中国热熔胶行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热熔胶行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762713.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.热熔胶应用范围已显著扩大，光伏产业快速发展为其带来强劲的新动能。

热熔胶是一种可塑性的粘合剂，无毒无味，属环保型化学产品，具有固化速度快、粘接强度高、环保性能好、使用方便等优点。在我国，热熔胶最早应用于书本装订领域，随着技术不断进步和创新，其应用范围已显著扩大，覆盖了服装、电子电器、制鞋、建筑、卫生用品、交通运输、包装与标签、新能源（如光伏）、装备作业、日常家用（零售）、家具制造等众多行业，展现出极其广阔的应用前景。在绿色环保的发展趋势下，热熔胶正逐步替代传统的溶剂型胶粘剂，尤其在包装、家具制造和建筑等领域，其应用比例正在快速提升。

例如在光伏领域，热熔胶主要应用于光伏组件的封装环节。近年来，我国光伏产业发展迅速，装机容量不断攀升，为热熔胶行业带来了强劲的新动能。数据显示，2025年上半年，我国新增光伏装机容量达到212.21GW，同比增长107.07%。截至2025年6月末，累计装机容量突破1100GW，已达到2019年规模（204.2GW）的5倍以上。

数据来源：国家能源局等、观研天下整理

在包装领域，热熔胶因其安全性高、环保性好、作业高效等优势，被广泛应用于纸箱封口、礼盒贴合、手提袋制作以及食品药品包装等场景。它不含溶剂的特点符合现代包装的环保要求。目前，我国包装工业已经形成全球规模最大、最完备的产业体系，主要产品的生产制造能力领跑全球，国际竞争力显著增强。根据中国包装联合会估算，2024年全国包装行业规模以上企业1.9万家，营业收入总计2.07万亿元，利润总额975亿元。可以说，我国庞大的包装产业规模，为热熔胶行业的持续发展提供了坚实有力的支撑。

在制鞋领域，热熔胶凭借高效、环保的特点逐步取代车缝工艺、传统溶剂型胶粘剂成为主流复合粘接材料，应用于鞋面与鞋底粘接、鞋内衬固定等多个环节。近年来，我国制鞋行业产量长期保持在110亿双以上的规模，这为热熔胶提供了规模可观的市场基础。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2.我国热熔胶市场“量额齐升”

2019-2024年，在环保政策持续深化、制造业转型升级以及下游应用领域多元化发展的多重驱动下，我国热熔胶行业呈现出强劲的“量额齐升”增长态势。数据显示，2024年我国热熔胶销量成功突破180万吨大关，同期销售额也超过310亿元，同比增速分别达到11.45%和5.06%。展望未来，热熔胶生产技术持续迭代、环保要求提升，将进一步拓展其应用边界。同时多元化市场需求对产品专业化、个性化、定制化要求更高，中高端产品市场潜力可期。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.热熔胶产品形态丰富，且产品品类呈多元化发展

我国热熔胶产品形态丰富，涵盖粉状、粒状、棒状、块状、柱状、膜状、网状、球状、枕头状等多种类型，且产品品类呈多元化发展。按照主体材料不同，热熔胶可以分为EVA（乙烯-醋酸乙烯共聚物）热熔胶、SBC（苯乙烯-丁二烯共聚物）/SIS（苯乙烯-异戊二烯-苯乙烯嵌段共聚物）热熔压敏胶、PO（聚烯烃）热熔胶、PA（聚酰胺）热熔胶、PE（聚乙烯）热熔胶、TPU（热塑性聚氨酯弹性体）热熔胶、PUR（聚氨酯）热熔胶、PET（聚对苯二甲酸乙二醇酯）热熔胶等。其中，EVA热熔胶是目前用量最大的热熔胶品种，具有热稳定性能好、粘接强度高、韧性可调节、工艺简单、生产成本低、不添加有机溶剂等特点，广泛应用于新能源、制鞋、电子电器、包装、建筑、五金等领域。

我国热熔胶产品分类情况	分类	主要特点	主要用途	EVA热熔胶
				热稳定性能好、粘接强度高、韧性可调节、工艺简单、生产成本低、不添加有机溶剂等。
				可应用于新能源、制鞋、织物粘合、装订、电子电器、包装、建筑、五金、车辆等领域
	SBS/SIS热熔压敏胶	熔融粘度低、内聚力强、粘接强度高、粘度可调节等。		
		一次性卫生用品、非金属与金属胶接等		PO热熔胶
		原料价格低，但性能差需要进行改性或加入相应助剂等。		
		可用于烯烃类聚合物的粘合，如金属表面防护层。		PA热熔胶
		固化速度快、耐高低温、耐化学腐蚀、耐油耐电、耐干洗性等。		
		可应用于多种材料的粘接，如织物、塑料、皮革、金属、陶瓷、玻璃、木材、纸品等。		
	TPU热熔胶	良好的弹性和强度、粘接强度高、耐溶剂、耐磨等。		
		可应用于鞋类、织物粘合、金属五金、包装、木材加工、建筑、汽车构件等。		PUR热熔胶
		粘接性强、强度高、易拆卸、耐高低温、耐水蒸气、耐化学品、耐溶剂等。		
		可用于电子电器、织物粘合、制鞋、包装、装订等。		PET热熔胶
		良好的弹性、耐介质、绝缘性、耐冲击性、耐高低温、硬化速度快、粘接强度大、柔韧性佳等。		
		可用于静电植绒、建筑、无纺布、电子电器、地毯背衬、制鞋等。		

资料来源：公开资料、观研天下整理

4.热熔胶行业竞争格局呈明显分层特征，未来集中度有望提升

我国热熔胶行业是充分竞争领域，国内企业数量多且以中小企业为主，市场集中度较低，竞争格局呈明显分层特征。在高端产品领域，长期由德国汉高、法国波士胶等国际巨头主导，这些企业凭借深厚的技术积累、行业经验以及在高端原材料控制、技术储备、产品性能和品牌资源等方面的显著优势，占据了领先地位。

与此同时，在中高端产品领域，得益于国内技术进步和产业政策的积极引导，已涌现出以江苏嘉好、上海天洋、回天新材、康达新材、鹿山新材等为代表的一批本土领先企业。这些企业不仅能够生产具有较高技术含量和利润率的产品，在巩固中端市场优势的同时，正不断向高端领域拓展，其技术储备和产品性能指标已逐步接近或达到国际先进水平。而在低端产品领域，则聚集了大量中小企业，该领域整体产能过剩、利润率较低，市场竞争尤为激烈。

当前，热熔胶行业技术持续升级、产业结构调整深化，正朝着高质量、绿色环保、集中化、个性化方向迈进。在此趋势下，行业优胜劣汰将加速：大型企业凭借生产、研发、品控、资金等优势，更易吸引市场资源；而规模小、实力弱的企业难适应升级需求，面临淘汰风险。最终，市场与资源将向品牌力强、创新突出、成本可控的优势企业集聚，行业集中度有望稳步提升。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国热熔胶行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 热熔胶 行业发展概述

第一节 热熔胶 行业发展情况概述

- 一、 热熔胶 行业相关定义
- 二、 热熔胶 特点分析
- 三、 热熔胶 行业基本情况介绍
- 四、 热熔胶 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 热熔胶 行业需求主体分析

第二节 中国 热熔胶 行业生命周期分析

- 一、 热熔胶 行业生命周期理论概述
- 二、 热熔胶 行业所属的生命周期分析

第三节	热熔胶	行业经济指标分析
一、	热熔胶	行业的赢利性分析
二、	热熔胶	行业的经济周期分析
三、	热熔胶	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 热熔胶	行业监管分析
第一节	中国 热熔胶	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 热熔胶	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 热熔胶	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 热熔胶	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 热熔胶	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对 热熔胶	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 热熔胶	行业的影响分析
第三节	中国对外贸易环境与对 热熔胶	行业的影响分析
第四节	中国 热熔胶	行业投资环境分析
第五节	中国 热熔胶	行业技术环境分析
第六节	中国 热熔胶	行业进入壁垒分析
一、	热熔胶	行业资金壁垒分析
二、	热熔胶	行业技术壁垒分析
三、	热熔胶	行业人才壁垒分析
四、	热熔胶	行业品牌壁垒分析
五、	热熔胶	行业其他壁垒分析
第七节	中国 热熔胶	行业风险分析
一、	热熔胶	行业宏观环境风险
二、	热熔胶	行业技术风险
三、	热熔胶	行业竞争风险
四、	热熔胶	行业其他风险
第四章	2020-2024年全球 热熔胶	行业发展现状分析
第一节	全球 热熔胶	行业发展历程回顾
第二节	全球 热熔胶	行业市场规模与区域分 布 情况

第三节 亚洲	热熔胶	行业地区市场分析		
一、亚洲	热熔胶	行业市场现状分析		
二、亚洲	热熔胶	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	热熔胶	行业市场前景分析		
第四节 北美	热熔胶	行业地区市场分析		
一、北美	热熔胶	行业市场现状分析		
二、北美	热熔胶	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	热熔胶	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	热熔胶	行业地区市场分析		
一、欧洲	热熔胶	行业市场现状分析		
二、欧洲	热熔胶	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	热熔胶	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	热熔胶	行业分布	走势预测	
第七节 2025-2032年全球	热熔胶	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	热熔胶	行业运行情况		
第一节 中国	热熔胶	行业发展状况情况介绍		
一、		行业发展历程回顾		
二、		行业创新情况分析		
三、		行业发展特点分析		
第二节 中国	热熔胶	行业市场规模分析		
一、影响中国	热熔胶	行业市场规模的因素		
二、中国	热熔胶	行业市场规模		
三、中国	热熔胶	行业市场规模解析		
第三节 中国	热熔胶	行业供应情况分析		
一、中国	热熔胶	行业供应规模		
二、中国	热熔胶	行业供应特点		
第四节 中国	热熔胶	行业需求情况分析		
一、中国	热熔胶	行业需求规模		
二、中国	热熔胶	行业需求特点		
第五节 中国	热熔胶	行业供需平衡分析		
第六节 中国	热熔胶	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	热熔胶	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	热熔胶	行业产业链综述		
一、		产业链模型原理介绍		

二、产业链运行机制

三、 热熔胶

行业产业链图解

第二节 中国 热熔胶

行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 热熔胶

行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 热熔胶

行业的影响分析

第三节 中国 热熔胶

行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国

热熔胶

行业市场竞争分析

第一节 中国 热熔胶

行业竞争现状分析

一、中国 热熔胶

行业竞争格局分析

二、中国 热熔胶

行业主要品牌分析

第二节 中国 热熔胶

行业集中度分析

一、中国 热熔胶

行业市场集中度影响因素分析

二、中国 热熔胶

行业市场集中度分析

第三节 中国 热熔胶

行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国

热熔胶

行业模型分析

第一节 中国 热熔胶

行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 热熔胶

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 热熔胶

行业SWOT分析结论

第三节 中国 热熔胶

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

热熔胶

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 热熔胶

行业市场动态情况

第二节 中国 热熔胶

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 热熔胶

行业成本结构分析

第四节 热熔胶

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 热熔胶

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

热熔胶

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 热熔胶

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 热熔胶

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 热熔胶

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 热熔胶

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 热熔胶 行业区域市场现状分析

第一节 中国 热熔胶 行业区域市场规模分析

一、影响 热熔胶 行业区域市场分布 的因素

二、中国 热熔胶 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 热熔胶 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 热熔胶 行业市场分析

(1) 华东地区 热熔胶 行业市场规模

(2) 华东地区 热熔胶 行业市场现状

(3) 华东地区 热熔胶 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 热熔胶 行业市场分析

(1) 华中地区 热熔胶 行业市场规模

(2) 华中地区 热熔胶 行业市场现状

(3) 华中地区 热熔胶 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 热熔胶 行业市场分析

(1) 华南地区 热熔胶 行业市场规模

(2) 华南地区 热熔胶 行业市场现状

(3) 华南地区 热熔胶 行业市场规模预测

第五节 华北地区 热熔胶 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 热熔胶 行业市场分析

(1) 华北地区 热熔胶 行业市场规模

(2) 华北地区 热熔胶 行业市场现状

(3) 华北地区 热熔胶 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 热熔胶

(1) 东北地区 热熔胶

(2) 东北地区 热熔胶

(3) 东北地区 热熔胶

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 热熔胶

(1) 西南地区 热熔胶

(2) 西南地区 热熔胶

(3) 西南地区 热熔胶

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 热熔胶

(1) 西北地区 热熔胶

(2) 西北地区 热熔胶

(3) 西北地区 热熔胶

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国

热熔胶

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 热熔胶

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 热熔胶 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 热熔胶 行业未来发展前景分析

一、中国 热熔胶 行业市场机会分析

二、中国 热熔胶 行业投资增速预测

第二节 中国 热熔胶 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 热熔胶 行业规模发展预测

一、中国 热熔胶 行业市场规模预测

二、中国 热熔胶 行业市场规模增速预测

三、中国 热熔胶 行业产值规模预测

四、中国 热熔胶 行业产值增速预测

五、中国 热熔胶 行业供需情况预测

第四节 中国 热熔胶 行业盈利走势预测

第十四章 中国 热熔胶 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 热熔胶 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 热熔胶 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 热熔胶 行业品牌营销策略分析

- 一、 热熔胶 行业产品策略
- 二、 热熔胶 行业定价策略
- 三、 热熔胶 行业渠道策略
- 四、 热熔胶 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762713.html>