

2019年中国装配式混凝土建筑行业分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国装配式混凝土建筑行业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/422704422704.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、优势（S）

1.建造速度快

装配式混凝土建筑的施工主要是以预制构件吊装就位与现浇混凝土相结合。主要预制构件包括外墙墙板、轻质隔墙、承重墙、楼板叠合板、阳台叠合板、叠合梁以及预制楼梯。这些构件采用工厂流水加工，再运输至现场，直接进行装配。工厂的标准化生产加快了预制构件生产的速度，流水作业保证了预制构件供应的连续性。由于主要在工厂中生产，环境气候对其影响小，现场装配施工又对气温要求不高，不受冬季施工的限制，可以保证施工进度。

2.质量水平高

一般而言，装配式混凝土建筑质量要高于现浇混凝土建筑。其构件在专业工厂内的生产以标准化、系列化和工业化为前提，避免传统施工方式存在的质量通病，如渗透、开裂、空鼓等。就单个构建而言，工厂预制工艺较现浇施工简单，影响因素也少，便于保证其质量。除此以外，集中的预制也有利于生产人员对混凝土构件的配合比、砂石级配、钢筋配筋、绑扎等质量项目进行控制。在现场施工中，管理人员则可对每一道安装工序进行检查，进行质量控制。

3.资源利用率高

装配式混凝土建筑有较高的资源利用率。在节能方面，采用新材料制造轻质、隔音、保温的预制内墙板，降低室内空调、采暖设备使用率，降低能耗。在节地方面，运用现有技术，装配式整体结构完全可以运用于高层建筑，提高单位土地利用率，节约建设用地面积，保证土地集约化。并且装配式施工所占施工场地较现浇施工小，达到节地的要求。在节水方面，装配式建筑采用预制构件工厂标准化生产，现场装配的方式，减少现场的湿作业。在节材方面，预制构件工业化、规模化、集在建筑设计做好以后，结构设计只是设计大的框架（即柱和框架梁），用户可以根据其建筑设计进行调整，预制工厂可以根据用户的需求用轻质墙板划分细的功能分区，根据用户的装饰要求进行地板和墙板加工，并由专业人士配合相应的建筑设备设计。这样装修与建造相结合，减少因装修需要对房屋的改动带来的资源浪费。运用工业化的生产方式，也降低了劳动力的消耗，节省了大量人力资源。

2012-2016年我国建筑业增加值及增长速度数据来源：中国建筑新闻网，观研天下数据中心整理

二、劣势（W）

1.生产成本较高

现有装配式混凝土建筑的施工成本，尤其是土建工程成本较现浇混凝土建筑有所增加。造成这一现象的主要原因在于预制构件及安装成本的增加。由于预制工厂的一次性投入比较大，但装配式建筑的建设还未形成规模，构件需求量不大，市场占有份额少，预制构件作

为工业产品，税收较高，为了保证企业自身利润，构件价格自然高居不下。另外，相较于现浇施工工艺，装配式建筑安装施工需要大型设备，其吊装、支撑等安装费用也就相应较高，造成装配式建筑整体成本较高。

2.施工难度较大

预制件的现场安装以吊装为主，大部分的构件体积大，质量重，安装精度要求高，为了满足结构的整体性与抗震性，要求预制梁柱连接节点处理精细，对于不同的预制构件，其吊装方式也大相径庭。

3.统一标准缺失

大型企业利用自有设计软件与部品库进行设计，设计标准化水平低。预制构件的生产也是依照施工企业自己要求进行定制。整体来说，我国装配式混凝土建筑的模数化体系还没有完成，各种构件统一的标准缺失。现有装配式混凝土建筑的建筑安装工程施工验收也多采用地方规范与标准，统一的行业标准实施还不成熟。（XZJ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国装配式混凝土建筑行业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国 装配式混凝土建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国装配式混凝土建筑行业发展概述

第一节 装配式混凝土建筑行业发展情况概述

- 一、 装配式混凝土建筑行业相关定义
- 二、 装配式混凝土建筑行业基本情况介绍
- 三、 装配式混凝土建筑行业发展特点分析

第二节 中国 装配式混凝土建筑行业上下游产业链分析

- 一、 产业链模型原理介绍
- 二、 装配式混凝土建筑行业产业链条分析
- 三、 中国 装配式混凝土建筑行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国 装配式混凝土建筑行业生命周期分析

- 一、 装配式混凝土建筑行业生命周期理论概述
- 二、 装配式混凝土建筑行业所属的生命周期分析

第四节 装配式混凝土建筑行业经济指标分析

- 一、 装配式混凝土建筑行业的赢利性分析
- 二、 装配式混凝土建筑行业的经济周期分析
- 三、 装配式混凝土建筑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国 装配式混凝土建筑行业进入壁垒分析

- 一、 装配式混凝土建筑行业资金壁垒分析
- 二、 装配式混凝土建筑行业技术壁垒分析
- 三、 装配式混凝土建筑行业人才壁垒分析
- 四、 装配式混凝土建筑行业品牌壁垒分析
- 五、 装配式混凝土建筑行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球 装配式混凝土建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球 装配式混凝土建筑行业发展历程回顾

第二节 全球 装配式混凝土建筑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲 装配式混凝土建筑行业地区市场分析

- 一、 亚洲 装配式混凝土建筑行业市场现状分析
- 二、 亚洲 装配式混凝土建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 装配式混凝土建筑行业市场前景分析

第四节 北美 装配式混凝土建筑行业地区市场分析

- 一、北美 装配式混凝土建筑行业市场现状分析
- 二、北美 装配式混凝土建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 装配式混凝土建筑行业市场前景分析
- 第五节 欧盟 装配式混凝土建筑行业地区市场分析
 - 一、欧盟 装配式混凝土建筑行业市场现状分析
 - 二、欧盟 装配式混凝土建筑行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟 装配式混凝土建筑行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界 装配式混凝土建筑行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球 装配式混凝土建筑行业市场规模预测

第三章 中国 装配式混凝土建筑产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品 装配式混凝土建筑总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国 装配式混凝土建筑行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国 装配式混凝土建筑产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国 装配式混凝土建筑行业运行情况

- 第一节 中国 装配式混凝土建筑行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国 装配式混凝土建筑行业市场规模分析

第三节 中国 装配式混凝土建筑行业供应情况分析

第四节 中国 装配式混凝土建筑行业需求情况分析

第五节 中国 装配式混凝土建筑行业供需平衡分析

第六节 中国 装配式混凝土建筑行业发展趋势分析

第五章 中国 装配式混凝土建筑所属行业运行数据监测

第一节 中国 装配式混凝土建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 装配式混凝土建筑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 装配式混凝土建筑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国 装配式混凝土建筑市场格局分析

第一节 中国 装配式混凝土建筑行业竞争现状分析

一、中国 装配式混凝土建筑行业竞争情况分析

二、中国 装配式混凝土建筑行业主要品牌分析

第二节 中国 装配式混凝土建筑行业集中度分析

一、中国 装配式混凝土建筑行业市场集中度分析

二、中国 装配式混凝土建筑行业企业集中度分析

第三节 中国 装配式混凝土建筑行业存在的问题

第四节 中国 装配式混凝土建筑行业解决问题的策略分析

第五节 中国 装配式混凝土建筑行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国 装配式混凝土建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国 装配式混凝土建筑行业消费市场动态情况

第二节 中国 装配式混凝土建筑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 装配式混凝土建筑行业成本分析

第四节 装配式混凝土建筑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 装配式混凝土建筑行业价格现状分析

第六节 中国 装配式混凝土建筑行业平均价格走势预测

一、中国 装配式混凝土建筑行业价格影响因素

二、中国 装配式混凝土建筑行业平均价格走势预测

三、中国 装配式混凝土建筑行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国 装配式混凝土建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国 装配式混凝土建筑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 装配式混凝土建筑市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 装配式混凝土建筑市场规模分析

四、华东地区 装配式混凝土建筑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 装配式混凝土建筑市场规模分析

四、华中地区 装配式混凝土建筑市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 装配式混凝土建筑市场规模分析

四、华南地区 装配式混凝土建筑市场规模预测

第九章 2016-2018年中国 装配式混凝土建筑行业竞争情况

第一节 中国 装配式混凝土建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 装配式混凝土建筑行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国 装配式混凝土建筑行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 装配式混凝土建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国 装配式混凝土建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国 装配式混凝土建筑行业未来发展前景分析

一、装配式混凝土建筑行业国内投资环境分析

二、中国 装配式混凝土建筑行业市场机会分析

三、中国 装配式混凝土建筑行业投资增速预测

第二节 中国 装配式混凝土建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国 装配式混凝土建筑行业市场发展预测

一、中国 装配式混凝土建筑行业市场规模预测

二、中国 装配式混凝土建筑行业市场规模增速预测

三、中国 装配式混凝土建筑行业产值规模预测

四、中国 装配式混凝土建筑行业产值增速预测

五、中国 装配式混凝土建筑行业供需情况预测

第四节 中国 装配式混凝土建筑行业盈利走势预测

一、中国 装配式混凝土建筑行业毛利润同比增速预测

二、中国 装配式混凝土建筑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国 装配式混凝土建筑行业投资风险与营销分析

第一节 装配式混凝土建筑行业投资风险分析

- 一、 装配式混凝土建筑行业政策风险分析
- 二、 装配式混凝土建筑行业技术风险分析
- 三、 装配式混凝土建筑行业竞争风险分析
- 四、 装配式混凝土建筑行业其他风险分析

第二节 装配式混凝土建筑行业企业经营发展分析及建议

- 一、 装配式混凝土建筑行业经营模式
- 二、 装配式混凝土建筑行业销售模式
- 三、 装配式混凝土建筑行业创新方向

第三节 装配式混凝土建筑行业应对策略

- 一、 把握国家投资的契机
- 二、 竞争性战略联盟的实施
- 三、 企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国 装配式混凝土建筑行业发展战略及规划建议

第一节 中国 装配式混凝土建筑行业品牌战略分析

- 一、 装配式混凝土建筑企业品牌的重要性
- 二、 装配式混凝土建筑企业实施品牌战略的意义
- 三、 装配式混凝土建筑企业品牌的现状分析
- 四、 装配式混凝土建筑企业的品牌战略
- 五、 装配式混凝土建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国 装配式混凝土建筑行业市场的重点客户战略实施

- 一、 实施重点客户战略的必要性
- 二、 合理确立重点客户
- 三、 对重点客户的营销策略
- 四、 强化重点客户的管理
- 五、 实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 装配式混凝土建筑行业战略综合规划分析

- 一、 战略综合规划
- 二、 技术开发战略
- 三、 业务组合战略
- 四、 区域战略规划
- 五、 产业战略规划
- 六、 营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国 装配式混凝土建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国 装配式混凝土建筑行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国 装配式混凝土建筑行业定价策略分析

第三节 中国 装配式混凝土建筑行业营销渠道策略

一、装配式混凝土建筑行业渠道选择策略

二、装配式混凝土建筑行业营销策略

第四节 中国 装配式混凝土建筑行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国 装配式混凝土建筑行业重点投资区域分析

二、中国 装配式混凝土建筑行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/422704422704.html>