

2016-2022年中国电声器件产业发展监测及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电声器件产业发展监测及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/242713242713.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电声器件产业发展监测及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

第一章：电声器件行业发展综述 16

1.1 电声器件行业定义 16

1.1.1 电声器件行业定义 16

1.1.2 电声器件行业报告范围界定 16

1.2 电声器件行业市场环境分析 16

1.2.1 行业政策环境 16

(1) 行业管理体制 16

(2) 行业相关政策及法规 17

(3) 行业发展规划 20

1.2.2 行业经济环境 21

(1) 国际宏观经济环境分析 21

(2) 国内宏观经济环境分析 25

(3) 行业宏观经济环境 29

1.3 电声器件行业特性分析 34

1.3.1 行业周期性 34

1.3.2 行业区域性 34

1.3.3 行业季节性 34

1.4 电声器件行业经营模式分析 35

1.4.1 行业经营模式发展 35

1.4.2 行业经营模式特点 35

第二章：电声器件行业发展状况分析 37

- 2.1 国际电声器件行业发展状况分析 37
 - 2.1.1 国际电声器件行业发展状况 37
 - 2.1.2 国际电声器件市场竞争状况分析 37
 - 2.1.3 国际电声器件市场发展趋势分析 39
- 2.2 中国电声器件行业发展状况 40
 - 2.2.1 中国电声器件行业发展概况 40
 - (1) 电声器件行业发展阶段 40
 - (2) 电声器件行业发展特征 41
 - 2.2.2 中国电声器件市场容量分析 43
 - 2.2.3 中国电声器件行业发展影响因素 43
 - 2.2.4 中国电声器件行业国际竞争力分析 44
 - 2.2.5 中国电声器件行业竞争状况分析 45
 - (1) 上游议价能力分析 45
 - (2) 下游议价能力分析 46
 - (3) 新进入者威胁分析 46
 - (4) 替代品威胁分析 46
 - (5) 行业竞争现状分析 46
- 2.3 跨国公司在华投资布局 47
 - 2.3.1 FOSTER(丰达电机) 47
 - (1) 企业发展简介 47
 - (2) 企业主营业务分析 47
 - (3) 企业经营情况分析 48
 - (4) 企业在华投资布局 48
 - 2.3.2 Plantronics(缤特力) 48
 - (1) 企业发展简介 48
 - (2) 企业主营业务分析 48
 - (3) 企业经营情况分析 49
 - (4) 企业在华投资布局 49
 - 2.3.3 Hosiden(日本星电) 49
 - (1) 企业发展简介 49
 - (2) 企业主营业务分析 49
 - (3) 企业经营情况分析 49
 - (4) 企业在华投资布局 49
 - 2.3.4 Merry(美律) 50
 - (1) 企业发展简介 50

(2) 企业主营业务分析 50

(3) 企业经营情况分析 50

(4) 企业在华投资布局 50

.....另有6家企业分析。

第三章：电声器件产业链分析 56

3.1 电声器件产业链概况 56

3.2 电声器件行业产品主要原材料市场分析 57

3.2.1 FET市场分析 57

(1) 市场现状分析 57

(2) 市场价格分析 57

3.2.2 注塑件市场分析 57

(1) 市场现状分析 57

(2) 市场价格分析 59

3.2.3 模切件市场分析 60

(1) 市场现状分析 60

(2) 市场价格分析 60

3.2.4 振膜市场分析 60

(1) 市场现状分析 60

(2) 市场价格分析 62

3.2.5 PCB市场分析 63

(1) 市场现状分析 63

(2) 市场价格分析 63

3.3 电声器件行业主要产品市场分析 64

3.3.1 电声器件主要产品分类 64

(1) 按换能原理分类 64

(2) 按几何尺寸分类 64

3.3.2 电声器件产品发展特点趋势 64

3.3.3 电声器件产品的生产和销售分布 66

3.3.4 微型电声器件产品市场分析 67

(1) 麦克风 67

1) 产品特点分析 67

2) 市场现状分析 67

(2) 扬声器 68

1) 产品特点分析 68

2) 市场现状分析 70

- (3) 受话器 70
 - 1) 产品特点分析 70
 - 2) 市场现状分析 70
 - (4) 蜂鸣器 71
 - 1) 产品特点分析 71
 - 2) 市场现状分析 71
- 3.3.5 消费类电声器件产品市场分析 71
- (1) 蓝牙系列产品 71
 - 1) 消费群体分析 72
 - 2) 市场需求分析 72
 - (2) 便携式音箱 73
 - 1) 消费群体分析 73
 - 2) 市场需求分析 73
 - (3) 车用音响 73
 - 1) 市场规模分析 73
 - 2) 发展趋势分析 74
 - (4) 多媒体音响 75
 - 1) 市场规模分析 75
 - 2) 发展趋势分析 76
- 3.4 电声器件行业应用市场分析 76
- 3.4.1 手机行业发展状况分析 76
 - (1) 手机行业市场状况分析 76
 - (2) 手机行业对电声器件的需求分析 78
- 3.4.2 电视机行业发展状况分析 78
 - (1) 电视机行业的发展状况 78
 - (2) 电视机行业对电声器件的需求分析 79
- 3.4.3 家庭影院行业发展状况分析 79
 - (1) 家庭影院行业的发展状况 79
 - (2) 家庭影院行业对电声器件的需求分析 80
- 3.4.4 计算机行业发展状况分析 80
 - (1) 计算机行业的发展状况 80
 - (2) 计算机行业对电声器件的需求分析 81
- 3.4.5 电子玩具行业发展状况分析 82
 - (1) 电子玩具行业的发展状况 82
 - (2) 电子玩具行业对电声器件的需求分析 82

第四章：电声器件行业关键技术分析 83

4.1 电声器件行业相关标准分析 83

4.1.1 国际标准 83

4.1.2 国家标准 83

4.1.3 行业标准 83

4.2 电声器件主要工艺分析 84

4.2.1 电声器件行业生产技术工艺模式 84

4.2.2 电声器件行业主要产品工艺流程 84

(1) 微型驻极体麦克风的生产工艺流程 85

(2) 微型扬声器/受话器的生产工艺流程 85

(3) 消费类电声产品生产工艺流程 86

4.3 电声器件行业关键技术分析 87

4.3.1 微型麦克风领域关键技术 87

(1) 指向性结构设计技术 87

(2) 相位一致性技术 88

(3) 数字麦克风技术 88

(4) 抗EMI/RFI技术 88

(5) 微型麦克风阵列技术 88

4.3.2 MEMS 麦克风技术 89

(1) MEMS 芯片设计技术 89

(2) 半导体封装技术 89

(3) 低应力振膜技术 89

4.3.3 微型扬声器/受话器领域关键技术 89

(1) 振膜设计及制造技术 89

(2) 微型扬声器模组设计技术 90

(3) 大功率微型扬声器的耐热、散热技术 90

(4) 微电磁式扬声器(MEML)设计技术 90

4.3.4 消费类电声产品领域关键技术 90

(1) 音频降噪算法技术 90

(2) 声腔设计技术 91

(3) 主动降噪技术 91

(4) 短距离射频匹配技术 91

(5) 工业设计技术 91

4.3.5 其它关键技术 92

(1) 模具制作技术 92

(2) 自动化成套生产装备技术	92
4.4 电声器件行业技术发展方向及重点	92
4.4.1 重点发展产品和项目	92
4.4.2 需要解决和提升的关键技术	93
第五章：电声器件行业进出口市场分析	94
5.1 电声器件行业贸易环境分析	94
5.1.1 行业贸易环境发展现状	94
5.1.2 行业贸易环境发展趋势	94
5.2 电声器件行业进出口状况综述	95
5.3 电声器件行业出口市场分析	96
5.3.1 2006年行业出口分析	96
(1) 行业出口整体情况	96
(2) 行业出口产品结构	97
5.3.2 2007年行业出口分析	98
(1) 行业出口整体情况	98
(2) 行业出口产品结构	99
5.4 电声器件行业进口市场分析	100
5.4.1 2006年行业进口分析	100
(1) 行业进口整体情况	100
(2) 行业进口产品结构	101
5.4.2 2007年行业进口分析	102
(1) 行业进口整体情况	102
(2) 行业进口产品结构	103
5.5 电声器件行业进出口前景及建议	104
5.5.1 电声器件行业出口前景及建议	104
5.5.2 电声器件行业进口前景及建议	105
第六章：电声器件行业领先企业个案分析	106
6.1 企业发展总体状况分析	106
6.1.1 销售收入状况	106
6.1.2 工业产值状况	106
6.1.3 盈利状况	107
6.2 电声器件行业领先企业个案分析	108
6.2.1 瑞声声学科技控股有限公司经营情况分析	108
(1) 企业发展简况	108
(2) 企业主营业务与产品	108

(3) 企业销售渠道与网络 109

(4) 企业经营情况分析 109

1) 主要经济指标 109

2) 盈利能力 110

3) 运营能力 110

4) 偿债能力 111

5) 发展能力 111

(5) 企业优势与劣势分析 112

(6) 企业投资兼并与重组 112

(7) 企业最新发展动向 113

6.2.2 歌尔声学股份有限公司经营情况分析 113

(1) 企业发展简况 113

(2) 企业主营业务与产品 114

(3) 企业销售渠道与网络 114

(4) 企业经营情况分析 115

1) 主要经济指标 115

2) 盈利能力 116

3) 运营能力 117

4) 偿债能力 118

5) 发展能力 118

(5) 企业优势与劣势分析 119

(6) 企业投资兼并与重组 119

6.2.3 浙江新嘉联电子股份有限公司经营情况分析 120

(1) 企业发展简况 120

(2) 企业主营业务与产品 121

(3) 企业销售渠道与网络 121

(4) 企业经营情况分析 122

1) 主要经济指标分析 122

2) 盈利能力 123

3) 运营能力 124

4) 偿债能力 124

5) 发展能力 125

(5) 企业优势与劣势分析 125

(6) 企业投资兼并与重组 126

(7) 企业最新发展动向 126

6.2.4 江苏远宇电子集团有限公司经营情况分析 127

- (1) 企业发展简况 127
- (2) 企业主营业务与产品 127
- (3) 企业销售渠道与网络 127
- (4) 企业经营情况分析 127
 - 1) 产销能力 127
 - 2) 盈利能力 128
 - 3) 运营能力 128
 - 4) 偿债能力 129
 - 5) 发展能力 129
- (5) 企业优势与劣势分析 130

.....另有26家企业分析。

第七章：电声器件行业发展前景与投资分析 235

- 7.1 电声器件行业发展前景分析 235
 - 7.1.1 电声器件行业发展趋势分析 235
 - 7.1.2 电声器件行业发展前景预测分析 236
- 7.2 电声器件行业投资特性分析 237
 - 7.2.1 电声器件行业进入障碍分析 237
 - 7.2.2 电声器件行业盈利因素分析 238
- 7.3 电声器件行业投资风险分析 239
 - 7.3.1 电声器件行业政策风险 239
 - 7.3.2 电声器件行业技术风险 239
 - 7.3.3 电声器件行业供求风险 239
 - 7.3.4 电声器件行业宏观经济波动风险 240
 - 7.3.5 电声器件行业关联产业风险 240
 - 7.3.6 电声器件行业产品结构风险 240
 - 7.3.7 电声器件行业其它风险 240
- 7.4 电声器件行业投资建议 241
 - 7.4.1 电声器件行业投资存在的问题 241
 - 7.4.2 电声器件行业投资建议 242

图表目录

- 图表1：美国非农业部门失业率变化(单位：%) 22
- 图表2：欧元区主要国家GDP数据一览(单位：%) 23
- 图表3：规模以上工业增加值增长情况(单位：%) 26
- 图表4：城镇固定资产投资及其增长情况(单位：亿元，%) 26

- 图表5：社会消费品零售额及其增长情况(单位：亿元，%) 27
图表6：CPI及PPI月度涨幅变化(单位：%) 28
图表7：分月度贸易顺差额变化(单位：亿美元) 28
图表8：月电子元器件行业产销情况(单位：万元，%) 30
图表9：电子元器件价格指数变化情况 31
图表10：集成电路价格指数变化情况 32
图表11：半导体分立器件价格指数变化情况 33
图表12：电子组件价格指数变化情况 34
图表13：电声器件主要厂商收入排名(单位：百万美元) 39
图表14：电声器件行业产业链概况 56
图表15：2004-2012年聚乙烯需求及其增长率(单位：千吨，%) 59
图表16：中国汽车音响设备制造行业销售规模变化趋势图(单位：亿元，%) 74
图表17：中国手机用户数量及增长率(单位：万户，%) 77
图表18：中国手机产量及增长率(单位：亿部，%) 77
图表19：中国手机市场销量(单位：亿部) 78
图表20：中国全球台式电脑消费量(单位：万台) 81
图表21：微型驻极体麦克风的生产工艺流程图 85
图表22：微型扬声器/受话器的生产工艺流程图 86
图表23：消费类电声产品生产工艺流程图 87
图表24：中国电声器件行业进出口状况表(单位：万美元，%) 96
图表25：电声器件行业产品出口月度金额走势图(单位：万美元) 97
图表26：中国电声器件行业出口产品(单位：万个，吨，万美元) 97
图表27：电声器件行业出口产品结构(单位：%) 98
图表28：电声器件行业产品出口月度金额走势图(单位：万美元) 98
图表29：中国电声器件行业出口产品(单位：万个，吨，万美元) 99
图表30：电声器件行业出口产品结构(单位：%) 100
图表31：电声器件行业产品进口月度金额走势图(单位：万美元) 100
图表32：中国电声器件行业进口产品(单位：万个，吨，万美元) 101
图表33：电声器件行业进口产品结构(单位：%) 102
图表34：电声器件行业产品进口月度金额走势图(单位：万美元) 102
图表35：中国电声器件行业进口产品(单位：万个，吨，万美元) 103
图表36：电声器件行业进口产品结构(单位：%) 104
图表37：电声器件行业销售收入前十位企业(单位：万元) 106
图表38：电声器件行业工业总产值(现价)前十位企业(单位：万元) 107
图表39：电声器件行业利润总额前十位企业(单位：万元) 107

- 图表40：瑞声声学科技控股有限公司产销能力分析(单位：万元) 110
图表41：瑞声声学科技控股有限公司盈利能力分析(单位：%) 110
图表42：瑞声声学科技控股有限公司运营能力分析(单位：次) 111
图表43：瑞声声学科技控股有限公司偿债能力分析(单位：%，倍) 111
图表44：瑞声声学科技控股有限公司发展能力分析(单位：%) 112
图表45：瑞声声学科技控股有限公司优势与劣势 112
图表46：歌尔声学股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 114
图表47：歌尔声学股份有限公司产品结构(单位：%) 114
图表48：歌尔声学股份有限公司主营业务地区分布(单位：%) 115
图表49：歌尔声学股份有限公司产销能力分析(单位：万元) 116
图表50：歌尔声学股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%) 116
图表51：歌尔声学股份有限公司盈利能力分析(单位：%) 117
图表52：歌尔声学股份有限公司主营业务分产品情况表(单位：万元，%) 117
图表53：歌尔声学股份有限公司运营能力分析(单位：次) 117
图表54：歌尔声学股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍) 118
图表55：歌尔声学股份有限公司发展能力分析(单位：%) 119
图表56：歌尔声学股份有限公司优势与劣势 119
图表57：浙江新嘉联电子股份有限公司产权及控制关系的方框图 121
图表58：浙江新嘉联电子股份有限公司产品结构(单位：%) 121
图表59：浙江新嘉联电子股份有限公司主营业务地区分布(单位：%) 122
图表60：浙江新嘉联电子股份有限公司产销能力分析(单位：万元) 122
图表61：浙江新嘉联电子股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%) 123
图表62：浙江新嘉联电子股份有限公司盈利能力分析(单位：%) 123
图表63：浙江新嘉联电子股份有限公司主营业务分产品情况表(单位：万元，%) 124
图表64：浙江新嘉联电子股份有限公司运营能力分析(单位：次) 124
图表65：浙江新嘉联电子股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍) 125
图表66：浙江新嘉联电子股份有限公司发展能力分析(单位：%) 125
图表67：浙江新嘉联电子股份有限公司优势与劣势 126
图表68：江苏远宇电子集团有限公司产销能力分析(单位：万元) 128
图表69：江苏远宇电子集团有限公司盈利能力分析(单位：%) 128
图表70：江苏远宇电子集团有限公司运营能力分析(单位：次) 129
图表71：江苏远宇电子集团有限公司偿债能力分析(单位：%，倍) 129
图表72：江苏远宇电子集团有限公司发展能力分析(单位：%) 130
图表73：江苏远宇电子集团有限公司优势与劣势 130
图表74：国光电器股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 132

- 图表75：国光电器股份有限公司的产品结构(单位：%) 132
图表76：国光电器股份有限公司产品销售区域分布(单位：%) 133
图表77：国光电器股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元) 133
图表78：国光电器股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%) 134
图表79：国光电器股份有限公司盈利能力分析(单位：%) 134
图表80：国光电器股份有限公司主营业务分行业、产品情况表(单位：万元，%) 135
.....另有151个图表。

图片详见报告正文 • • • • (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/242713242713.html>