

中国中成药行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中成药行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722702.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中成药是以我国传统中草药为原料，经过加工制成的各种不同剂型的中药制品的总称，包括丸、散、片、颗粒等各种剂型。中成药具有较低的耐药性、较小的毒副作用及较少的不良反应等特点，在治疗风湿、肾病等疑难杂症方面的治疗成果和价值，已为临床实践所证实，优势明显。

从产业链来看，中成药行业上游涉及为中成药行业提供原材料的种植业、畜牧业等；产业链下游是销售终端，主要包括医疗机构、药店和电商等。

资料来源：观研天下整理

一、行业上游情况

中成药行业上游涉及为中成药行业提供原材料的种植业、畜牧业等。其中中药材和中药饮片是生产中成药的基础原料，主要从两个方面影响中成药行业发展。一是中药材和中药饮片的质量直接影响中成药的品质疗效和中成药行业的发展；二是中药材和中药饮片本身的价格波动直接影响中成药生产企业的生产成本。

1、中药材种植与产量

中药材作为中成药产业链上游的生产原料，是中医药产业发展的基础。近年来，国家高度重视中医药事业发展，出台了一系列利好政策，鼓励重点发展濒危药材人工繁育技术，优质中药材种子种苗技术，从而推进我国中药材规范化种植养殖，鼓励中药材产业化、商品化和适度规模化发展。发展到目前，我国中药材行业已到规模化、集约化、产业化栽培基地生产阶段，种植品种达200多种，其中六七十种已形成较大规模生产能力。

2015-2021年我国中药材种植面积不断扩张。到2021年我国中药材种植面积达5638万亩左右，同比增长3.4%。2022年受政策影响，多区域大力实施退林还耕、复耕种粮等措施，中药种植面积大大缩减，加之气候因素的影响，种植成本的上升，药农普遍收益不高，导致种植面积大大缩小。数据显示，2022年我国中药材种植面积达到5250万亩，较2021年同比下降6.88%。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

随着种植面积不断增长，我国中药材产量也随之稳步增加。2021年我国中药材产量达到495.2万吨，较2020年同比上升4.98%。虽然2022年我国中药材种植面积有所下降，但产量依然呈现增长态势，达到了521万吨，较2021年增长25.8万吨。到2023年我国中药材产量为539.8万吨,同比增长3.62%。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

2、中药饮片市场

中药饮片是指在中医药理论的指导下，根据辨证施治和调剂、制剂的需要，对“中药材”进行特殊加工炮制后具有一定形状、规格的制成品。这些饮片可直接用于中医临床配方，也可作为中成药的原料。

中药饮片是我国中药产业三大支柱之一。近年来随着我国经济高速发展，居民消费水平的不断提升，以及人口老龄化加剧，使得中药饮片行业获得发展契机；同时药食同源观念深入人心，中药饮片行业特别是具有保健功能的中药饮片产业得到快速发展。此外中药饮片法规标准体系的日趋完善，在国家政策的大力扶持下以及药品监管部门的严格监管下，饮片质量日益提升，也推动了市场规模的进一步扩大。数据显示，2022年我国中药饮片行业产量约为368万吨，同比增长3.6%；需求量约为369.35万吨，同比增长5.62%；市场规模约为2019.44亿元。

数据来源：观研天下整理

目前中药饮片产品正朝着道地、绿色、有机、安全的方向发展。这主要得益于国家政策的支持和行业管理的不断规范，例如农业农村部、国家药品监督管理局、国家中医药管理局联合印发的《全国道地药材生产基地建设规划(2018-2025年)》加快了道地药材的发展，提高了药材质量安全水平，为中药饮片行业提供了优质的原材料。此外中药饮片生产自动化和智能化水平的提升也是行业发展的重要标志，尽管当前生产的自动化和智能化水平不高，但行业正在逐步整合资源，提升技术水平，以适应市场需求的变化。

二、行业中游情况

中成药属于中药产业。中药是我国医药产业的重要组成，也是代表我国最重要的民族产业之一。近年在国家政策的支持以及临床科室的推动下，我国中药行业整体规模稳步提升。尤其是2020年新冠疫情爆发，在我国疫情防控及治疗过程中，中药发挥重要作用，吸引了全球各界的关注，取得了社会更多认可。据中国医药企业管理协会数据，2023年我国规模以上中药工业营业收入达到7095.2亿元。

而中成药作为中药产业的重要一环，具有广阔的发展前景。2018

年新版《国家基本药物目录》将中成药的数目从2013年的203种增加到268种。在医药卫生体制改革的全面推进和不断深化的背景下，伴随着随着中成药数量增加以及《关于促进中医药服务贸易发展的若干意见》《中医药事业发展“十二五”规划》等政策的相继出台，中成药行业规模将继续扩大，行业总体呈现持续向好态势。据中国医药企业管理协会数据，2023年我国中成药生产营业收入4922.4亿元，较上年增加6.5%。

产量方面，近年在医保控费、重点监控辅助用药、限输令、新药审批从严等政策影响下，我国中成药的产量整体呈下降趋势。根据数据，2022年全国中成药累计产量为227.7万吨，较上年同比下降1.8%。2023年全国中成药产量为210.3万吨，较上年同比下降7.6%。

数据来源：观研天下整理

目前我国中成药行业正向高质量发展。一是政策推动。如2023年国务院办公厅发布的《中医药振兴发展重大工程实施方案》提出围绕中药种植、生产、使用全过程，充分发挥科技支撑引领作用，加快促进中药材种业发展，大力推进中药材规范种植，提升中药饮片和中成药质量，推动中药产业高质量发展。

我国中成药行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2021年4月 国务院办公厅
国务院办公厅关于全面加强药品监管能力建设的实施意见 优化中成药注册分类，加强创新药、改良型新药、古代经典名方中药复方制剂、同名同方药管理。 2021年6月

国家卫生健康委、国家中医药局、中央军委后勤保障部卫生局

关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见 有条件的综合医院特别是有条件的三级甲等综合医院要按照《医院中药房基本标准》设置中药房，提供中药饮片、中成药和中药配方颗粒调剂服务以及中药饮片煎煮服务。 2021年12月

国家医疗保障局、国家中医药管理局 关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见 按规定将符合条件的中药饮片、中成药、医疗机构中药制剂等纳入医保药品目录。将经国家谈判纳入医保目录的中成药配备、使用纳入监测评估。 2022年3月 国务院办公厅

“十四五”中医药发展规划

建立中成药监测、预警、应急、召回、撤市、淘汰的风险管理长效机制。 2022年11月

国家中医药管理局 “十四五”中医药信息化发展规划 加快中药制造业数字化、网络化、智能化建设，提升中药饮片、中成药自动化、智能化生产水平。 2023年1月 国家药监局

关于进一步加强中药科学监管 促进中药传承创新发展的若干措施 逐步建立并完善中药生产区域化风险研判机制，针对重点企业、重点品种、重点环节，持续加强中药饮片、中药配方颗粒和中成药监督检查，有序开展中药材延伸检查。进一步规范中药饮片、中药配方颗粒和中成药流通经营秩序，强化使用环节质量监管。 2023年2月 国务院办公厅

中医药振兴发展重大工程实施方案 围绕中药种植、生产、使用全过程，充分发挥科技支撑引领作用，加快促进中药材种业发展，大力推进中药材规范种植，提升中药饮片和中成药质量，推动中药产业高质量发展。

资料来源：观研天下整理

二是国家集采政策的推动。据相关资料显示，2021年9月中成药集采拉开帷幕，在国务院办公厅印发的《“十四五”全民医疗保障规划》中提出，到2025年，公立医疗机构通过省级集中采购平台采药品金额占全部采购药品（不含中药饮片）金额的90%。集中带量采购帮助企业树立合理收益预期，稳定中成药销量，同时推动中成药行业高质量发展。目前我国中成药行业经历湖北19省联盟，广东6省联盟，北京市，山东省，全国30省共五次带量采购。

我国中成药集采过往情况统计 中成药集采 品种数量 中选结果 湖北19省联盟 76 97家企业，111个产品中选，中选价格平均降幅42.27%，最大降幅82.63% 广东6省联盟 132 174家企业，361个品种拟中选/备选。112个产品拟备选，平均降幅37.24%；249个产品拟中选，平均降幅64.28% 北京市 84 带量联动拟中选44个品种，215个品规；带量谈判拟

中选15个品种，26个品规，共241个品规拟中选，与限价相比，平均降幅0.1% 山东省 15 66家企业，137个产品中选，降幅多在50%以下，最大降幅87.97%

全国30省集采（湖北第二批） 42 63家企业，68个报价代表品拟中选，平均降幅为49.36%

资料来源：观研天下整理

三、行业下游情况

中成药下游主要为各类医疗终端和医药流通企业，具有客户类型多、应用行业多、终端消费渠道多等特点。下游企业既为行业产品直接带来市场需求，也为行业的产品销售和服务延伸提供了重要渠道。

近年来我国医疗卫生机构数量、零售药店数量、医药流通企业数量均保持增长。可见下游行业的发展有助于推动医药制造行业的发展。

1、医疗卫生机构数量

近年我国大力发展医疗卫生事业，医院数量、医疗机构床位数量不断增长。数据显示，到2023年年末全国共有医疗卫生机构107.1万个，其中医院3.9万个，在医院中有公立医院1.2万个，民营医院2.7万个；基层医疗卫生机构101.6万个，其中乡镇卫生院3.4万个，社区卫生服务中心(站)3.7万个，门诊部(所)36.2万个，村卫生室58.3万个；专业公共卫生机构1.2万个，其中疾病预防控制中心3426个，卫生监督所(中心)2791个。由此不断增长的医疗卫生机构，使得中成药需求不断扩大。

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

2、零售药店数量

药店是药品消费终端之一。近年来我国药店数量增长稳定，药店连锁化率持续提升。数据显示，2022年我国药店数量达到62.33万家，比2021年总数的58.96万家，增加了近3.37万家，连锁率由57.2%提升至57.8%。截至2023年底，全国药店数量为66.7万家；其中连锁企业数量6725家，连锁门店的数量38.6万家，单体门店数量28.14万家，连锁率为57.8%。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

数据来源：国家药监局，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中成药行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中成药行业发展概述

第一节 中成药行业发展情况概述

一、中成药行业相关定义

二、中成药特点分析

三、中成药行业基本情况介绍

四、中成药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中成药行业需求主体分析

第二节 中国中成药行业生命周期分析

一、中成药行业生命周期理论概述

二、中成药行业所属的生命周期分析

第三节 中成药行业经济指标分析

一、中成药行业的赢利性分析

二、中成药行业的经济周期分析

三、中成药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中成药行业市场发展现状分析

第一节 全球中成药行业发展历程回顾

第二节 全球中成药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲中成药行业地区市场分析

- 一、亚洲中成药行业市场现状分析
- 二、亚洲中成药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中成药行业市场前景分析

第四节北美中成药行业地区市场分析

- 一、北美中成药行业市场现状分析
- 二、北美中成药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中成药行业市场前景分析

第五节欧洲中成药行业地区市场分析

- 一、欧洲中成药行业市场现状分析
- 二、欧洲中成药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中成药行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界中成药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球中成药行业市场规模预测

第三章 中国中成药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对中成药行业的影响分析

第三节中国中成药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对中成药行业的影响分析

第五节中国中成药行业产业社会环境分析

第四章 中国中成药行业运行情况

第一节中国中成药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国中成药行业市场规模分析

- 一、影响中国中成药行业市场规模的因素
- 二、中国中成药行业市场规模
- 三、中国中成药行业市场规模解析

第三节中国中成药行业供应情况分析

一、中国中成药行业供应规模

二、中国中成药行业供应特点

第四节中国中成药行业需求情况分析

一、中国中成药行业需求规模

二、中国中成药行业需求特点

第五节中国中成药行业供需平衡分析

第五章 中国中成药行业产业链和细分市场分析

第一节中国中成药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中成药行业产业链图解

第二节中国中成药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中成药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中成药行业的影响分析

第三节我国中成药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中成药行业市场竞争分析

第一节中国中成药行业竞争现状分析

一、中国中成药行业竞争格局分析

二、中国中成药行业主要品牌分析

第二节中国中成药行业集中度分析

一、中国中成药行业市场集中度影响因素分析

二、中国中成药行业市场集中度分析

第三节中国中成药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中成药行业模型分析

第一节中国中成药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国中成药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中成药行业SWOT分析结论

第三节中国中成药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中成药行业需求特点与动态分析

第一节中国中成药行业市场动态情况

第二节中国中成药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节中成药行业成本结构分析

第四节中成药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国中成药行业价格现状分析

第六节中国中成药行业平均价格走势预测

一、中国中成药行业平均价格趋势分析

二、中国中成药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中成药行业所属行业运行数据监测

第一节中国中成药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国中成药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国中成药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中成药行业区域市场现状分析

第一节中国中成药行业区域市场规模分析

一、影响中成药行业区域市场分布的因素

二、中国中成药行业区域市场分布

第二节中国华东地区中成药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中成药行业市场分析

（1）华东地区中成药行业市场规模

（2）华南地区中成药行业市场现状

（3）华东地区中成药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中成药行业市场分析

- (1) 华中地区中成药行业市场规模
- (2) 华中地区中成药行业市场现状
- (3) 华中地区中成药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中成药行业市场分析
 - (1) 华南地区中成药行业市场规模
 - (2) 华南地区中成药行业市场现状
 - (3) 华南地区中成药行业市场规模预测

第五节 华北地区中成药行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区中成药行业市场分析
 - (1) 华北地区中成药行业市场规模
 - (2) 华北地区中成药行业市场现状
 - (3) 华北地区中成药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区中成药行业市场分析
 - (1) 东北地区中成药行业市场规模
 - (2) 东北地区中成药行业市场现状
 - (3) 东北地区中成药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中成药行业市场分析
 - (1) 西南地区中成药行业市场规模
 - (2) 西南地区中成药行业市场现状
 - (3) 西南地区中成药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中成药行业市场分析

- (1) 西北地区中成药行业市场规模
- (2) 西北地区中成药行业市场现状
- (3) 西北地区中成药行业市场规模预测

第十一章 中成药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国中成药行业发展前景分析与预测

第一节中国中成药行业未来发展前景分析

- 一、中成药行业国内投资环境分析
 - 二、中国中成药行业市场机会分析
 - 三、中国中成药行业投资增速预测
- ### 第二节中国中成药行业未来发展趋势预测

第三节中国中成药行业规模发展预测

- 一、中国中成药行业市场规模预测
- 二、中国中成药行业市场规模增速预测

- 三、中国中成药行业产值规模预测
- 四、中国中成药行业产值增速预测
- 五、中国中成药行业供需情况预测
- 第四节中国中成药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国中成药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国中成药行业进入壁垒分析

- 一、中成药行业资金壁垒分析
- 二、中成药行业技术壁垒分析
- 三、中成药行业人才壁垒分析
- 四、中成药行业品牌壁垒分析
- 五、中成药行业其他壁垒分析

第二节中成药行业风险分析

- 一、中成药行业宏观环境风险
- 二、中成药行业技术风险
- 三、中成药行业竞争风险
- 四、中成药行业其他风险

第三节中国中成药行业存在的问题

第四节中国中成药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国中成药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中成药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国中成药行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节中成药行业营销策略分析

- 一、中成药行业产品策略
- 二、中成药行业定价策略
- 三、中成药行业渠道策略
- 四、中成药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722702.html>