

2011-2015年中国电热水器市场调查与战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国电热水器市场调查与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/112694112694.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以电作为能源进行加热的热水器通常称为电热水器。是与燃气热水器、太阳能热水器相并列的三大热水器之一。随着市场的需求与发展，如今的电热水器市场竞争更加激烈。伴随着储水式电热水器能效标识制度的实施，电热水器行业已从安全时代升级为节能与安全并重时代。现在看来，目前电热水器技术的发展，集中在三个方面：节能、安全性和人性化。

中国报告网发布的《2011-2015年中国电热水器市场调查与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了电热水器产业相关概述、中国电热水器产业运行环境等，接着分析了中国电热水器产业运行的现状，然后介绍了中国电热水器产业市场竞争格局。随后，报告对中国电热水器产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电热水器产业发展趋势与投资预测。您若想对电热水器产业有个系统的了解或者想投资电热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电热水器产业相关概述

第一节 热水器相关介绍

- 一、热水器的分类
- 二、热水器主要安全技术
- 三、空气源热泵热水器相关知识

第二节 三大类热水器比较分析

- 一、优劣势比较
- 二、成本比较
- 三、综合性能比较

第三节 电热水器

- 一、电热水器分类及介绍
- 二、电热水器的安全性能
- 三、电热水器五大必备装置

第二章 2010-2011年世界热水器行业运行走势分析

第一节 2010-2011年国际热水器市场发展概况

- 一、美国热水器市场剖析
- 二、俄罗斯热水器市场分析
- 三、新加坡热水器市场综述

第二节 2010-2011年中国热水器行业发展综述

一、热水器行业节能进行时

二、热水器市场呈现三大新趋势

三、电热水器市场向农村倾斜

第三节 2010-2011年中国热水器行业面临的问题及对策分析

第三章 2010-2011年世界电热水器知名品牌运行动态分析

第一节 阿里斯顿

一、公司概况

二、2010-2011年公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

第二节 美国A.O.史密斯公司

一、公司概况

二、2010-2011年公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

第三节 德国西门子公司

一、公司概况

二、2010-2011年公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

第四章 2010-2011年中国电热水器产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国电热水器产业政策环境分析

一、电热水器安全规范

二、电热水器新国家标准

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国电热水器产业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国电热水器产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国电热水器市场综述

一、电热水器市场特征

二、电热水器市场发展态势

三、电热水器市场消费者行为探讨

四、“舒适化”成电热水器消费新趋向

五、新国标促进电热水器规范化发展

第二节 2010-2011年中国快速电热水器市场分析

一、优势凸显快速电热水器异军突起

二、快速电热水器市场的出路探讨

三、快速电热水器市场前景分析

第三节 2010-2011年中国电热水器发展策略及方向

一、中小品牌电热水器二三级市场攻略

二、电热水器市场扩展策略

三、电热水器发展四大方向

第六章 2008-2010年中国家用电器制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用电器制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用电器制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用电器制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用电器制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用电器制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用电器制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用电器制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用电器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用电器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用电器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用电器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用电器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国电热水器产量统计分析

第一节 2008-2009年全国电热水器产量分析

第二节 2010年全国及主要省份电热水器产量分析

第三节 2010年全国电热水器产量集中度分析

第八章 2010-2011年中国电热水器行业市场营销战略分析

第一节 2010-2011年中国电热水器市场营销模式渠道探讨

一、电热水器市场营销模式分析

二、电热水器销售渠道初探

三、电热水器市场渠道规划

第二节 2010-2011年中国电热水器行业营销策略分析

一、电热水器的淡季营销策略

二、品牌热水器开辟新的市场策略

第三节 2010-2011年中国电热水器行业营销案例分析

一、海尔策略模式

二、万家乐策略模式

三、阿里斯顿策略模式

第九章 2010-2011年中国电热水器产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国热水器行业整体竞争态势分析

一、热水器市场形成三足鼎立格局

二、热水器三大竞争焦点分析

三、热水器市场气电之战愈演愈烈

第二节 2010-2011年中国电热水器市场竞争分析

一、中国电热水器的盈利模式之争

二、中国电热水器品牌竞争态势

三、中国电热水器市重点企业竞争策略分析

第三节 2010-2011年中国电热水器企业提升竞争力分析

第十章 2010-2011年中国电热水器产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都前锋电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国电热水器产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国热水器行业发展前景及趋势

一、未来热水器行业两大主攻方向

二、节能热水器发展空间广阔

三、智能化成热水器技术发展趋势

第二节 2011-2015年中国电热水器产业发展趋势分析

一、电热水器产量预测分析

二、电热水器消费者需求预测分析

三、电热水器进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国电热水器产业盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国电热水器产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国电热水器产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国电热水器产业投资机会分析

一、区域投资优势分析

二、电热水器产业投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国电热水器产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司经营收入走势图

图表：广东万家乐股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司负债情况图

图表：广东万家乐股份有限公司负债指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都前锋电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都前锋电子股份有限公司经营收入走势图

图表：成都前锋电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都前锋电子股份有限公司负债情况图

图表：成都前锋电子股份有限公司负债指标走势图

图表：成都前锋电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都前锋电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国电热水器市场调查与战略咨询报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/112694112694.html>