

2019年中国体检服务行业分析报告- 市场深度分析与投资战略研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国体检服务行业分析报告-市场深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/412716412716.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 体检服务行业相关概述

第一节 体检服务行业定义及特点

一、体检服务行业的定义

二、各类体检机构的特点

第二节 体检服务行业发展模式

一、体检服务行业转变服务理念分析

1、只有改变观念，才能改进服务质量

2、领导重视健全机构

3、优惠政策提供方便

4、科学安排提高效率

二、民营体检服务商业模式分析

三、管理式健康体检模式

第二章 体检服务行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化意义

1、健康体检可以有效预防多种疾病

2、健康体检可以有效节省医疗费用支出

3、健康体检具有较好的社会效益

三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

一、资金准入障碍

二、市场准入障碍

三、技术与人才障碍

四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

二、行业的区域性

三、行业的季节性

第四节 行业与上下游行业的关联性

一、行业产业链概述

二、上游产业分布

三、下游产业分布

第三章 2015-2018年中国体检服务行业发展环境分析

第一节 体检服务行业政治法律环境

一、行业监管体制分析

二、行业主要法律法规

三、相关产业政策分析

四、行业相关发展规划

第二节 体检服务行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 体检服务行业社会环境分析

一、体检服务产业社会环境

1、人口环境分析

2、收入环境分析

3、消费环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四章 全球体检服务行业发展概述

第一节 2015-2018年全球体检服务行业发展情况概述

一、全球体检服务行业发展现状

二、全球体检服务行业发展特征

第二节 国际健康管理模式分析

一、建立三级健康管理体系

1、一级健康管理

2、二级健康管理

3、三级健康管理

二、健康管理的三个循环环节

1、健康信息采集

2、健康评估

3、健康干预

三、专项健康管理

第三节 2015-2018年全球主要地区体检服务行业发展状况

一、欧洲地区

二、美国地区

三、日本地区

第五章 中国体检服务行业发展概述

第一节 中国体检服务行业发展状况分析

一、中国体检服务行业发展阶段

1、指令性体检阶段

2、预防保健性体检阶段

二、中国体检服务行业发展总体概况

三、中国体检服务行业发展特点分析

第二节 2015-2018年体检服务行业发展现状

一、2015-2018年中国体检服务行业市场容量

二、2015-2018年中国体检服务行业发展分析

三、2015-2018年中国体检服务企业发展分析

第三节 2019-2025年中国体检服务行业面临的困境及对策

一、中国体检服务行业面临的困境及对策

二、中国体检服务企业发展困境及策略分析

第六章 中国体检服务行业市场运行分析

第一节 中国体检服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体检服务所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国体检服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国体检服务行业区域市场分析

第一节 华北地区体检服务行业分析

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场潜力分析

第二节 东北地区体检服务行业分析

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场潜力分析

第三节 华东地区体检服务行业分析

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场潜力分析

第四节 华南地区体检服务行业分析

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场潜力分析

第五节 华中地区体检服务行业分析

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场潜力分析

第八章 中国体检服务行业细分市场分析

第一节 中国体检服务行业区域细分市场分析

- 一、北京市场分析
- 二、上海体检市场分析
- 三、广州地区体检市场分析
- 四、二线城市市场分析

第二节 体检服务行业目标客户细分市场分析

- 一、儿童市场分析
- 二、老年市场分析
- 三、女性市场分析
- 四、亚健康市场分析

第九章 中国体检服务行业市场竞争格局分析

第一节 中国体检服务行业竞争格局分析

- 一、体检服务行业竞争结构
- 二、体检服务行业企业间竞争格局
- 三、健康体检行业集中度

第二节 中国体检服务行业竞争五力分析

- 一、体检服务行业上游议价能力
- 二、体检服务行业下游议价能力
- 三、体检服务行业新进入者威胁
- 四、体检服务行业替代产品威胁
- 五、体检服务行业现有企业竞争

第三节 中国体检服务行业竞争SWOT分析

一、有利因素

- 1、政策支持
- 2、健康意识的增强
- 3、消费能力的提高

二、不利因素

- 1、行业教育和市场培育
- 2、地域发展不平衡

第十章 中国体检服务行业领先企业竞争力分析

第一节 美年大健康产业（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 西安普惠健康产业集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第三节 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京美兆健康体检中心有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第五节 上海华检健康体检管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 青岛中康国际医疗健康产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 瑞慈医疗服务控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 杭州艾博健康科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海华领健康管理咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中信健康（深圳）投资管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国体检服务行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国体检服务市场发展前景

一、2019-2025年体检服务市场发展潜力

二、2019-2025年体检服务市场前景展望

三、2019-2025年体检服务细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国体检服务市场发展趋势预测

一、2019-2025年体检服务行业发展趋势

二、2019-2025年体检服务市场规模预测

三、2019-2025年体检服务行业并购趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国体检服务行业发展影响因素

一、2019-2025年影响体检行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响体检行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响体检服务行业运行的不利因素分析

第十二章 2019-2025年中国体检服务行业投资前景

第一节 体检服务行业投资现状分析

一、体检服务行业投资规模分析

二、体检服务行业投资资金来源构成

三、体检服务行业投资项目建设分析

四、体检服务行业投资效益分析

五、体检服务行业投资主体构成分析

第二节 体检服务行业投资特性分析

一、体检服务行业盈利模式分析

二、体检服务行业盈利因素分析

第三节 体检服务行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 体检服务行业投资风险分析

一、体检服务行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、人员风险

六、技术风险

七、其他投资风险

第十三章 2019-2025年中国体检服务企业投资战略分析

第一节 体检服务企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 体检服务企业战略规划制定依据

- 一、国家政策支持
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

第三节 体检服务企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国国内生产总值统计分析

图表：2018年中国社会固定资产投资分析

图表：2018年年末人口数及其构成

图表：2015-2018年中国全国人均可支配收入及其增长统计

图表：2018年中国全国人均消费支出及其构成

图表：2015-2018年中国城镇化率走势

图表：中国健康体检发展历程

图表：2015-2018年中国体检服务行业市场规模增长统计

图表：2015-2018年中国私营体检服务行业市场规模增长统计

图表：2015-2018年中国体检服务行业盈利能力

图表：2015-2018年中国体检服务行业偿债能力

图表：2015-2018年中国体检服务行业营运能力

图表：2015-2018年中国体检服务行业发展能力

图表：2018年华北地区GDP及人均GDP统计

图表：2018年华北地区人口及城镇化率

图表：2015-2018年华北地区体检服务行业市场规模统计

图表：2019-2025年华北地区体检服务行业市场规模预测

图表：2018年东北地区GDP及人均GDP统计

图表：2018年东北地区人口及城镇化率

图表详见报告正文 · · · · · (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国体检服务行业分析报告-市场深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/412716412716.html>