

中国牙膏行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牙膏行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762706.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业仍处于稳健扩张周期，我国牙膏市场规模稳步攀升

牙膏是口腔护理产品，是指以摩擦的方式，施用于人体牙齿表面，以清洁为主要目的的膏状产品。牙膏一般呈凝胶状，通常会抹在牙刷上，借助牙刷的机械摩擦的作用清洁牙齿表面，对牙齿及其周边进行清洁，使口腔净化清爽。

牙膏作为口腔护理市场的重要组成部分，虽然该市场已进入存量竞争阶段，但结构性升级仍驱动行业持续扩容。2020-2024年我国牙膏市场规模从339.8亿元增长至398.9亿元，年复合增长率达4.1%。预计到2030年我国牙膏市场规模将突破600亿元。总体来看，当前我国牙膏市场仍处于稳健扩张周期。

数据来源：公开数据，观研天下整理

根据分析，近年我国牙膏市场保持稳健增长的因素主要有以下几点：一是，人口基数红利持续释放。虽然近年我国人口数量呈现不断下降态势，但人口基数稳定在14亿以上，庞大的消费群体构筑起坚实的市场基本盘。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二是消费升级趋势显著。近年来，随着居民收入的增长，居民消费水平提高，消费呈现升级态势。2025年上半年，我国居民人均可支配收入21840元，比上年同期名义增长5.3%；居民人均消费支出14309元，比上年同期名义增长5.2%；其中人均生活用品及服务消费支出804元，占人均消费支出的比重为5.6%；消费升级直接推动行业均价提升。2024年国货牙膏均价同比上涨15%，高端线产品占比突破30%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三是，渠道变革加速渗透。近年来，随着电商的快速发展，线上渠道已成为口腔护理消费的重要渠道之一。如2024年淘天渠道牙膏销售额超42.6亿元，同比2023年增长11.27%。2025年Q1淘天渠道牙膏销售额超10.7亿元，同比2024年Q1增长29.65%。另外有资料显示，在2024年中国牙膏消费者购买牙膏的途径中，有42.13%消费者选择了综合电商平台（淘宝、京东等）。目前我国牙膏市场的线上渠道占比已近四成，直播电商、社交裂变等新兴模式持续激活消费潜力。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、市场需求由基础清洁向功能性功效转变，抑制牙菌斑、抗牙本质敏感及美白占据消费者偏好牙膏功效前三位

随着人们对口腔健康意识的提高，对牙膏的需求也逐渐由简单的清洁等基础清洁向更多更加精确、针对性更强的功能性功效转变，尤其是对牙齿美白、预防蛀牙、抗敏感等功能的需求增加。根据相关调研数据显示，在2024年我国牙膏消费者购买牙膏的考虑因素中，牙膏功效位居第一，占比达51.42%。而抑制牙菌斑、抗牙本质敏感和美白功效占据消费者偏好的牙膏功效前三位。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

与此同时，消费者对口腔问题的解决效率也在要求升级，推动功能牙膏向“医疗级功效”演进，其中含“生物活性玻璃”、“益生菌”等专利成分的产品受到消费者青睐，促使牙膏产品在成分和技术上不断升级。

三、国货牙膏品牌实现快速崛起，云南白药稳居第一

我国牙膏市场集中度较高，2025年二季度CR4为53.8%，CR8为70%。目前我国牙膏市场呈现“外资主导、国货突围”的格局。高露洁、佳洁士、黑人等外资品牌凭借品牌与技术优势保持领先，占据高端市场60%左右份额；云南白药、舒客、冷酸灵等国货品牌近年通过差异化定位实现快速崛起，市场份额从2019年的25%提升至2024年35%左右，预计到2030年这一份额将突破50%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

从具体企业来看，云南白药表现尤为亮眼，2023年市场份额达24.4%，品牌渗透率超30%，排名第一。2025年二季度，云南白药市场份额达到了25.3%，仍旧占据牙膏品类第一。其成功关键在于将传统中药与现代口腔护理结合，活性成分止血效率提升40%，复购率远超行业平均水平25%。

除了云南白药，参半的表现也十分亮眼。在2025Q1、2025Q2两个季度中，参半在线下渠道

中均以超过250%的销售额同比增速与接近200%的市场份额同比增速而快速成长。销售额同比增速高意味着这个品牌，销售规模正在快速成长；市场份额同比增速高则意味着这个年轻的牌子，正在相对传统的牙膏类目中，逐渐占有“一席之地”。2025年第二季度，参半市场份额排名已经超过了舒适达、中华、云南三七等，位居第七名。

数据来源：马上赢，观研天下整理

2025年Q2我国牙膏类目内CR10品牌及市场份额

排名

品牌

市场份额

(Max=50%)

1

云南白药

25.3%

2

好来

12.25%

3

冷酸灵

9.15%

4

佳洁士

7.09%

5

舒客

4.96%

6

高露洁

4.05%

7

参半

3.76%

8

云南三七

3.43%

9

舒适达

2.82%

10

中华

2.58%

总计

75.4%

资料来源：马上赢，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国牙膏行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 牙膏 行业发展概述

第一节 牙膏 行业发展情况概述

一、 牙膏 行业相关定义

二、 牙膏 特点分析

三、 牙膏 行业基本情况介绍

四、 牙膏 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 牙膏

行业需求主体分析

第二节 中国 牙膏

行业生命周期分析

一、 牙膏

行业生命周期理论概述

二、 牙膏

行业所属的生命周期分析

第三节 牙膏

行业经济指标分析

一、 牙膏

行业的赢利性分析

二、 牙膏

行业的经济周期分析

三、 牙膏

行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 牙膏

行业监管分析

第一节 中国 牙膏

行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 牙膏

行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 牙膏

行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 牙膏

行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 牙膏

行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 牙膏

行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 牙膏

行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对 牙膏

行业的影响分析

第四节 中国 牙膏

行业投资环境分析

第五节 中国 牙膏

行业技术环境分析

第六节 中国 牙膏

行业进入壁垒分析

一、 牙膏

行业资金壁垒分析

二、 牙膏

行业技术壁垒分析

三、 牙膏

行业人才壁垒分析

四、 牙膏

行业品牌壁垒分析

五、 牙膏

行业其他壁垒分析

第七节 中国 牙膏

行业风险分析

一、 牙膏

行业宏观环境风险

二、	牙膏	行业技术风险	
三、	牙膏	行业竞争风险	
四、	牙膏	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	牙膏	行业发展现状分析
第一节	全球	牙膏	行业发展历程回顾
第二节	全球	牙膏	行业市场规模与区域分布情况
第三节	亚洲	牙膏	行业地区市场分析
一、	亚洲	牙膏	行业市场现状分析
二、	亚洲	牙膏	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	牙膏	行业市场前景分析
第四节	北美	牙膏	行业地区市场分析
一、	北美	牙膏	行业市场现状分析
二、	北美	牙膏	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	牙膏	行业市场前景分析
第五节	欧洲	牙膏	行业地区市场分析
一、	欧洲	牙膏	行业市场现状分析
二、	欧洲	牙膏	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	牙膏	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	牙膏	行业分布 走势预测
第七节	2025-2032年全球	牙膏	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	牙膏	行业运行情况
第一节	中国	牙膏	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国	牙膏	行业市场规模分析
一、	影响中国	牙膏	行业市场规模的因素
二、	中国	牙膏	行业市场规模
三、	中国	牙膏	行业市场规模解析
第三节	中国	牙膏	行业供应情况分析
一、	中国	牙膏	行业供应规模
二、	中国	牙膏	行业供应特点
第四节	中国	牙膏	行业需求情况分析
一、	中国	牙膏	行业需求规模

二、中国 牙膏	行业需求特点
第五节 中国 牙膏	行业供需平衡分析
第六节 中国 牙膏	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 牙膏	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 牙膏	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 牙膏	行业产业链图解
第二节 中国 牙膏	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 牙膏	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 牙膏	行业的影响分析
第三节 中国 牙膏	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 牙膏	行业市场竞争分析
第一节 中国 牙膏	行业竞争现状分析
一、中国 牙膏	行业竞争格局分析
二、中国 牙膏	行业主要品牌分析
第二节 中国 牙膏	行业集中度分析
一、中国 牙膏	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 牙膏	行业市场集中度分析
第三节 中国 牙膏	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 牙膏	行业模型分析
第一节 中国 牙膏	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 牙膏 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 牙膏 行业SWOT分析结论

第三节 中国 牙膏 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 牙膏 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 牙膏 行业市场动态情况

第二节 中国 牙膏 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 牙膏 行业成本结构分析

第四节 牙膏 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 牙膏 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 牙膏 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 牙膏 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 牙膏 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 牙膏 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 牙膏 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 牙膏 行业区域市场现状分析

第一节 中国 牙膏 行业区域市场规模分析

一、影响 牙膏 行业区域市场分布 的因素

二、中国 牙膏 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 牙膏 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 牙膏 行业市场分析

(1) 华东地区 牙膏 行业市场规模

(2) 华东地区 牙膏 行业市场现状

(3) 华东地区 牙膏 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 牙膏 行业市场分析

(1) 华中地区 牙膏 行业市场规模

(2) 华中地区 牙膏 行业市场现状

(3) 华中地区 牙膏 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 牙膏 行业市场分析

(1) 华南地区 牙膏 行业市场规模

(2) 华南地区 牙膏 行业市场现状

(3) 华南地区 牙膏 行业市场规模预测

第五节 华北地区 牙膏 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 牙膏	行业市场分析
(1) 华北地区 牙膏	行业市场规模
(2) 华北地区 牙膏	行业市场现状
(3) 华北地区 牙膏	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 牙膏	行业市场分析
(1) 东北地区 牙膏	行业市场规模
(2) 东北地区 牙膏	行业市场现状
(3) 东北地区 牙膏	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 牙膏	行业市场分析
(1) 西南地区 牙膏	行业市场规模
(2) 西南地区 牙膏	行业市场现状
(3) 西南地区 牙膏	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 牙膏	行业市场分析
(1) 西北地区 牙膏	行业市场规模
(2) 西北地区 牙膏	行业市场现状
(3) 西北地区 牙膏	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	牙膏	行业市场规模区域分布	预测
------------------	----	------------	----

第十二章 牙膏 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 牙膏 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 牙膏 行业未来发展前景分析

一、中国 牙膏 行业市场机会分析

二、中国 牙膏 行业投资增速预测

第二节 中国 牙膏 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 牙膏 行业规模发展预测

一、中国 牙膏 行业市场规模预测

二、中国 牙膏 行业市场规模增速预测

三、中国 牙膏 行业产值规模预测

四、中国 牙膏 行业产值增速预测

五、中国 牙膏	行业供需情况预测
第四节 中国 牙膏	行业盈利走势预测
第十四章 中国 牙膏	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国 牙膏	行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国 牙膏	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节 牙膏	行业品牌营销策略分析
一、牙膏	行业产品策略
二、牙膏	行业定价策略
三、牙膏	行业渠道策略
四、牙膏	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762706.html>