

2018年中国科技中介行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国科技中介行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/342719342719.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

科技中介服务业是现代服务业的重要组成部分，具有人才智力密集、科技含量高、产业附加值大、辐射带动作用强等特点。近年来，我国科技服务业发展势头良好，服务内容不断丰富，服务模式不断创新，新型科技服务组织和服务业态不断涌现，服务质量和能力稳步提升。在各级政府及行业主管部门的大力支持下，生产力促进中心实现了持续快速健康发展，组织网络化、功能社会化、服务产业化的良好局面基本形成。近年来，我国生产力促进中心逐渐发展壮大，特别是经过“十一五”时期的加速发展，已经形成了一定的规模。生产力促进中心有力促进了中小企业创新成长、区域经济健康发展和创新型国家建设，已经成为我国科技中介服务体系的一面旗帜。

（1）2004年9月，科技部发布了《关于进一步加快生产力促进中心发展的意见》，提出：“造就一批具有创新精神和较强组织、开拓能力的生产力促进中心带头人，培养一支能够满足服务市场需求的、高素质的从业人员队伍；加强国家级示范生产力促进中心的建设，培育一批具有较强核心竞争能力、能跻身于国际竞争的生产力促进中心及其联盟，形成服务规范、特色鲜明、开放协作、高效运行的生产力促进服务体系，把生产力促进中心逐步建设成全国科技中介机构的骨干力量。”（2）2011年6月，科技部发布了《生产力促进中心“十二五”发展规划纲要》，提出：“生产力促进中心应发展成为服务产业、支持企业、促进创业就业的载体，发展成为促进传统优势产业、战略性新兴产业、现代服务业协调发展的载体，发展成为密切产学研用、衔接创新体系各主体、加快自主创新成果产业化的载体，促进提高全社会创新效率，促进知识成果传播、转化、应用。鼓励高新园区建设公共科技创新综合服务平台并开展企业管理咨询服务，帮助中小企业建立现代管理制度，提高管理水平，增强经营能力建设公共科技创新综合服务平台，构建政产学研用科技成果转化服务体系。”

（3）2014年10月，国务院发布了《关于加快科技服务业发展的若干意见》，提出：“坚持创新驱动。充分应用现代信息和网络技术，依托各类科技创新载体，整合开放公共科技服务资源，推动技术集成创新和商业模式创新，积极发展新型科技服务业态。到2020年，基本形成覆盖科技创新全链条的科技服务体系，服务科技创新能力大幅增强，科技服务市场化水平和国际竞争力明显提升，培育一批拥有知名品牌的科技服务机构和龙头企业，涌现一批新型科技服务业态，形成一批科技服务产业集群，科技服务业产业规模达到8万亿元，成为促进科技经济结合的关键环节和经济提质增效升级的重要引擎。”

（4）2015年3月，国务院办公厅发布了《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》，指出：“总结推广创客空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化模式，充分利用国家自主创新示范区、国家高新技术产业开发区、科技企业孵化器 etc 有利条件，发挥行业领军企业、创业投资机构、社会组织等社会力量的主力军作用，构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间。

发挥政策集成和协同效应，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相

结合，为广大创新创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间；支持创新创业公共服务，综合运用政府购买服务、无偿资助、业务奖励等方式，支持中小企业公共服务平台和服务机构建设，为中小企业提供全方位专业化优质服务，支持服务机构为初创企业提供法律、知识产权、财务、咨询、检验检测认证和技术转移等服务，促进科技基础条件平台开放共享。”

（5）2015年6月，国务院发布了《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》，指出：“加快发展创业孵化服务。大力发展创新工场、车库咖啡等新型孵化器，做大做强众创空间，完善创业孵化服务。引导和鼓励各类创业孵化器与天使投资、创业投资相结合，完善投融资模式。引导和鼓励国内资本与境外合作设立新型创业孵化平台，引进境外先进创业孵化模式，提升孵化能力。发展创业创新区域平台，打造若干具有全球影响力的创业创新中心。”

（6）2015年9月，国务院发布了《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》，指出：“大力发展专业空间众创。鼓励各类科技园、孵化器、创业基地、农民工返乡创业园等加快与互联网融合创新，打造线上线下相结合的大众创业万众创新载体。鼓励各类线上虚拟众创空间发展，为创业创新者提供跨行业、跨学科、跨地域的线上交流和资源链接服务。鼓励创客空间、创业咖啡、创新工场等新型众创空间发展，推动基于“互联网+”的创业创新活动加速发展；鼓励推进网络平台众创。鼓励大型互联网企业、行业领军企业通过网络平台向各类创业创新主体开放技术、开发、营销、推广等资源，鼓励各类电子商务平台为小微企业和创业者提供支撑，降低创业门槛，加强创业创新资源共享与合作，促进创新成果及时转化，构建开放式创业创新体系。”

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

观研天下发布的《2018年中国科技中介行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国科技中介行业发展概述

第一节 科技中介行业发展情况概述

一、科技中介行业相关定义

二、科技中介行业基本情况介绍

三、科技中介行业发展特点分析

第二节 中国科技中介行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、科技中介行业产业链条分析

三、中国科技中介行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国科技中介行业生命周期分析

一、科技中介行业生命周期理论概述

二、科技中介行业所属的生命周期分析

第四节 科技中介行业经济指标分析

一、科技中介行业的赢利性分析

二、科技中介行业的经济周期分析

三、科技中介行业附加值的提升空间分析

第五节 中国科技中介行业进入壁垒分析

一、科技中介行业资金壁垒分析

二、科技中介行业技术壁垒分析

三、科技中介行业人才壁垒分析

四、科技中介行业品牌壁垒分析

五、科技中介行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球科技中介行业市场发展现状分析

第一节 全球科技中介行业发展历程回顾

第二节 全球科技中介行业市场区域分布情况

第三节 亚洲科技中介行业地区市场分析

- 一、亚洲科技中介行业市场现状分析
- 二、亚洲科技中介行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲科技中介行业市场前景分析

第四节 北美科技中介行业地区市场分析

- 一、北美科技中介行业市场现状分析
- 二、北美科技中介行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美科技中介行业市场前景分析

第五节 欧盟科技中介行业地区市场分析

- 一、欧盟科技中介行业市场现状分析
- 二、欧盟科技中介行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟科技中介行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界科技中介行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球科技中介行业市场规模预测

第三章 中国科技中介产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品科技中介总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国科技中介行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国科技中介产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国科技中介行业运行情况

第一节 中国科技中介行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国科技中介行业市场规模分析

第三节 中国科技中介行业供应情况分析

第四节 中国科技中介行业需求情况分析

第五节 中国科技中介行业供需平衡分析

第六节 中国科技中介行业发展趋势分析

第五章 中国科技中介所属行业运行数据监测

第一节 中国科技中介所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国科技中介所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国科技中介所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国科技中介市场格局分析

第一节 中国科技中介行业竞争现状分析

一、中国科技中介行业竞争情况分析

二、中国科技中介行业主要品牌分析

第二节 中国科技中介行业集中度分析

一、中国科技中介行业市场集中度分析

二、中国科技中介行业企业集中度分析

第三节 中国科技中介行业存在的问题

第四节 中国科技中介行业解决问题的策略分析

第五节 中国科技中介行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国科技中介行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国科技中介行业消费特点

第二节 中国科技中介行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 科技中介行业成本分析

第四节 科技中介行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国科技中介行业价格现状分析

第六节 中国科技中介行业平均价格走势预测

一、中国科技中介行业价格影响因素

二、中国科技中介行业平均价格走势预测

三、中国科技中介行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国科技中介行业区域市场现状分析

第一节 中国科技中介行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地科技中介市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区科技中介市场规模分析

四、华东地区科技中介市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区科技中介市场规模分析
- 四、华中地区科技中介市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区科技中介市场规模分析

第九章 2016-2018年中国科技中介行业竞争情况

第一节 中国科技中介行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国科技中介行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国科技中介行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 科技中介行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国科技中介行业发展前景分析与预测

第一节中国科技中介行业未来发展前景分析

一、科技中介行业国内投资环境分析

二、中国科技中介行业市场机会分析

三、中国科技中介行业投资增速预测

第二节中国科技中介行业未来发展趋势预测

第三节中国科技中介行业市场发展预测

一、中国科技中介行业市场规模预测

二、中国科技中介行业市场规模增速预测

三、中国科技中介行业产值规模预测

四、中国科技中介行业产值增速预测

五、中国科技中介行业供需情况预测

第四节中国科技中介行业盈利走势预测

一、中国科技中介行业毛利润同比增速预测

二、中国科技中介行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国科技中介行业投资风险与营销分析

第一节 科技中介行业投资风险分析

一、科技中介行业政策风险分析

二、科技中介行业技术风险分析

三、科技中介行业竞争风险

四、科技中介行业其他风险分析

第二节 科技中介行业企业经营发展分析及建议

一、科技中介行业经营模式

二、科技中介行业销售模式

三、科技中介行业创新方向

第三节 科技中介行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国科技中介行业发展策略及投资建议

第一节 中国科技中介行业品牌战略分析

- 一、科技中介企业品牌的重要性
- 二、科技中介企业实施品牌战略的意义
- 三、科技中介企业品牌的现状分析
- 四、科技中介企业的品牌战略
- 五、科技中介品牌战略管理的策略

第二节 中国科技中介行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国科技中介行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国科技中介行业发展策略及投资建议

第一节 中国科技中介行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国科技中介行业定价策略分析

第三节 中国科技中介行业营销渠道策略

- 一、科技中介行业渠道选择策略

二、科技中介行业营销策略

第四节中国科技中介行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国科技中介行业重点投资区域分析

二、中国科技中介行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/342719342719.html>