

2020年中国互联网医院行业市场现状分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国互联网医院行业市场现状分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/502691502691.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国互联网医院行业发展必然性分析

1.1 传统医疗行业痛点分析

1.1.1 医院痛点分析

1.1.2 用户痛点分析

1.2 互联网医院发展的利好环境

1.2.1 政策环境

(1) 行业监管体制

(2) 行业相关政策与规范

(3) 行业发展战略与规划

1.2.2 经济环境

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济展望

1.2.3 社会环境

(1) 医疗机构发展情况分析

(2) 医疗行业人才供给状况

1.2.4 技术环境

(1) 智能终端的普及

(2) 移动互联网发展

(3) 医疗技术的进步

1.3 互联网医院的核心竞争要素

1.3.1 服务

1.3.2 速度

1.3.3 流程

第二章：中国互联网医院行业发展现状分析

2.1 传统医院行业发展现状

2.1.1 传统医院行业发展概况

(1) 中国医院以非营利公立医院为主体

(2) 中国民营医院是公立医院的有效补充

2.1.2 传统医院行业市场规模

(1) 医疗机构建设规模分析

(2) 医疗机构投资规模分析

2.1.3 传统医院行业市场供需

(1) 医疗机构行业供给分析

1) 医疗机构数量统计

2) 医疗机构人员统计

(2) 卫生总费用规模

2.1.4 传统医院行业发展问题

(1) 中国对营利性医院缺乏政策支持

(2) 中国目前公立医院体制缺乏效率

2.2 互联网医院行业发展现状

2.2.1 互联网医院行业发展概况

2.2.2 互联网医院行业市场规模

2.2.3 互联网医院行业市场供需

(1) 互联网医院行业市场供给分析

(2) 互联网医院行业市场需求分析

2.2.4 互联网医院行业业务模式

2.2.5 互联网医院行业经营情况

2.3 互联网医院行业市场布局

2.3.1 互联网医院区域分布

2.3.2 互联网医院性质结构

2.3.3 互联网医院业务结构

2.4 互联网医院市场竞争结构

2.4.1 医院信息化梯队

2.4.2 网络&线上医院

2.4.3 纯互联网医院

2.5 互联网医院竞争排名分析

2.5.1 竞争力排名指标

2.5.2 医院竞争力排名

2.6 互联网医院行业面临的挑战

2.6.1 偏远地区患者医保障碍

2.6.2 医疗机构信息化不透明

2.6.3 监管政策不完善

2.6.4 商业模式难以制定

第三章：中国互联网医院行业商业模式分析

3.1 网络医院模式

3.1.1 客户群体定位

3.1.2 网络医院模式服务流程

3.1.3 网络医院模式患者就医模式分析

3.1.4 网络医院模式资源共享模式分析

3.1.5 网络医院模式盈利分析

(1) 药品销售

(2) 医院引流

(3) 健康管理

(4) 平台入驻

(5) 广告盈利

(6) 大数据分析

3.1.6 网络医院模式优劣势分析

(1) 缺乏完善的标准规范

(2) 隐私及信息安全问题

3.1.7 网络医院模式核心竞争力

3.1.8 网络医院模式典型案例——微医集团

3.2 分级诊疗服务平台模式

3.2.1 客户群体定位

3.2.2 分级诊疗服务平台模式线上线下合作模式

3.2.3 分级诊疗服务平台模式患者就医模式分析

3.2.4 分级诊疗服务平台模式资源共享模式分析

3.2.5 分级诊疗服务平台模式盈利分析

(1) 基药市场扩容

(2) 医疗信息化建设的推进

(3) 第三方检测兴起

3.2.6 分级诊疗服务平台模式优劣势分析

3.2.7 分级诊疗服务平台模式核心竞争力

(1) 精耕社区，发挥网点价值

(2) 强化网点服务，深入社区，推进分级诊疗

(3) 切入“家庭医生”等服务，搭建分级诊疗服务平台

3.2.8 分级诊疗服务平台模式典型案例——郑州五附院

3.3 区域联合建平台模式

3.3.1 客户群体定位

3.3.2 区域联合建平台模式线上线下合作模式

3.3.3 区域联合建平台模式患者就医模式分析

3.3.4 区域联合建平台模式资源共享模式分析

3.3.5 区域联合建平台模式盈利分析

3.3.6 区域联合建平台模式优劣势分析

3.3.7 区域联合建平台模式核心竞争力

(1) 推动区域联合预约挂号等协同服务

(2) 推进医院业务流程上线，改进异地就医结算等服务

3.3.8 区域联合建平台模式典型案例——就医160

3.4 创新医院O2O模式

3.4.1 客户群体定位

3.4.2 创新医院O2O模式线上线下合作模式

3.4.3 创新医院O2O模式患者就医模式分析

3.4.4 创新医院O2O模式资源共享模式分析

3.4.5 创新医院O2O模式盈利分析

3.4.6 创新医院O2O模式优劣势分析

3.4.7 创新医院O2O模式核心竞争力

3.4.8 创新医院O2O模式典型案例——广东佛山三水医院

3.5 患者定制化服务模式模式

3.5.1 客户群体定位

3.5.2 患者定制化服务模式线上线下合作模式

3.5.3 患者定制化服务模式盈利分析

3.5.4 患者定制化服务模式优劣势分析

3.5.5 患者定制化服务模式核心竞争力

3.5.6 患者定制化服务模式典型案例——武汉普仁医院

3.6 远程诊疗模式

3.6.1 客户群体定位

3.6.2 远程诊疗模式线上线下合作模式

3.6.3 远程诊疗模式患者就医模式分析

3.6.4 远程诊疗模式资源共享模式分析

3.6.5 远程诊疗模式盈利分析

3.6.6 远程诊疗模式优劣势分析

3.6.7 远程诊疗模式核心竞争力

3.6.8 远程诊疗模式典型案例——徐汇中心医院“云医院”

3.7 医院互联网升级服务模式

3.7.1 客户群体定位

- 3.7.2 医院互联网升级服务模式线上线下合作模式
- 3.7.3 医院互联网升级服务模式患者就医模式分析
- 3.7.4 医院互联网升级服务模式资源共享模式分析
- 3.7.5 医院互联网升级服务模式盈利分析
- 3.7.6 医院互联网升级服务模式核心竞争力
 - (1) 推进诊疗服务“最后一公里”
 - (2) 集成式信息服务
 - (3) 完善电子病历、健康档案等医疗服务要素
- 3.7.7 医院互联网升级服务模式典型案例——什邡市中医院

第四章：中国传统医院向互联网医院升级渠道

- 4.1 利用专业平台做线上引流渠道
 - 4.1.1 利用专业平台做线上引流渠道优劣势分析
 - 4.1.2 利用专业平台做线上引流渠道医疗服务分析
 - 4.1.3 利用专业平台做线上引流渠道成本分析
 - 4.1.4 利用专业平台做线上引流渠道效益分析
 - 4.1.5 利用专业平台做线上引流渠道竞争分析
 - 4.1.6 利用专业平台做线上引流渠道典型案例
 - (1) 各大医院利用就医160平台案例分析
 - (2) 各大医院利用华康平台案例分析
- 4.2 跨界深度合作渠道
 - 4.2.1 跨界深度合作渠道优劣势分析
 - 4.2.2 跨界深度合作渠道医疗服务分析
 - 4.2.3 跨界深度合作渠道成本分析
 - 4.2.4 跨界深度合作渠道效益分析
 - 4.2.5 跨界深度合作渠道竞争分析
 - 4.2.6 跨界深度合作渠道典型案例
 - (1) 阿里健康网络医院案例分析
 - (2) 广东云医院
- 4.3 医院互联网升级渠道
 - 4.3.1 医院互联网升级渠道优劣势分析
 - 4.3.2 医院互联网升级渠道医疗服务分析
 - 4.3.3 医院互联网升级渠道成本分析
 - 4.3.4 医院互联网升级渠道效益分析
 - 4.3.5 医院互联网升级渠道竞争分析

4.3.6 医院互联网升级渠道典型案例

- (1) 浙一互联网医院案例分析
- (2) 菩提医疗云案例分析

第五章：中国医院互联网化建设典型案例分析

5.1 中国医科大学附属盛京医院

- 5.1.1 医院线上渠道分析
- 5.1.2 医院侧重互联网化方式
- 5.1.3 医院互联网产品开发模式
- 5.1.4 医院互联网化产品定位
- 5.1.5 医院互联网化核心功能
- 5.1.6 医院互联网产品特色分析
- 5.1.7 医院互联网化经营效益分析

5.2 广州市妇女儿童医疗中心

- 5.2.1 医院线上渠道分析
- 5.2.2 医院侧重互联网化方式
- 5.2.3 医院互联网产品开发模式
- 5.2.4 医院互联网化产品定位
- 5.2.5 医院互联网化核心功能
- 5.2.6 医院互联网产品特色分析
- 5.2.7 医院互联网化经营效益分析

5.3 温州医学院附属第一医院

- 5.3.1 医院线上渠道分析
- 5.3.2 医院侧重互联网化方式
- 5.3.3 医院互联网产品开发模式
- 5.3.4 医院互联网化产品定位
- 5.3.5 医院互联网化核心功能
- 5.3.6 医院互联网产品特色分析
- 5.3.7 医院互联网化经营效益分析道

第六章：中国互联网医院行业发展趋势与投资建议

6.1 互联网医院行业发展趋势及前景预测

- 6.1.1 互联网医院行业发展趋势分析
- 6.1.2 互联网医院行业发展前景预测

6.2 中国互联网医院行业投资现状分析

6.2.1 中国互联网医院行业投资主体分析

(1) 医院主体互联网化分析

(2) BAT主体进入医院行业

(3) 其他产业资本进入互联网医院行业

6.2.2 中国互联网医院行业投资模式分析

6.2.3 中国互联网医院行业投资规模分析

6.2.4 中国互联网医院行业成功投资案例

6.3 中国互联网医院行业融资分析

6.3.1 互联网医院市场融资金额分布

6.3.2 互联网医院市场融资轮次分布

6.3.3 互联网医院市场融资次数分布

6.4 中国互联网医院行业投资建议

6.4.1 互联网医院行业投资方向建议

6.4.2 互联网医院行业投资方式建议

6.4.3 互联网医院行业互联网产品建议

图表目录

图表1：互联网医院行业监管部门及职责

图表2：2017-2020年互联网医院行业相关政策与规范

图表3：互联网医院行业相关规划

图表4：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：2017-2020年我国社会消费品零售额情况（单位：亿元）

图表6：2017-2020年电子商务市场交易规模及预测（单位：万亿元）

图表7：2017-2020年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表8：2017-2020年我国医疗卫生机构数量及增速（单位：万家，%）

图表9：2017-2020年中国智能手机用户数量及增长率（单位：亿户，%）

图表10：2017-2020年全球PC出货量（单位：百万台，%）

图表详见报告正文 （GYCYY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国互联网医院行业市场现状分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/502691502691.html>