

2017-2022年中国休闲产业竞争现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国休闲产业竞争现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/262691262691.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国休闲产业竞争现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章运动休闲产业概述

第一节休闲产业的定义及分类

一、定义

二、休闲产业的行业类型

三、休闲产业的特征

第二节我国发展休闲产业的条件

一、巨大的市场需求是休闲产业发展的最主要的推动力

二、老年型社会和城镇化水平的提高

三、与休闲产业密切相关的旅游业全球范围内的蓬勃发展

四、人们的价值观念正在迅速改变

第三节休闲产业的作用

一、休闲产业将成为我国新的经济增长点

二、促进了城镇建设的发展，加快了城市化进程

三、增加就业机会

第二章2016年中国休闲行业发展环境分析

第一节国内休闲经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国休闲经济发展预测分析

第二节中国休闲行业政策环境分析

第三章2016年日韩发展休闲产业的基本经验

第一节日本发展休闲产业的基本经验

一、日本休闲产业发展的现状

二、日本发展休闲产业的基本经验

第二节韩国发展休闲产业的基本经验

一、韩国休闲产业发展的现状

二、韩国休闲产业发展的基本经验

第四章2016年中国休闲产业发展的现状和存在的问题分析

第一节中国休闲产业发展的现状

一、中国休闲产业发展呈现出的特点

二、中国各类型的休闲产业发展的状况分析

第二节中国发展休闲产业存在的问题

一、理论基础薄弱，休闲观念落后

二、休闲产业发展不平衡

三、社会支持系统不完善

四、休闲发展中的错位现象

五、休闲发展中的缺位现象

六、政府指导作用没有真正发挥

七、转型期结构性失业的问题

第五章2016年运动休闲各细分市场发展分析

第一节文化娱乐

第二节休闲餐饮

第三节运动健身

第四节生态观光

第六章2016年全国主要城市运动休闲产业情况分析

第一节北京

第二节上海

第三节杭州

第四节其它城市

第七章2016年城市休闲产业品牌发展分析

第一节城市假日休闲产业的多元化趋势

第二节城市假日休闲产业发展应注意的问题

第三节对城市假日休闲产业品牌之路的思考

一、整合打造休闲旅游龙头品牌带动效应，进行产业升级逐步向国际化靠拢

二、加强对游客在假日休闲的方面促进宣传教育

三、加强假日休闲品牌产业链的完善性建设

第八章2016年中国休闲产业发展的前景及策略

第一节中国发展休闲产业的机遇

一、中国的经济发展为休闲产业打开了广阔的空间

二、市场形势为休闲产业发展提供空间

第二节中国政府在宏观层面应采取的策略

一、改善我国休闲产业化的基本条件

二、合理规划，加强管理，形成良好的休闲产业发展格局

三、完善良好的社会支持系统，营造良好氛围

四、加大休闲产业发展的硬环境建设力度

五、完善社会保障系统

第三节中国政府在微观层面应采取的策略

一、提高中国休闲产业素质

二、把发展休闲产业与提高低收入者收入、开发不发达地区结合起来

三、大力开发休闲产品，开拓和细分休闲市场，使其形成产业链

第四节政府在国际接轨层面应采取的策略

一、探索休闲产业发展的新理论

二、做好我国休闲产业的国际发展准备

第九章2017-2022年中国休闲产业趋势预测分析

第一节休闲产业趋势预测分析

第二节行业发展趋势预测

第三节未来企业竞争格局

第四节行业资源整合趋势

第五节产业链竞争力分析发展预测

第六节休闲产业投资机会及建议分析

第十章2017-2022年中国休闲行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资前景分析

一、政策风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、进入退出风险

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/262691262691.html>