

2018年中国工业自动化行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业自动化行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/342714342714.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 工业自动化行业概况

工业自动化是指将多台设备(或多个工序)组合成有机的联合体,用各种控制装置和执行机构进行控制,协调各台设备(或各工序)的动作,校正误差,检验质量,使生产全过程按照人们的要求自动实现,并尽量减少人为的操作与干预。

工业自动化自 20 世纪 50 年代诞生以来经历了人工控制阶段、模拟控制阶段、集中式数字控制阶段、集散型控制系统阶段、现场总线控制系统(简称 FCS)的发展历程。

其中集散型控制系统(简称 DCS)由集中管理部分、分散控制监测部分和通信部分组成。集中管理部分又可分为工程师站、操作站和管理计算机。工程师站主要用于组态和维护,操作站则用于监视和操作,管理计算机用于全系统的信息管理和优化控制。分散控制监测部分按功能可分为控制站、监测站和现场控制站,它们用于控制和监测。通信部分连接系统的各个部分,完成数据、指令及其他信息的传递。系统软件是由实时多任务操作系统、数据库管理系统、数据通信软件、组态软件和各种应用软件组合而成。

DCS 系统具有应用行业广、系统组态灵活、控制功能完善、数据处理方便、显示操作集中、人机界面友好、安装便利规范、调试方便和运行安全可靠等特点。它的控制范围宽,控制功能得到加强,能够适应工业生产过程的各种需要,设备与信息的共享程度也进一步提高,促进了生产自动化水平和管理水平提高。

DCS 与前三个阶段相比,发生了质的变化。但目前 DCS 系统供应商提供的产品多为定制化的标准件,对于下游不同类型企业的差异化需求满足度较低,供需存在错配,也为系统集成服务商提供了不断发展壮大的市场环境。

总的来讲,工业自动化系统本身并不能产生经济价值,但无论追求高效能的制造型企业,还是追求柔性、灵活的定制型企业都必须依赖自动化系统,因为它能为企业的生产过程带来显著的经济作用,如提高生产效率、产品品质、生产过程的安全性及降低原材料、能源的损耗。

(2) 工业自动化发展趋势

①全集成模式将成为工业自动化行业的必然趋势

当前的制造业正处于转型升级的特殊时期，企业对于自动化控制的需求不仅限于控制、操作和运行的功能，而是结合安全环保、节能减排、挖潜增效的未来发展方向，将自动化技术的过程信息与整个企业的生产管理、执行等信息系统集成在一揽子解决方案中。当前，全球自动化行业中多家知名跨国公司纷纷推出了全集成自动化，如：西门子的全集成自动化（TIA）、罗克韦尔的集成构架、艾默生的数字工厂构架（PlantWeb）、浙江中控的工业自动化整体解决方案（InPlant）等，他们都代表着未来自动化行业的发展方向。

②设备供应商逐步向自动化解决方案供应商转型

近年来设备供应商销售自动化设备，还针对用户某一个项目的综合需求，为客户量身定制解决方案，从控制方案的制定开始，服务涵盖设计选型、硬件采购、系统集成、软件设置、现场调试、开车投运，一直到验收合格。集咨询商、方案解决商、设备供应商、系统集成商、售后服务商为一身。相信今后会有越来越多的设备供应商向解决方案供应商来转型。

③系统集成商价值进一步提升

随着工业自动化市场的成熟，客户的需求会逐步提高，行业竞争将继续加剧，所以能够围绕客户需求开展全生命周期服务的解决方案供应商将会抢占行业先机。然而在为客户提供解决方案的过程中，系统集成环节又是重中之重，是技术含量最高的一个环节，对从业人员的专业技术能力及综合素质有着较高要求。相信目前众多的系统集成商经过多年的业绩积淀、人才积累、资源开拓，逐步完成转型，进而提升自身价值。

2017年自动化系统集成细分行业市场增长

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW） 观研天下发布的《2018年中国工业自动化行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会

、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国工业自动化行业发展概述

第一节 工业自动化行业发展情况概述

一、工业自动化行业相关定义

二、工业自动化行业基本情况介绍

三、工业自动化行业发展特点分析

第二节 中国工业自动化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工业自动化行业产业链条分析

三、中国工业自动化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业自动化行业生命周期分析

一、工业自动化行业生命周期理论概述

二、工业自动化行业所属的生命周期分析

第四节 工业自动化行业经济指标分析

一、工业自动化行业的赢利性分析

二、工业自动化行业的经济周期分析

三、工业自动化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业自动化行业进入壁垒分析

一、工业自动化行业资金壁垒分析

二、工业自动化行业技术壁垒分析

三、工业自动化行业人才壁垒分析

四、工业自动化行业品牌壁垒分析

五、工业自动化行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球工业自动化行业市场发展现状分析

第一节 全球工业自动化行业发展历程回顾

第二节 全球工业自动化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业自动化行业地区市场分析

一、亚洲工业自动化行业市场现状分析

二、亚洲工业自动化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业自动化行业市场前景分析

第四节 北美工业自动化行业地区市场分析

一、北美工业自动化行业市场现状分析

二、北美工业自动化行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业自动化行业市场前景分析

第五节 欧盟工业自动化行业地区市场分析

一、欧盟工业自动化行业市场现状分析

二、欧盟工业自动化行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟工业自动化行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界工业自动化行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球工业自动化行业市场规模预测

第三章 中国工业自动化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工业自动化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业自动化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业自动化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业自动化行业运行情况

第一节 中国工业自动化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业自动化行业市场规模分析

第三节 中国工业自动化行业供应情况分析

第四节 中国工业自动化行业需求情况分析

第五节 中国工业自动化行业供需平衡分析

第六节 中国工业自动化行业发展趋势分析

第五章 中国工业自动化所属行业运行数据监测

第一节 中国工业自动化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业自动化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业自动化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国工业自动化市场格局分析

第一节 中国工业自动化行业竞争现状分析

一、中国工业自动化行业竞争情况分析

二、中国工业自动化行业主要品牌分析

第二节 中国工业自动化行业集中度分析

一、中国工业自动化行业市场集中度分析

二、中国工业自动化行业企业集中度分析

第三节 中国工业自动化行业存在的问题

第四节 中国工业自动化行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业自动化行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国工业自动化行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工业自动化行业消费特点

第二节 中国工业自动化行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业自动化行业成本分析

第四节 工业自动化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业自动化行业价格现状分析

第六节 中国工业自动化行业平均价格走势预测

一、中国工业自动化行业价格影响因素

二、中国工业自动化行业平均价格走势预测

三、中国工业自动化行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国工业自动化行业区域市场现状分析

第一节 中国工业自动化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地工业自动化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业自动化市场规模分析

四、华东地区工业自动化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业自动化市场规模分析

四、华中地区工业自动化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业自动化市场规模分析

第九章 2016-2018年中国工业自动化行业竞争情况

第一节 中国工业自动化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业自动化行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工业自动化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业自动化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工业自动化行业发展前景分析与预测

第一节中国工业自动化行业未来发展前景分析

一、工业自动化行业国内投资环境分析

二、中国工业自动化行业市场机会分析

三、中国工业自动化行业投资增速预测

第二节中国工业自动化行业未来发展趋势预测

第三节中国工业自动化行业市场发展预测

一、中国工业自动化行业市场规模预测

二、中国工业自动化行业市场规模增速预测

三、中国工业自动化行业产值规模预测

四、中国工业自动化行业产值增速预测

五、中国工业自动化行业供需情况预测

第四节中国工业自动化行业盈利走势预测

一、中国工业自动化行业毛利润同比增速预测

二、中国工业自动化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工业自动化行业投资风险与营销分析

第一节 工业自动化行业投资风险分析

一、工业自动化行业政策风险分析

二、工业自动化行业技术风险分析

三、工业自动化行业竞争风险

四、工业自动化行业其他风险分析

第二节 工业自动化行业企业经营发展分析及建议

一、工业自动化行业经营模式

二、工业自动化行业销售模式

三、工业自动化行业创新方向

第三节 工业自动化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国工业自动化行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业自动化行业品牌战略分析

一、工业自动化企业品牌的重要性

二、工业自动化企业实施品牌战略的意义

三、工业自动化企业品牌的现状分析

四、工业自动化企业的品牌战略

五、工业自动化品牌战略管理的策略

第二节中国工业自动化行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业自动化行业战略综合分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工业自动化行业发展策略及投资建议

第一节中国工业自动化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业自动化行业定价策略分析

第三节 中国工业自动化行业营销渠道策略

一、工业自动化行业渠道选择策略

二、工业自动化行业营销策略

第四节 中国工业自动化行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业自动化行业重点投资区域分析

二、中国工业自动化行业重点投资产品分析

图表详见正文 ……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishenbei/342714342714.html>