

2018年中国学前教育市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国学前教育市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/352710352710.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年实施全面二孩政策之后，2017年二孩出生人数升至883万人。由于二孩政策的推动与80后家长对早教的重视，学前教育市场规模快速扩大。

2013-2017年二孩出生人数资料来源：公开资料整理

从目前全国整体情况看，短期内地方政府因受到资金、教师团队、管理经验等诸多客观因素的影响，大规模扩充公办幼儿园并不现实，整体缺口仍很严重。而早教行业在中国历经十余年的导入期后，目前在北京、上海、深圳、广州等大中城市已步入高速成长阶段，并且开始向二、三级城市扩散。从整个行业的运行状况看呈现以下特征。

一是行业发展迅速，品牌认可和依赖程度高。随着国民整体文化素质的提高，以及国外教育理论在国内的传播，越来越多的人开始接受早期教育，早教机构数量日益攀升。据统计，2016年幼教公司1.816万家，总产值177.21亿，总体特征规模小，呈现营收高速增长趋势。此外，家长倾向于选择口碑好、教学质量高的早教企业，对品牌的认可度及依赖程度很高。二是市场监管薄弱，门槛较低。我国尚没有将0-3岁婴幼儿教育纳入教育体系，早教机构一般以教育咨询或文化公司的名义在工商部门注册，无需去教育部门备案，工商部门只监管其经营活动。三是从业人员素质低，专业人才匮乏。早教行业具有很强的专业性，目前从事早教工作的教师大多数是从幼教行业经过短期培训改行而来，人才缺口非常大，而且现有从业人员普遍素质不高，人员流动率非常高，难以满足早教工作要求和市场需求。

行业发展前景

2017年1月18日，民办教育促进法草案三审正式通过，国务院发布重要文件《国务院关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》，教育部等五部门印发《民办幼儿园分类登记实施细则》、《营利性民办幼儿园监督管理实施细则》等细则，民办教育分类管理和发展将迎来历史性的春天。由此不难看出，国家对学前教育的政策支持力度在不断加大。

2017年4月17日，经国家教育体制改革领导小组审议通过，教育部、国家发展改革委、财政部、人社部四部门印发了《关于实施第三期学前教育行动计划的意见》。《意见》指出，“十三五”期间，学前教育将面临资源不足和普惠不够的双重压力，必须在巩固一期、二期行动计划成果的基础上，继续编制实施第三期学前教育行动计划，保持重视程度不减、投入力度不减、工作干劲不减，持续推进学前教育改革发展。在政策加持下，未来我国学前教育行业市场前景广阔。

观研天下发布的《2018年中国学前教育市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：学前教育行业定义与发展综述

1.1 学前教育行业概述

1.1.1 行业定义与研究范围界定

1.1.2 学前教育的主要内容

1.1.3 学前教育的基本性质

1.1.4 学前教育发展阶段

1.1.5 学前教育发展意义

1.2 学前教育理念分析

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业管理体制

1.3.2 行业发展规划

1.3.3 行业政策与法律法规

1.3.4 行业政策发展趋势

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 GDP运行情况

1.4.2 财政收入分析

(1) 财政收入情况

(2) 财政收入与行业的相关性分析

1.4.3 居民收入分析

1.5 行业社会环境分析

1.5.1 中国人口结构分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口出生率

1.5.2 教育行业发展现状

1.5.3 国民教育支出水平

第2章：国际学前教育行业发展分析

2.1 国际学前教育行业发展状况

2.1.1 国际学前教育行业总体情况

2.1.2 国际学前教育发展策略

2.1.3 国际学前教育发展特点

2.1.4 国际学前教育发展对我国的启示

2.2 各国学前教育行业发展分析

2.2.1 美国学前教育发展分析

(1) 美国学前教育制度概况

(2) 美国学前教育机构的种类

(3) 美国学前教育的教学形式

(4) 美国学前教育立法保障

(5) 美国学前教育投资主体

(6) 美国学前教育课程设置

(7) 美国幼小衔接经验

2.2.2 法国学前教育行业发展分析

(1) 法国学前教育发展概况

(2) 法国学前教育的目标

(3) 法国学前教育性质与经费承担情况

(4) 法国幼儿园的职能及课程设置

(5) 法国幼儿教师的定位与培训

- (6) 法国学前教育的法律保障
- (7) 法国幼小衔接经验
- 2.2.3 德国学前教育发展分析
 - (1) 德国学前教育发展概况
 - (2) 德国学前教育的目标
 - (3) 德国学前教育立法保障
 - (4) 德国学前教育机构模式
 - (5) 德国学前教育课程设置
 - (6) 德国幼小衔接经验
- 2.2.4 日本学前教育发展分析
 - (1) 日本学前教育发展概况
 - (2) 日本学前教育的目标
 - (3) 日本学前教育形式
 - (4) 日本幼儿园学制
 - (5) 日本学前教育环境与设施设备
 - (6) 日本幼小衔接经验
- 2.2.5 新西兰学前教育发展分析
 - (1) 新西兰学前教育发展概况
 - (2) 新西兰学前教育的目标
 - (3) 新西兰学前教育机构模式
 - (4) 新西兰学前教育课程设置
 - (5) 新西兰学前教育师资培训
 - (6) 新西兰幼小衔接经验
- 2.2.6 澳大利亚学前教育发展分析
 - (1) 澳大利亚学前教育发展概况
 - (2) 澳大利亚学前教育的目标
 - (3) 澳大利亚学前教育机构模式
 - (4) 澳大利亚学前教育课程设置
 - (5) 澳大利亚幼儿教育质量保障体系
 - (6) 澳大利亚幼小衔接经验

第3章：中国学前教育行业发展分析

- 3.1 中国学前教育行业发展状况
 - 3.1.1 中国学前教育行业发展总体概况
 - 3.1.2 中国学前教育行业发展动因分析

- 3.1.3 中国学前教育办学模式分析
- 3.1.4 学前教育发展中外对比
- 3.2 中国学前教育发展规模
 - 3.2.1 学前教育学校数统计
 - 3.2.2 学前教育师资力量
 - 3.2.3 幼儿园在园人数统计
 - 3.2.4 学前教育入学率
 - 3.2.5 学前教育分年龄学生数
- 3.3 中国学前教育行业经营模式分析
 - 3.3.1 中国学前教育行业主要经营模式
 - (1) 连锁加盟模式
 - (2) 幼儿园与亲子园兼营模式
 - (3) 婴幼儿社区保健早教中心模式
 - 3.3.2 种经营模式的比较
- 3.4 中国学前教育行业竞争分析
 - 3.4.1 学前教育竞争的形式
 - 3.4.2 学前教育市场品牌竞争现状
 - 3.4.3 文化差异导致国外学前教育品牌难以本土化
 - (1) 中国文化对学前教育的影响
 - (2) 西方文化对学前教育的影响
- 3.5 学前教育师资力量分析
 - 3.5.1 学前教育师资的规模现状
 - (1) 学前教育师资的城乡分布
 - (2) 学前教育师资的性别结构
 - (3) 学前教育师资的学历层次
 - (4) 学前教育师资的专业化程度
 - 3.5.2 学前教育师资需求分析
 - 3.5.3 学前教育师资培养现状
- 3.6 早教培训机构消费市场调查
 - 3.6.1 早教培训市场分析
 - 3.6.2 早教机构信誉度市场调查
 - (1) 早教机构品牌占有率情况
 - (2) 早教机构信誉度影响因素
 - 3.6.3 培训机构信誉度市场调查
 - (1) 培训机构品牌占有率

- (2) 培训机构信誉度影响因素
- 3.6.4 早期教育的消费行为偏好
- 3.6.5 选择早教培训机构的考虑因素
- 3.6.6 选择参加的培训课程
- 3.6.7 获取育儿知识的渠道

第4章：学前教育行业重点区域发展分析

4.1 我国重点区域学前教育教育经费收支分析

4.1.1 幼儿教育经费支出分析

4.1.2 幼儿教育经费收入分析

4.2 北京市学前教育发展分析

4.2.1 北京市学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.2.2 北京市学前教育经费收支

4.2.3 北京市学前教育发展存在的问题

4.2.4 北京市学前教育发展现状

4.2.5 北京市学前教育竞争格局

4.2.6 北京市幼儿园收费情况

4.2.7 北京市幼儿园缺口预计

4.2.8 北京市学前教育发展规划

4.3 上海市学前教育发展分析

4.3.1 上海市学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.3.2 上海市学前教育经费收支

4.3.3 上海市学前教育发展现状

4.3.4 上海市学前教育竞争格局

4.3.5 上海市学前教育发展模式

4.3.6 上海市幼儿园收费情况

4.3.7 上海市幼儿园缺口预计

4.3.8 上海市学前教育发展规划

4.4 广东省学前教育发展分析

4.4.1 广东省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.4.2 广东省学前教育经费收支

4.4.3 广东省学前教育发展现状

4.4.4 广东省学前教育竞争格局

4.4.5 广东省幼儿园收费情况

4.4.6 广东省幼儿园缺口预计

4.4.7 广东省学前教育发展规划

4.5 浙江省学前教育发展分析

4.5.1 浙江省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.5.2 浙江省学前教育经费收支

4.5.3 浙江省学前教育发展现状

4.5.4 浙江省学前教育竞争格局

4.5.5 浙江省幼儿园收费情况

4.5.6 浙江省幼儿园缺口预计

4.5.7 浙江省学前教育发展规划

4.6 江苏省学前教育发展分析

4.6.1 江苏省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.6.2 江苏省学前教育经费收支

4.6.3 江苏省学前教育发展现状

4.6.4 江苏省学前教育竞争格局

4.6.5 江苏省幼儿园收费情况

4.6.6 江苏省幼儿园缺口预计

4.6.7 江苏省学前教育发展规划

4.7 福建省学前教育发展分析

4.7.1 福建省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.7.2 福建省学前教育经费收支

4.7.3 福建省学前教育发展现状

4.7.4 福建省学前教育竞争格局

4.7.5 福建省幼儿园收费情况

4.7.6 福建省幼儿园缺口预计

4.7.7 福建省学前教育发展规划

4.8 山东省学前教育发展分析

4.8.1 山东省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.8.2 山东省学前教育经费收支

4.8.3 山东省学前教育发展现状

4.8.4 山东省学前教育竞争格局

4.8.5 山东省幼儿园收费情况

4.8.6 山东省幼儿园缺口预计

4.8.7 山东省学前教育发展规划

4.9 川省学前教育发展分析

4.9.1 川省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.9.2 川省学前教育经费收支

4.9.3 川省学前教育发展现状

4.9.4 川省学前教育竞争格局

4.9.5 四川省幼儿园收费情况

4.9.6 四川省幼儿园缺口预计

4.9.7 四川省学前教育发展规划

4.10 云南省学前教育发展分析

4.10.1 云南省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.10.2 云南省学前教育经费收支

4.10.3 云南省学前教育发展现状

4.10.4 云南省学前教育竞争格局

4.10.5 云南省幼儿园收费情况

4.10.6 云南省幼儿园缺口预计

4.10.7 云南省学前教育发展规划

4.11 辽宁省学前教育发展分析

4.11.1 辽宁省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.11.2 辽宁省学前教育经费收支

4.11.3 辽宁省学前教育发展现状

4.11.4 辽宁省学前教育竞争格局

4.11.5 辽宁省幼儿园收费情况

4.11.6 辽宁省幼儿园缺口预计

4.11.7 辽宁省学前教育发展规划

4.12 大连市学前教育发展分析

4.12.1 大连市学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.12.2 大连市学前教育经费收支

4.12.3 大连市学前教育发展现状

- 4.12.4 大连市学前教育竞争格局
- 4.12.5 大连市幼儿园收费情况
- 4.12.6 大连市幼儿园缺口预计
- 4.13 湖北省学前教育发展分析
 - 4.13.1 湖北省学前教育发展环境因素
 - (1) 经济发展
 - (2) 居民收入
 - (3) 人口结构
 - (4) 居民消费
 - 4.13.2 湖北省学前教育发展存在的问题
 - 4.13.3 湖北省学前教育发展现状
 - 4.13.4 湖北省学前教育竞争格局
 - 4.13.5 湖北省幼儿园收费情况
 - 4.13.6 湖北省幼儿园缺口预计
 - 4.13.7 湖北省学前教育发展规划

第5章：中国民办学前教育发展分析

- 5.1 中国民办学前教育总体发展分析
 - 5.1.1 中国民办学前教育发展概况
 - 5.1.2 民办学前教育在学前教育中的地位
 - 5.1.3 民办学前教育区域发展分析
 - 5.1.4 民办学前教育机构竞争优势分析
- 5.2 中国民办学前教育发展规模
 - 5.2.1 民办幼儿园园数及占比
 - 5.2.2 民办幼儿园在园人数及占比
- 5.3 中国民办学前教育发展瓶颈及策略
 - 5.3.1 我国民办教育发展瓶颈
 - (1) 资金
 - (2) 收费
 - (3) 师资
 - (4) 品牌
 - 5.3.2 中国民办学前教育发展策略
- 5.4 中国民办学前教育发展趋势与前景
 - 5.4.1 中国民办学前教育发展趋势
 - 5.4.2 中国民办学前教育发展前景

第6章：中国学前教育行业重点企业分析

6.1 我国学前教育行业企业总体状况分析

6.2 我国学前教育行业重点企业经营分析

6.2.1 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.2 山东宝威教育机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 金宝国际幼儿园经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业师资力量分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 上海世纪昂立幼儿园经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 河南启元教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 大地幼教机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.7 先策教育集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业师资力量分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 汇佳幼儿园经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 伊顿国际教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 金宝贝国际早教中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业课程体系分析

(3) 企业教育网点布局

(4) 企业师资力量分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.11 北京市东方爱婴咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.12 天才宝贝早教中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.13 金色摇篮潜能教育机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14 北京华夏爱婴教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.15 新爱婴早教中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业运作模式分析
 - (3) 企业课程体系分析
 - (4) 企业教育网点布局
 - (5) 企业师资力量分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.16 中国小哈津幼教连锁机构经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运作模式分析
 - (3) 企业课程体系分析
 - (4) 企业教育网点布局
 - (5) 企业师资力量分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.17 幸福泉儿童发展集团经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运作模式分析
 - (3) 企业课程体系分析
 - (4) 企业教育网点布局
 - (5) 企业师资力量分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.18 笑笑教育有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运作模式分析
 - (3) 企业课程体系分析
 - (4) 企业教育网点布局
 - (5) 企业师资力量分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.19 澳美国际教育机构经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运作模式分析
 - (3) 企业课程体系分析
 - (4) 企业教育网点布局
 - (5) 企业师资力量分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.20 东方剑桥教育集团经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业课程体系分析

(3) 企业教育网点布局

(4) 企业师资力量分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.21 德慧泉全脑潜能开发教育发展中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业师资力量分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.22 香港神州智慧星国际教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.23 上海渊博教育咨询公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.24 美吉姆国际儿童教育中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.25 北京瑞沃迪国际教育科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.26 上海创艺宝贝教育管理咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.27 运动宝贝早教机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.28 亿婴天使早期教育机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.29 小熊之家亲子早教连锁机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.30 启稚摇篮早教中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业课程体系分析
- (3) 企业教育网点布局
- (4) 企业师资力量分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.31 北京红缨教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.32 海丽达国际幼教中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.33 深圳市南方贝贝早期教育咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第7章：互联网对学前教育行业的冲击与突围策略

7.1 互联网发展现状及带来的变革

7.1.1 互联网普及应用增长迅猛

7.1.2 移动互联网呈爆发式增长

7.1.3 互联网给教育行业带来的价值分析

7.2 互联网对学前教育行业的冲击分析

7.2.1 远程教育带来的冲击

7.2.2 在线教育带来的冲击

7.3 互联网思维下学前教育企业的转型突围策略

7.3.1 加快教育信息化进程

7.3.2 线上线下相结合的办学模式

第8章：中国学前教育机构管理与投资分析

8.1 学前教育机构核心竞争力分析

8.1.1 幼儿园核心竞争力的内涵

8.1.2 幼儿园核心竞争力的可变性

8.1.3 幼儿园核心竞争力的构建

8.2 学前教育机构管理模式分析

8.2.1 学前教育机构管理的具体内容

8.2.2 学前教育机构经营管理的方法

8.2.3 民办学前教育机构经营管理

(1) 管理模式的创建

(2) 办园特色的定位

8.3 学前教育行业盈利模式分析

8.3.1 行业盈利因素分析

8.3.2 行业盈利来源分析

8.4 学前教育行业投资模式分析

8.4.1 投资特性分析

8.4.2 投资风险分析

8.4.3 投资模式分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/352710352710.html>