

中国电梯行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电梯行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/802714.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

截至今年5月，全国已累计安排超长期特别国债资金约554亿元，支持各地更新住宅老旧电梯超36万台。

早在2024年我国政府工作报告中提出，为系统解决强国建设、民族复兴进程中一些重大项目建设的资金问题，开始拟连续几年发行超长期特别国债，专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设。

2024年7月，住房城乡建设部等部门印发通知，明确将住宅老旧电梯更新改造纳入超长期特别国债支持范围。国家发展改革委、财政部也联合印发了《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，其中明确统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新，并将支持范围扩大到老旧电梯等领域。

到2026年，根据政府工作报告及预算安排，2026年我国将发行超长期特别国债1.3万亿元，用于支持“两重”（国家重大战略实施和重点领域安全能力建设）、“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）。其中，安排8000亿元支持1459个重大项目、2000亿元支持大规模设备更新、2500亿元支持消费品以旧换新。

近日，住房城乡建设部表示，截至今年5月，全国已累计安排超长期特别国债资金约554亿元，支持各地更新住宅老旧电梯超36万台。为抓好国债支持项目组织实施，住房城乡建设部定期调度项目进展，建立了项目清单台账，做到“一梯一记录”，确保中央补助资金使用效益

。

自国家将住宅老旧电梯更新改造纳入超长期特别国债资金支持范围以来，多个省市已将住宅电梯更新改造纳入民生实事项目，并积极争取国债资金支持。2024—2026年，伴随超长期特别国债投放，全国已经有多个省市陆续将老旧住宅电梯更新纳入各类民生实事范畴。如江苏、浙江、安徽等，部分其他省份虽未单独将电梯更新列为省级十大民生实事，但也依托老旧小区改造、城市更新、安全生产民生工程三类民生载体直接或间接地推进老旧电梯改造任务，同样享受民生类政策、资金绿色通道支持。

我国多个省市将住宅电梯更新改造纳入民生实事

省市	纳入层级	相关内容
江苏省	省级民生实事	把老旧住宅电梯更新列入省政府民生实事与设备以旧换新重点任务，南京、苏州、无锡等多地同步纳入市级民生实事，设定全省更新量化目标，单台电梯最高可获15万元中央+地方补贴江苏省人民政府。2025年度，国家下达江苏超长期特别国债资金28.917亿元，支持全省19278部使用年限超过15年的住宅老旧电梯更新项目。
浙江省	省级民生实事	连续多年纳入省政府民生实事。简化维修资金、公积金提取，省级财政配套+超长期特别国债补贴，优先更新服役15年以上高风险电梯。截至目前，2026年已争取到资金21.36亿元支持更新1.3万台电梯。同时，各地因地制宜出台配套政策。以杭州为例，市级财政对纳入国债支持的项目每台再补助最高2万元；对普通住宅电梯更新，按工程费用的30

%给予补助，最高可达6万元/台。截至目前，杭州市已完成15年以上住宅老旧电梯更新10847台，约80万居民用上了“安心梯”。

安徽省 省级民生实事 全省老旧电梯维修更新专项行动纳入省级民生实事，成立省级跨部门专班，开通审批绿色通道，全省统一补贴标准，纳入民生考核

安徽省人民政府 湖北省 市级民生实事（武汉率先） 武汉率先纳入市级民生实事，全省依托城市更新、国债资金批量推进老旧电梯更新，出台标准化审批、验收流程

中华人民共和国住房和城乡建设部 西安市 市级民生实事 重点支持使用年限15年以上（2009年1月1日前办理使用登记）、优先支持使用年限20年以上（2004年1月1日前办理使用登记）的老旧住宅电梯进行更新。

广东省 市级民生实事（广深佛） 省级统筹城市更新民生任务，广州、深圳、佛山将老旧电梯更新纳入年度市级民生实事，优化维修资金应急使用规则

海南省 省级民生实事 连续两年纳入省政府民生实事，重点解决乡镇、老旧小区高层居民出行难题，专项财政 + 国债双重资金支持

重庆市 市级民生实事 纳入全市年度重点民生实事，同步推进老旧小区改造与电梯更新。根据《重庆市2026年重点民生实事工作目标任务》，当年计划完成2500部既有住宅老旧电梯的更新改造和加装，并改造600个老旧小区。根据规划，目标至 2027年更新、大修老旧电梯 1万台

重庆市人民政府 北京市 市级民生实事 全市年度重点民生实事项目，依托超长期特别国债，重点整治高频故障老旧电梯，纳入接诉即办民生考核，2026年计划更新超 1万多台老旧电梯。

资料来源：公开资料、观研天下整理（LQM）

整体来看，依托城市更新、设备以旧换新、超长期特别国债等政策红利，我国电梯行业也逐渐进入了存量改造、维保运维、智能化升级的发展阶段。未来国内各大城市老旧电梯批量更新，老旧小区加装电梯，以及商用公共建筑智能梯改造将成为市场增长的核心动力。

根据人民日报消息，截至2025年末国内正在使用的电梯已经超1200万台，而这其中使用15年以上的老旧电梯已超超过110万台。拉长周期至2030年，届时超期服役需更新电梯将增至约270万台。综合国家及地方层面政策驱动的老旧电梯更新、旧楼加装电梯、存量维保技改、新增适老化智能化装机四大赛道，行业中长期发展前景具备较强韧性，粗略估算未来五年我国电梯存量更新市场将超万亿元。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国电梯行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》数

据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	电梯	行业基本情况介绍
第一节	电梯	行业发展情况概述
一、	电梯	行业相关定义
二、	电梯	特点分析
三、	电梯	行业供需主体介绍
四、	电梯	行业经营模式
1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
第二节 中国	电梯	行业发展历程
第三节 中国	电梯	行业经济地位分析
第二章 中国	电梯	行业监管分析
第一节 中国	电梯	行业监管制度
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	电梯	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	电梯	

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国	电梯	行业发展环境
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国	电梯	行业宏观环境

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国	电梯	行业环境分析
第四章 全球	电梯	行业发展现状
第一节 全球	电梯	行业发展历程
第二节 全球	电梯	行业规模分布
一、2021-2025年全球	电梯	行业市场前景分析
二、全球	电梯	行业市场区域分布
第三节 亚洲	电梯	行业地区市场
一、亚洲	电梯	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲	电梯	行业市场前景分析
三、亚洲	电梯	行业地区市场
第四节 北美	电梯	行业市场现状分析
一、北美	电梯	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美	电梯	行业市场前景分析
三、北美	电梯	行业地区市场
第五节 欧洲	电梯	行业市场现状分析
一、欧洲	电梯	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲	电梯	行业市场前景分析
三、欧洲	电梯	行业地区市场
第六节 2026-2033年全球	电梯	行业市场前景分析
第七节 2026-2033年全球	电梯	行业市场前景分析

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	电梯	行业运行情况
第一节 中国	电梯	行业发展介绍
一、	电梯	行业发展特点分析
二、	电梯	行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国	电梯	行业市场规模
一、影响中国	电梯	行业市场规模
二、2021-2025年中国	电梯	行业市场前景分析
三、中国	电梯	行业市场规模数据解读
第三节 中国	电梯	行业供应情况

一、2021-2025年中国	电梯	行
二、中国	电梯	行业供应特点
第四节 中国	电梯	行业需求情况
一、2021-2025年中国	电梯	行
二、中国	电梯	行业需求特点
第五节 中国	电梯	行业供需平衡
第六章 中国	电梯	行业经济指标
第一节 中国	电梯	行业市场动态
第二节	电梯	行业成本与价格分
一、	电梯	行业价格影响因素分析
二、	电梯	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	电梯	行
第三节	电梯	行业盈利能力分析
一、	电梯	行业的盈利性分析
二、	电梯	行业附加值的提升空
第四节 中国	电梯	行业消费市场
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	电梯	行业的经济周
第七章 中国	电梯	行业产业链及
第一节 中国	电梯	行业产业链综
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	电梯	行业产业链图解
第二节 中国	电梯	行业产业链环
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	电梯	行业的影
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	电梯	行业的影
第三节 中国	电梯	行业细分市场
一、中国	电梯	行业细分市场结
二、细分市场分析——市场1		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国	电梯	行业市场竞争
第一节 中国	电梯	行业竞争现状
一、中国	电梯	行业竞争格局分
二、中国	电梯	行业主要品牌分
第二节 中国	电梯	行业集中度分
一、中国	电梯	行业市场集中度
二、中国	电梯	行业市场集中度
第三节 中国	电梯	行业竞争特征
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第四节 中国	电梯	行业竞争结构
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第九章 中国	电梯	行业所属行业
第一节 中国	电梯	行业所属行业
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	电梯	行业所属行业
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	电梯	行业所属行业

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国

电梯

行业区域市场

第一节 中国

电梯

行业区域市场

一、影响

电梯

行业区域市场分

二、中国

电梯

行业区域市场分

第二节 中国华东地区

电梯

行业

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

电梯

行业市场分

1、2021-2025年华东地区

电梯

2、华东地区

电梯

行业市场现状

3、2026-2033年华东地区

电梯

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

电梯

行业市场分

1、2021-2025年华中地区

电梯

2、华中地区

电梯

行业市场现状

3、2026-2033年华中地区

电梯

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

电梯

行业市场分

1、2021-2025年华南地区

电梯

2、华南地区

电梯

行业市场现状

3、2026-2033年华南地区

电梯

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

电梯

行业市场分

1、2021-2025年华北地区

电梯

2、华北地区

电梯

行业市场现状

3、2026-2033年华北地区	电梯	
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	电梯	行业市场分
1、2021-2025年东北地区	电梯	
2、东北地区	电梯	行业市场现
3、2026-2033年东北地区	电梯	
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	电梯	行业市场分
1、2021-2025年西南地区	电梯	
2、西南地区	电梯	行业市场现
3、2026-2033年西南地区	电梯	
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	电梯	行业市场分
1、2021-2025年西北地区	电梯	
2、西北地区	电梯	行业市场现
3、2026-2033年西北地区	电梯	
第九节 2026-2033年中国	电梯	
第十一章	电梯	行业企业分析 (
第一节 企业1		
一、企业概况		
二、主营产品		
三、运营情况		
1、主要经济指标情况		
2、企业盈利能力分析		
3、企业偿债能力分析		
4、企业运营能力分析		
5、企业成长能力分析		
四、公司优势分析		
第二节 企业2		

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国

电梯

行业发展前

第一节 中国

电梯

行业未来发展

第二节 2026-2033年中国

电梯

第三节 2026-2033年中国

电梯

一、2026-2033年中国

电梯

行

二、2026-2033年中国

电梯

行

三、2026-2033年中国

电梯

行

第四节 2026-2033年中国

电梯

一、2026-2033年中国

电梯

行

二、2026-2033年中国

电梯

行

第五节 2026-2033年中国

电梯

第六节 2026-2033年中国

电梯

第十三章 中国

电梯

行业研究总

第一节 观研天下中国

电梯

行业

一、未来

电梯

行业国内市场机

二、未来

电梯

行业海外市场机会

第二节 中国

电梯

行业生命周期

第三节 中国

电梯

行业SWOT分

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

电梯

行业SWOT分析

第四节 中国

电梯

行业进入壁垒

第五节 中国

电梯

行业存在的问

第六节 观研天下中国	电梯	行业
第十四章 中国	电梯	行业风险及
第一节 中国	电梯	行业进入策略
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第二节 中国	电梯	行业风险分析
一、	电梯	行业宏观环境风险
二、	电梯	行业技术风险
三、	电梯	行业竞争风险
四、	电梯	行业其他风险
五、	电梯	行业风险应对策略
第三节	电梯	行业品牌营销策略
一、	电梯	行业产品策略
二、	电梯	行业定价策略
三、	电梯	行业渠道策略
四、	电梯	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/802714.html>