

2016-2022年中国电容器产业规模调查及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电容器产业规模调查及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/242712242712.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电容器产业规模调查及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国电容器行业发展综述 22

1.1 电容器行业定义及分类 22

1.1.1 行业概念及定义 22

1.1.2 行业主要产品大类 23

1.2 电容器行业统计标准 24

1.2.1 行业统计部门和统计口径 24

1.2.2 行业统计方法 24

1.3 电容器行业市场环境分析 25

1.3.1 行业政策环境分析 25

1.3.2 行业经济环境分析 25

(1) 行业与经济的关联性 26

(2) 国外经济运行情况 27

(3) 国内经济发展预测 28

1.3.3 行业技术环境分析 29

(1) 行业专利申请数分析 29

(2) 专利公开数量变化情况 30

(3) 行业专利申请人分析 30

第二章：中国电容器行业发展现状分析 31

2.1 年中国电容器行业发展状况分析 31

2.1.1 中国电容器行业发展总体概况 31

2.1.2 年中国电容器行业经营情况分析 31

- (1) 电容器行业盈利能力分析 31
- (2) 电容器行业运营能力分析 32
- (3) 电容器行业偿债能力分析 32
- (4) 电容器行业发展能力分析 33
- 2.2 年电容器行业经济指标分析 33
 - 2.2.1 电容器行业主要经济效益影响因素 33
 - 2.2.2 电容器行业经济指标分析 34
 - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析 34
 - (1) 不同规模企业利润总额分布 35
 - (2) 不同规模企业从业人员分布 35
 - (3) 不同规模企业销售收入分布 35
 - (4) 不同规模企业资产总额分布 36
 - (5) 不同规模企业数量分布 36
 - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析 37
 - (1) 不同性质企业利润总额分布 37
 - (2) 不同性质企业从业人员分布 38
 - (3) 不同性质企业销售收入分布 38
 - (4) 不同性质企业资产总额分布 39
 - (5) 不同性质企业数量分布 39
- 2.3 年电容器行业供需平衡分析 40
 - 2.3.1 全国电容器行业供给情况分析 40
 - (1) 全国电容器行业产成品分析 40
 - (2) 产成品排名前10个地区分析 40
 - 2.3.2 全国电容器行业需求情况分析 41
 - (1) 全国电容器行业销售收入 41
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析 41
 - 2.3.3 全国电容器行业产销率分析 41
 - (1) 2012年以来中国电容器行业进出口分析 42
 - 1) 2012年以来电容器行业进出口状况综述 42
 - 2.3.4 电容器行业出口市场分析 43
 - (1) 行业出口整体情况 43
 - (2) 行业出口产品结构 43
 - 2.3.5 电容器行业进口市场分析 44
 - (1) 行业进口整体情况 44
 - (2) 行业进口产品结构 45

第三章：中国电容器行业市场竞争分析 46

3.1 行业国际市场竞争分析 46

3.1.1 行业国际市场主要竞争者分析 46

- (1) TDK株式会社 46
- (2) 基美公司 (KEMET) 46
- (3) ABB公司 47
- (4) 村田株式会社制作所 48
- (5) 日本三洋电机株式会社 48
- (6) 日本尼吉康株式会 49
- (7) 日本CHEMI-CON株式会社 49

3.1.2 世界电容器市场竞争格局分析 49

3.1.3 跨国公司在中国的竞争策略分析 50

3.2 行业国内市场竞争状况分析 50

3.2.1 国内电容器行业竞争格局分析 50

3.2.2 国内电容器行业五力竞争模型分析 51

- (1) 行业对上游议价能力 51
- (2) 行业对下游议价能力分析 52
- (3) 行业内部竞争分析 52
- (4) 替代品威胁分析 52
- (5) 行业新进入者威胁分析 52
- (6) 行业竞争分析结论 53

3.3 行业投资兼并与重组整合分析 53

3.3.1 电容器行业投资兼并与重组整合概况 53

3.3.2 国际电容器企业投资兼并与重组整合 53

3.3.3 国内电容器企业投资兼并与重组整合 54

3.3.4 电容器行业投资兼并与重组整合特征判断 55

第四章：中国电容器行业主要产品市场分析 57

4.1 铝电解电容器产品市场分析 57

4.1.1 铝电解电容器市场规模分析 57

- (1) 全球铝电解电容器市场规模及预测 57
- (2) 中国铝电解电容器市场规模及预测 57

4.1.2 铝电解电容器技术发展分析 58

4.1.3 铝电解电容器市场发展趋势预判 59

4.2 钽电解电容器产品市场分析 59

4.2.1 钽电解电容器市场规模分析 59

4.2.2 钽电解电容器市场发展趋势预判 60

4.3 陶瓷电容器产品市场分析 60

4.3.1 陶瓷电容器市场规模分析 60

4.3.2 陶瓷电容器技术发展分析 62

4.3.3 陶瓷电容器市场发展趋势预判 63

4.4 薄膜电容器产品市场分析 63

4.4.1 薄膜电容器市场规模分析 63

4.4.2 薄膜电容器市场发展趋势预判 64

4.5 其他电容器产品市场分析 65

4.5.1 电力电容器 65

4.5.2 超级电容器 67

第五章：中国电容器行业细分市场分析 70

5.1 电容器在手机领域的发展分析 70

5.1.1 手机行业发展分析 70

5.1.2 手机用电容器现状分析 72

5.1.3 手机用电容器发展趋势预判 73

5.2 电容器在PC领域的发展分析 74

5.2.1 PC行业发展分析 74

5.2.2 PC用电容器发展趋势预判 76

5.3 电容器在家用电器领域的发展分析 77

5.3.1 家用电器行业发展分析 77

5.3.2 家用电器用电容器现状分析 81

5.3.3 家用电器用电容器发展趋势预判 81

5.4 电容器在汽车领域的发展分析 81

5.4.1 汽车行业发展分析 81

(1) 2013年汽车销量增速同比增长17.90%，全年累计同比增长13.90%。 82

(2) 2013年乘用车同比增速21.50%，SUV随着自主品牌的放量增速明显。 83

(3) 商用车：客车内生需求旺盛，货车及牵引挂车仍需宏观拐点 84

(4) 2013年汽车出口量是2009年以来首次负增长。 85

5.4.2 汽车用电容器现状分析 86

5.4.3 汽车用电容器发展趋势分析 86

5.5 电容器在照明领域的发展分析 86

5.5.1 照明行业发展分析 86

5.5.2 照明用电容器现状分析 89

5.5.3 照明用电容器发展趋势预判 89

5.6 电容器在输配电及控制设备领域的发展分析 90

5.6.1 输配电及控制设备行业发展分析 90

5.6.2 输配电及控制设备用电容器现状分析 93

5.6.3 输配电及控制设备用电容器发展趋势分析 93

(1) 电容器应用于变频器领域 93

(2) 电容器应用于变电站及开关站领域 94

5.7 电容器在航天航空领域的发展分析 95

5.7.1 航天航空工业发展分析 95

5.7.2 航天航空用电容器现状分析 99

5.7.3 航天航空用电容器发展趋势预判 99

5.8 电容器在电子测量仪器领域的发展分析 99

5.8.1 电子测量仪器行业发展分析 99

5.8.2 电子测量仪器用电容器现状分析 102

5.8.3 电子测量仪器用电容器发展趋势预判 102

5.9 电容器在医疗器械领域的发展分析 103

5.9.1 医疗器械行业发展分析 103

5.9.2 医疗器械用电容器现状分析 108

5.9.3 医疗器械用电容器发展趋势预判 108

第六章：电容器行业主要企业生产经营分析 109

6.1 电容器企业发展总体状况分析 109

6.1.1 电容器企业规模 109

6.1.2 电容器行业工业产值状况 110

6.1.3 电容器行业销售收入和利润 110

6.2 电容器行业领先企业个案分析 111

6.2.1 厦门TDK有限公司经营情况分析 111

(1) 企业发展简况分析 111

(2) 企业主营业务分析 113

(3) 企业销售渠道与网络 113

(4) 企业经营情况分析 113

1) 企业产销能力分析 113

2) 企业盈利能力分析 113

3) 企业运营能力分析 114

4) 企业偿债能力分析 114

5) 企业发展能力分析 115

(5) 企业经营优劣势分析 116

6.2.2 上海京瓷电子有限公司经营情况分析 116

- (1) 企业发展简况分析 116
- (2) 企业主营业务分析 117
- (3) 企业销售渠道与网络 117
- (4) 企业经营情况分析 117
 - 1) 企业产销能力分析 117
 - 2) 企业盈利能力分析 118
 - 3) 企业运营能力分析 118
 - 4) 企业偿债能力分析 119
 - 5) 企业发展能力分析 119
- (5) 企业经营优劣势分析 120

6.2.3 江苏中联科技集团有限公司经营情况分析 120

- (1) 企业发展简况分析 120
- (2) 企业主营业务分析 121
- (3) 企业销售渠道与网络 121
- (4) 企业经营情况分析 122
 - 1) 企业产销能力分析 122
 - 2) 企业盈利能力分析 122
 - 3) 企业运营能力分析 123
 - 4) 企业偿债能力分析 123
 - 5) 企业发展能力分析 123
- (5) 企业经营优劣势分析 124

6.2.4 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析 125

- (1) 企业发展简况分析 125
- (2) 企业主营业务分析 125
- (3) 企业销售渠道与网络 126
- (4) 企业经营情况分析 127
 - 1) 主要经济指标分析 127
 - 2) 企业盈利能力分析 127
 - 3) 企业运营能力分析 128
 - 4) 企业偿债能力分析 129
 - 5) 企业发展能力分析 129
- (5) 企业经营优劣势分析 130
- (6) 企业最新发展动向分析 130

6.2.5 南通江海电容器股份有限公司经营情况分析 131

- (1) 企业发展简况分析 131
- (2) 企业主营业务分析 132
- (3) 企业经营情况分析 133
 - 1) 主要经济指标分析 133
 - 2) 企业盈利能力分析 133
 - 3) 企业运营能力分析 134
 - 4) 企业偿债能力分析 135
 - 5) 企业发展能力分析 135
- (4) 公司主要经营模式 136
 - 1) 生产模式 136
 - 2) 采购模式 136
 - 3) 销售模式 137
- (5) 企业经营优劣势分析 138
- (6) 企业最新发展动向分析 139
- 6.2.6 太阳诱电(广东)有限公司经营情况分析 140
 - (1) 企业发展简况分析 140
 - (2) 企业主营业务分析 140
 - (3) 企业销售渠道与网络 141
 - (4) 企业经营情况分析 141
 - 1) 企业产销能力分析 141
 - 2) 企业盈利能力分析 141
 - 3) 企业运营能力分析 142
 - 4) 企业偿债能力分析 142
 - 5) 企业发展能力分析 142
 - (5) 企业经营优劣势分析 143
- 6.2.7 基美电子(苏州)有限公司经营情况分析 143
 - (1) 企业发展简况分析 143
 - (2) 企业主营业务分析 144
 - (3) 企业销售渠道与网络 144
 - (4) 企业经营情况分析 144
 - 1) 企业产销能力分析 144
 - 2) 企业盈利能力分析 145
 - 3) 企业运营能力分析 145
 - 4) 企业偿债能力分析 145
 - 5) 企业发展能力分析 146

- (5) 企业经营优劣势分析 146
- 6.2.8 厦门EPCOS有限公司经营情况分析 147
 - (1) 企业发展简况分析 147
 - (2) 企业主营业务分析 147
 - (3) 企业销售渠道与网络 147
 - (4) 企业经营情况分析 147
 - 1) 企业产销能力分析 147
 - 2) 企业盈利能力分析 148
 - 3) 企业运营能力分析 148
 - 4) 企业偿债能力分析 149
 - 5) 企业发展能力分析 149
 - (5) 企业经营优劣势分析 150
- 6.2.9 宇阳控股(集团)有限公司经营情况分析 150
 - (1) 企业发展简况分析 150
 - (2) 企业主营业务分析 151
 - (3) 企业销售渠道与网络 151
 - (4) 企业经营情况分析 151
 - (5) 企业经营优劣势分析 152
 - (6) 企业最新发展动向分析 152
- 6.2.10 安徽铜峰电子股份有限公司经营情况分析 152
 - (1) 企业发展简况分析 152
 - (2) 企业主营业务分析 154
 - (3) 企业销售渠道与网络 154
 - (4) 企业经营情况分析 155
 - 1) 主要经济指标分析 155
 - 2) 企业盈利能力分析 156
 - 3) 企业运营能力分析 157
 - 4) 企业偿债能力分析 157
 - 5) 企业发展能力分析 157
 - (5) 企业经营优劣势分析 158
 - (6) 企业最新发展动向分析 159
- 6.2.11 厦门法拉电子股份有限公司经营情况分析 159
 - (1) 企业发展简况分析 159
 - (2) 企业主营业务分析 160
 - (3) 企业销售渠道与网络 160

- (4) 企业经营情况分析 161
 - 1) 主要经济指标分析 161
 - 2) 企业盈利能力分析 161
 - 3) 企业运营能力分析 162
 - 4) 企业偿债能力分析 163
 - 5) 企业发展能力分析 163
- (5) 企业经营优劣势分析 164
- (6) 企业最新发展动向分析 164
- 6.2.12 桂林电力电容器有限责任公司经营情况分析 164
 - (1) 企业发展简况分析 164
 - (2) 企业主营业务分析 165
 - (3) 企业销售渠道与网络 166
 - (4) 企业经营情况分析 166
 - 1) 企业产销能力分析 166
 - 2) 企业盈利能力分析 166
 - 3) 企业运营能力分析 167
 - 4) 企业偿债能力分析 167
 - 5) 企业发展能力分析 167
 - (5) 企业经营优劣势分析 168
 - (6) 企业最新发展动向分析 168
- 6.2.13 洋电子部品(苏州)有限公司经营情况分析 168
 - (1) 企业发展简况分析 168
 - (2) 企业主营业务分析 169
 - (3) 企业销售渠道与网络 169
 - (4) 企业经营情况分析 169
 - 1) 企业产销能力分析 169
 - 2) 企业盈利能力分析 169
 - 3) 企业运营能力分析 170
 - 4) 企业偿债能力分析 170
 - 5) 企业发展能力分析 171
 - (5) 企业经营优劣势分析 172
- 6.2.14 北京村田电子有限公司经营情况分析 172
 - (1) 企业发展简况分析 172
 - (2) 企业主营业务分析 172
 - (3) 企业销售渠道与网络 172

(4) 企业经营情况分析 173

1) 企业产销能力分析 173

2) 企业盈利能力分析 173

3) 企业运营能力分析 173

4) 企业偿债能力分析 174

5) 企业发展能力分析 174

(5) 企业经营优劣势分析 175

6.2.15 万裕三信电子(东莞)有限公司经营情况分析 175

(1) 企业发展简况分析 175

(2) 企业主营业务分析 176

(3) 企业销售渠道与网络 176

(4) 企业经营情况分析 176

1) 企业产销能力分析 176

2) 企业盈利能力分析 177

3) 企业运营能力分析 177

4) 企业偿债能力分析 178

5) 企业发展能力分析 178

(5) 企业经营优劣势分析 179

6.2.16 尼吉康电子(无锡)有限公司经营情况分析 179

(1) 企业发展简况分析 179

(2) 企业主营业务分析 180

(3) 企业销售渠道与网络 180

(4) 企业经营情况分析 180

1) 企业产销能力分析 180

2) 企业盈利能力分析 180

3) 企业运营能力分析 181

4) 企业偿债能力分析 181

5) 企业发展能力分析 181

(5) 企业经营优劣势分析 182

6.2.17 益阳资江电子元件有限公司经营情况分析 182

(1) 企业发展简况分析 182

(2) 企业主营业务分析 182

(3) 企业销售渠道与网络 182

(4) 企业经营情况分析 183

1) 企业产销能力分析 183

- 2) 企业盈利能力分析 183
- 3) 企业运营能力分析 184
- 4) 企业偿债能力分析 184
- 5) 企业发展能力分析 184
- (5) 企业经营优劣势分析 185
- 6.2.18 贵弥功(无锡)有限公司经营情况分析 185
 - (1) 企业发展简况分析 185
 - (2) 企业主营业务分析 186
 - (3) 企业销售渠道与网络 186
 - (4) 企业经营情况分析 186
 - 1) 企业产销能力分析 186
 - 2) 企业盈利能力分析 187
 - 3) 企业运营能力分析 187
 - 4) 企业偿债能力分析 187
 - 5) 企业发展能力分析 188
 - (5) 企业经营优劣势分析 189
- 6.2.19 青岛三莹电子有限公司经营情况分析 189
 - (1) 企业发展简况分析 189
 - (2) 企业主营业务分析 189
 - (3) 企业销售渠道与网络 190
 - (4) 企业经营情况分析 190
 - 1) 企业产销能力分析 190
 - 2) 企业盈利能力分析 190
 - 3) 企业运营能力分析 191
 - 4) 企业偿债能力分析 191
 - 5) 企业发展能力分析 191
 - (5) 企业经营优劣势分析 192
- 6.2.20 江苏华威世纪电子集团有限公司经营情况分析 193
 - (1) 企业发展简况分析 193
 - (2) 企业主营业务分析 194
 - (3) 企业销售渠道与网络 194
 - (4) 企业经营情况分析 195
 - 1) 企业产销能力分析 195
 - 2) 企业盈利能力分析 195
 - 3) 企业运营能力分析 195

- 4) 企业偿债能力分析 196
- 5) 企业发展能力分析 196
 - (5) 企业经营优劣势分析 197
 - (6) 企业最新发展动向分析 197
- 6.2.21 安徽飞达实业股份有限公司经营情况分析 197
 - (1) 企业发展简况分析 197
 - (2) 企业主营业务分析 198
 - (3) 企业销售渠道与网络 198
 - (4) 企业经营情况分析 198
 - 1) 主要经济指标分析 198
 - 2) 企业盈利能力分析 199
 - 3) 企业运营能力分析 199
 - 4) 企业偿债能力分析 200
 - 5) 企业发展能力分析 200
 - (5) 企业经营优劣势分析 201
- 6.2.22 思源电气股份有限公司经营情况分析 201
 - (1) 企业发展简况分析 201
 - (2) 企业主营业务分析 203
 - (3) 企业销售渠道与网络 204
 - (4) 企业经营情况分析 205
 - 1) 主要经济指标分析 205
 - 2) 企业盈利能力分析 205
 - 3) 企业运营能力分析 206
 - 4) 企业偿债能力分析 206
 - 5) 企业发展能力分析 206
 - (5) 企业经营优劣势分析 207
 - (6) 企业最新发展动向分析 207
- 6.2.23 天津三和电机有限公司经营情况分析 208
 - (1) 企业发展简况分析 208
 - (2) 企业主营业务分析 208
 - (3) 企业销售渠道与网络 208
 - (4) 企业经营情况分析 209
 - 1) 企业产销能力分析 209
 - 2) 企业盈利能力分析 209
 - 3) 企业运营能力分析 209

- 4) 企业偿债能力分析 210
- 5) 企业发展能力分析 210
 - (5) 企业经营优劣势分析 211
- 6.2.24 东莞市东阳光电容器有限公司经营情况分析 211
 - (1) 企业发展简况分析 211
 - (2) 企业主营业务分析 212
 - (3) 企业销售渠道与网络 212
 - (4) 企业经营情况分析 212
 - 1) 企业产销能力分析 212
 - 2) 企业盈利能力分析 213
 - 3) 企业运营能力分析 213
 - 4) 企业偿债能力分析 213
 - 5) 企业发展能力分析 214
 - (5) 企业经营优劣势分析 214
- 6.2.25 南通海立电子有限公司经营情况分析 214
 - (1) 企业发展简况分析 215
 - (2) 企业主营业务分析 215
 - (3) 企业销售渠道与网络 216
 - (4) 企业经营情况分析 216
 - 1) 企业产销能力分析 216
 - 2) 企业盈利能力分析 216
 - 3) 企业运营能力分析 217
 - 4) 企业偿债能力分析 217
 - 5) 企业发展能力分析 218
 - (5) 企业经营优劣势分析 219
- 6.2.26 西安ABB电力电容器有限公司经营情况分析 219
 - (1) 企业发展简况分析 219
 - (2) 企业主营业务分析 219
 - (3) 企业销售渠道与网络 220
 - (4) 企业经营情况分析 220
 - 1) 企业产销能力分析 220
 - 2) 企业盈利能力分析 220
 - 3) 企业运营能力分析 221
 - 4) 企业偿债能力分析 221
 - 5) 企业发展能力分析 222

- (5) 企业经营优劣势分析 223
- (6) 企业最新发展动向分析 223
- 6.2.27 广东东阳光铝业股份有限公司经营情况分析 223
 - (1) 企业发展简况分析 223
 - (2) 企业主营业务分析 225
 - (3) 企业销售渠道与网络 225
 - (4) 企业经营情况分析 226
 - 1) 企业主要经营指标分析 226
 - 2) 企业盈利能力分析 226
 - 3) 企业运营能力分析 227
 - 4) 企业偿债能力分析 228
 - 5) 企业发展能力分析 228
 - (5) 企业经营优劣势分析 229
 - (6) 企业最新发展动向分析 229
- 6.2.28 安徽源光电器有限公司经营情况分析 230
 - (1) 企业发展简况分析 230
 - (2) 企业主营业务分析 230
 - (3) 企业销售渠道与网络 231
 - (4) 企业经营情况分析 231
 - 1) 企业产销能力分析 231
 - 2) 企业盈利能力分析 231
 - 3) 企业运营能力分析 232
 - 4) 企业偿债能力分析 232
 - 5) 企业发展能力分析 232
 - (5) 企业经营优劣势分析 233
- 6.2.29 新东北电气(锦州)电力电容器有限公司经营情况分析 233
 - (1) 企业发展简况分析 233
 - (2) 企业主营业务分析 234
 - (3) 企业销售渠道与网络 234
 - (4) 企业经营情况分析 234
 - 1) 企业产销能力分析 234
 - 2) 企业盈利能力分析 235
 - 3) 企业运营能力分析 235
 - 4) 企业偿债能力分析 236
 - 5) 企业发展能力分析 236

(5) 企业经营优劣势分析	237
6.2.30 苏州电力电容器有限公司经营情况分析	237
(1) 企业发展简况分析	237
(2) 企业主营业务分析	238
(3) 企业销售渠道与网络	238
(4) 企业经营情况分析	238
1) 企业产销能力分析	238
2) 企业盈利能力分析	239
3) 企业运营能力分析	239
4) 企业偿债能力分析	240
5) 企业发展能力分析	240
(5) 企业经营优劣势分析	241
第七章：电容器行业前景预测与投资商机分析	242
7.1 中国电容器市场发展趋势预判与前景预测	242
7.1.1 中国电容器市场发展趋势预判	242
7.1.2 中国电容器行业发展前景预测	243
7.2 电容器行业进入壁垒分析	245
7.2.1 技术壁垒	245
7.2.2 资质壁垒	245
7.2.3 企业规模壁垒	245
7.2.4 贸易壁垒	246
7.3 中国电容器行业投资商机分析	246
7.3.1 电容器行业投资风险分析	246
(1) 技术风险	246
(2) 市场风险	246
(3) 政策风险	246
7.3.2 前瞻关于电容器行业投资建议	246
图表目录	
图表1：铝电解电容器结构图	22
图表2：主要电解电容器阳极、阴极材料	23
图表3：不同电容器的特性分析	24
图表4：2009年以来电容器行业工业总产值及占GDP的比重情况（单位：亿元，%）	26
图表5：2009年以来中国电容器行业销售收入增速与GDP增速比较（单位：%）	26
图表6：2010年以来欧元区、英国、美国GDP增速走势图（单位：%）	27
图表7：2011年以来世界经济增长趋势（单位：%）	28

- 图表8：2005年以来中国GDP增长与产出缺口状况（单位：%） 28
- 图表9：2001年以来中国GDP分产业增长状况（单位：%） 29
- 图表10：2005年以来电容器相关专利申请数量变化图（单位：个） 29
- 图表11：2005年以来电容器相关专利公开数量变化图（单位：个） 30
- 图表12：电容器相关专利申请人构成图（单位：个） 30
- 图表13：2012年以来中国电容器行业盈利能力分析（单位：%） 32
- 图表14：2012年以来中国电容器行业运营能力分析（单位：次） 32
- 图表15：2012年以来中国电容器行业偿债能力分析（单位：%、倍） 32
- 图表16：2012年以来中国电容器行业发展能力分析（单位：%） 33
- 图表17：2012年以来中国电容器行业经营效益分析（单位：万元、%、家） 34
- 图表18：不同规模企业利润总额分布（单位：%） 35
- 图表19：不同规模企业从业人员分布（单位：%） 35
- 图表20：不同规模企业销售收入分布（单位：%） 36
- 图表21：不同规模企业资产总额分布（单位：%） 36
- 图表22：不同规模企业数量分布（单位：%） 37
- 图表23：不同性质企业利润总额分布（单位：%） 37
- 图表24：不同性质企业从业人员分布（单位：%） 38
- 图表25：不同性质企业销售收入分布（单位：%） 38
- 图表26：不同性质企业资产总额分布（单位：%） 39
- 图表27：不同性质企业数量分布（单位：%） 39
- 图表28：2009年以来电容器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%） 40
- 图表29：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：%） 40
- 图表30：2009年以来电容器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%） 41
- 图表31：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：%） 41
- 图表32：2005年以来全国电容器行业产销率变化趋势图（单位：%） 42
- 图表33：2012年以来中国电容器行业进出口状况表（单位：万美元、%） 42
- 图表34：2012年以来中国电容器行业主要出口产品情况（单位：千克、万美元） 43
- 图表35：电容器行业出口产品结构（单位：%） 44
- 图表36：2012年以来中国电容器行业主要进口产品情况（单位：千克、万美元） 44
- 图表37：电容器行业进口产品结构（单位：%） 45
- 图表38：世界电容器市场竞争格局分析 50
- 图表39：中国电容器企业产品销售收入前十位企业及市场份额（单位：亿元） 51
- 图表40：行业对上游议价能力分析 51
- 图表41：电容器行业对下游议价能力分析 52
- 图表42：电容器行业现有企业的竞争分析 52

- 图表43：电容器行业潜在进入者威胁分析 52
- 图表44：电容器行业五力分析结论 53
- 图表45：近年来行业投资兼并与重组整合事件汇总 54
- 图表46：2005年以来全球铝电解电容器市场规模（单位：亿美元，%） 57
- 图表47：2010-2015年我国铝电解电容器供求数量（单位：亿只） 58
- 图表48：2005年以来我国铝电解电容器专利申请数量（单位：个） 58
- 图表49：2016-2022年钽电容器市场规模（单位：亿元） 60
- 图表50：全球MLCC下游应用占比（单位：%） 61
- 图表51：2016-2022年我国陶瓷电容器市场规模（单位：亿元） 62
- 图表52：2005年以来我国陶瓷电容器专利申请数量（单位：个） 62
- 图表53：2016-2022年中国薄膜电容器市场规模（单位：亿元） 64
- 图表54：薄膜电容器代表厂商 64
- 图表55：2008年以来中国超级电容器市场规模（单位：亿元） 68
- 图表56：超级电容器主要应用领域 68
- 图表57：超级电容器主要应用领域分布（单位：%） 69
- 图表58：我国手机累计产量情况（单位：万部，%） 70
- 图表59：我国手机累计出口额（单位：亿美元，%） 71
- 图表60：我国通信终端设备制造业效益（单位：亿元，%） 71
- 图表61：2013年以来我国移动通信及终端设备制造业投资完成情况（单位：亿元，%） 72
- 图表62：中国市场的PC品牌 74
- 图表63：电子计算机行业各季度销售产值完成（单位：亿元，%） 75
- 图表64：我国计算机累计出口额情况（单位：亿美元，%） 75
- 图表65：我国电子计算机行业投资情况（单位：亿元，%） 76
- 图表66：电子计算机行业效益完成情况（单位：亿元，%） 76
- 图表67：2009年以来家用制冷电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 78
- 图表68：2009年以来家用制冷电器行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 79
- 图表69：2009年以来家用制冷电器行业产销率变化趋势图（单位：%） 79
- 图表70：2009年以来家用通风电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 80
- 图表71：2009年以来家用通风电器行业工业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 80
- 图表72：2009年以来家用通风电器行业产销率变化趋势图（单位：%） 81
- 图表73：我国不同类型汽车销量情况（单位：万辆） 82
- 图表74：2011年以来我国汽车月度销量及同比趋势情况（单位：万辆） 83
- 图表75：2011年以来我国乘用车销量走势图（单位：万辆） 84
- 图表76：我国汽车销售市场占有率（单位：%） 84

图表77：2011年以来我国商用车销量走势图（单位：万辆） 85

图表78：2006年以来我国汽车行业进出口走势图（单位：万辆） 85

图表79：2012年以来照明器具制造行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人） 88

图表80：2009年以来我国照明器具制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
88

图表81：2009年以来我国照明器具制造行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）
89

图表82：2009年以来我国照明器具制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 89

图表83：2009年以来我国输配电及控制设备行业经营规模情况（单位：家，%，万人，亿元，万元） 91

图表84：2009年以来我国输配电及控制设备行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 91

图表85：2009年以来我国输配电及控制设备行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 92

图表86：我国输配电及控制设备行业销售收入地区分布（单位：亿元，%） 92

图表87：2009年以来我国输配电及控制设备行业产销率变化趋势图（单位：%） 93

图表88：2009年以来航空航天器制造行业经营效益指标（单位：亿元，%） 96

图表89：2009年以来航空航天器制造行业工业总产值（单位：亿元，%） 96

图表90：2009年以来航空航天器制造行业工业总产值变化趋势（单位：亿元，%） 97

图表91：2009年以来航空航天器制造行业销售收入情况（单位：亿元，%） 97

图表92：2009年以来航空航天器制造行业主营业务收入变化趋势（单位：亿元，%） 98

图表93：2009年以来航空航天器制造行业产销率变化趋势（单位：亿元，%） 98

图表94：2012年以来电子测量仪器行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人） 100

图表95：2009年以来我国电子测量仪器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 101

图表96：2009年以来我国电子测量仪器制造行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 101

图表97：我国电子测量仪器制造行业销售收入地区分布（单位：亿元，%） 102

图表98：2009年以来我国电子测量仪器制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 102

图表99：2012年以来医疗器械行业经营效益分析（单位：家，万人，万元，%） 104

图表100：我国医疗器械市场主要供应商 105

图表101：2009年以来我国医疗器械制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
106

图表102：2009年以来我国医疗器械制造行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）
106

- 图表103：我国医疗器械制造行业销售收入地区分布（单位：亿元，%） 107
- 图表104：2009年以来我国医疗器械制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 107
- 图表105：中国电容器行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 109
- 图表106：电容器行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元） 110
- 图表107：中国电容器企业产品销售收入前十位企业（单位：亿元） 111
- 图表108：厦门TDK有限公司基本信息表 112
- 图表109：厦门TDK有限公司业务能力简况表 112
- 图表110：2011年以来厦门TDK有限公司产销能力分析（单位：万元，%） 113
- 图表111：2011年以来厦门TDK有限公司盈利能力分析（单位：%） 114
- 图表112：2011年以来厦门TDK有限公司运营能力分析（单位：次） 114
- 图表113：2011年以来厦门TDK有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 115
- 图表114：2011年以来厦门TDK有限公司发展能力分析（单位：%） 115
- 图表115：厦门TDK有限公司优劣势分析 116
- 图表116：上海京瓷电子有限公司基本信息表 116
- 图表117：上海京瓷电子有限公司业务能力简况表 117
- 图表118：2011年以来上海京瓷电子有限公司产销能力分析（单位：万元，%） 118
- 图表119：2011年以来上海京瓷电子有限公司盈利能力分析（单位：%） 118
- 图表120：2011年以来上海京瓷电子有限公司运营能力分析（单位：次） 119

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/242712242712.html>