

2019年中国DTP药房行业分析报告- 市场深度分析与发展机遇研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国DTP药房行业分析报告-市场深度分析与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/422690422690.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、优势（S）

1.产品优势。直销患者(DTP)药房即零售药店通过获得制药公司授予的产品经销代理权，患者在医生处获取处方后，可以在该药店直接买到药物。这一由阿斯利康和辉瑞在英国开创的模式正在我国医药商业领域迅速发展。DTP药房销售的药品是由制造商直接提供的，具有较大的价格竞争优势，在药品流通过程中可以较好的控制药品价格。同时，由于DTP药房的药品主要是高端产品，即新特药品种，本身利润率较高。

2.专业化优势。DTP药房不是传统意义上的大健康产品零售，它具有很强的专业性，高端的产品形式，高质量的专业化服务，通过特殊的产品定位，在领域内的专业化程度会更加明显。

3.信息全面专业。DTP药房作为制药企业的直接终端销售渠道，能够从生产源头获取直接的药品信息及专业的技术指导，能够有效全面地开展高质量的专业化服务。尤其对于一些慢性疾病、罕见疾病和疑难杂症的药物信息和专业化服务技术获取，DTP药房更加便捷，甚至先于临床医生。

4.排他性竞争小。药品制造商在进行DTP药房授权时，需要进行遴选，只有具备一定条件的企业才能获取授权，这就意味着DTP药房在一定区域有一定的排他性，竞争对手较少。

二、劣势（W）

1.认知度低。作为新兴模式，DTP药房在我国起步较晚，目前主要集中在国内一线城市，普及率较低，消费者的认知程度不高。同时，由于DTP药房主要以销售新药、特药为主，药房分布率不高，消费者需求满足度较低，一定程度上影响其发展。

2.投资大。DTP药房的运行不同于传统零售药店，它需要提供高端产品和专业化服务，高端产品需要制造商的授权，获取制造商授权需要有完善的体系，有些甚至需要通过招标形式获取。而专业化服务则需要配备较多的药学专业服务人员，除此之外，药房管理体系、质量控制体系、专业服务体系等都需要投入较大的人力、物力。（XZJ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国DTP药房行业分析报告-市场深度分析与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国宠物食品、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国DTP药房行业发展概述

第一节 DTP药房行业发展情况概述

- 一、DTP药房行业相关定义
- 二、DTP药房行业基本情况介绍
- 三、DTP药房行业发展特点分析

第二节 中国DTP药房行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、DTP药房行业产业链条分析
- 三、中国DTP药房行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国DTP药房行业生命周期分析

- 一、DTP药房行业生命周期理论概述
- 二、DTP药房行业所属的生命周期分析

第四节 DTP药房行业经济指标分析

- 一、DTP药房行业的赢利性分析
- 二、DTP药房行业的经济周期分析
- 三、DTP药房行业附加值的提升空间分析

第五节 中国DTP药房行业进入壁垒分析

- 一、DTP药房行业资金壁垒分析

- 二、DTP药房行业技术壁垒分析
- 三、DTP药房行业人才壁垒分析
- 四、DTP药房行业品牌壁垒分析
- 五、DTP药房行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球 DTP药房行业市场发展现状分析

第一节 全球 DTP药房行业发展历程回顾

第二节 全球 DTP药房行业市场区域分布情况

第三节 亚洲 DTP药房行业地区市场分析

- 一、亚洲 DTP药房行业市场现状分析
- 二、亚洲 DTP药房行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲 DTP药房行业市场前景分析

第四节 北美 DTP药房行业地区市场分析

- 一、北美 DTP药房行业市场现状分析
- 二、北美 DTP药房行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 DTP药房行业市场前景分析

第五节 欧盟 DTP药房行业地区市场分析

- 一、欧盟 DTP药房行业市场现状分析
- 二、欧盟 DTP药房行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟 DTP药房行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界 DTP药房行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球 DTP药房行业市场规模预测

第三章 中国 DTP药房产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品 DTP药房总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 DTP药房行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国 DTP 药房产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国 DTP 药房行业运行情况

第一节 中国 DTP 药房行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 DTP 药房行业市场规模分析

第三节 中国 DTP 药房行业供应情况分析

第四节 中国 DTP 药房行业需求情况分析

第五节 中国 DTP 药房行业供需平衡分析

第六节 中国 DTP 药房行业发展趋势分析

第五章 中国 DTP 药房所属行业运行数据监测

第一节 中国 DTP 药房所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 DTP 药房所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 DTP 药房所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018 年中国 DTP 药房市场格局分析

第一节 中国 DTP 药房行业竞争现状分析

一、中国 DTP 药房行业竞争情况分析

二、中国 DTP 药房行业主要品牌分析

第二节 中国 DTP 药房行业集中度分析

一、中国 DTP 药房行业市场集中度分析

二、中国 DTP 药房行业企业集中度分析

第三节 中国 DTP 药房行业存在的问题

第四节 中国 DTP 药房行业解决问题的策略分析

第五节 中国 DTP 药房行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国 DTP 药房行业需求特点与动态分析

第一节 中国 DTP 药房行业消费市场动态情况

第二节 中国 DTP 药房行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 DTP 药房行业成本分析

第四节 DTP 药房行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 DTP 药房行业价格现状分析

第六节 中国 DTP 药房行业平均价格走势预测

一、中国 DTP 药房行业价格影响因素

二、中国 DTP 药房行业平均价格走势预测

三、中国 DTP 药房行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国 DTP 药房行业区域市场现状分析

第一节 中国 DTP 药房行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 DTP 药房市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 DTP 药房市场规模分析

四、华东地区 DTP 药房市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 DTP 药房市场规模分析

四、华中地区 DTP 药房市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 DTP 药房市场规模分析

四、华南地区 DTP 药房市场规模预测

第九章 2016-2018年中国 DTP 药房行业竞争情况

第一节 中国 DTP 药房行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 DTP 药房行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国 DTP 药房行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 DTP药房行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国 DTP药房行业发展前景分析与预测

第一节 中国 DTP药房行业未来发展前景分析

一、DTP药房行业国内投资环境分析

二、中国 DTP 药房行业市场机会分析

三、中国 DTP 药房行业投资增速预测

第二节 中国 DTP 药房行业未来发展趋势预测

第三节 中国 DTP 药房行业市场发展预测

一、中国 DTP 药房行业市场规模预测

二、中国 DTP 药房行业市场规模增速预测

三、中国 DTP 药房行业产值规模预测

四、中国 DTP 药房行业产值增速预测

五、中国 DTP 药房行业供需情况预测

第四节 中国 DTP 药房行业盈利走势预测

一、中国 DTP 药房行业毛利润同比增速预测

二、中国 DTP 药房行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国 DTP 药房行业投资风险与营销分析

第一节 DTP 药房行业投资风险分析

一、DTP 药房行业政策风险分析

二、DTP 药房行业技术风险分析

三、DTP 药房行业竞争风险

四、DTP 药房行业其他风险分析

第二节 DTP 药房行业企业经营发展分析及建议

一、DTP 药房行业经营模式

二、DTP 药房行业销售模式

三、DTP 药房行业创新方向

第三节 DTP 药房行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国 DTP 药房行业发展战略及规划建议

第一节 中国 DTP 药房行业品牌战略分析

一、DTP 药房企业品牌的重要性

二、DTP 药房企业实施品牌战略的意义

三、DTP 药房企业品牌的现状分析

四、DTP 药房企业的品牌战略

五、DTP 药房品牌战略管理的策略

第二节 中国 DTP 药房行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 DTP 药房行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国 DTP 药房行业发展策略及投资建议

第一节 中国 DTP 药房行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国 DTP 药房行业定价策略分析

第三节 中国 DTP 药房行业营销渠道策略

- 一、DTP 药房行业渠道选择策略
- 二、DTP 药房行业营销策略

第四节 中国 DTP 药房行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国 DTP 药房行业重点投资区域分析
- 二、中国 DTP 药房行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/422690422690.html>