

2018年中国红曲行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国红曲行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/342716342716.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 概况

红曲起源于中国，红曲是指红曲菌接种在大米上经固态发酵而成的产品的总称，是我国传统发酵产品，已有上千年的食用历史。它早在公元十世纪的中国古代就被应用在食品和药物上，被中医认为是保健补品，并对某些疾病具有治疗功效。《天工开物》和《本草纲目》中精确阐述了红曲的药用价值和功能。

红曲按照用途可分为三种：

- 1) 一种是用于着色的红曲，它以不同的色价（Color Value）为指标来划分规格，主要用于肉制品中，是一种天然色素，在世界各国被广泛使用；
- 2) 一种是用于发酵酿酒用的红曲；
- 3) 一种是用于保健或医药的红曲，也叫做功能性红曲；

以上三种红曲，都由大米经红曲霉菌发酵而得，外观相似，但所用的红曲霉菌的具体菌种和特性相差很大，其发酵工艺也不一样，产品性能相差甚远，商品售价差异较大。其中含 Monacolin K 的红曲，称为功能性红曲，该产品通过发酵使红曲菌在次级代谢中产生天然有效活性成分 Monacolin K。它含有天然降脂活性物质 Monacolin K，能有效抑制血液中胆固醇的合成。它以 Monacolin K 的含量为指标来划分规格。

目前市场上生产红曲的企业较多，主要生产色曲和酒曲为主，功能性红曲生产企业主要集中在我国浙江、河北等地。

(2) 功能性红曲的发展

随着生活水平的提高以及不健康的生活方式，高血脂症开始危害人体健康，高血脂造成血管堵塞，引发动脉粥样硬化、冠心病、胰腺炎等各种疾病。目前临床医治高血脂症主要采用洛伐他汀药物。洛伐他汀系由美国人 Alberts 等于 1980 年从土曲霉菌培养液中发现，后用于工业化生产。但洛伐他汀由于其闭环结构长期使用会对人体造成各种毒副作用，影响肝脏、肾脏等器官的功能。1979 年日本人 Endo 教授从红曲菌培养液中提取发现了 Monacolin K，实验表明 Monacolin K 能对羟甲戊二酰辅酶 A（HMG-CoA）还原酶（HMG-R）具有强大的竞争性抑制作用，能有效地、特异性地抑制胆固醇的合成，对人体起到降血脂的作用。经过现代化生产对红曲菌种的分离筛选、驯化，强化了对应成分的功效，红曲产品的质量和安全性不断提高。Monacolin K 阻断内源性胆固醇合成，降低人体血脂。生产过程中功能性红曲中产生 Monacolin K 具备开环分子结构和闭环分子结构两种结构，有效降低了对人体羟基酯酶的需求，减少对肝脏、肾脏的毒副作用。通过天然发酵获取的功能性红曲包含 Monacolin K、-氨基丁酸、降血糖物质、不饱和脂肪酸等物质，能有效起到降血脂、调节血压、调节血糖、保护肝脏（发酵物能清除体内的自由基和活性氧代谢物，减少自由基和活性氧代谢物对肝脏的伤害）、抗癌作用、防治动脉粥样硬化和心脑血管病等作用。

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

观研天下发布的《2018年中国红曲行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国红曲行业发展概述

第一节 红曲行业发展情况概述

- 一、红曲行业相关定义
- 二、红曲行业基本情况介绍
- 三、红曲行业发展特点分析

第二节 中国红曲行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、红曲行业产业链条分析
- 三、中国红曲行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国红曲行业生命周期分析

- 一、红曲行业生命周期理论概述
- 二、红曲行业所属的生命周期分析
- 第四节 红曲行业经济指标分析
 - 一、红曲行业的赢利性分析
 - 二、红曲行业的经济周期分析
 - 三、红曲行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中红曲行业进入壁垒分析
 - 一、红曲行业资金壁垒分析
 - 二、红曲行业技术壁垒分析
 - 三、红曲行业人才壁垒分析
 - 四、红曲行业品牌壁垒分析
 - 五、红曲行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球红曲行业市场发展现状分析

- 第一节 全球红曲行业发展历程回顾
- 第二节 全球红曲行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲红曲行业地区市场分析
 - 一、亚洲红曲行业市场现状分析
 - 二、亚洲红曲行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲红曲行业市场前景分析
- 第四节 北美红曲行业地区市场分析
 - 一、北美红曲行业市场现状分析
 - 二、北美红曲行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美红曲行业市场前景分析
- 第五节 欧盟红曲行业地区市场分析
 - 一、欧盟红曲行业市场现状分析
 - 二、欧盟红曲行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟红曲行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界红曲行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球红曲行业市场规模预测

第三章 中国红曲产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品红曲总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国红曲行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国红曲产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国红曲行业运行情况

第一节 中国红曲行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国红曲行业市场规模分析

第三节 中国红曲行业供应情况分析

第四节 中国红曲行业需求情况分析

第五节 中国红曲行业供需平衡分析

第六节 中国红曲行业发展趋势分析

第五章 中国红曲所属行业运行数据监测

第一节 中国红曲所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国红曲所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国红曲所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国红曲市场格局分析

第一节 中国红曲行业竞争现状分析

一、中国红曲行业竞争情况分析

二、中国红曲行业主要品牌分析

第二节 中国红曲行业集中度分析

一、中国红曲行业市场集中度分析

二、中国红曲行业企业集中度分析

第三节 中国红曲行业存在的问题

第四节 中国红曲行业解决问题的策略分析

第五节 中国红曲行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国红曲行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国红曲行业消费特点

第二节 中国红曲行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 红曲行业成本分析

第四节 红曲行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国红曲行业价格现状分析

第六节 中国红曲行业平均价格走势预测

一、中国红曲行业价格影响因素

二、中国红曲行业平均价格走势预测

三、中国红曲行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国红曲行业区域市场现状分析

第一节 中国红曲行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地红曲市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区红曲市场规模分析

四、华东地区红曲市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区红曲市场规模分析

四、华中地区红曲市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区红曲市场规模分析

第九章 2016-2018年中国红曲行业竞争情况

第一节 中国红曲行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国红曲行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国红曲行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 红曲行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国红曲行业发展前景分析与预测

第一节 中国红曲行业未来发展前景分析

一、红曲行业国内投资环境分析

二、中国红曲行业市场机会分析

三、中国红曲行业投资增速预测

第二节 中国红曲行业未来发展趋势预测

第三节 中国红曲行业市场发展预测

一、中国红曲行业市场规模预测

二、中国红曲行业市场规模增速预测

三、中国红曲行业产值规模预测

四、中国红曲行业产值增速预测

五、中国红曲行业供需情况预测

第四节中国红曲行业盈利走势预测

- 一、中国红曲行业毛利润同比增速预测
- 二、中国红曲行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国红曲行业投资风险与营销分析

第一节 红曲行业投资风险分析

- 一、红曲行业政策风险分析
- 二、红曲行业技术风险分析
- 三、红曲行业竞争风险分析
- 四、红曲行业其他风险分析

第二节 红曲行业企业经营发展分析及建议

- 一、红曲行业经营模式
- 二、红曲行业销售模式
- 三、红曲行业创新方向

第三节 红曲行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国红曲行业发展策略及投资建议

第一节 中国红曲行业品牌战略分析

- 一、红曲企业品牌的重要性
- 二、红曲企业实施品牌战略的意义
- 三、红曲企业品牌的现状分析
- 四、红曲企业的品牌战略
- 五、红曲品牌战略管理的策略

第二节中国红曲行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国红曲行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国红曲行业发展策略及投资建议

第一节 中国红曲行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国红曲行业定价策略分析

第三节 中国红曲行业营销渠道策略

- 一、红曲行业渠道选择策略
- 二、红曲行业营销策略

第四节 中国红曲行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国红曲行业重点投资区域分析
- 二、中国红曲行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/342716342716.html>