

2018年中国机器视觉市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国机器视觉市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/342692342692.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（1）机器视觉行业定义

视觉检测即用机器来代替人眼做测量和判断的系统。它通过光学装置和非接触传感器自动获取目标对象的图像，并由图像处理设备根据所得图像的像素分布、亮度和颜色等信息进行各种运算处理和判别分析，以提取所需的特征信息或根据判别分析结果对某些现场设备进行运动控制。

在一些不适合于人工作业的危险工作环境或人工视觉难以满足要求的场合，常用机器视觉检测来替代人工视觉；同时在大批量工业生产过程中，用人工视觉检查产品质量效率低且精度不高，用机器视觉检测方法可以大大提高生产效率和生产的自动化程度。

（2）机器视觉发展历史

机器视觉通过机器视觉产品将被摄取目标转换成图像信号，传送给专用的图像处理系统，得到被摄取物的形态信息，再根据其体现出的像素、亮度、颜色等分布转换成数字信号，然后利用人工智能软件系统对数据进行分析处理，最终从中推断出我们需要的信息并进行下一步分析决策。人类认识外界信息80%来自于视觉。机器视觉的最终目标就是使计算机像人一样，通过视觉观察和理解世界，具有自主适应环境的能力。

一般而言，一套完整的机器视觉系统由光源、相机、镜头、图像采集系统和视觉分析软件组成。

机器视觉组成部件拆解图

资料来源：观研天下数据中心整理

机器视觉在 20 世纪50 年代从统计模式识别开始，当时的工作主要集中在二维图像分析、识别和理解，典型应用如字符识别、工件表面和航空图片的分析和解释等。随后到60 年代，MIT 的Roberts 通过计算机程序从数字图像中提取出诸如立方体、楔形体、棱柱体等多面体的三维结构，并对物体形状及物体的空间关系进行描述。他的研究工作开创了以理解三维场景为目的的三维计算机视觉研究。到70 年代，机器视觉开始得到系统性发展，开始出现一些视觉应用系统，并涌现出了主动视觉理论框架、基于感知特征群岛物体识别理论框架等新的概念、方法及理论。20 世纪80 年代，机器视觉的发展逐渐进入正轨，计算机视觉获得蓬勃发展，新概念、新方法、新理论不断涌现。20 世纪90 年代发展趋于成熟，90 年代后高速发展。

纵观机器视觉的发展，有三个标志性发展点：

“机器人”的研制，即机器视觉的最先应用是基于机器人的研究。

20世纪70年代CCD图像传感器的出现，使CCD摄像机代替硅靶，这是机器视觉发展历程中的一个重要转折点。

20世纪80年代CUP、DSP等图像处理硬件技术的不断进步，促进了机器视觉的发展。

面对工业4.0时代的到来，伴随着信息化生产、个性化定制的不断普及，在“智能化”趋势中作为整个时代的“眼睛”，机器视觉将会迎来第四个关键性转折，高端需求将产生爆发性增长。（FSW）

观研天下发布的《2018年中国机器视觉市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国机器视觉行业发展概述

第一节 机器视觉行业发展情况概述

- 一、机器视觉行业相关定义
- 二、机器视觉行业基本情况介绍
- 三、机器视觉行业发展特点分析

第二节 中国机器视觉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机器视觉行业产业链条分析
- 三、中国机器视觉行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国机器视觉行业生命周期分析

- 一、机器视觉行业生命周期理论概述
- 二、机器视觉行业所属的生命周期分析

第四节 机器视觉行业经济指标分析

- 一、机器视觉行业的赢利性分析
- 二、机器视觉行业的经济周期分析
- 三、机器视觉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国机器视觉行业进入壁垒分析

- 一、机器视觉行业资金壁垒分析
- 二、机器视觉行业技术壁垒分析
- 三、机器视觉行业人才壁垒分析
- 四、机器视觉行业品牌壁垒分析
- 五、机器视觉行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球机器视觉行业市场发展现状分析

第一节 全球机器视觉行业发展历程回顾

第二节 全球机器视觉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲机器视觉行业地区市场分析

- 一、亚洲机器视觉行业市场现状分析
- 二、亚洲机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲机器视觉行业市场前景分析

第四节 北美机器视觉行业地区市场分析

- 一、北美机器视觉行业市场现状分析
- 二、北美机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美机器视觉行业市场前景分析

第五节 欧盟机器视觉行业地区市场分析

- 一、欧盟机器视觉行业市场现状分析
- 二、欧盟机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟机器视觉行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界机器视觉行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球机器视觉行业市场规模预测

第三章 中国机器视觉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品机器视觉总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国机器视觉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国机器视觉产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国机器视觉行业运行情况

第一节 中国机器视觉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国机器视觉行业市场规模分析

第三节 中国机器视觉行业供应情况分析

第四节 中国机器视觉行业需求情况分析

第五节 中国机器视觉行业供需平衡分析

第六节 中国机器视觉行业发展趋势分析

第五章 中国机器视觉所属行业运行数据监测

第一节 中国机器视觉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机器视觉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国机器视觉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国机器视觉市场格局分析

第一节 中国机器视觉行业竞争现状分析

一、中国机器视觉行业竞争情况分析

二、中国机器视觉行业主要品牌分析

第二节 中国机器视觉行业集中度分析

一、中国机器视觉行业市场集中度分析

二、中国机器视觉行业企业集中度分析

第三节 中国机器视觉行业存在的问题

第四节 中国机器视觉行业解决问题的策略分析

第五节 中国机器视觉行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国机器视觉行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国机器视觉行业消费特点

第二节 中国机器视觉行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 机器视觉行业成本分析

第四节 机器视觉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国机器视觉行业价格现状分析

第六节 中国机器视觉行业平均价格走势预测

一、中国机器视觉行业价格影响因素

二、中国机器视觉行业平均价格走势预测

三、中国机器视觉行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国机器视觉行业区域市场现状分析

第一节 中国机器视觉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区机器视觉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机器视觉市场规模分析

四、华东地区机器视觉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机器视觉市场规模分析

四、华中地区机器视觉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区机器视觉市场规模分析

第九章 2016-2018年中国机器视觉行业竞争情况

第一节 中国机器视觉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国机器视觉行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国机器视觉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 机器视觉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国机器视觉行业发展前景分析与预测

第一节中国机器视觉行业未来发展前景分析

一、机器视觉行业国内投资环境分析

二、中国机器视觉行业市场机会分析

三、中国机器视觉行业投资增速预测

第二节中国机器视觉行业未来发展趋势预测

第三节中国机器视觉行业市场发展预测

一、中国机器视觉行业市场规模预测

二、中国机器视觉行业市场规模增速预测

三、中国机器视觉行业产值规模预测

四、中国机器视觉行业产值增速预测

五、中国机器视觉行业供需情况预测

第四节中国机器视觉行业盈利走势预测

一、中国机器视觉行业毛利润同比增速预测

二、中国机器视觉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国机器视觉行业投资风险与营销分析

第一节 机器视觉行业投资风险分析

一、机器视觉行业政策风险分析

二、机器视觉行业技术风险分析

三、机器视觉行业竞争风险

四、机器视觉行业其他风险分析

第二节 机器视觉行业企业经营发展分析及建议

一、机器视觉行业经营模式

二、机器视觉行业销售模式

三、机器视觉行业创新方向

第三节 机器视觉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国机器视觉行业发展策略及投资建议

第一节 中国机器视觉行业品牌战略分析

- 一、机器视觉企业品牌的重要性
- 二、机器视觉企业实施品牌战略的意义
- 三、机器视觉企业品牌的现状分析
- 四、机器视觉企业的品牌战略
- 五、机器视觉品牌战略管理的策略

第二节中国机器视觉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国机器视觉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国机器视觉行业发展策略及投资建议

第一节中国机器视觉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国机器视觉行业定价策略分析

第三节中国机器视觉行业营销渠道策略

- 一、机器视觉行业渠道选择策略
- 二、机器视觉行业营销策略

第四节中国机器视觉行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国机器视觉行业重点投资区域分析
- 二、中国机器视觉行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/342692342692.html>