

# 中国特医食品行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2026-2033年）

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国特医食品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772721.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、 行业相关定义

特医食品全名特殊医学用途配方食品，根据国家市场监督管理总局，特医食品是指为满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或者特定疾病状态人群对营养素或者膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品，包括适用于0月龄至12月龄的特殊医学用途婴儿配方食品和适用于1岁以上人群的特殊医学用途配方食品。

### 二、 行业规模现状

#### 1、市场规模

随着我国特医食品渗透率不断上升，行业规模不断扩大，2024年，我国特医食品行业市场规模达到232亿元，2025年上半年约为144亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应规模

目前我国特医食品产量并不高，但在需求的刺激下增长较快，2020年国内特医食品产量约为4.98万吨，2024年增长至9.19万吨，2025年上半年约为5.11万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

市场企业及产品竞争来看，近年来在政策支持和国内企业持续创新的双重推动下，我国特医食品获批数量显著增长。2025年上半年，新产品获批数量达38款，已超过去年全年总量（66款）的半数。截至2025年6月底，全国累计获批产品数量达269款，较2019年（43款）增长超6倍。其中，国产产品占据主导地位，在269款获批产品中达232款，占比86.25%；进口产品仅37款，占比13.75%。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 3、需求规模

随着我国人口老龄化程度持续加深，医学水平的不断上涨和医疗保障覆盖的提升，各类医疗服务需求也必然会持续上涨，特医食品方面的需求也将随之上涨，2024年，国内特医食品销量大约为11.32万吨，保持持续上涨的态势，2025年上半年销量约为6.34万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 4、 行业供需平衡分析

目前我国特医食品行业尚处于起步阶段，使得行业总体需求难以满足，进口依赖度较高，国内市场需满足率（产量/需求量）仅有80%左右，不过总体呈现出上涨的态势，表明目前供给方正在逐渐受到追捧。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业细分市场分析

#### 1、全营养配方食品

根据临床需求和适用人群划分，我国特殊医学用途配方食品市场可以细分为全营养配方食品、特定全营养配方食品和非全营养配方食品三大市场。全营养配方食品是指可作为单一营养来源满足目标人群营养需求的特殊医学用途配方食品。2024年我国全营养配方食品市场规模约67.07亿元左右，2025年上半年约41.93亿元左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、特定全营养配方食品

特定全营养配方食品是指可作为单一营养来源满足目标人群在特定疾病或者医学状况下营养需求的特殊医学用途配方食品。常见特定全营养配方食品有：糖尿病全营养配方食品，呼吸系统疾病全营养配方食品，肾病全营养配方食品，肿瘤全营养配方食品，肝病全营养配方食品，肌肉衰减综合征全营养配方食品，创伤、感染、手术及其他应激状态全营养配方食品，炎性肠病全营养配方食品，食物蛋白过敏全营养配方食品，难治性癫痫全营养配方食品，胃肠道吸收障碍、胰腺炎全营养配方食品，脂肪酸代谢异常全营养配方食品，肥胖、减脂手术全营养配方食品。近年来我国特定全营养配方食品的需求不断增长，2024年其市场规模达到了40.83亿元左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 3、非全营养配方食品

非全营养配方食品是指可满足目标人群部分营养需求的特殊医学用途配方食品，不适用于作为单一营养来源。常见非全营养配方食品有：营养素组件(蛋白质组件、脂肪组件、碳水化合物组件)，电解质配方，增稠组件，流质配方和氨基酸代谢障碍配方。目前，非全营养配方食品市场份额较为分散，产品品类较多，市场规模占比最高，2024年其市场规模达到了124.1亿元左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 四、行业竞争情况

目前我国布局特医食品的企业可分为食品制造企业和医药制造企业，多数布局特医食品的医药企业以成立营养品子公司或健康科技子公司的方式，建立新的工厂及新的生产线，从而研制产品。

其中，布局特医食品的食品企业多为不同领域的食品企业，如营养品企业励成生物、乳制品企业圣元、伊利等。与医药企业不同，部分食企在利用已有生产线生产特医食品，例如乳企

中圣元和贝因美作为老牌婴幼儿食品企业利用已有生产线获批了多款特医食品。食企在主攻婴儿特医食品市场时，且同时布局非婴儿特医食品市场。而药企专注于非婴儿特医食品市场。

在特医食品还未在中国市场被正式定义时，大部分外资企业已经在中国扎根多年，雀巢、雅培、纽迪希亚均有自己的制造工厂。当时，中国处于市场有需求但规范的特医食品少的境况，市场被外资企业及其产品占据，市场份额多被大型外资企业占据。

在特医食品注册办法实施后，根据注册管理政策，自2019年1月1日起，未经过配方注册的特殊医学用途配方食品不得在我国生产销售。目前，国产品牌产品占据主导地位，产品布局各有侧重。截至2025年9月，我国总共批准注册244个特医食品产品，涉及76家企业，国内企业共214个产品。4款罕见病类特医食品纳入优先审评，其中两款已获批注册，填补了国产产品在该领域的空白，为苯丙酮尿症等患者提供了更多治疗选择。2024年，国产产品获批数量高达63款，远超国外的3款，这一数据证明了国内特医食品行业的蓬勃发展和强劲实力。

## 五、 行业未来发展趋势

### 1、中国婴儿特医食品行业的未来趋势

(1) 婴儿特医食品渗透率不断提升，家长越来越关注婴儿营养健康：随着育儿知识的普及和对婴儿健康的重视，具有牛奶蛋白过敏、乳糖不耐受、先天性代谢障碍等营养不良疾病的婴儿的家长在医学专业人士的指导下，积极寻求合适的营养解决方案。这一从被动学习到主动学习的转变进一步推动了对特定婴儿特医食品的需求，提高其在营养不良婴儿中的普及率。因此，尽管出生率有所下降，但需要和食用特医食品的婴儿数量却持续增长，为行业发展注入了强劲动力。

(2) 随着研发技术进步和政策持续引导，婴儿特医食品品类日趋细化：近年来，国内特医食品生产企业大幅增加研发投入，在食品工艺技术方面取得极大进步，逐步攻克了蛋白质水解、高纯度氨基酸提取、稳定性控制等关键技术难题。部分企业甚至利用生物技术推动产品创新。在该等技术进步的支持下，特医食品生产企业正在开发更广泛的特定产品，以满足不同类型营养不良婴儿的独特需求，同时亦专注于更精细的产品类别，以精准匹配特定疾病群体的营养需求。例如，针对不同营养素的过敏问题，生产企业推出了更多细分的婴儿特医食品。此外，政府政策亦进一步鼓励婴儿特医食品类别的完善。2023年，政府修改了注册管理制度，针对特定疾病和罕见疾病引入优先审批制度，为相关产品提供快速通道，并加快行业发展。政府亦鼓励企业研究特殊人群的营养需求，相关部门持续完善特医食品的分类标准，明确不同类别的适用人群及营养需求，从而引导企业按照更精准的标准研发和生产产品。该等政策不仅促进了婴儿特医食品品类的多样化和精细化，同时亦确保了产品的质量和安全，为特定类型营养不良的婴儿提供更精准、更有效的营养支持。

(3) 特医食品企业以医务渠道推荐为主拓展销售渠道：从供给端来看，企业积极建立新渠道，扩大销售范围。他们以医务渠道推荐为核心，加大与药店、母婴专卖店、超市等零售渠

道的合作，同时推出电商平台以扩大产品销售及吸引消费者的注意。这一趋势乃受电商平台和母婴专卖店等非医务渠道的日益普及推动，与通过医院处方购买的复杂过程相比，非医务渠道的便利性使人们更易重复购买。从政策层面来看，政府大力支持特医食品经销渠道多样化，鼓励企业拓展销售网络，规范非医务渠道的特医食品销售，加强对药店、电商平台的监管，确保产品质量及销售合规。经销渠道的多样化增加了目标消费群体对产品的可及性，预计将进一步扩大婴儿特医食品市场。

## 2、中国非婴儿特医食品行业的未来趋势

(1) 非婴儿特医食品产品矩阵预计将进一歩细分与深化：非婴儿特医食品分为两类产品，一类面向1至10岁的人群，另一类面向10岁以上的人群。由于不同年龄阶段的营养需求存在显著差异，市场越来越注重开发精细化和专业化的营养解决方案。对于处于身体和认知快速发育时期的1至10岁年龄段，企业越来越注重精准配置营养素，推出符合儿童成长特点和营养需求的特医食品。随着人口老龄化趋势的持续，50岁及以上人群更容易患糖尿病、肾病、癌症等慢性病，对医用营养的需求不断增加，推动企业加大针对老年消费者定制化特医食品产品的研发投入。展望未来，该分部预计将更加精细化及有针对性，产品线会涵盖糖尿病营养管理、肾病特医食品、肿瘤营养支持等满足定制化需求的多种产品。因此，适合50岁以上人群的特医食品预计在非婴儿特医食品市场中所占的份额预计会持续提高，并成为未来市场增长的主要驱动力。

(2) 社会医疗政策加强非医院健康管理：中国正经历快速老龄化，65岁及以上人口于2024年占15.6%，并呈持续上升趋势。为防止公共医疗系统过度紧张，中国的医疗监管及政策制定机关正逐步将其关注焦点转移至非医院健康管理，其中对营养管理的重视程度显著增加。例如，2023年发布的《临床营养科建设与管理指南（试行）》明确要求加强临床营养人才培养，促进医疗机构的营养诊疗。推广非医院健康管理将鼓励使用非婴儿特医食品作为有效的营养管理工具，从而提高其在目标人群中的渗透率。

(3) 人口老龄化及慢性病发病率上升驱动非婴儿特医食品潜在消费群体扩大：研究表明，慢性病发病率随年龄增长而升高，导致心血管疾病、糖尿病、高脂血症及营养不良等与年龄相关的健康问题更普遍。例如，中国60岁及以上人群的糖尿病患病率达约20%，而高血压的患病率约为60%。此外，随着“X一代”步入老年，其较高的教育水平、更强的健康意识及相对更高的收入水平，预计将显著提升对特医食品的需求及接受度。这一人口结构变化将推动非婴儿特医食品市场大幅增长，因为更多人认识到定制化营养支持在管理慢性病及促进健康老龄化中的重要性。（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能不会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国特医食品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政

策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 目录大纲：

### 【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 特医食品 行业基本情况介绍

第一节 特医食品 行业发展情况概述

一、特医食品 行业相关定义

二、特医食品 特点分析

三、特医食品 行业供需主体介绍

四、特医食品 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国特医食品 行业发展历程

第三节 中国特医食品行业经济地位分析

第二章 中国特医食品 行业监管分析

第一节 中国特医食品 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国特医食品 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对特医食品 行业的影响分析

### 【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国特医食品 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国特医食品 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国特医食品 行业环境分析结论

第四章 全球特医食品 行业发展现状分析

第一节 全球特医食品 行业发展历程回顾

第二节 全球特医食品 行业规模分布

一、2021-2025年全球特医食品 行业规模

二、全球特医食品 行业市场区域分布

第三节 亚洲特医食品 行业地区市场分析

一、亚洲特医食品 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲特医食品 行业市场规模与需求分析

三、亚洲特医食品 行业市场前景分析

第四节 北美特医食品 行业地区市场分析

一、北美特医食品 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美特医食品 行业市场规模与需求分析

三、北美特医食品 行业市场前景分析

第五节 欧洲特医食品 行业地区市场分析

一、欧洲特医食品 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲特医食品 行业市场规模与需求分析

三、欧洲特医食品 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球特医食品 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球特医食品 行业市场规模预测

**【第三部分 国内现状与企业案例】**

第五章 中国特医食品 行业运行情况

第一节 中国特医食品 行业发展介绍

一、特医食品行业发展特点分析

二、特医食品行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国特医食品 行业市场规模分析

一、影响中国特医食品 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国特医食品 行业市场规模

三、中国特医食品行业市场规模数据解读

第三节 中国特医食品 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国特医食品 行业供应规模

二、中国特医食品 行业供应特点

第四节 中国特医食品 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国特医食品 行业需求规模

二、中国特医食品 行业需求特点

第五节 中国特医食品 行业供需平衡分析

第六章 中国特医食品 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国特医食品 行业市场动态情况

第二节 特医食品 行业成本与价格分析

一、特医食品行业价格影响因素分析

二、特医食品行业成本结构分析

三、2021-2025年中国特医食品 行业价格现状分析

第三节 特医食品 行业盈利能力分析

一、特医食品 行业的盈利性分析

二、特医食品 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国特医食品 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国特医食品 行业的经济周期分析

第七章 中国特医食品 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国特医食品 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特医食品 行业产业链图解

第二节 中国特医食品 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对特医食品 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对特医食品 行业的影响分析

第三节 中国特医食品 行业细分市场分析

一、中国特医食品 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

( 细分市场划分详情请咨询观研天下客服 )

第八章 中国特医食品 行业市场竞争分析

第一节 中国特医食品 行业竞争现状分析

一、中国特医食品 行业竞争格局分析

二、中国特医食品 行业主要品牌分析

第二节 中国特医食品 行业集中度分析

一、中国特医食品 行业市场集中度影响因素分析

二、中国特医食品 行业市场集中度分析

第三节 中国特医食品 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国特医食品 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国特医食品 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国特医食品 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特医食品 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

第三节 中国特医食品 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国特医食品 行业区域市场现状分析

第一节 中国特医食品 行业区域市场规模分析

一、影响特医食品 行业区域市场分布的因素

二、中国特医食品 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区特医食品 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特医食品 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区特医食品 行业市场规模

2、华东地区特医食品 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区特医食品 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特医食品 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区特医食品 行业市场规模

2、华中地区特医食品 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区特医食品 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特医食品 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区特医食品 行业市场规模

2、华南地区特医食品 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区特医食品 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区特医食品 行业市场分析

- 1、2021-2025年华北地区特医食品 行业市场规模
- 2、华北地区特医食品 行业市场现状
- 3、2026-2033年华北地区特医食品 行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区特医食品 行业市场分析

- 1、2021-2025年东北地区特医食品 行业市场规模
- 2、东北地区特医食品 行业市场现状
- 3、2026-2033年东北地区特医食品 行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区特医食品 行业市场分析

- 1、2021-2025年西南地区特医食品 行业市场规模
- 2、西南地区特医食品 行业市场现状
- 3、2026-2033年西南地区特医食品 行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区特医食品 行业市场分析

- 1、2021-2025年西北地区特医食品 行业市场规模
- 2、西北地区特医食品 行业市场现状
- 3、2026-2033年西北地区特医食品 行业市场规模预测

### 第九节 2026-2033年中国特医食品 行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 特医食品 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

#### 第一节 企业1

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

## 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

### 第十二章 中国特医食品 行业发展前景分析与预测

第一节 中国特医食品 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国特医食品 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国特医食品 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国特医食品 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国特医食品 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国特医食品 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国特医食品 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国特医食品 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国特医食品 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国特医食品 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国特医食品 行业需求偏好预测

### 第十三章 中国特医食品 行业研究总结

第一节 观研天下中国特医食品 行业投资机会分析

一、未来特医食品 行业国内市场机会

二、未来特医食品行业海外市场机会

第二节 中国特医食品 行业生命周期分析

第三节 中国特医食品 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

- 六、中国特医食品 行业SWOT分析结论
- 第四节 中国特医食品 行业进入壁垒与应对策略
- 第五节 中国特医食品 行业存在的问题与解决策略
- 第六节 观研天下中国特医食品 行业投资价值结论
- 第十四章 中国特医食品 行业风险及投资策略建议
- 第一节 中国特医食品 行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第二节 中国特医食品 行业风险分析
- 一、特医食品 行业宏观环境风险
- 二、特医食品 行业技术风险
- 三、特医食品 行业竞争风险
- 四、特医食品 行业其他风险
- 五、特医食品 行业风险应对策略
- 第三节 特医食品 行业品牌营销策略分析
- 一、特医食品 行业产品策略
- 二、特医食品 行业定价策略
- 三、特医食品 行业渠道策略
- 四、特医食品 行业推广策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772721.html>