

2020年中国芝麻行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国芝麻行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/472717472717.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

芝麻，又名脂麻、胡麻（学名：Sesamum indicum），是胡麻的籽种，一年生直立草本植物，高60-150厘米。它遍布世界上的热带地区以及部分温带地区。芝麻是中国主要油料作物之一，具有较高的应用价值。它的种子含油量高达55%。中国自古就有许多用芝麻和芝麻油制作的各色食品和美味佳肴，一直著称于世。

(1)根据芝麻的分枝习性，在生产上主要分为两个类型：

a、单杆型：通常不分枝，节间较短，每节着生2~3个蒴果，茎秆坚硬，一般成熟较晚，宜于密植；

b、分枝型：具有分枝性，节间较长，每节多数着生一个蒴果，一般成熟较早，种植不宜过密；

(2)根据芝麻的颜色可分为四类：

a.白色芝麻：主要用于糕点等食品；

b.黄白芝麻：主要用于榨油、芝麻酱；

c.黑色芝麻：主要作糕点及药用；

d.杂色芝麻：主要用于榨油用；

(3)根据芝麻蒴果的棱数可分四棱、六棱、八棱和多棱芝麻；

(4)从芝麻生育期的长短可分为早熟种（80~90天）、中熟种（90~100天）和晚熟种（100~120天）。

芝麻行业的主管部门是农业农村部，其主要职责是统筹推动发展农村社会事业、农村公共服务、农村文化、农村基础设施和乡村治理。牵头组织改善农村人居环境。指导农村精神文明和优秀农耕文化建设。指导农业行业安全生产工作。

一、中国对芝麻进出口贸易的关税政策

1、中国对非洲国家的关税政策

根据2003年联合国经社理事会对最不发达国家标准的规定，目前非洲共有34个最不发达国家，其中30个国家与我有外交关系。峰会后，中国政府有关部门即与上述30个国家政府就454个税目商品零关税办理换文。截至2007年6月底，26个非洲最不发达国家与中方办妥了换文，并于7月1日起开始享受有关政策。包括埃塞俄比亚、贝宁、布隆迪、赤道几内亚、多哥、厄立特里亚、佛得角、吉布提、几内亚、几内亚比绍、莱索托、利比里亚、卢旺达、马达加斯加、马里、毛里塔尼亚、莫桑比克、尼日尔、塞拉里昂、索马里、苏丹、坦桑尼亚、乌干达、赞比亚、乍得、中非。刚果（金）、科摩罗、安哥拉和塞内加尔4国，待与中方完成相关手续后将享受454种输华商品零关税待遇。

基于此，中国对非洲的大部分国家芝麻的进口关税为0%，其中尼日利亚不属于最不发达国家，布基纳法索与中国没有外交关系，这两个国家不享受0%的芝麻进口关税，税率仍为10%。

2、中国对东盟十国的关税政策

东南亚国家联盟(Association of Southeast Asian Nations)(涵盖整个东南亚地区的10个国家，印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、文莱、越南、老挝、缅甸和柬埔寨)，简称东盟(ASEAN)。中国与东盟十国90%的贸易产品将实现“零关税”，其中芝麻的进口关税是0%。

3、中国对《亚太贸易协定》成员的芝麻关税政策

《亚太贸易协定》的前身为《曼谷协定》，现有成员国有：中国、孟加拉、印度、老挝、韩国和斯里兰卡。中国与亚太贸易成员国之间商品的进口关税协定产生，其中其他芝麻（税则号列12074090）印度的协定进口关税定为9%，用其他方法制作或保藏的芝麻（税则号列20081992）的协定进口关税为5%。

二、中国国家质检总局关于动植物检验检疫的政策

1、出入境粮食和饲料检验检疫管理办法

国家质检总局令第7号《出入境粮食和饲料检验检疫管理办法》已经2001年11月21日国

家质量监督检验检疫总局局务会议审议通过，现予发布，自2002年3月1日起施行。

2、 进境动植物检疫审批管理办法

国家质检总局令第25号《进境动植物检疫审批管理办法》已经2002年7月1日国家质量监督检验检疫总局局务会议审议通过，现予公布，自2002年9月1日起施行。

3、 须办理检疫审批的进境动植物、动植物产品和其他检疫物名录的公告

为进一步规范进境动植物检疫审批工作，根据《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例和其他有关规章的相关规定，现将须办理检疫审批的进境动植物、动植物产品和其他检疫物名录予以公布。有关事项公告如下：

（1）凡名录中规定须办理检疫审批的动植物、动植物产品和其他检疫物，进口单位均须按照有关进境动植物检疫审批的规定，到国家质量监督检验检疫总局（以下简称国家质检总局）办理进境检疫审批手续。

（2）西藏自治区与邻近国家开展的边境小额贸易并在西藏自治区内销售使用的进境动植物产品，除偶蹄动物产品外，由西藏检验检疫局审批。

（3）对名录中规定须办理检疫审批的动植物、动植物产品和其他检疫物，口岸检验检疫机构必须凭《中华人民共和国进境动植物检疫许可证》正本接受报检。

（4）2001年各直属检验检疫局已经发放的《中华人民共和国进境动植物检疫许可证》至2002年2月28日全部废止。

（5）引进植物种子和苗木的进境审批办法，按农业部、国家林业局的相关规定执行。

近年来我国芝麻消费保持稳定增长，2015年我国芝麻消费量为102.59万吨，2019年已经达到129.7万吨。具体如下：

2015-2019年中国芝麻消费量

资料来源：观研天下数据中心整理【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国芝麻行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 芝麻产业环境透视

第一章 芝麻行业发展综述

第一节 芝麻行业相关概念概述

一、芝麻的概念

二、芝麻的主要类型

三、芝麻在国民经济的地位

1、农业占GDP比重分析

2、芝麻占农业比重分析

第二节 芝麻的主要价值

一、经济价值

二、食用价值

三、营养价值

四、中药药用价值

第三节 最近3-5年中国芝麻行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 芝麻行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 芝麻行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、芝麻行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、芝麻产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、芝麻产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、芝麻栽培技术分析
- 二、芝麻加工技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第二部分 芝麻行业深度分析

第三章 我国芝麻行业运行现状分析

第一节 我国芝麻行业发展状况分析

- 一、我国芝麻行业发展阶段
- 二、我国芝麻行业发展总体概况
- 三、我国芝麻行业发展特点分析
- 四、芝麻行业经营模式分析

第二节 2017-2020年芝麻行业发展现状

一、2017-2020年我国芝麻行业市场规模

1、我国芝麻种植面积分析

2、我国芝麻投资规模分析

3、我国芝麻营收规模分析

二、2017-2020年我国芝麻行业发展分析

1、我国芝麻行业发展情况分析

2、我国芝麻加工现状分析

3、我国芝麻加工工艺分析

4、进口芝麻对国内市场的冲击

5、芝麻行业科研情况分析

三、2017-2020年中国芝麻企业发展分析

1、重点企业发展动态

2、主要企业产品方向

第三节 2017-2020年芝麻市场情况分析

一、2017-2020年中国芝麻市场总体概况

二、2017-2020年中国芝麻产品市场发展分析

三、我国芝麻市场价格分析

四、我国芝麻消费情况分析

1、主要消费形式

2、消费地区差异

3、消费需求趋势

第四节 芝麻产品流通现状分析

一、芝麻产品流通渠道分析

二、芝麻产品销售形势分析

第四章 我国芝麻行业整体运行指标分析

第一节 中国芝麻所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国芝麻所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国芝麻所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 芝麻市场全景调研

第五章 中国芝麻加工行业发展情况

第一节 我国芝麻加工行业市场分析

一、我国芝麻加工制品结构分析

二、我国芝麻加工制品产量分析

三、我国芝麻加工制品消费情况分析

1、我国芝麻加工制品消费量分析

2、我国芝麻加工制品人均消费情况

3、我国芝麻加工制品消费结构分析

4、芝麻加工制品消费者购买心理分析

5、芝麻加工制品未来消费市场展望

第二节 我国芝麻油市场发展分析

一、芝麻油生产工艺

1、芝麻油主要生产工艺

2、芝麻油生产成本分析

3、芝麻油生产流程分析

二、芝麻油市场现状分析

1、芝麻油行业发展概况

2、芝麻油市场价格分析

3、芝麻油市场格局分析

三、芝麻油市场规模分析

1、芝麻油营收规模

2、芝麻油产销规模

四、芝麻出油率分析

五、芝麻油流通渠道分析

六、芝麻油进出口市场分析

1、芝麻油进口数据分析

2、芝麻油出口数据分析

七、我国芝麻油行业发展前景

第三节 我国芝麻酱市场发展分析

一、芝麻酱生产工艺

1、中外生产工艺对比

2、芝麻酱生产成本分析

3、芝麻酱生产流程分析

二、芝麻酱市场现状分析

1、芝麻酱行业发展概况

2、芝麻酱市场价格分析

3、芝麻酱市场格局分析

三、芝麻酱市场规模分析

1、芝麻酱营收规模

2、芝麻酱产销规模

四、芝麻酱加工比率分析

五、芝麻酱流通渠道分析

六、芝麻酱进出口市场分析

1、芝麻酱进口数据分析

2、芝麻酱出口数据分析

七、我国芝麻酱行业发展前景

第四节 我国芝麻粉市场发展分析

一、芝麻粉生产工艺

1、芝麻粉生产工艺分析

2、芝麻粉生产成本分析

3、芝麻粉生产流程分析

二、芝麻粉市场现状分析

1、芝麻粉行业发展概况

2、芝麻粉市场价格分析

3、芝麻粉市场格局分析

三、芝麻粉市场规模分析

1、芝麻粉营收规模

2、芝麻粉产销规模

四、芝麻粉加工比率分析

五、芝麻粉流通渠道分析

六、芝麻粉进出口市场分析

1、芝麻粉进口数据分析

2、芝麻粉出口数据分析

七、我国芝麻粉行业发展前景

第五节 我国芝麻盐市场发展分析

一、芝麻盐生产工艺

1、芝麻盐生产工艺分析

2、芝麻盐生产成本分析

3、芝麻盐生产流程分析

二、芝麻盐市场现状分析

1、芝麻盐行业发展概况

2、芝麻盐市场价格分析

3、芝麻盐市场格局分析

三、芝麻盐市场规模分析

1、芝麻盐营收规模

2、芝麻盐产销规模

四、芝麻盐加工比率分析

五、芝麻盐流通渠道分析

六、芝麻盐进出口市场分析

1、芝麻盐进口数据分析

2、芝麻盐出口数据分析

七、我国芝麻盐行业发展前景

第六节 我国脱皮芝麻市场发展分析

一、脱皮芝麻生产工艺

1、脱皮芝麻生产工艺分析

2、脱皮芝麻生产成本分析

3、脱皮芝麻生产流程分析

二、脱皮芝麻市场现状分析

1、脱皮芝麻行业发展概况

2、脱皮芝麻市场价格分析

3、脱皮芝麻市场格局分析

4、脱皮芝麻原料特点分析

三、脱皮芝麻市场规模分析

1、脱皮芝麻营收规模

2、脱皮芝麻产销规模

四、脱皮芝麻加工比率分析

五、脱皮芝麻流通渠道分析

六、脱皮芝麻进出口市场分析

1、脱皮芝麻进口数据分析

2、脱皮芝麻出口数据分析

七、我国脱皮芝麻行业发展前景

第七节 其它芝麻制品市场发展分析

第六章 中国芝麻行业主要细分市场分析

第一节 我国芝麻行业细分市场分析

一、我国芝麻行业细分结构分析

二、我国芝麻行业细分特点分析

第二节 我国白芝麻市场发展分析

一、我国白芝麻产地分析

二、我国白芝麻主要制品分析

三、我国白芝麻产销规模分析

四、我国白芝麻市场价格分析

五、我国白芝麻进出口分析

六、我国白芝麻销售渠道分析

七、我国白芝麻未来发展趋势

第三节 我国黑芝麻市场发展分析

一、我国黑芝麻产地分析

二、我国黑芝麻主要制品分析

三、我国黑芝麻产销规模分析

四、我国黑芝麻市场价格分析

五、我国黑芝麻进出口分析

六、我国黑芝麻销售渠道分析

七、我国黑芝麻未来发展趋势

第四部分 芝麻行业竞争格局分析

第七章 中国芝麻行业区域市场分析

第一节 我国芝麻行业区域市场分析

一、我国芝麻种植区域结构分布

二、我国芝麻行业区域特点分析

三、我国芝麻企业区域集中度

第二节 河南省芝麻行业发展情况

一、河南省芝麻种植情况分析

1、河南省芝麻种植品种结构

2、河南省芝麻种植面积分析

二、河南省芝麻主要制品分析

三、河南省芝麻产销情况分析

四、河南省芝麻市场规模分析

五、河南省芝麻行业相关政策

六、河南省芝麻行业营销网络

七、河南省芝麻行业发展前景

第三节 湖北省芝麻行业发展情况

一、湖北省芝麻种植情况分析

1、湖北省芝麻种植品种结构

2、湖北省芝麻种植面积分析

二、湖北省芝麻主要制品分析

三、湖北省芝麻产销情况分析

四、湖北省芝麻市场规模分析

五、湖北省芝麻行业相关政策

六、湖北省芝麻行业营销网络

七、湖北省芝麻行业发展前景

第四节 安徽省芝麻行业发展情况

一、安徽省芝麻种植情况分析

1、安徽省芝麻种植品种结构

2、安徽省芝麻种植面积分析

二、安徽省芝麻主要制品分析

三、安徽省芝麻产销情况分析

四、安徽省芝麻市场规模分析

五、安徽省芝麻行业相关政策

六、安徽省芝麻行业营销网络

七、安徽省芝麻行业发展前景

第五节 江西省芝麻行业发展情况

一、江西省芝麻种植情况分析

- 1、江西省芝麻种植品种结构
 - 2、江西省芝麻种植面积分析
 - 二、江西省芝麻主要制品分析
 - 三、江西省芝麻产销情况分析
 - 四、江西省芝麻市场规模分析
 - 五、江西省芝麻行业相关政策
 - 六、江西省芝麻行业营销网络
 - 七、江西省芝麻行业发展前景
- 第六节 河北省芝麻行业发展情况
- 一、河北省芝麻种植情况分析
 - 1、河北省芝麻种植品种结构
 - 2、河北省芝麻种植面积分析
 - 二、河北省芝麻主要制品分析
 - 三、河北省芝麻产销情况分析
 - 四、河北省芝麻市场规模分析
 - 五、河北省芝麻行业相关政策
 - 六、河北省芝麻行业营销网络
 - 七、河北省芝麻行业发展前景

第八章 2021-2026年芝麻行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、芝麻行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、芝麻行业企业间竞争格局分析
- 三、芝麻行业集中度分析
- 四、芝麻行业SWOT分析

第二节 中国芝麻行业竞争格局综述

- 一、芝麻行业竞争概况
- 二、中国芝麻行业竞争力分析
- 三、中国芝麻竞争力优势分析

四、芝麻行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2020年芝麻行业竞争格局分析

- 一、2017-2020年国内外芝麻竞争分析
- 二、2017-2020年我国芝麻市场竞争分析
- 三、2017-2020年我国芝麻市场集中度分析
- 四、2017-2020年国内主要芝麻企业动向

第四节 芝麻市场竞争策略分析

第九章 芝麻行业领先企业经营形势分析

第一节 嘉里集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海太太乐食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 驻马店市顶志食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 广西南方食品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 瑞福油脂股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 武汉福达食用油调料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 河南李耳实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 湖南省长康实业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 安徽龙溪外贸麻油制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 四川省成都建华香油厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 芝麻行业发展前景展望

第十章 2021-2026年芝麻行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年芝麻市场发展前景

一、2021-2026年芝麻市场发展潜力

二、2021-2026年芝麻市场发展前景展望

三、2021-2026年芝麻细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年芝麻市场发展趋势预测

一、2021-2026年芝麻行业发展趋势

二、2021-2026年芝麻市场规模预测

1、芝麻行业市场规模预测

2、芝麻行业营业收入预测

三、2021-2026年芝麻行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国芝麻行业供需预测

一、2021-2026年中国芝麻行业供给预测

二、2021-2026年中国芝麻行业产量预测

三、2021-2026年中国芝麻行业销量预测

四、2021-2026年中国芝麻行业需求预测

五、2021-2026年中国芝麻行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2021-2026年芝麻行业投资机会与风险防范

第一节 芝麻行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、芝麻行业投资现状分析

第二节 2021-2026年芝麻行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、芝麻行业投资机遇

第三节 2021-2026年芝麻行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国芝麻行业投资建议

- 一、芝麻行业未来发展方向
- 二、芝麻行业主要投资建议
- 三、中国芝麻企业融资分析

第六部分 芝麻行业发展战略研究

第十二章 2021-2026年芝麻行业面临的困境及对策

第一节 2017-2020年芝麻行业面临的困境

第二节 芝麻企业面临的困境及对策

- 一、重点芝麻企业面临的困境及对策
- 二、中小芝麻企业发展困境及策略分析
- 三、国内芝麻企业的出路分析

第三节 中国芝麻行业存在的问题及对策

- 一、中国芝麻行业存在的问题
- 二、芝麻行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国芝麻市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国芝麻市场发展面临的挑战
- 二、中国芝麻市场发展对策分析

第十三章 芝麻行业发展战略研究

第一节 芝麻行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国芝麻品牌的战略思考

- 一、芝麻品牌的重要性

二、芝麻实施品牌战略的意义

三、芝麻企业品牌的现状分析

四、我国芝麻企业的品牌战略

五、芝麻品牌战略管理的策略

第三节 芝麻经营策略分析

一、芝麻市场细分策略

二、芝麻市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、芝麻新产品差异化战略

第四节 芝麻行业投资战略研究

一、2017-2020年芝麻行业投资战略

二、2021-2026年芝麻行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 芝麻行业研究结论及建议

第二节 芝麻子行业研究结论及建议

第三节 芝麻行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2017-2020年芝麻行业经营效益分析

图表：2017-2020年中国芝麻行业盈利能力分析

图表：2017-2020年中国芝麻行业运营能力分析

图表：2017-2020年中国芝麻行业偿债能力分析

图表：2017-2020年中国芝麻行业发展能力分析

图表：2017-2020年中国芝麻行业进出口状况表

图表：2017-2020年中国芝麻行业月度主要出口产品结构表

图表：2017-2020年中国芝麻行业出口产品结构

图表：2017-2020年中国芝麻行业月度主要进口产品结构表

图表：2017-2020年中国芝麻行业进口产品结构

图表：2021-2026年芝麻行业市场规模预测

图表：2021-2026年芝麻行业营业收入预测

图表：2021-2026年中国芝麻行业供给预测

图表：2021-2026年中国芝麻行业产量预测

图表：2021-2026年中国芝麻行业销量预测

图表：2021-2026年中国芝麻行业需求预测

图表：2021-2026年中国芝麻行业供需平衡预测

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国芝麻行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/472717472717.html>