

2020年中国网约车行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国网约车行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/482706482706.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网约车，即网络预约出租汽车经营服务的简称，是指以互联网技术为依托构建服务平台，接入符合条件的车辆和驾驶员，通过整合供需信息，提供非巡游的预约出租汽车服务的经营活动。

网约车可分为专车和快车两种：

1、专车

专车服务于中高端客群，定位高品质服务，主打中高端商务用车服务市场，乘客素质普遍较高，多为企业管理人员用车，车程一般较长。车辆为b级车(中型车)，以自有车辆或为大型租赁公司正规租赁车辆为主，如神州和首汽均为自有租赁或合作租赁公司车辆，曹操为自有吉利新能源车辆。

2、快车

快车定位于大众市场，经济实惠,为大众提供高效、经济、舒适的出行服务，用户群最广，使用率较高。以滴滴为例，又将快车服务细分为优享和拼车，形成拼车、快车、优享的橄榄形快车布局。车辆多为10万元左右的a级车(紧凑型车)。

伴随交通运输部等七部委联合发布《网络预约出租车汽车经营服务管理暂行办法》，在国内网约车合法地位得到明确。《办法》中总体来说宽泛的规定了运营平台、运营车辆和驾驶员的要求，分别由《网络预约出租汽车经营许可证》、《网络预约出租汽车运输证》和《网络预约出租汽车驾驶员证》三个证的申请来进行约束。《办法》中将细则制定的权力交给各地方政府，而各地在营运车辆、人员和范围三个维度上均加强了要求。这些细节中，部分城市更大的尺寸和排量要求屏蔽了占主流的小型私家车、营运性质改成“预约出租客运”会增加保险费用并且年审频次相应增多，这些都对私家车提出了很高的准入门槛。

细则制定权力在各地方政府，监管趋严

资料来源：观研天下数据中心整理

与传统出租车相比，网约车有以下特点：

1.准入门槛低。包括运营平台门槛低和私家车接入网约平台门槛低两方面。

2.主体多元化。传统出租汽车的服务只会涉及司机与乘客二元主体，而网约车的行为主体则会有网约车平台、私家车司机及乘客三方主体。为规避法律约束，有些私家车司机将私家车挂靠在汽车租赁公司，把自己挂靠在劳务派遣公司，形成“假四方模式”，加上乘客，则形成了五方主体。网约车的主体多元化特点导致法律关系错综复杂

3.交易数字化。网约车的成功基础在于移动互联网信息技术的应用，从预约到交易完成都通过移动互联网完成。网约车平台为供需双方提供实时信息，以供双方选择完成订单、接单，司机接单后会根据乘客在平台预留的真实信息联系乘客并询问其具体位置。乘客到达目的地后，通过第三方支付平台付款。搭乘网约车的整个过程都通过移动互联网信息技术完成，因此，网约车具有交易数字化的特点。

近年来我国网约车市场保持快速增长，市场规模增速一度超过50%，近两年有所回落，2019年我国网约车市场规模为3182亿元。具体如下：

2015-2019年中国网约车市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

从专车和快车两大细分市场市场份额变化来看，虽然快车交易规模仍然占比较大，但是由于乘客对于出行品质的需求提高，专车市场份额近年来保持快速增长，从2015年的5.1%增长至2019年的20.4%。具体如下：

2015-2019年我国网约车细分市场变化

资料来源：观研天下数据中心整理

【报告大纲】

第一章 网约车行业的分类与特性

一、网约车的分类

三、网约车行业的特征

第二节 中国网约车行业发展历程与现状

一、网约车行业发展的历程

二、网约车行业技术现状

三、网约车行业发展现状

四、网约车行业规模和地位

第二章 2017-2020年世界网约车所属产业发展透析

第一节 2017-2020年世界网约车产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界网约车产业发展现状

第二节 2017-2020年世界网约车行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2017-2020年世界网约车重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2017-2020年中国网约车所属行业市场发展环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国网约车行业政策环境分析

一、网约车行业监管管理体制

二、网约车行业相关政策及法律法规分析

三、网约车进出口相关政策分析

第三节 2017-2020年中国网约车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第四章 2017-2020年中国网约车所属行业市场供需调查分析

第一节 2017-2020年中国网约车市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2017-2020年中国网约车市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2017-2020年中国网约车产业发展存在问题分析

第五章 中国网约车产品所属行业市场进出口数据分析

第一节 中国网约车产品出口统计

第二节 中国网约车产品进口统计

第三节 中国网约车产品进出口价格对比

第四节 中国网约车产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2017-2020年中国网约车所属行业产量统计分析

第一节 2017-2020年全国网约车产量分析

第二节 2017-2020年全国及主要省份网约车产量分析

第三节 2017-2020年网约车产量集中度分析

第七章 中国网约车所属产业主要数据监测分析

第一节 中国网约车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网约车所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国网约车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国网约车产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节Uber全球

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节滴滴出行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节神州优车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节易到用车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国网约车市场投资潜力及前景预测

第一节 2021-2026年中国网约车市场未来发展趋势

- 一、中国网约车行业发展趋势
- 二、网约车产品技术的发展走向
- 三、网约车行业未来发展方向

第二节 2021-2026年中国网约车市场前景展望

- 一、中国网约车市场发展前景
- 二、未来国家政策规划
- 三、2021-2026年中国网约车市场规模预测

第十章 2021-2026年中国网约车市场投资潜力分析

第一节 2017-2020年中国网约车投资概况

- 一、中国网约车投资环境
- 二、网约车行业上游投资决定的产业整体规模

三、网约车产品市场投资热情

第二节 中国网约车产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节 2021-2026年中国网约车投资机会分析

一、中国网约车投资吸引力分析

二、中国网约车产业投资潜力分析

第四节 2021-2026年中国网约车投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 网约车行业研究结论

第二节 网约车行业投资价值评估

第三节 网约车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：网约车行业生命周期

图表：网约车行业产业链结构

图表：2017-2020年中国网约车行业市场规模

图表：2017-2020年中国网约车市场占全球份额比较

图表：2017-2020年中国网约车行业重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国网约车行业集中度

图表：2017-2020年中国网约车行业销售收入

图表：2017-2020年中国网约车行业利润总额

图表：2017-2020年中国网约车行业资产总计

图表：2017-2020年中国网约车行业负债总计

图表：2017-2020年中国网约车市场价格走势

- 图表：2017-2020年中国网约车行业竞争力分析
- 图表：2017-2020年中国网约车行业工业总产值
- 图表：2017-2020年中国网约车行业主营业务收入
- 图表：2017-2020年中国网约车行业主营业务成本
- 图表：2017-2020年中国网约车行业销售费用分析
- 图表：2017-2020年中国网约车行业管理费用分析
- 图表：2017-2020年中国网约车行业财务费用分析
- 图表：2017-2020年中国网约车行业销售毛利率分析
- 图表：2017-2020年中国网约车行业销售利润率分析
- 图表：2017-2020年中国网约车行业成本费用利润率分析
- 图表：2017-2020年中国网约车行业总资产利润率分析

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国网约车行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/482706482706.html>