

2021年中国再生医学行业分析报告- 行业全景调研与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国再生医学行业分析报告-行业全景调研与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/552709552709.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生医学是利用生命科学、材料科学、工程学、计算机科学等多学科的理论和方法，融合组织工程技术、干细胞再生技术、克隆技术和基因工程技术等多项现代生物工程技术，通过激活机体内源性干细胞，或植入外源干细胞、干细胞衍生细胞、功能组织及器官来修复、替代和增强人体内受损、病变或有缺陷的组织和器官。再生医学涉及学科包括材料科学、生命科学、工程学、计算机科学等，技术主要包括基因疗法、细胞疗法和组织工程等。

再生医学主要技术与交叉学科 数据来源：公开资料整理

一、全球再生医学行业总体发展现状

2021年H1，全球再生医学领域取得多项突破：4项再生医学疗法获批上市（2项CAR-T疗法、1项基因疗法、1项人造皮肤组织），首个CRISPR基因编辑疗法NTLA-2001临床结果优异，国内首款CAR-T细胞疗法阿基仑赛获批上市。此外，有5款疗法有望于今年获批上市，包括2款CAR-T疗法，1款组织细胞移植疗法，1款体外组织培养疗法。 2021年H1全球获批上市的再生医学疗法

产品名称

靶点/类别

研发公司

适应症

获批时间

Abecma

BCMA CAR-T

BMS

复发/难治性多发性骨髓瘤

2021-3-26

Breyanzi

CD19 CAR-T

BMS

复发/难治性大B细胞淋巴瘤

2021-2-5

Skysona

基因疗法

Blue bird

脑性肾上腺脑白质营养不良

2021-7-21

Stratagraft

人造皮肤组织

Mallinckrodt

严重烧伤

2021-7-15数据来源：公开资料整理

5款有望于今年获批上市的再生医学疗法

名称

研发公司

类别

适应症

Cilta-cel

传奇生物/强生

CAR-T

复发或难治性多发性骨髓瘤

Lantidra

CellTrans

胰岛细胞移植

脆性糖尿病

Lumevoq

GenSight Bio

基因疗法

莱伯遗传性视神经病变

Relma-cel

药明巨诺

CAR-T

复发或难治性大B细胞淋巴瘤

RVT-802

Enzyvant

体外组织培养

小儿先天性无胸腺症数据来源：公开资料整理

数据显示，2021年H1，由研究学者申报的再生医学临床研究试验数目达1328项，由研究学者申报的达1328项。

2021年H1再生医学疗法临床试验数日期数分布情况 数据来源：公开资料整理

未来5年，再生医学疗法临床研究有望出现大幅增长，预计2026年企业申报的在研疗法数目将超过3100项，其中355项将处于 期临床试验阶段。2021-2026年全球企业申报再生医学疗法临床试验数目及预测 数据来源：公开资料整理

随着再生医疗研发推进，全球细胞与基因治疗市场规模从2016年的0.5亿美元增长至2020年的20.8亿美元。预计2025年全球细胞与基因治疗市场规模将达305.4亿美元。

2016-2025年全球基因与细胞治疗市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

二、全球再生医学行业细分市场发展现状

(1) 细胞疗法

细胞治疗采用生物工程的方法获取具有特定功能的细胞，在体外修饰及扩增，经特殊培养等处理后，使得细胞具有增强免疫、杀伤病原体和肿瘤细胞等功能，回输至人体从而发挥治疗作用。细胞疗法主要包括免疫细胞治疗和干细胞治疗。 细胞疗法分类 数据来源：公开资料整理

免疫细胞治疗中的CAR-T细胞疗法是目前研究最成熟的细胞疗法，目前已有5款CAR-T药物获批上市。 已上市CAR-T细胞疗法

商品名

靶点

公司

适应症

上市时间

Abecma

BCMA

BMS

复发/难治性多发性骨髓瘤

2021-3-26

Breyanz

CD19

BMS

复发/难治性大B细胞淋巴瘤

2021-2-5

Tecartus

CD19

Kite/Gilead

复发/难治性套细胞淋巴瘤

2020-7-24

Yescarta

CD19

Kite/Gilead

复发/难治性大B细胞淋巴瘤

2017-10-18

Kymriah

CD19

诺华

复发/难治性B细胞ALL

2017-8-30

复发/难治性大B细胞淋巴瘤

2018-5-1数据来源：公开资料整理

（2）基因疗法

基因疗法是通过基因工程技术外源导入正常基因或修饰、操纵基因的表达等方式，来治疗由于基因缺陷或者表达异常而引起的疾病。基因治疗广义上主要包括基因修饰细胞免疫疗法，病毒载体，基因编辑和非病毒载体。

基因治疗技术核心为基因编辑和载体。基因编辑技术主要经历了三代发展，从重组核酸酶介导的技术向以RNA引导的基因编辑技术发展，成本逐步降低，周期缩短，靶向修饰效率不断提高。目前，CRISPR/Cas是优势较为明显的基因编辑技术，它开发周期短，成本较低，靶向效率更高。

基因治疗分类 数据来源：公开资料整理

（3）组织工程

组织工程是一个多学科交叉的研究领域，它充分应用材料科学，生物科学，基础医学的原理，开发制造出具有生物活性的组织或器官替代物，用于保持、替代、修复病变组织器官的功能。

组织工程细胞包括干细胞、组织来源细胞、自体或异体等。今年7月人造皮肤组织Stratagraft获批上市，用于治疗烧伤患者。

组织工程细胞分类 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国再生医学行业分析报告-行业全景调研与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、

行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国再生医学行业发展概述

第一节 再生医学行业发展情况概述

- 一、再生医学行业相关定义
- 二、再生医学行业基本情况介绍
- 三、再生医学行业发展特点分析
- 四、再生医学行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、再生医学行业需求主体分析

第二节 中国再生医学行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、再生医学行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国再生医学行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国再生医学行业生命周期分析

- 一、再生医学行业生命周期理论概述
- 二、再生医学行业所属的生命周期分析

第四节 再生医学行业经济指标分析

- 一、再生医学行业的赢利性分析

二、再生医学行业的经济周期分析

三、再生医学行业附加值的提升空间分析

第五节 中国再生医学行业进入壁垒分析

一、再生医学行业资金壁垒分析

二、再生医学行业技术壁垒分析

三、再生医学行业人才壁垒分析

四、再生医学行业品牌壁垒分析

五、再生医学行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球再生医学行业市场发展现状分析

第一节 全球再生医学行业发展历程回顾

第二节 全球再生医学行业市场区域分布情况

第三节 亚洲再生医学行业地区市场分析

一、亚洲再生医学行业市场现状分析

二、亚洲再生医学行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲再生医学行业市场前景分析

第四节 北美再生医学行业地区市场分析

一、北美再生医学行业市场现状分析

二、北美再生医学行业市场规模与市场需求分析

三、北美再生医学行业市场前景分析

第五节 欧洲再生医学行业地区市场分析

一、欧洲再生医学行业市场现状分析

二、欧洲再生医学行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲再生医学行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界再生医学行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球再生医学行业市场规模预测

第三章 中国再生医学产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国再生医学行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国再生医学产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国再生医学行业运行情况

第一节 中国再生医学行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国再生医学行业市场规模分析

第三节 中国再生医学行业供应情况分析

第四节 中国再生医学行业需求情况分析

第五节 我国再生医学行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国再生医学行业供需平衡分析

第七节 中国再生医学行业发展趋势分析

第五章 中国再生医学所属行业运行数据监测

第一节 中国再生医学所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生医学所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国再生医学所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国再生医学市场格局分析

第一节 中国再生医学行业竞争现状分析

- 一、中国再生医学行业竞争情况分析
- 二、中国再生医学行业主要品牌分析

第二节 中国再生医学行业集中度分析

- 一、中国再生医学行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国再生医学行业市场集中度分析

第三节 中国再生医学行业存在的问题

第四节 中国再生医学行业解决问题的策略分析

第五节 中国再生医学行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国再生医学行业需求特点与动态分析

第一节 中国再生医学行业消费市场动态情况

第二节 中国再生医学行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 再生医学行业成本结构分析

第四节 再生医学行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国再生医学行业价格现状分析

第六节 中国再生医学行业平均价格走势预测

一、中国再生医学行业价格影响因素

二、中国再生医学行业平均价格走势预测

三、中国再生医学行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国再生医学行业区域市场现状分析

第一节 中国再生医学行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区再生医学市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生医学市场规模分析

四、华东地区再生医学市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生医学市场规模分析

四、华中地区再生医学市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生医学市场规模分析

四、华南地区再生医学市场规模预测

第九章 2017-2021年中国再生医学行业竞争情况

第一节 中国再生医学行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国再生医学行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国再生医学行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 再生医学行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国再生医学行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生医学行业未来发展前景分析

一、再生医学行业国内投资环境分析

二、中国再生医学行业市场机会分析

三、中国再生医学行业投资增速预测

第二节 中国再生医学行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生医学行业市场发展预测

一、中国再生医学行业市场规模预测

二、中国再生医学行业市场规模增速预测

三、中国再生医学行业产值规模预测

四、中国再生医学行业产值增速预测

五、中国再生医学行业供需情况预测

第四节 中国再生医学行业盈利走势预测

一、中国再生医学行业毛利润同比增速预测

二、中国再生医学行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国再生医学行业投资风险与营销分析

第一节 再生医学行业投资风险分析

一、再生医学行业政策风险分析

二、再生医学行业技术风险分析

三、再生医学行业竞争风险

四、再生医学行业其他风险分析

第二节 再生医学行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国再生医学行业发展战略及规划建议

第一节 中国再生医学行业品牌战略分析

一、再生医学企业品牌的重要性

二、再生医学企业实施品牌战略的意义

三、再生医学企业品牌的现状分析

四、再生医学企业的品牌战略

五、再生医学品牌战略管理的策略

第二节 中国再生医学行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国再生医学行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国再生医学行业发展策略及投资建议

第一节 中国再生医学行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国再生医学行业营销渠道策略

- 一、再生医学行业渠道选择策略
- 二、再生医学行业营销策略

第三节 中国再生医学行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国再生医学行业重点投资区域分析
- 二、中国再生医学行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/552709552709.html>