2021年中国磷酸铁行业分析报告-产业深度研究与前景评估预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国磷酸铁行业分析报告-产业深度研究与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/552695552695.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

磷酸铁又名磷酸高铁、正磷酸铁，分子式为FePO4，是一种白色、灰白色单斜晶体粉末。是铁盐溶液和磷酸钠作用的盐，其中的铁为正三价，主要用途在于制造磷酸铁锂电池材料、催化剂及陶瓷等。

在产业链方面，磷酸铁行业上游主要是磷矿及相关机械设备，下游主要是磷酸铁锂电池、催化剂及陶瓷等。

磷酸铁产业链 数据来源：观研天下整理

1、磷酸铁产业链上游

目前，我国磷酸铁行业上游主要是磷矿，其成本占到磷酸铁生产成本的53%，而铁源成本仅占6%。与此同时，由于过去几年国内“三磷整治”叠加环保的趋严导致磷矿和磷铵的产能持续缩减，磷矿石的产量呈不断下降的趋势。根据数据显示，截止2020年底，我国磷矿石产量达到8893万吨。未来随着磷铵产能持续缩减以及动力电池汽车的磷酸铁锂需求拉动，我国磷矿石供需紧张格局将进一步加剧。

磷酸铁生产成本占比情况 数据来源：观研天下整理

2014-2020年我国磷矿石产量统计情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国磷酸铁行业产业链上游优秀企业主要包括湖北兴发化工集团股份有限公司、云南云天化股份有限公司等。

我国磷酸铁行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

经营范围

优势

湖北兴发化工集团股份有限公司

主营业务为磷矿石开采及销售,磷酸盐、磷肥、草甘膦等磷化工产品及其他化工产品的生产和销售

技术优势：拥有国家认定企业(集团)技术中心、中国合格评定国家认可委员会认可的检测实验室等先进研究、检测机构,报告期内,“复杂地质条件下厚大缓倾斜磷矿体安全高效开采关键技术”获中国石化联合会科技进步一等奖,黄磷和硫磺制酸能耗获全国重点行业能效领跑第一名,技术实力在行业内处于前列

资源与成本优势：公司地处湖北省宜昌市,是我国磷矿富集带，是全国五大磷矿基地之一，主要分布在夷陵、兴山、远安三县区交界处。目前,公司磷矿石储量约2亿吨左右,同时还有部分矿山处于探矿阶段。公司目前拥有水电站20座,总装机容量达到15.21万千瓦,能够利用兴山、神农架地区的丰富水电资源为自身的化工生产提供成本相对低廉、供应稳定的电力供应

产业链优势：公司沿产业链向上游的磷矿石开采、水力发电以及下游的化工生产和贸易纵深发展,发挥产业链不同环节业务的协同及互补效应。目前已逐渐形成具有“兴发特色”的矿电磷

全产业链一体化经营模式
云南云天化股份有限公司
主要从事化肥的研发、制造与销售业务;拥有磷矿资源,从事磷矿采选及经营
生产与销售优势：云天化股份拥有13户主要的成员企业,在云南、重庆、青海等10余个省市及南美洲巴西地区建有生产基地,在欧洲、美洲、中东、东南亚等地区设立了销售公司
研究开发优势：公司拥有国家磷资源开发利用工程技术中心、云南省新型化肥工程研究中心、工程材料技术 开发中心、云天化国际植物营养研究院、院士专家工作站等技术创新平台,形成了具有协同效应 的研究开发体系。2015年重点围绕磷矿采选、新型化肥及磷化工、植物营养及农化服务、工程材
料等领域开展共性关键课题研究,共承担国家、省级科技计划项目7项,为公司可持续发展和生产经营提供了技术支持
生产技术优势：公司在磷矿采选、硫酸、磷酸、磷酸二铵、合成氨、尿素、聚甲醛等方面拥有大型化国产化　生产技术,具有丰富的生产实践经验,率先建成国内首套聚甲醛装置、“836”国产化装置(单套装置年产80万吨硫酸、30万吨硫酸、60万吨磷酸二铵)
数据来源：观研天下整理

2、磷酸铁产业链中游

目前，由于磷酸铁锂市场需求爆发，原料磷酸铁的需求也在持续增加，2021年1-5月我国磷酸铁产量9.32万吨，同比大增153.4%，产能约为29.1万吨。与此同时，我国磷酸铁行业集中度较低，其中市占率最大的企业是湖南雅城，拥有6万吨产能，市占率为21%，而市场集中度CR4仅为51%。
2020年我国磷酸铁产能统计情况 数据来源：观研天下整理
我国磷酸铁行业代表企业优势分析
企业名称
经营范围
优势
湖南雅城新材料有限公司
是一家致力于锂离子电池正极材料前驱体研发、制造和销售的高新技术企业
技术优势：公司首席科学家为博士生导师，现任中南大学轻金属及工业电化学研究所所长。曾主持和参加国家及省部级科研项目20余项，包括“863”项目一项，享受国务院特殊津贴；公司省级企业技术中心拥有海外留英博士研究生3人，硕士研究生15人，本科40余人。目前拥有已授权的国家发明专利16项、实用新型专利29项
生产优势：主营产品共有3种，具备年产1000吨氢氧化亚钴、年产3000吨电池级四氧化三钴、年产15000吨磷酸铁的产能
铜陵纳源材料科技有限公司
是一家由安徽安纳达钛业股份有限公司和中钢集团安徽天源股份有限公司合资组建而成的国

家高新技术企业，致力于电池级磷酸铁的研发、生产与销售
生产优势：现建有年产50000吨磷酸铁生产线，四期年产5万吨电池级磷酸铁纳米化提升工程于2020年6月份开建，项目分两期建设，一期3万吨项目于2021年1月份建成投产，二期5万吨项目于2021年3月份开工建设，预计6月份建成投产。2020年，实现工业产值约1.3亿元，营业收入约1.3亿元，磷酸铁国内市场占有率为20%
技术优势：现有员工126人，专职高级工程师1人，兼职博士1人，科技人员16人，从事产品开发和技术改进工作。公司积极与合肥工业大学、天津大学、北京大学以及河北工业大学开展产学研合作，推动科技成果转移转化工作
贵州安达
公司集研发、生产、经营磷酸铁、磷酸铁锂、锂离子电池为主，主要应用于新能源汽车动力电池
生产及技术优势：公司现具有年产高纯纳米电池级磷酸铁5万吨/年、电池级磷酸铁锂4万吨/年的生产装置。2013年成立贵阳市储能电池技术研发中心， 2018年通过贵州省高新技术企业认定，2019贵州制造业企业100强、2019贵州民营企业100强。磷酸铁及磷酸铁锂两项产品获得发明专利14项，实用新型专利25项，注册商标7个数据来源：观研天下整理

3、磷酸铁产业链下游

我国磷酸铁行业下游主要是磷酸铁锂电池。自2020年国家补贴政策的退坡以来，我国磷酸铁锂电池市场开始回暖，动力电池汽车的搭载快速推动磷酸铁锂市场需求，其产量增速明显增加。

根据中国汽车动力电池产业创新联盟数据显示，截止2021年7月，我国动力电池产量累计92.1GWh，同比累计增长210.9%。其中三元电池产量累计44.8GWh，占总产量48.7%，同比累计增长148.2%；磷酸铁锂电池产量累计47.0GWh，占总产量51.1%，同比累计增长310.6%。磷酸铁锂电池产量连续三个月超过三元电池，进而带动产业链上下游市场的快速发展。
2015-2021年1-7月我国磷酸铁锂电池产量统计情况 数据来源：观研天下整理

与此同时，根据中国电池工业协会大数据中心数据显示，截至2020年年底，我国磷酸铁锂材料生产企业拥有的产能累计超25万吨。另外，在未来2-3年内磷酸铁锂材料将新增产能超33万吨。
中国磷酸铁锂市场产能情况
生产企业
2020年底产能规划(万吨/年)
新增产能(万吨/年)
投产时间
国轩高科

/

德方纳米
3.5
8
2021-2023年
贝特瑞
2.8
3.5
2021年
湖南裕能
5
2
2021年
湖北万润
3
5
2021-2022年
重庆特瑞
1.5
1.5-2.5
2021-2022年
北大先行
1.4
/

比亚迪
1
/

安达科技
1
2
2021-2022年
江西金锂

0.6
1.2
2021年
山东丰元
0.5
0.5
2021年
斯特兰
0.2
3
2021-2022年
江西升华
0.2
5
2021-2023年
山东鑫动能
0.5
2.5
2021年
江西智锂
0.5
0.5
2021年数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国磷酸铁行业分析报告-产业深度研究与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电

信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国磷酸铁行业发展概述
第一节 磷酸铁行业发展情况概述
一、磷酸铁行业相关定义
二、磷酸铁行业基本情况介绍
三、磷酸铁行业发展特点分析
四、磷酸铁行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、磷酸铁行业需求主体分析
第二节 中国磷酸铁行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、磷酸铁行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国磷酸铁行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国磷酸铁行业生命周期分析
一、磷酸铁行业生命周期理论概述
二、磷酸铁行业所属的生命周期分析
第四节 磷酸铁行业经济指标分析
一、磷酸铁行业的赢利性分析
二、磷酸铁行业的经济周期分析

三、磷酸铁行业附加值的提升空间分析
第五节 中国磷酸铁行业进入壁垒分析
一、磷酸铁行业资金壁垒分析
二、磷酸铁行业技术壁垒分析
三、磷酸铁行业人才壁垒分析
四、磷酸铁行业品牌壁垒分析
五、磷酸铁行业其他壁垒分析
第二章 2017-2021年全球磷酸铁行业市场发展现状分析
第一节 全球磷酸铁行业发展历程回顾
第二节 全球磷酸铁行业市场区域分布情况
第三节 亚洲磷酸铁行业地区市场分析
一、亚洲磷酸铁行业市场现状分析
二、亚洲磷酸铁行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲磷酸铁行业市场前景分析
第四节 北美磷酸铁行业地区市场分析
一、北美磷酸铁行业市场现状分析
二、北美磷酸铁行业市场规模与市场需求分析
三、北美磷酸铁行业市场前景分析
第五节 欧洲磷酸铁行业地区市场分析
一、欧洲磷酸铁行业市场现状分析
二、欧洲磷酸铁行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲磷酸铁行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界磷酸铁行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球磷酸铁行业市场规模预测
第三章 中国磷酸铁产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国磷酸铁行业政策环境分析
一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规
第三节 中国磷酸铁产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析
第四章 中国磷酸铁行业运行情况
第一节 中国磷酸铁行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国磷酸铁行业市场规模分析
第三节 中国磷酸铁行业供应情况分析
第四节 中国磷酸铁行业需求情况分析
第五节 我国磷酸铁行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国磷酸铁行业供需平衡分析
第七节 中国磷酸铁行业发展趋势分析
第五章 中国磷酸铁所属行业运行数据监测
第一节 中国磷酸铁所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国磷酸铁所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国磷酸铁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 2017-2021年中国磷酸铁市场格局分析
第一节 中国磷酸铁行业竞争现状分析
一、中国磷酸铁行业竞争情况分析
二、中国磷酸铁行业主要品牌分析
第二节 中国磷酸铁行业集中度分析
一、中国磷酸铁行业市场集中度影响因素分析
二、中国磷酸铁行业市场集中度分析
第三节 中国磷酸铁行业存在的问题
第四节 中国磷酸铁行业解决问题的策略分析
第五节 中国磷酸铁行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第七章 2017-2021年中国磷酸铁行业需求特点与动态分析
第一节 中国磷酸铁行业消费市场动态情况
第二节 中国磷酸铁行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 磷酸铁行业成本结构分析
第四节 磷酸铁行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国磷酸铁行业价格现状分析
第六节 中国磷酸铁行业平均价格走势预测
一、中国磷酸铁行业价格影响因素

二、中国磷酸铁行业平均价格走势预测
三、中国磷酸铁行业平均价格增速预测
第八章 2017-2021年中国磷酸铁行业区域市场现状分析
第一节 中国磷酸铁行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区磷酸铁市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区磷酸铁市场规模分析
四、华东地区磷酸铁市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区磷酸铁市场规模分析
四、华中地区磷酸铁市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区磷酸铁市场规模分析
四、华南地区磷酸铁市场规模预测
第九章 2017-2021年中国磷酸铁行业竞争情况
第一节 中国磷酸铁行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国磷酸铁行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国磷酸铁行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 磷酸铁行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十一章 2021-2026年中国磷酸铁行业发展前景分析与预测
第一节 中国磷酸铁行业未来发展前景分析
一、磷酸铁行业国内投资环境分析
二、中国磷酸铁行业市场机会分析

三、中国磷酸铁行业投资增速预测
第二节 中国磷酸铁行业未来发展趋势预测
第三节 中国磷酸铁行业市场发展预测
一、中国磷酸铁行业市场规模预测
二、中国磷酸铁行业市场规模增速预测
三、中国磷酸铁行业产值规模预测
四、中国磷酸铁行业产值增速预测
五、中国磷酸铁行业供需情况预测
第四节 中国磷酸铁行业盈利走势预测
一、中国磷酸铁行业毛利润同比增速预测
二、中国磷酸铁行业利润总额同比增速预测
第十二章 2021-2026年中国磷酸铁行业投资风险与营销分析
第一节 磷酸铁行业投资风险分析
一、磷酸铁行业政策风险分析
二、磷酸铁行业技术风险分析
三、磷酸铁行业竞争风险分析
四、磷酸铁行业其他风险分析
第二节 磷酸铁行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第十三章 2021-2026年中国磷酸铁行业发展战略及规划建议
第一节 中国磷酸铁行业品牌战略分析
一、磷酸铁企业品牌的重要性
二、磷酸铁企业实施品牌战略的意义
三、磷酸铁企业品牌的现状分析
四、磷酸铁企业的品牌战略
五、磷酸铁品牌战略管理的策略
第二节 中国磷酸铁行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国磷酸铁行业战略综合规划分析

一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第十四章 2021-2026年中国磷酸铁行业发展策略及投资建议
第一节 中国磷酸铁行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国磷酸铁行业营销渠道策略
一、磷酸铁行业渠道选择策略
二、磷酸铁行业营销策略
第三节 中国磷酸铁行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国磷酸铁行业重点投资区域分析
二、中国磷酸铁行业重点投资产品分析
图表详见报告正文·····
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/552695552695.html