

中国手机保护壳行业市场分析与发展战略研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机保护壳行业市场分析与发展战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/192709192709.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机保护壳是一种重要的手机构件。当前，各种中高端手机使用人群的普遍化、普及化，随着智能手机的畅销，手机保护套企业订单剧增。迅速庞大的市场也让整个手机壳产业的竞争变得日趋白热化。

中国报告网行业分析师指出：激增的高端手机销量使原本沉寂已久的手机保护套市场再次活跃起来，经销款式较之前也更加丰富多彩，手机保护套销售火爆非常，其市场已高达数十亿美元。手机外壳已超出保护手机的作用，成为一个独立商品。手机壳手机品牌和功能的增加而呈多样化。

手机保护壳按质地分有皮革，硅胶，布料，硬塑，软塑料，绒制,绸制等品别。现在甚至出现了带有宝石的价值50万韩元的手机保护套和价值90万韩元的鳄鱼皮保护套等比高端手机还要贵的手机保护套。为了迎合手机用户个性化的消费特点，手机保护套生产商不断推出许多做工更为精良，色彩图案更加别致的产品。这使得手机保护套的类型更加多元化。同时，定制化的手机外壳正在逐步流行起来，特别是很多年轻的手机用户，都希望自己的手机外观是独一无二的，因此，热衷于个性化的定制。

在巨大的市场面前，众多竞争者蜂拥而至。为了争夺市场份额，不少商家开始走低价路线。另外，一些奢侈品公司也纷纷入局，他们生产的外壳价值甚至超过了手机本身。因此，无论是高端市场还是中低端市场，都面临着激烈的竞争。随着行业进一步的发展壮大，洗牌将不可避免，可能绝大多数的厂商都会倒下，未来只有大型品牌商和代理品牌的渠道商有可能存活。

中国报告网发布的《中国手机保护壳行业市场分析与发展战略研究报告(2014-2019)》显示：随着产品的高度同质化，手机供应商开始关注手机外壳差异化。面对日益激烈的市场竞争，把科技技术融入到手机壳中，来提高它的附加值，创造独特品牌，才是企业长久发展之计。

第一章 2013-2014年中国手机保护壳行业发展概述

第一节 手机保护壳行业发展情况概述

一、手机保护壳的基本情况介绍

二、手机保护壳的发展特点分析

第二节 手机保护壳行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、手机保护壳行业产业链分析

第三节 手机保护壳行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、手机保护壳行业所属的生命周期分析

第四节 手机保护壳行业经济指标分析

- 一、手机保护壳行业的赢利性分析
- 二、手机保护壳行业附加值的提升空间分析
- 三、手机保护壳行业进入壁垒与退出机制分析
- 第二章 2013-2014年世界手机保护壳行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球手机保护壳行业发展历程回顾
 - 第二节 2013-2014年全球手机保护壳行业市场规模分析
 - 第三节 2013-2014年全球手机保护壳行业市场区域分布情况
 - 第四节 2013-2014年手机保护壳行业亚洲地区主要市场分析
 - 第五节 2013-2014年手机保护壳行业欧盟主要国家市场分析
 - 第六节 2013-2014年手机保护壳行业北美地区主要市场分析
 - 第七节 2014-2019年世界手机保护壳发展走势预测
 - 第八节 2014-2019年全球手机保护壳行业市场规模预测
- 第三章 2013-2014年中国手机保护壳产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、我国GDP历史变动轨迹分析
 - 二、我国消费价格指数CPI、PPI分析
 - 三、我国外汇储备情况分析
 - 四、我国财政收入情况统计分析
 - 五、工业发展形势（季度更新）
 - 六、我国进出口总额统计分析
 - 七、我国社会集资规模统计分析
 - 八、全国居民收入情况统计分析
 - 九、我国固定资产投资情况统计分析
 - 十、2014-2015年中国宏观经济环境预测分析
 - 第二节 中国手机保护壳行业政策环境分析
 - 第三节 中国手机保护壳行业政策环境分析
 - 第四节 中国手机保护壳产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2013-2014年中国手机保护壳产业运行情况
 - 第一节 中国手机保护壳行业发展状况情况介绍
 - 一、中国手机保护壳行业发展历程回顾
 - 二、中国手机保护壳行业技术现状分析

三、中国手机保护壳行业发展特点分析

第二节2013-2014年中国手机保护壳行业市场规模分析

一、2012年中国手机保护壳行业市场规模回顾

二、2013年中国手机保护壳行业市场规模分析

第三节2013-2014年中国手机保护壳行业市场供需情况分析

一、2013-2014年中国手机保护壳行业产能情况分析

二、2013-2014年中国手机保护壳行业产值分析

一、2013-2014年中国手机保护壳行业产量统计与分析

二、2013-2014年中国手机保护壳行业需求量分析

第四节2013-2014年中国手机保护壳行业发展趋势分析

第五章 2013-2014年中国手机保护壳市场格局分析

第一节2013-2014年中国手机保护壳行业竞争现状分析

第二节2013-2014年中国手机保护壳行业集中度分析

一、2013-2014年中国手机保护壳行业市场集中度分析

二、2013-2014年中国手机保护壳行业企业集中度分析

三、2013-2014年中国手机保护壳行业区域集中度分析

第三节2013-2014年中国手机保护壳行业存在的问题

第六章2011-2014年中国手机保护壳行业经济指标统计

第一节 2011-2014年手机保护壳行业运行情况统计

一、2011-2014年手机保护壳行业企业数量增长分析

二、2011-2014年手机保护壳行业从业人数增长分析

三、2011-2014年手机保护壳行业资产规模增长分析

第二节 2014年中国手机保护壳行业结构分析

一、2011-2014年手机保护壳行业企业数量结构分析

二、2011-2014年手机保护壳行业销售收入结构分析

第三节2011-2014年手机保护壳行业产成品增长分析

第四节2011-2014年手机保护壳行业工业销售产值分析

第五节2011-2014年手机保护壳行业成本费用分析

一、2011-2014年手机保护壳行业销售成本统计

二、2011-2014年手机保护壳行业费用统计分析

第六节 2011-2014年中国手机保护壳行业主要盈利指标

第七章2013-2014年中国手机保护壳行业竞争情况

第二节2013-2014年中国手机保护壳行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2013-2014年中国手机保护壳行业SWOT分析

一、2013-2014年中国手机保护壳行业优势分析

二、2013-2014年中国手机保护壳行业劣势分析

三、2013-2014年中国手机保护壳行业机会分析

四、2013-2014年中国手机保护壳行业威胁分析

第四节 2013-2014年中国手机保护壳行业竞争力优势分析

一、2013-2014年中国手机保护壳行业整体竞争力评价

二、2013-2014年中国手机保护壳行业竞争力评价结果分析

三、2013-2014年中国手机保护壳行业竞争优势评价及构建建议

第八章2013年中国手机保护壳行业重点生产企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 企业8

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 企业9

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 企业10-

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2014-2019年中国手机保护壳行业发展前景分析与预测

第一节2014-2019年中国手机保护壳行业未来发展前景分析

一、2014-2019年中国手机保护壳行业国内投资环境分析

二、2014-2019年中国手机保护壳行业市场机会分析

三、2014-2019年中国手机保护壳行业投资增速预测

第二节2014-2019年中国手机保护壳行业未来发展趋势预测

第三节2014-2019年中国手机保护壳行业市场发展预测

一、2014-2019年中国手机保护壳行业市场规模预测

二、2014-2019年中国手机保护壳行业市场规模增速预测

三、2014-2019年中国手机保护壳行业产值规模预测

四、2014-2019年中国手机保护壳行业产值增速预测

第四节2014-2019年中国手机保护壳行业供需情况预测

一、2014-2019年中国手机保护壳行业供需平衡预测

二、2014-2019年中国手机保护壳行业产量规模预测

三、2014-2019年中国手机保护壳行业产量增速预测

四、2014-2019年中国手机保护壳行业需求规模预测

五、2014-2019年中国手机保护壳行业需求增速预测

第五节2014-2019年中国手机保护壳行业盈利走势预测

一、2014-2019年中国手机保护壳行业毛利润同比增速预测

二、2014-2019年中国手机保护壳行业利润总额同比增速预测

第六节2014-2019年中国手机保护壳行业价格走势预测

第十章 2014-2019年中国手机保护壳行业投资风险与营销分析

第一节2014-2019年中国手机保护壳行业进入壁垒分析

- 一、2014-2019年中国手机保护壳行业技术壁垒分析
- 二、2014-2019年中国手机保护壳行业规模壁垒分析
- 三、2014-2019年中国手机保护壳行业品牌壁垒分析
- 四、2014-2019年中国手机保护壳行业其他壁垒分析

第三节 2014-2019年中国手机保护壳行业投资风险分析

- 一、2014-2019年中国手机保护壳行业政策风险分析
- 二、2014-2019年中国手机保护壳行业技术风险分析
- 三、2014-2019年中国手机保护壳行业竞争风险分析
- 四、2014-2019年中国手机保护壳行业其他风险分析

第十一章 2014-2019年中国手机保护壳行业发展策略及投资建议

第一节2014-2019年中国手机保护壳行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2014-2019年中国手机保护壳行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 观研天下专家投资建议

- 一、2014-2019年中国手机保护壳行业投资区域分析
- 二、2014-2019年中国手机保护壳行业投资产品分析

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/192709192709.html>