

2021年中国量子计算市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国量子计算市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/532720532720.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2月8日晚，首款国产量子计算机操作系统——“本源司南”在合肥市正式发布。该系统由合肥本源量子计算科技有限责任公司自主研发，实现了量子资源系统化管理、量子计算任务并行化执行、量子芯片自动化校准等全新功能，助力量子计算机高效稳定运行，标志着国产量子软件研发能力已达国际先进水平。

据介绍，该系统全面超越现有产品（例如英国Deltaflow.OS量子计算机操作系统，奥地利ParityOS量子计算机操作系统），实现量子资源系统化管理、量子计算任务并行化执行、量子芯片自动化校准等全新功能，助力量子计算机高效稳定运行。

当前，量子力学已经成为世界的科技研究一大热点。量子力学的发展催生了量子计算、量子通信和量子测量三大领域，其中，量子计算机相较于经典计算机，在算力上具有颠覆性。全球主要国家高度关注量子计算的发展，纷纷加大政策和资金支持，力争抢占新兴信息技术制高点。

目前量子计算产业尚未有成熟应用案例出现，行业处于早期专利布局时期。从全球量子计算技术发明专利入榜前100名企业分布来看，美国、日本及中国专利数量位居前三，占比分别为43%、14%、12%。可见，我国在量子计算领域科研方面与国际领先水平仍存在较大差距。

全球量子计算技术发明专利排行榜（TOP100）各国专利数量比例 数据来源：incoPat

目前量子计算技术仍处于初级阶段，距离解决工程规模的问题可能还需5-7年。由于量子计算极易被环境热量或波动干扰致使计算结果出错，因此量子纠错算法对结果的准确性极其重要。在不考虑量子纠错算法的进展情况下，保守估计到2035年全球量子计算应用市场规模将达到近20亿美元，2050年将暴涨至2600多亿美元；在考虑量子纠错算法的进展情况下，乐观估计2035年市场规模可突破600亿美元，2050年则有望增至2950亿美元。

2035-2050年全球量子计算市场规模预测（亿美元） 数据来源：IDC

美国是量子计算布局里最早也最积极的玩家之一，政策上的持续加码，让美国在全球量子计算研发上占据主导地位。我国量子计算起步虽然比美国稍晚，但是在推动量子技术方面也不甘落后，先后启动“自然科学基金”、“863”计划和重大专项，并陆续出台一系列政策支持量子计算的技术研发和产业化落地。

我国量子计算机行业相关政策

时间

政策

内容

2016年

《“十三五”国民经济和社会发展规划》

量子信息技术是体现国家战略意志的重大科技项目之

2016年

《国家创新驱动发展战略》

将量子信息技术列入发展引领产业变革的颠覆性技术

2017年

《“十三五”国家基础研究专项规划》

将量子计算机列为“十三五”器件“事关我国未来发展的重大科技战略任务”的首位

2017年

《“十三五”科技军民融合发展专项规划》

推动包括量子计算在内的新一轮军民融合重大科技项目论证与实施

2019年9月

《济南市人民政府关于加速建设量子信息大科学中心的若干政策措施》

明确了打造量子信息大科学、建设量子谷的具体目标和建设任务，从建设量子信息大科学中心、集聚量子创新创业人才、培育量子信息产业发展新动能、培育量子信息产业发展新动能五个方面提出了15条具体措施资料来源：国务院等

在政策支持下，国内企业在量子计算领域的表现也可圈可点，无论是互联网巨头还是初创企业，纷纷建立了量子计算实验室或者研究所专门发展量子计算技术，主要侧重于算法、软件等方面的研发，其中，本源量子在2020年还以77项专利成为挤进全球榜单前20的唯一中国公司。

国内量子计算赛道主要企业

企业简称

布局情况

2020年专利数

阿里巴巴

阿里是国内量子研究起步最早的企业，2015年就开始布局量子计算，与中科院联合成立实验室。2017年3月的深圳云栖大会上，阿里云公布了全球首个云上量子加密通讯案例。2019年9月，实验室完成了第一个可控的量子比特的研发工作。2020年3月阿里巴巴达摩院开启南湖项目，总投资约200亿元，主要研究方向包括量子计算。

12项

腾讯

腾讯于2017年开始布局量子科学，牛津大学量子计算博士葛凌以腾讯欧洲首席代表的身份加入腾讯。2018年，香港中文大学著名量子理论计算机科学家张胜誉教授加入腾讯，并成立腾讯量子实验室。同年，腾讯提出“ABC2.0”计划（AI，RoBotics，Quantum Computing）。

2项

百度

2018年3月，百度成立量子研究所，悉尼科技大学量子软件和信息中心创办主任段润尧教授出任所长。2020年5月，百度发布了国内首个量子机器学习开发工具“量浆（Paddle Quantum）”。9月，百度发布了全新升级的百度大脑6.0，除了众多技术之外，还包括国内首个云原生量子计算平台“量易伏”，实现了量子计算和云计算的深度融合。

17项

华为

翁文康在2018年宣布加入华为数据中心技术实验室，实验室主要研究方向包括量子计算物理与操控、量子软件，量子算法与应用等。同年，华为首次公布量子计算模拟器 HiQ 1.0 云服务平台。2019年，HiQ升级至2.0，单台昆仑量子计算模拟一体机可实现全振幅模拟40量子比特、单振幅模拟最大144量子比特（22层）的性能表现。2020年9月，HiQ升级至3.0

。

12项

本源量子

本源量子成立于2017年，依托于中科院量子信息重点实验室，由两位量子计算行业领军人物郭光灿院士、郭国平教授引领。2020年9月上线的本源超导量子计算云平台，后端连接的是基于真实物理系统的6比特的超导量子芯片“夸父”。2020年本源量子专利数量在全球量子计算技术发明专利排行榜中位列第7。

77项数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国量子计算市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国量子计算行业发展概述

第一节 量子计算行业发展情况概述

一、量子计算行业相关定义

二、量子计算行业基本情况介绍

三、量子计算行业发展特点分析

四、量子计算行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、量子计算行业需求主体分析

第二节 中国量子计算行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、量子计算行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国量子计算行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国量子计算行业生命周期分析

一、量子计算行业生命周期理论概述

二、量子计算行业所属的生命周期分析

第四节 量子计算行业经济指标分析

一、量子计算行业的赢利性分析

二、量子计算行业的经济周期分析

三、量子计算行业附加值的提升空间分析

第五节 中国量子计算行业进入壁垒分析

- 一、量子计算行业资金壁垒分析
- 二、量子计算行业技术壁垒分析
- 三、量子计算行业人才壁垒分析
- 四、量子计算行业品牌壁垒分析
- 五、量子计算行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球量子计算行业市场发展现状分析

第一节 全球量子计算行业发展历程回顾

第二节 全球量子计算行业市场区域分布情况

第三节 亚洲量子计算行业地区市场分析

- 一、亚洲量子计算行业市场现状分析
- 二、亚洲量子计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲量子计算行业市场前景分析

第四节 北美量子计算行业地区市场分析

- 一、北美量子计算行业市场现状分析
- 二、北美量子计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美量子计算行业市场前景分析

第五节 欧洲量子计算行业地区市场分析

- 一、欧洲量子计算行业市场现状分析
- 二、欧洲量子计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲量子计算行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界量子计算行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球量子计算行业市场规模预测

第三章 中国量子计算产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品量子计算总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国量子计算行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国量子计算产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国量子计算行业运行情况

第一节 中国量子计算行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国量子计算行业市场规模分析

第三节 中国量子计算行业供应情况分析

第四节 中国量子计算行业需求情况分析

第五节 我国量子计算行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国量子计算行业供需平衡分析

第七节 中国量子计算行业发展趋势分析

第五章 中国量子计算所属行业运行数据监测

第一节 中国量子计算所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国量子计算所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国量子计算所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国量子计算市场格局分析

第一节 中国量子计算行业竞争现状分析

- 一、中国量子计算行业竞争情况分析
- 二、中国量子计算行业主要品牌分析

第二节 中国量子计算行业集中度分析

- 一、中国量子计算行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国量子计算行业市场集中度分析

第三节 中国量子计算行业存在的问题

第四节 中国量子计算行业解决问题的策略分析

第五节 中国量子计算行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国量子计算行业需求特点与动态分析

第一节 中国量子计算行业消费市场动态情况

第二节 中国量子计算行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 量子计算行业成本结构分析

第四节 量子计算行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国量子计算行业价格现状分析

第六节 中国量子计算行业平均价格走势预测

- 一、中国量子计算行业价格影响因素
- 二、中国量子计算行业平均价格走势预测
- 三、中国量子计算行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国量子计算行业区域市场现状分析

第一节 中国量子计算行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区量子计算市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区量子计算市场规模分析
- 四、华东地区量子计算市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区量子计算市场规模分析
- 四、华中地区量子计算市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区量子计算市场规模分析
- 四、华南地区量子计算市场规模预测

第九章 2017-2020年中国量子计算行业竞争情况

第一节 中国量子计算行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国量子计算行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国量子计算行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 量子计算行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国量子计算行业发展前景分析与预测

第一节 中国量子计算行业未来发展前景分析

一、量子计算行业国内投资环境分析

二、中国量子计算行业市场机会分析

三、中国量子计算行业投资增速预测

第二节 中国量子计算行业未来发展趋势预测

第三节 中国量子计算行业市场发展预测

一、中国量子计算行业市场规模预测

二、中国量子计算行业市场规模增速预测

三、中国量子计算行业产值规模预测

四、中国量子计算行业产值增速预测

五、中国量子计算行业供需情况预测

第四节 中国量子计算行业盈利走势预测

一、中国量子计算行业毛利润同比增速预测

二、中国量子计算行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国量子计算行业投资风险与营销分析

第一节 量子计算行业投资风险分析

一、量子计算行业政策风险分析

二、量子计算行业技术风险分析

三、量子计算行业竞争风险

四、量子计算行业其他风险分析

第二节 量子计算行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国量子计算行业发展战略及规划建议

第一节 中国量子计算行业品牌战略分析

一、量子计算企业品牌的重要性

二、量子计算企业实施品牌战略的意义

三、量子计算企业品牌的现状分析

四、量子计算企业的品牌战略

五、量子计算品牌战略管理的策略

第二节 中国量子计算行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国量子计算行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 量子计算行业竞争力提升策略

一、量子计算行业产品差异性策略

二、量子计算行业个性化服务策略

三、量子计算行业的促销宣传策略

四、量子计算行业信息智能化策略

五、量子计算行业品牌化建设策略

六、量子计算行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国量子计算行业发展策略及投资建议

第一节 中国量子计算行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国量子计算行业营销渠道策略

一、量子计算行业渠道选择策略

二、量子计算行业营销策略

第三节 中国量子计算行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国量子计算行业重点投资区域分析

二、中国量子计算行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/532720532720.html>