

中国量贩店行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国量贩店行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/622692.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

量贩店是指“大量批发的超市”。“量贩”一词出自日本，原指“超市”、“自选自助”，其特点是按人供货，量体裁衣，按实际的需求量配以合理的价格，批量出售、批量作价，如五件是一个价，十件是另一个价。量贩式的核心内涵有两个方面：一是容量大；二是自选自助，它兼具大型零售市场与专业批发市场和便民连锁店的某些特征，但又与这些经营方式有所不同。量贩店的优势主要在于价格低廉：

数据来源：观研天下整理

二、量贩店发展环境

1、政策环境

自2004年我国放开外资准入限制，多个外资超市相继中国市场，所以近年国家颁布多项政策法规，引导零售业有序发展，同时也出台保护本土企业发展的政策，为量贩店行业提供良好的政策环境。

近年来中国量贩店行业相关法律法规

年份

相关政策法规及文件

2004

《流通业改革发展纲要》《商品市场体系建设纲要》

2005

《零售业同业损害评估方法》

2006

《零售商供应商公平交易管理办法》

2010

《2010年中国零售业节能环保绿皮书》《价格违法行为行政处罚规定》

2012

《“十二五”时期促进零售业发展的指导意见》

2016

《关于推动实体零售创新转型的意见》

2019

《中华人民共和国反不正当竞争法(2019修正)》

2020

《关于促进老年用品产业发展的指导意见》、《关于推动品牌连锁便利店加快发展的指导意

见》

数据来源：观研天下整理

2、社会环境

目前，我国超市业态增长最小，其主要原因是由于疫情、超市的“运营标准化”及“售卖标准品”的模式需要变革，零售业进入结构调整期。根据数据显示，2021年我国限额以上单位零售业态中，超市增长仅为6%，远低于社会消费品零售总额增速（12.5%）。

数据来源：观研天下整理

同时，超市、大卖场、批发零售业作为重要的商品流通渠道，近年来该行业市场规模稳中有升。根据数据显示，2021年我国超市及大卖场市场规模为3.09万亿元，批发零售业产值达110492.7亿元，同比增长5.8，对GDP增长的贡献率为9%，拉动GDP增长0.6%。

数据来源：观研天下整理

三、发展现状：以零食业——零售很忙为例

改革开放后，我国经济蓬勃发展，超市行业也随之起步，家乐福、沃尔玛等外资商超巨头相继进军中国市场。因此，在外资品牌推动下，我国大型商超及批发零售业态快速增长，其红利所带来的红利使得零食业实现快速发展。不过，在2000-2010年大卖场逐渐面临租约到期且当时在高房租、高人力成本的发展压力下，大型商超及批发零售业市场份额将逐步向外释放，这时零售业经过内部变革与调整，逐渐摆脱原有的杂牌多等不良印象，加大与零食头部企业合作力度，零食量贩店应势在湖南、江西等城市开始兴起，并且承接部分大型商超及批发零售业释放的市场份额，零食很忙、赵一鸣等品牌乘势而上，未来有望成为量贩店行业具有发展潜力赛道之一。

零食量贩店和零食品类店的对比

项目

零食很忙等零食量贩店

来伊份等初代零食品类店

生意模式

渠道品牌，专注渠道终端零售

代工+贴牌模式+自建渠道端

售卖产品

甘源、劲仔等零食品类品牌

自主品牌

价格定位

主打性价比

中端价位

SKU

1600+

800+

门店分布

兴起于二三线城市，以街边店、社区店为主

以社区店、购物中心等店型为主

数据来源：观研天下整理

此外，零食量贩店低毛利高周转的渠道价值分配链条持续跑通，除了厂商能一定盈利之外，终端单店端盈利能力也表现出色。以零食很忙为例，目前零食很忙平均日销能够达13600元，在产品品类上不仅有盐津等引流品牌，也有毛利率高的白牌产品，门店盈利能力可以达到8%左右，单店模型基本跑通。由此可见，在单店模型的背景下，零食量贩店未来有望快速复制，实现跑马圈地。

零食很忙投资情况

选址

大型社区/成熟商圈

备注

单店面积-平米

100-120，不低于100

门店销售额-元/日

12500

门店日销10000-15000元

客单价-元/人/天

38

客单数-人

327

毛利-元/月

68625

毛利率

18%

租金-元/月

14000

人工-元/月

20000

4-5人

水电等杂费-元/月

4000

净利润-元/月

30625

净利率

8.17%

前期投资

60-80万元

加盟费5万+保证金3万+装修10万+设备12万+首次备货18-20万+租金转让费等

投资回收期-年

1.5-2

坪效-万/平米

4.1

按照110m²来算

数据来源：观研天下整理

零食很忙门店数量及人均保有量情况

地址

常驻人口-万人

零食很忙门店数量-家

人均保有量-万人/店

长沙

1023.93

416

2.5

岳阳

504.22

118

4.3

益阳

382.78

65

5.9

南昌

643.75

102

6.3

湘潭

270.9

42

6.5

娄底

382.7

56

6.8

邵阳

646.83

82

7.9

怀化

455.95

54

8.4

株洲

388.33

45

8.6

衡阳

662.1

75

8.8

萍乡

180.59

18

10.0

常德

523.8

50

10.5

张家界

151.03

14

10.8

永州

519.05

30

17.3

郴州

465.79

21

22.2

湘西

247.63

7

35.4

九江

456.07

7

65.2

咸宁

261.27

2

130.6

抚州

357.94

2

179.0

合计

1206

数据来源：观研天下整理（WYD）

观赏鱼主要是指具有观赏价值的有鲜艳色彩或奇特形状鱼类。观赏鱼分布在世界各地，品种不下数千种。在世界观赏鱼市场中，通常由三大品系组成：即温带淡水观赏鱼、热带淡水观赏鱼和热带海水观赏鱼。

一、行业产业产值

观赏鱼属于休闲渔业。休闲渔业是渔业“五大产业”之一，有助于拓展渔业功能、丰富产业形态。近年来，我国休闲渔业快速发展，成为渔业产业融合发展和绿色高质量发展的重要抓手，对促进乡村振兴战略实施、带动农渔民就业增收、满足城乡居民对美好生活的向往发挥了重要作用。

2020年受疫情影响，下降17.2%，产值为780.57亿元。2021年，我国休闲渔业呈现复苏回暖态势，总体平稳、稳中有进、进中向好，产值为805.40亿元（监测数据不包括港澳台和西藏地区，下同），同比增长3.18%，但仍未恢复到2019年943.18亿元的水平。

数据来源：《休闲渔业统计监测调查年报》，观研天下整理

在我国休闲渔业不断发展的环境下，近年来随着经济快速增长，人们生活品质日益提高，观赏鱼养殖和文化欣赏正在逐步迈入大众视野，而随着养殖观赏鱼的人越来越多，市场得到了迅速发展，在休闲渔业市场中占比也逐渐提升。数据显示，2021年我国观赏鱼产业产值94.86亿元，占休闲渔业产值的11.78%。

数据来源：《休闲渔业统计监测调查年报》，观研天下整理

其中淡水观赏鱼仍占绝对优势。根据数据显示，2021年在我国观赏鱼产业中，淡水观赏鱼产值80.88亿元，占全国总量的46.71%；海水观赏鱼产值13.98亿元，占比只有19.12%。

数据来源：《休闲渔业统计监测调查年报》，观研天下整理

从区域分布来看，我国观赏鱼产业集中度较高，形成南北两大主产区。不管是淡水观赏鱼市场还是海水观赏鱼市场，都是广东、山东两省领先优势明显。根据数据显示，2021年在我国观赏鱼产业中，广东和山东观赏鱼产业产值合计占全国总量的53.64%。

数据来源：《休闲渔业统计监测调查年报》，观研天下整理

值得注意的是，虽然近年我国观赏鱼业得到了良好的发展，但与发达国家相比，我国观赏鱼养殖行业仍有较大差距。一是长期以来,我国把养殖观赏鱼作为副业,把食用鱼养殖作为主业；二是投入少，配套设施不完善，法律和标准不健全；三是科研起步晚，进展慢，难以在一些高品质的特型、特色、特体、名优种类的培育方面取得进展；四是规范经营和管理等方面还比较薄弱。因此在稳步发展的同时，对原产地观赏鱼进行合理有效地开发，并采取一定保护措施，才能进一步充分挖掘产业发展潜力，带来不可估量的经济效益与文化财富。

二、行业产量情况

近年来由于一些季节和气候的原因，某些养殖场对观赏鱼过度开发，死亡率也随之上升，导致物种种源逐渐衰弱，使得我国观赏鱼产量呈下降态势。数据显示，截至2021年我国观赏鱼产量为37.86亿尾，同比2020年下降了14.73%。

数据来源：《渔业统计年鉴》，观研天下整理

目前江苏、山东与广东是我国观赏鱼产量主要集中地区。数据显示，2021年江苏观赏鱼产量为8.22亿尾，排名全国第一；其次为山东与广东，产量为7.57亿尾、3.56亿尾。

数据来源：《渔业统计年鉴》，观研天下整理

三、行业进出口情况

我国是与美国、新加坡不相上下的观赏鱼出口目的国。但近两年出口量有所下降，并于2021年低于进口量。数据显示，2021年我国观赏鱼进口量为285.69吨，同比增长11.55%，出口量为215.31吨，同比下降35.13%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

进口金额方面，历年来我国观赏鱼进口金额都高于出口金额，可见说明我国的观赏鱼价值在国际上缺少认可，国际竞争力就比较弱。数据显示，2021年我国观赏鱼进口金额为1411.71万美元，同比下降40.14%，出口金额为437.66万美元，同比下降4.69%。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国量贩店行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国量贩店行业发展概述

第一节量贩店行业发展情况概述

一、量贩店行业相关定义

二、量贩店特点分析

三、量贩店行业基本情况介绍

四、量贩店行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、量贩店行业需求主体分析

第二节中国量贩店行业生命周期分析

一、量贩店行业生命周期理论概述

二、量贩店行业所属的生命周期分析

第三节量贩店行业经济指标分析

一、量贩店行业的赢利性分析

二、量贩店行业的经济周期分析

三、量贩店行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球量贩店行业市场发展现状分析

第一节全球量贩店行业发展历程回顾

第二节全球量贩店行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲量贩店行业地区市场分析

一、亚洲量贩店行业市场现状分析

二、亚洲量贩店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲量贩店行业市场前景分析

第四节北美量贩店行业地区市场分析

一、北美量贩店行业市场现状分析

二、北美量贩店行业市场规模与市场需求分析

三、北美量贩店行业市场前景分析

第五节欧洲量贩店行业地区市场分析

一、欧洲量贩店行业市场现状分析

二、欧洲量贩店行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲量贩店行业市场前景分析

第六节 2023-2029年世界量贩店行业分布走势预测

第七节 2023-2029年全球量贩店行业市场规模预测

第三章 中国量贩店行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对量贩店行业的影响分析

第三节中国量贩店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对量贩店行业的影响分析

第五节中国量贩店行业产业社会环境分析

第四章 中国量贩店行业运行情况

第一节中国量贩店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国量贩店行业市场规模分析

一、影响中国量贩店行业市场规模的因素

二、中国量贩店行业市场规模

三、中国量贩店行业市场规模解析

第三节中国量贩店行业供应情况分析

一、中国量贩店行业供应规模

二、中国量贩店行业供应特点

第四节中国量贩店行业需求情况分析

一、中国量贩店行业需求规模

二、中国量贩店行业需求特点

第五节中国量贩店行业供需平衡分析

第五章 中国量贩店行业产业链和细分市场分析

第一节中国量贩店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、量贩店行业产业链图解

第二节中国量贩店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对量贩店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对量贩店行业的影响分析

第三节我国量贩店行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国量贩店行业市场竞争分析

第一节中国量贩店行业竞争现状分析

一、中国量贩店行业竞争格局分析

二、中国量贩店行业主要品牌分析

第二节中国量贩店行业集中度分析

一、中国量贩店行业市场集中度影响因素分析

二、中国量贩店行业市场集中度分析

第三节中国量贩店行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国量贩店行业模型分析

第一节中国量贩店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国量贩店行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国量贩店行业SWOT分析结论

第三节中国量贩店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国量贩店行业需求特点与动态分析

第一节中国量贩店行业市场动态情况

第二节中国量贩店行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节量贩店行业成本结构分析

第四节量贩店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国量贩店行业价格现状分析

第六节中国量贩店行业平均价格走势预测

一、中国量贩店行业平均价格趋势分析

二、中国量贩店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国量贩店行业所属行业运行数据监测

第一节中国量贩店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国量贩店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国量贩店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国量贩店行业区域市场现状分析

第一节中国量贩店行业区域市场规模分析

一、影响量贩店行业区域市场分布的因素

二、中国量贩店行业区域市场分布

第二节中国华东地区量贩店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区量贩店行业市场分析

(1) 华东地区量贩店行业市场规模

(2) 华南地区量贩店行业市场现状

(3) 华东地区量贩店行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区量贩店行业市场分析

(1) 华中地区量贩店行业市场规模

(2) 华中地区量贩店行业市场现状

(3) 华中地区量贩店行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区量贩店行业市场分析

(1) 华南地区量贩店行业市场规模

(2) 华南地区量贩店行业市场现状

(3) 华南地区量贩店行业市场规模预测

第五节华北地区量贩店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区量贩店行业市场分析

(1) 华北地区量贩店行业市场规模

(2) 华北地区量贩店行业市场现状

(3) 华北地区量贩店行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区量贩店行业市场分析

(1) 东北地区量贩店行业市场规模

(2) 东北地区量贩店行业市场现状

(3) 东北地区量贩店行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区量贩店行业市场分析

(1) 西南地区量贩店行业市场规模

(2) 西南地区量贩店行业市场现状

(3) 西南地区量贩店行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区量贩店行业市场分析

(1) 西北地区量贩店行业市场规模

(2) 西北地区量贩店行业市场现状

(3) 西北地区量贩店行业市场规模预测

第九节 2023-2029年中国量贩店行业市场规模区域分布预测

第十一章 量贩店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2023-2029年中国量贩店行业发展前景分析与预测

第一节中国量贩店行业未来发展前景分析

- 一、量贩店行业国内投资环境分析
- 二、中国量贩店行业市场机会分析
- 三、中国量贩店行业投资增速预测

第二节中国量贩店行业未来发展趋势预测

第三节中国量贩店行业规模发展预测

- 一、中国量贩店行业市场规模预测
- 二、中国量贩店行业市场规模增速预测
- 三、中国量贩店行业产值规模预测
- 四、中国量贩店行业产值增速预测
- 五、中国量贩店行业供需情况预测

第四节中国量贩店行业盈利走势预测

第十三章 2023-2029年中国量贩店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国量贩店行业进入壁垒分析

- 一、量贩店行业资金壁垒分析
- 二、量贩店行业技术壁垒分析
- 三、量贩店行业人才壁垒分析
- 四、量贩店行业品牌壁垒分析
- 五、量贩店行业其他壁垒分析

第二节量贩店行业风险分析

- 一、量贩店行业宏观环境风险
- 二、量贩店行业技术风险
- 三、量贩店行业竞争风险
- 四、量贩店行业其他风险

第三节中国量贩店行业存在的问题

第四节中国量贩店行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2029年中国量贩店行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国量贩店行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国量贩店行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 量贩店行业营销策略分析

一、量贩店行业产品策略

二、量贩店行业定价策略

三、量贩店行业渠道策略

四、量贩店行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/622692.html>