

2020年中国教育机器人行业市场现状分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国教育机器人行业市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/502718502718.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国教育机器人行业发展综述

1.1 教育机器人行业定义及分类

1.1.1 教育机器人定义

1.1.2 教育机器人分类

(1) 按主要研究热点分类

(2) 按应用场景和适用对象分类

1.2 教育机器人行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 全球宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

(4) 国家政策对行业的影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 下游市场需求大

(2) 人工智能的发展

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 教育机器人专利申请数分析

(2) 教育机器人专利申请人分析

(3) 教育机器人专利技术构成分析

1.3 教育机器人行业发展机遇与威胁分析

第二章：国内外教育机器人行业发展分析

2.1 全球教育机器人行业发展状况分析

2.1.1 全球教育机器人行业发展分析

(1) 行业研究现状

(2) 行业市场规模

(3) 行业产品代表

(4) 行业竞争格局

2.1.2 美国教育机器人行业发展分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) 最新发展动向

2.1.3 日本教育机器人行业发展分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) 最新发展动向

2.1.4 新加坡教育机器人行业发展分析

(1) 市场发展概况

(2) 最新动态

2.2 中国教育机器人行业发展状况分析

2.2.1 教育机器人行业状态描述总结

2.2.2 教育机器人行业经济特性分析

2.2.3 教育机器人行业市场规模分析

(1) 教育服务机器人

(2) 机器人教育

2.2.4 教育机器人细分应用场景分析

(1) 小学教育机器人

(2) 初高中教育机器人

(3) 课外兴趣班教育机器人

2.3 中国教育机器人行业价格策略分析

2.3.1 主流厂商教育机器人收入模式

2.3.2 主流厂商产品及其价格定位

2.4 中国教育机器人行业竞争格局分析

2.4.1 行业现有竞争者分析

2.4.2 行业潜在进入者威胁

2.4.3 行业替代品威胁分析

2.4.4 行业供应商议价能力分析

2.4.5 行业购买者议价能力分析

2.4.6 行业竞争情况总结

2.5 中国教育机器人行业发展痛点分析

2.5.1 机器人教育发展痛点分析

2.5.2 教育服务机器人发展痛点分析

第三章：中国重点区域教育机器人市场需求分析

3.1 主要区域教育机器人市场需求前景分析

3.1.1 长三角地区教育机器人市场需求容量

(1) 长江三角地区机器人市场现状

(2) 长江三角地区教育机器人市场容量测算

3.1.2 珠三角地区教育机器人市场需求容量

(1) 珠三角地区机器人市场现状

(2) 珠三角地区教育机器人市场容量测算

3.1.3 环渤海地区教育机器人市场需求容量

(1) 环渤海地区教育机器人市场现状

(2) 环渤海地区教育机器人市场容量测算

3.2 北京市教育机器人市场需求前景分析

3.2.1 北京市教育机器人市场需求现状分析

3.2.2 北京市教育机器人市场需求容量预测

3.2.3 北京市教育机器人市场需求趋势预测

3.3 上海市教育机器人市场需求前景分析

3.3.1 上海市教育机器人市场需求现状分析

3.3.2 上海市教育机器人市场需求容量预测

3.3.3 上海市教育机器人市场需求趋势预测

3.4 广州市教育机器人市场需求前景分析

3.4.1 广州市教育机器人市场需求现状分析

3.4.2 广州市教育机器人市场需求容量预测

3.4.3 广州市教育机器人市场需求趋势预测

3.5 深圳市教育机器人市场需求前景分析

3.5.1 深圳市教育机器人市场需求现状分析

3.5.2 深圳市教育机器人市场需求容量预测

3.5.3 深圳市教育机器人市场需求趋势预测

第四章：国内外教育机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

4.1 教育机器人企业整体发展概况

4.2 教育机器人领先企业案例分析

4.2.1 丹麦乐高LEGO公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.2 上海未来伙伴机器人有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.3 北京乐博乐博教育科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.4 深圳市优必选科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.5 美国奇幻工房Wonder Workshop公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.6 南京紫光科教仪器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.7 哈尔滨工大服务机器人有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.8 深圳市创客工场科技有限公司 (Makeblock)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.9 上海元趣信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.10 武汉好小子机器人科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.11 上海义学教育科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.12 北京创意麦奇教育信息咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五章：教育机器人行业发展前景预测与投资建议

5.1 教育机器人行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展前景预测

(1) 全球市场规模预测

(2) 中国市场规模预测

5.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

5.2 教育机器人行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资热潮分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- 5.2.3 行业经营模式分析
- 5.2.4 行业投资风险预警
 - (1) 政策风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 宏观经济风险
 - (4) 其他风险
- 5.2.5 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各主体投资切入方式
 - (3) 各主体投资优势分析
- 5.3 教育机器人行业投资策略与建议
 - 5.3.1 行业投资价值分析
 - (1) 产业盈利能力分析
 - (2) 行业发展能力分析
 - (3) 行业发展前景分析
 - 5.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 硬件制造商投资机会
 - (2) 系统平台开发商投资机会
 - (3) 应用服务提供商投资机会和内容供应商投资机会
 - (4) 系统集成商投资机会
 - (5) 品牌商投资机会
 - (6) 渠道商投资机会
 - 5.3.3 行业投资策略与建议
 - (1) 幼教和K12成为教育机器人创业主战场
 - (2) 不脱离教育的本质
 - (3) 跨界融合和企业合作

图表目录

图表1：教育机器人的两个发展方向

图表2：教育机器人按主要研究热点分类

图表3：教育机器人产品分析框架

图表4：教育机器人应用情境分析

图表5：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表6：2017-2020年欧元区GDP同比增长变化（单位：%）

图表7：2017-2020年日本GDP增长率走势（单位：%）

图表8：2021-2026年世界各经济体经济增长情况预测（单位：%）

图表9：2017-2020年我国国内生产总值及变化趋势（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年全国固定资产投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYCYY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国教育机器人行业市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/502718502718.html>