

中国智慧旅游行业发展现状研究与投资趋势预测 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧旅游行业发展现状研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582700.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

智慧旅游，也被称为智能旅游。就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游管理、旅游服务和旅游营销的三个层面。

我国智慧旅游行业相关政策

近些年来，为了促进智慧旅游业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》创新智慧旅游公共服务模式，有效整合旅游、交通、气象、测绘等信息，综合应用第五代移动通信(5G)、大数据、云计算等技术，及时发布气象预警、道路通行、游客接待量等实时信息，加强旅游预约平台建设，推进分时段预约游览、流量监测监控、科学引导分流等服务。建设旅游监测设施和大数据平台，推进“互联网+监管”，建立大数据精准监管机制。

我国智慧旅游行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年12月

国务院

“十三五”旅游业发展规划

建设一批国家智慧旅游城市、智慧旅游景区、智慧旅游企业、智慧旅游乡村。

2018年3月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见

建立统一受理旅游投诉举报机制，积极运用“12301”智慧旅游服务平台、“12345”政府服务热线以及手机APP、微信公众号、咨询中心等多种手段，形成线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉举报受理、处理、反馈机制，做到及时公正，规范有效。

2019年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见

推进“互联网+旅游”，强化智慧景区建设，实现实时监测、科学引导、智慧服务。

2020年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见

鼓励发展智慧旅游，提升旅游消费智能化、便利化水平。

2021年4月

文化和旅游部

“十四五”文化和旅游发展规划

加强旅游信息基础设施建设，深化“互联网+旅游”，加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展。加强智慧旅游相关标准建设，打造一批智慧旅游目的地，培育一批智慧旅游创新企业和示范项目。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

创新智慧旅游公共服务模式，有效整合旅游、交通、气象、测绘等信息，综合应用第五代移动通信(5G)、大数据、云计算等技术，及时发布气象预警、道路通行、游客接待量等实时信息，加强旅游预约平台建设，推进分时段预约游览、流量监测监控、科学引导分流等服务。

建设旅游监测设施和大数据平台，推进“互联网+监管”，建立大数据精准监管机制。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

适应常态化疫情防控需要，促进新型消费，加快线上线下消费有机融合，扩大升级信息消费，培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧旅游、智慧广电、智慧养老、智慧家政、数字文化、智能体育、“互联网+医疗健康”、“互联网+托育”、“互联网+家装”等消费新业态。

2022年8月

中共中央办公厅、国务院办公厅

“十四五”文化发展规划

大力开展智慧旅游，推进智慧景区、度假区建设。

资料来源：观研天下整理

部分省市智慧旅游行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧旅游行业的发展，比如福建省发布的《关于促进旅游业高质量发展的意见》加强智慧景区建设。制定出台智慧旅游景区建设指南和相关要求，明确在线预约预订、分时段预约游览、流量监测监控、科学引导分流、非接触式服务、智能导游导览等建设规范。树立世界级旅游景区和度假区的智慧旅游景区样板，引导旅游景区开发数字化体验产品并普及景区电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务。

部分省市智慧旅游行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年6月

北京市数字消费能级提升工作方案

依托中轴线申遗保护、构建“故宫-王府井-隆福寺”文化金三角等重点工程，鼓励发展“导游直播”“网红打卡”等智慧旅游新模式，宣传推广本市精品旅游线路、特色文化活动等文旅资源。

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省“十四五”数字经济发展规划

推动公共服务平台对接，推动人工智能、全域智慧旅游、智慧农业等特色亮点产业协同发展

。

河南省

2022年1月

河南省“十四五”文化旅游融合发展规划

完善智慧旅游服务设施。提升全域旅游示范区、国家5A级旅游景区及旅游度假区、历史文化名城名镇等5G网络覆盖水平。

广西壮族自治区

2022年1月

广西北部湾经济区高质量发展“十四五”规划

加快景区专用道路建设，争取实现国家级旅游景区高速公路直达，建设北部湾智慧旅游大数据平台和服务体系。

重庆市

2022年6月

重庆市进一步释放消费潜力促进消费持续恢复若干措施

大力发展智慧产品和智慧零售、智慧旅游、线上演播、在线文娱、数字文化、沉浸式体验、智能体育、智能场馆、“互联网+医疗健康”、“互联网+托育”等线上消费。

湖北省

2022年1月

湖北省旅游业发展“十四五”规划

加强智慧旅游基础设施建设，全省等级旅游景区和旅游企业实现5G信号全覆盖，4A级及以

上旅游景区、省级及以上旅游度假区达到国家智慧景区标准，全省分时预约、流量监控、智能导服等功能不断完善。

福建省

2021年6月

福建省人民政府关于促进旅游业高质量发展的意见

加强智慧景区建设。制定出台智慧旅游景区建设指南和相关要求，明确在线预约预订、分时段预约游览、流量监测监控、科学引导分流、非接触式服务、智能导游导览等建设规范。树立世界级旅游景区和度假区的智慧旅游景区样板，引导旅游景区开发数字化体验产品并普及景区电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国智慧旅游行业发展现状研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智慧旅游行业发展概述

第一节 智慧旅游行业发展情况概述

一、智慧旅游行业相关定义

二、智慧旅游行业基本情况介绍

三、智慧旅游行业发展特点分析

四、智慧旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧旅游行业需求主体分析

第二节 中国智慧旅游行业生命周期分析

一、智慧旅游行业生命周期理论概述

二、智慧旅游行业所属的生命周期分析

第三节 智慧旅游行业经济指标分析

一、智慧旅游行业的赢利性分析

二、智慧旅游行业的经济周期分析

三、智慧旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智慧旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧旅游行业发展历程回顾

第二节 全球智慧旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧旅游行业地区市场分析

一、亚洲智慧旅游行业市场现状分析

二、亚洲智慧旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧旅游行业市场前景分析

第四节 北美智慧旅游行业地区市场分析

一、北美智慧旅游行业市场现状分析

二、北美智慧旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧旅游行业地区市场分析

一、欧洲智慧旅游行业市场现状分析

二、欧洲智慧旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧旅游行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智慧旅游行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智慧旅游行业市场规模预测

第三章 中国智慧旅游行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对智慧旅游行业的影响分析

第三节 中国智慧旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智慧旅游行业的影响分析

第五节 中国智慧旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧旅游行业运行情况

第一节 中国智慧旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧旅游行业市场规模分析

一、影响中国智慧旅游行业市场规模的因素

二、中国智慧旅游行业市场规模

三、中国智慧旅游行业市场规模解析

第三节 中国智慧旅游行业供应情况分析

一、中国智慧旅游行业供应规模

二、中国智慧旅游行业供应特点

第四节 中国智慧旅游行业需求情况分析

一、中国智慧旅游行业需求规模

二、中国智慧旅游行业需求特点

第五节 中国智慧旅游行业供需平衡分析

第五章 中国智慧旅游行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智慧旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧旅游行业产业链图解

第二节 中国智慧旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧旅游行业的影响分析

第三节 我国智慧旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智慧旅游行业市场竞争分析

第一节 中国智慧旅游行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国智慧旅游行业竞争现状分析

一、中国智慧旅游行业竞争格局分析

二、中国智慧旅游行业主要品牌分析

第三节 中国智慧旅游行业集中度分析

一、中国智慧旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧旅游行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国智慧旅游行业模型分析

第一节 中国智慧旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智慧旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧旅游行业市场动态情况

第二节 中国智慧旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧旅游行业成本结构分析

第四节 智慧旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧旅游行业价格现状分析

第六节 中国智慧旅游行业平均价格走势预测

一、中国智慧旅游行业平均价格趋势分析

二、中国智慧旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧旅游行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智慧旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧旅游行业区域市场规模分析

影响智慧旅游行业区域市场分布的因素

中国智慧旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧旅游行业市场分析

(1) 华东地区智慧旅游行业市场规模

(2) 华南地区智慧旅游行业市场现状

(3) 华东地区智慧旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧旅游行业市场分析

(1) 华中地区智慧旅游行业市场规模

(2) 华中地区智慧旅游行业市场现状

(3) 华中地区智慧旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧旅游行业市场分析

(1) 华南地区智慧旅游行业市场规模

(2) 华南地区智慧旅游行业市场现状

(3) 华南地区智慧旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧旅游行业市场分析

(1) 华北地区智慧旅游行业市场规模

(2) 华北地区智慧旅游行业市场现状

(3) 华北地区智慧旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧旅游行业市场分析

(1) 东北地区智慧旅游行业市场规模

(2) 东北地区智慧旅游行业市场现状

(3) 东北地区智慧旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧旅游行业市场分析

(1) 西南地区智慧旅游行业市场规模

(2) 西南地区智慧旅游行业市场现状

(3) 西南地区智慧旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧旅游行业市场分析

(1) 西北地区智慧旅游行业市场规模

(2) 西北地区智慧旅游行业市场现状

(3) 西北地区智慧旅游行业市场规模预测

第十一章 智慧旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国智慧旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧旅游行业未来发展前景分析

一、智慧旅游行业国内投资环境分析

二、中国智慧旅游行业市场机会分析

三、中国智慧旅游行业投资增速预测

第二节 中国智慧旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧旅游行业规模发展预测

一、中国智慧旅游行业市场规模预测

二、中国智慧旅游行业市场规模增速预测

三、中国智慧旅游行业产值规模预测

四、中国智慧旅游行业产值增速预测

五、中国智慧旅游行业供需情况预测

第四节 中国智慧旅游行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智慧旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧旅游行业进入壁垒分析

一、智慧旅游行业资金壁垒分析

二、智慧旅游行业技术壁垒分析

三、智慧旅游行业人才壁垒分析

四、智慧旅游行业品牌壁垒分析

五、智慧旅游行业其他壁垒分析

第二节 智慧旅游行业风险分析

一、智慧旅游行业宏观环境风险

二、智慧旅游行业技术风险

三、智慧旅游行业竞争风险

四、智慧旅游行业其他风险

第三节 中国智慧旅游行业存在的问题

第四节 中国智慧旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智慧旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智慧旅游行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧旅游行业营销策略分析

一、智慧旅游行业产品营销

二、智慧旅游行业定价策略

三、智慧旅游行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582700.html>