

2019年中国出境游市场分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国出境游市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/442690442690.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国旅游研究院与携程旗下的华程国旅集团联合发布《2019年上半年中欧旅游大数据报告》。报告显示，今年上半年，中国出境旅游人数预计约8129万人次，比上年增长14%，其中赴欧洲人数达到300万人次，增长7.4%。华程国旅集团数据显示，2019年上半年预订欧洲游的人数同比实现12.3%的增长。在赴欧旅游目的地中，除传统热门欧洲国家意大利、法国、英国、德国、西班牙等依然受青睐之外，欧洲多个新兴目的地热度也显著上升。从人均消费看，2019上半年我国游客报名欧洲跟团游，平均花费约1.19万元，费用成本相比2018年略有上升。

2019年上半年欧洲十大“黑马”目的地

国家

同比增长

克罗地亚

540%

拉脱维亚

523%

斯洛文尼亚

497%

保加利亚

459%

爱沙尼亚

321%

阿尔巴尼亚

300%

塞尔维亚

295%

马耳他

281%

爱尔兰

220%

丹麦

212% 资料来源：中国旅游研究院&华程国旅

我国出境游从1997年陆续批准开放中国公民自费旅游目的地国家，至此之后因私出境游人次迅猛增长十多年，2009-2018年出境游人次年复合增长14.56%。目前市场趋于稳定

成熟，短期虽然受到地缘政治影响，但整体保持良好的增长趋势。

2009-2018年中国居民出境人数统计 数据来源：文旅部

在出境游方式选择方面，中国游客在以散客为主的基调下，跟团游占比小幅增长直至2016年达到46.9%后再次回落，显示出出境游自主意愿再度增强和个人出境可成行度的提升；整体出境自由行市场中，港澳台地区人数占优但比例逐年下降，而海外自由行人次增势明朗，显示出我国居民的高消费意识、跨出国门的意愿和个性化游玩需求的共同提升。出国游市场发展将继续保持上升态势，国人的境外自主游玩需求会更加强烈。

2013-2018中国出境游方式（按人次计） 数据来源：文旅部（TC）

【报告大纲】

第一章 出境游相关概述

1.1 旅游业相关概念

1.1.1 旅游业定义

1.1.2 旅游业分类

1.1.3 OTA定义

1.2 出境游简述

1.2.1 出境游定义

1.2.2 出境游保证金

1.2.3 出境游与经济关系

1.2.4 汇率波动对出境游的影响

第二章 2017-2020年中国出境游行业发展PEST环境分析

2.1 政策环境（Political）

2.1.1 旅游业相关政策支持

2.1.2 旅游业国家标准颁布

2.1.3 重视旅游业产业地位

2.1.4 出境地便利签证政策

2.1.5 国内外出境游利好政策

2.2 经济环境（Economical）

2.2.1 国民经济发展态势

2.2.2 城乡居民收入水平

2.2.3 社会消费品零售总额

2.2.4 宏观经济发展走势

2.3 社会环境（Social）

2.3.1 居民旅游消费提高

2.3.2 居民出境游需求增加

2.3.3 居民人均出游率上升

2.4 技术环境 (Technological)

2.4.1 触摸技术

2.4.2 物联网技术

2.4.3 现代信息技术

第三章 2017-2020年旅游业发展状况剖析

3.1 2017-2020年全球旅游业发展及经验借鉴

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展规模

3.1.3 2020年行业热点

3.1.4 行业发展趋势

3.2 中国旅游业发展综合状况

3.2.1 行业发展概况

3.2.2 行业发展特征

3.2.3 “十二五”期间发展成就

3.3 2017-2020年中国旅游市场运行现状

3.3.1 旅游业发展现状

3.3.2 旅游业步入新阶段

3.3.3 旅游方式多元化

3.3.4 “旅游+”产品频涌现

3.3.5 在线旅游抢占市场份额

3.4 中国旅游业发展问题及对策分析

3.4.1 旅游业发展存在的问题

3.4.2 在线旅游存在的问题及对策

3.4.3 中国旅游业可持续发展对策

第四章 2017-2020年中国出境游行业发展全方位分析

4.1 出境游行业发展综述

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业发展特征

4.1.3 行业影响因素

4.1.4 行业经济效益

4.2 2017-2020年中国出境游行业运行状况

4.2.1 2014年行业发展回顾

4.2.2 2016年行业发展状况

4.2.3 2020年行业发展现状

4.3 2017-2020年中国出境游市场现状分析

4.3.1 市场发展阶段

4.3.2 市场竞争格局

4.3.3 市场规模分析

4.3.4 企业加码布局

4.4 中国出境游市场供需状况分析

4.4.1 出境目的地

4.4.2 出境游产品

4.4.3 出境游业务

4.4.4 用户群体特征

4.4.5 二线城市需求情况

4.4.6 旅客消费满意程度

4.5 出境游行业的安全问题分析

4.5.1 安全事件概述

4.5.2 安全事件特征

4.5.3 安全管理进程

4.5.4 安全管理对策

4.6 中国出境游行业存在的主要问题及对策

4.6.1 出境游存在的问题

4.6.2 出境游行业发展阻力

4.6.3 出境游健康发展对策

4.6.4 企业出境游发展建议

第五章 2017-2020年中国出境游消费市场运作分析

5.1 中国出境游消费市场综述

5.1.1 消费发展阶段

5.1.2 消费行为分析

5.1.3 消费影响因素

5.2 2017-2020年中国出境游消费市场运行状况

5.2.1 市场消费模式分析

5.2.2 游客群体区域分布

5.2.3 游客消费时间选择

5.2.4 游客消费空间选择

5.3 2017-2020年中国出境游消费市场发展新特征

5.3.1 方式高端化发展

5.3.2 B2C模式完善发展

5.3.3 消费主力的转变

5.3.4 旅游产品衍生化

5.4 2017-2020年中国出境游购物市场现状分析

5.4.1 市场规模

5.4.2 市场新态势

5.4.3 购物方式变化

第六章 2017-2020年出境游目的地运行状况综合分析

6.1 2017-2020年出境游目的地运行态势

6.1.1 目的地选择特征

6.1.2 产品结构特征

6.1.3 近程目的地产品

6.1.4 远程目的地产品

6.1.5 国外海岛游产品

6.2 2017-2020年出境游地发展比较分析

6.2.1 欧洲游

6.2.2 东南亚游

6.2.3 日本韩国游

6.2.4 台湾游

6.3 泰国

6.3.1 泰国游升温发展

6.3.2 往返旅游签证状况

6.3.3 2020年发展状况

6.4 韩国

6.4.1 中国-韩国出境游规模

6.4.2 赴韩旅游的发展特征

6.4.3 济州岛增建机场推韩国游

6.5 日本

6.5.1 中国-日本出境游规模

6.5.2 日本出境游市场良好

6.5.3 打造东北地区出境地

6.6 美国

6.6.1 中国-美国出境游规模

6.6.2 赴美旅游发展新特征

6.6.3 “中美旅游年”助出境游发展

6.7 其他

6.7.1 欧盟

6.7.2 非洲

6.7.3 澳大利亚

6.7.4 俄罗斯

6.7.5 印度

6.7.6 朝鲜

6.7.7 香港

第七章 2017-2020年邮轮旅游行业发展深度透析

7.1 2017-2020年全球邮轮旅游业发展综合分析

7.1.1 行业市场规模

7.1.2 邮轮公司运营状况

7.1.3 欧美行业发展及启示

7.1.4 行业发展趋势

7.2 中国邮轮旅游业发展综述

7.2.1 行业发展历程

7.2.2 行业发展概况

7.2.3 产业链分析

7.3 2017-2020年中国邮轮旅游市场运行状况

7.3.1 市场规模

7.3.2 市场格局

7.3.3 市场特征

7.3.4 在线布局

7.4 邮轮旅游业发展前景趋势分析

7.4.1 利好政策的涌现

7.4.2 人口老龄化助行业发展

7.4.3 出境邮轮游将迎大爆发

7.4.4 邮轮出境游未来发展方向

第八章 2017-2020年中国出境游行业相关领域发展深度透析

8.1 支付宝

8.1.1 国际化服务出境游用户

8.1.2 开通境外购物退税功能

8.1.3 新推出“海外交通卡”

8.1.4 积极拓展出境游市场

8.2 交通运输

8.2.1 出境游点燃国际机票市场

8.2.2 滴滴出行拓展跨境打车业务

8.2.3 中国航班总数跃居全球第二

8.3 酒店业

8.3.1 企业进军境外酒店业

8.3.2 酒店住宿业将创新化发展

8.3.3 春秋与日本合作涉足酒店业

8.3.4 出境游带动全球酒店业发展

第九章 2017-2020年出境游区域运营现状分析

9.1 中国出境游区域发展综合分析

9.1.1 区域发展综述

9.1.2 旅游社集中程度

9.1.3 区域政策支持状况

9.2 北京

9.2.1 北京出境游的政策支持

9.2.2 APEC会议期间放假影响

9.2.3 出境游投诉状况

9.3 上海

9.3.1 出境游市场规模

9.3.2 居民出境游调查分析

9.3.3 节假日出境游市场状况

9.3.4 建立出境游动态监管系统

9.4 华南地区

9.4.1 出境游市场规模

9.4.2 同程进军华南地区出境游

9.4.3 自贸区支持港澳旅行社经营出境游

9.5 其他地区

9.5.1 天津

9.5.2 宁波

9.5.3 重庆

第十章 中国出境游行业企业分析（随数据更新有调整）

10.1 北京众信国际旅行社股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2 中国国旅股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3 中青旅控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.5 上市公司财务比较分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 2017-2020年出境游行业在线商旅运营状况解析

11.1 携程

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 开展“智慧旅游”业务

11.1.3 出境游市场份额状况

11.1.4 在线出境游市场地位

11.2 途牛

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业业务模式

11.2.3 市场投入力度

11.3 同程

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业市场布局

11.3.3 企业业务状况

11.4 驴妈妈

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 游客数量增长

11.4.3 重拳出击“万人游美国”

第十二章中国出境游业投资机会及发展前景趋势

12.1 中国出境游业投资潜力

12.1.1 “一带一路”带来发展契机

12.1.2 人民币纳入SDR利好条件

12.1.3 中国进入消费升级阶段

12.1.4 游客出境游热情的提升

12.2 中国出境游业投资机会

12.2.1 休闲度假游将成热潮

12.2.2 邮轮出境游或迎井喷

12.2.3 出境医疗旅游渐走热

12.2.4 老年出境游空间巨大

12.2.5 年轻个性化市场需开拓

12.3 中国出境游业发展前景趋势

12.3.1 出境游成蓝海市场

12.3.2 居民境外游渐趋理性

12.3.3 出境游市场发展趋势

12.3.4 中国出境游消费趋成熟化

12.4 2021-2026年出境游行业预测分析

12.4.1 中国出境游行业发展因素分析

12.4.2 2021-2026年出境游行业规模预测

12.4.3 2021-2026年邮轮旅游行业规模预测

附录：

附录一：《旅游法》

附录二：《关于加快发展旅游业的意见》

附录三：《旅行社出境游服务规范》

附录四：《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

部分图表目录：

图表：2017-2020年旅游业相关政策概要

图表：2017-2020年出境游市场利好政策（部分）

图表：2017-2020年国内生产总值增长速度

图表：2017-2020年规模以上工业增加值增速

图表：2017-2020年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表：2017-2020年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2017-2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2017-2020年中国在线旅游市场交易规模

图表：2020年入境旅游者构成

图表：2020年外国旅游者区域构成

图表：2020年外国旅游者目的构成

图表：2020年外国旅游者性别构成

图表：2020年外国旅游者年龄构成

图表：出境游热门目的地TOP10

图表：出境游热门目的地城市TOP10

图表：出境游跟团游热门城市TOP10

图表：2020年旅行社出境游业务增长指数

图表：出境游订单人数占比

图表：出境游出行天数占比

图表：出境游增长最快二线城市TOP10

图表：2020年境外主要频发事故时空分布不完全统计

图表：出境游网站汇总

图表：2020年目的地旅游产品数量结构

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国出境游市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/442690442690.html>