

中国电热水器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电热水器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602691.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电热水器是指以电作为能源进行加热的热水器，与燃气热水器、太阳能热水器相并列的三大热水器之一。常用电热水器按加热功率大小可分为储水式、即热式、速热式电热水器三种。

电热水器分类

类目

内容

储水式电热水器

将水加热的固定式器具，它可长期或临时储存热水，并装有控制或限制水温的装置。按安装方式可分为壁挂式电热水器和落地式热水器

即热式电热水器

一种可以通过电子加热元器件来快速加热流水，即开即热，无须等待，通常在数秒内可以启动加热的热水器

速热式电热水器

介于储水式电热水器和即热式电热水器之间或者是两者的结合体，采用速热引擎发热技术，使低功率加热更加快速出热水成为可能

资料来源：观研天下整理

一、供需现状

1、行业供应

我国于20世纪80年代末成功生产第一台电热水器，此后电热水器行业经过数十年发展，研发工艺技术不断成熟，行业内革新型产品相继涌现，使得行业队伍持续壮大。2017-2019年国内家用电热水器产量逐年递增，2019年产量同比增长10.5%，达到4589.1万台；2020年受新冠疫情压制，电热水器行业出现停产减产情况，产量出现负增长-7.7%，为4237.5万台。2021年我国电热水器生产恢复增长，产量达到近年来峰值。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

2、行业需求

不同区域群体对电热或燃热类热水器产品的偏好差异极其明显。整体来看，北方地区更青睐于电热类，尤其是东北三省、京津冀、内蒙古，不过不乏少数南方省市如福建、贵州等也偏好电热水器。

资料来源：奥维云网、观研天下整理

需求端方面，我国电热水器市场较为低迷，销售量整体波动下滑，从2017年的2330.0万台跌落到2021年的2067.0万台；2022年第一季度，国内电热水器销量较上年同期大幅下降20.7%。

我国电热水器需求市场表现略显萧条的原因，主要是目前热水器市场近乎饱和，至2020年城镇居民每百户热水器拥有量达到100.7台，并且城镇与农村热水器普及率均呈不断上升趋势，这加速热水器市场由增量期迈入存量期。另外，房地产发展放缓显著抑制热水器等家电新增需求；2022年开年来国内疫情多点爆发，铜、铝、钢材等大宗原材料价格居高不下也会减弱电热水器市场需求。

数据来源：奥维云网、观研天下整理

同样，我国电热水器销量下滑对其销售额产生负面影响。自2018年来，国内电热水器销售规模连年下跌，2020年市场规模跌破300亿元，同比增长-13.9%；2022年第一季度电热水器销售市场再次受挫，销售额较同期减少18.9%，为49亿元。

数据来源：奥维云网、观研天下整理

值得一提的是，我国富裕群体数量逐年递增，这就为电热水器产品的更新升级提供了潜在的消费市场，针对不同层级消费者研发出智能化、高端化、套细化的电热水器产品或将是行业未来发展动力。

二、发展趋势

我国电热水器行业有着较长的发展历史和日趋成熟的技艺，但一直以来，电热水器市场深陷低价竞争、同质化竞争的恶性循环局面，且近几年行业价格优势不再，增长乏力。优化电热水器产品结构、赋能产品升级创新，是热水器高端化发展的一个重大方向。

1、薄型外形将成电热水器主旋律

电热水器体积大、不便安装和影响美观是其被诟病问题之一，薄型外观设计逐渐成为消费者的主流需求，不仅可以节省室内空间，还能增加美观度。根据数据发现，2019-2021年传统圆筒形电热水器仍然是市面上电热水器第一选择，但是2021年其市场份额显著下降到72.0%；反观薄型电热水器市场份额持续上升，2021年占比较上年增长7.5个百分点。

数据来源：奥维云网、观研天下整理

2、60L为电热水器核心容积

在电热水器容积方面，2019-2021年电热水器60L的市场份额不断扩升，分别为54.5%、59.0%、62.8%。容量60L的电热水器一般适合3-4人使用，适合当前的家庭人口架构；从长期看，随着三孩生育政策的施行，家庭规模将日趋扩大，或将推动电热水器大容量需求增长。

数据来源：奥维云网、观研天下整理

3、“以旧换新”持续推进激活存量市场

事实上，家电产品也有使用期限，但长期来大众对这类产品“寿命”概念浅淡，导致电热水器存在普遍的超期服役现象，年久老化的电热水器不仅会带来健康问题，甚至出现安全隐患。

电热水器正常安全使用年限普遍为8年，超过此期限，消费者可适当酌情更换。

如今随着消费升级，消费者对家电安全的重要性意识不断提升，同时在国家政策支持下，家电行业“以旧换新”、“汰旧换新”的工作陆续开展推进，给消费者带来高端多元化体验，激发电热水器存量市场活力。（PY）

数据来源：中国家用电器协会、观研天下整理

观研报告网发布的《中国电热水器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电热水器行业发展概述

第一节电热水器行业发展情况概述

- 一、电热水器行业相关定义
- 二、电热水器特点分析
- 三、电热水器行业基本情况介绍

四、电热水器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电热水器行业需求主体分析

第二节中国电热水器行业生命周期分析

一、电热水器行业生命周期理论概述

二、电热水器行业所属的生命周期分析

第三节电热水器行业经济指标分析

一、电热水器行业的赢利性分析

二、电热水器行业的经济周期分析

三、电热水器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电热水器行业市场发展现状分析

第一节全球电热水器行业发展历程回顾

第二节全球电热水器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电热水器行业地区市场分析

一、亚洲电热水器行业市场现状分析

二、亚洲电热水器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电热水器行业市场前景分析

第四节北美电热水器行业地区市场分析

一、北美电热水器行业市场现状分析

二、北美电热水器行业市场规模与市场需求分析

三、北美电热水器行业市场前景分析

第五节欧洲电热水器行业地区市场分析

一、欧洲电热水器行业市场现状分析

二、欧洲电热水器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电热水器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电热水器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电热水器行业市场规模预测

第三章 中国电热水器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对电热水器行业的影响分析

第三节中国电热水器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电热水器行业的影响分析

第五节中国电热水器行业产业社会环境分析

第四章 中国电热水器行业运行情况

第一节中国电热水器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电热水器行业市场规模分析

一、影响中国电热水器行业市场规模的因素

二、中国电热水器行业市场规模

三、中国电热水器行业市场规模解析

第三节中国电热水器行业供应情况分析

一、中国电热水器行业供应规模

二、中国电热水器行业供应特点

第四节中国电热水器行业需求情况分析

一、中国电热水器行业需求规模

二、中国电热水器行业需求特点

第五节中国电热水器行业供需平衡分析

第五章 中国电热水器行业产业链和细分市场分析

第一节中国电热水器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电热水器行业产业链图解

第二节中国电热水器行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电热水器行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电热水器行业的影响分析

第三节我国电热水器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电热水器行业市场竞争分析

第一节中国电热水器行业竞争现状分析

- 一、中国电热水器行业竞争格局分析
- 二、中国电热水器行业主要品牌分析

第二节中国电热水器行业集中度分析

- 一、中国电热水器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电热水器行业市场集中度分析

第三节中国电热水器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电热水器行业模型分析

第一节中国电热水器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电热水器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电热水器行业SWOT分析结论

第三节中国电热水器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电热水器行业需求特点与动态分析

第一节中国电热水器行业市场动态情况

第二节中国电热水器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电热水器行业成本结构分析

第四节电热水器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电热水器行业价格现状分析

第六节中国电热水器行业平均价格走势预测

一、中国电热水器行业平均价格趋势分析

二、中国电热水器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电热水器行业所属行业运行数据监测

第一节中国电热水器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电热水器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电热水器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电热水器行业区域市场现状分析

第一节中国电热水器行业区域市场规模分析

一、影响电热水器行业区域市场分布的因素

二、中国电热水器行业区域市场分布

第二节中国华东地区电热水器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电热水器行业市场分析

(1) 华东地区电热水器行业市场规模

(2) 华南地区电热水器行业市场现状

(3) 华东地区电热水器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电热水器行业市场分析

(1) 华中地区电热水器行业市场规模

(2) 华中地区电热水器行业市场现状

(3) 华中地区电热水器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电热水器行业市场分析

(1) 华南地区电热水器行业市场规模

(2) 华南地区电热水器行业市场现状

(3) 华南地区电热水器行业市场规模预测

第五节华北地区电热水器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电热水器行业市场分析

- (1) 华北地区电热水器行业市场规模
- (2) 华北地区电热水器行业市场现状
- (3) 华北地区电热水器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电热水器行业市场分析

- (1) 东北地区电热水器行业市场规模
- (2) 东北地区电热水器行业市场现状
- (3) 东北地区电热水器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电热水器行业市场分析

- (1) 西南地区电热水器行业市场规模
- (2) 西南地区电热水器行业市场现状
- (3) 西南地区电热水器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电热水器行业市场分析

- (1) 西北地区电热水器行业市场规模
- (2) 西北地区电热水器行业市场现状
- (3) 西北地区电热水器行业市场规模预测

第十一章电热水器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国电热水器行业发展前景分析与预测

第一节 中国电热水器行业未来发展前景分析

一、电热水器行业国内投资环境分析

二、中国电热水器行业市场机会分析

三、中国电热水器行业投资增速预测

第二节中国电热水器行业未来发展趋势预测

第三节中国电热水器行业规模发展预测

- 一、中国电热水器行业市场规模预测
- 二、中国电热水器行业市场规模增速预测
- 三、中国电热水器行业产值规模预测
- 四、中国电热水器行业产值增速预测
- 五、中国电热水器行业供需情况预测

第四节中国电热水器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电热水器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电热水器行业进入壁垒分析

- 一、电热水器行业资金壁垒分析
- 二、电热水器行业技术壁垒分析
- 三、电热水器行业人才壁垒分析
- 四、电热水器行业品牌壁垒分析
- 五、电热水器行业其他壁垒分析

第二节电热水器行业风险分析

- 一、电热水器行业宏观环境风险
- 二、电热水器行业技术风险
- 三、电热水器行业竞争风险
- 四、电热水器行业其他风险

第三节中国电热水器行业存在的问题

第四节中国电热水器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电热水器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电热水器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电热水器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节电热水器行业营销策略分析

- 一、电热水器行业产品策略
- 二、电热水器行业定价策略

三、电热水器行业渠道策略

四、电热水器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602691.html>