

2016-2022年中国触摸屏产业规模调查及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国触摸屏产业规模调查及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/242688242688.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国触摸屏产业规模调查及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国触摸屏行业定义及市场环境分析

1.1 触摸屏行业界定和分类

1.1.1 触摸屏行业界定

1.1.2 触摸屏行业属性

(1) 行业所处的生命周期

(2) 行业对经济周期的反应

1.2 触摸屏行业经济环境分析

1.2.1 国内宏观经济环境分析

(1) GDP运行情况

(2) 居民收入水平

1.2.2 国外宏观经济环境分析

(1) 发展现状

(2) 2016年预测

(3) 对触摸屏行业的影响

1.3 触摸屏行业政策环境分析

1.3.1 触摸屏行业管理体制

1.3.2 触摸屏行业相关政策及法规

1.4 触摸屏行业技术环境分析

1.4.1 触摸屏技术专利公开数量分析

1.4.2 触摸屏技术专利申请人分析

1.4.3 触摸屏技术专利技术构成分析

第二章：中国触摸屏行业产业链分析

2.1 触摸屏行业产业链结构及价值环节

2.1.1 触摸屏行业产业链结构

2.2 触摸屏行业需求行业发展分析

2.2.1 汽车电子行业发展状况分析

(1) 中国汽车电子市场容量分析

(2) 中国汽车电子市场特点分析

2.2.2 手机行业发展状况分析

(1) 产量规模不断扩大

(2) 市场需求不断增长

(3) 竞争日趋激烈

2.2.3 ATM机行业发展状况

(1) ATM机行业发展概述

(2) ATM机行业发展特点

2.2.4 计算机行业发展状况分析

(1) 总量规模与增长

(2) 市场结构与变化

2.2.5 医疗器械行业发展状况分析

(1) 总体发展情况

(2) 医疗器械出口情况

(3) 竞争结构情况

第三章：全球触摸屏行业发展现状及前景分析

3.1 全球主要国家和地区触摸屏行业发展状况

3.1.1 美国触摸屏产业发展状况

3.1.2 日本触摸屏产业发展状况

3.1.3 韩国触摸屏产业发展状况

3.1.4 台湾地区触摸屏产业发展状况

(1) 产值分析

(2) 产业链分析

3.2 全球触摸屏行业发展现状及趋势分析

3.2.1 全球触摸屏市场规模分析

(1) 全球触控面板出货量

(2) 全球触控面板销售收入

3.2.2 全球触摸屏市场竞争状况分析

(1) 国内产业环境升级引领国际指日可待

- (2) 台厂积极调整步伐有效发挥集团优势
- (3) 韩厂技术领先群雄日厂具备材料优势
- 3.2.3 全球触摸屏市场主要企业分析
 - (1) 早期
 - (2) 技术扩散阶段
 - (3) 目前概况
- 3.2.4 全球触摸屏行业技术现状分析
- 3.2.5 全球触摸屏行业发展趋势分析
- 3.3 全球触摸屏行业主要跨国公司经营情况分析
 - 3.3.1 3M公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业在中国的投资布局
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业运营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 3.3.2 阿尔卑斯电气株式会社
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业在中国的投资布局
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业运营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业销售渠道与网络
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 3.3.3 台湾企业
 - (1) 介面光电股份有限公司
 - (2) 洋华光电股份有限公司
 - (3) 胜华科技股份有限公司
 - (4) 义隆电子股份有限公司
- 第四章：中国触摸屏行业发展现状及前景预测
 - 4.1 中国触摸屏行业发展现状分析
 - 4.1.1 中国触摸屏行业发展阶段分析
 - 4.1.2 中国触摸屏行业发展特点分析
 - 4.1.3 中国触摸屏行业市场规模分析
 - (1) 中国触控面板出货量

- (2) 中国触控面板出货金额
- 4.1.4 中国触摸屏行业竞争格局分析
 - (1) 行业主要厂商分布及占比
 - (2) 行业不同经济类型企业特征
 - (3) 行业区域结构特征
- 4.2 2014-2015年中国触摸屏行业进出口市场分析
 - 4.2.1 2014-2015年触摸屏行业进出口状况综述
 - 4.2.2 2014-2015年触摸屏行业出口产品结构分析
 - 4.2.3 2014-2015年触摸屏行业进口产品结构分析
 - 4.2.4 触摸屏行业进出口前景及建议
 - (1) 触摸屏行业出口前景及建议
 - (2) 触摸屏行业进口前景及建议
- 4.3 2015年中国触摸屏行业发展前景预测
 - 4.3.1 触摸屏行业发展的驱动因素分析
 - 4.3.2 触摸屏行业发展的障碍因素分析
 - 4.3.3 触摸屏市场发展趋势分析
 - (1) 触摸屏行业竞争趋势
 - (2) 触摸屏行业产品趋势
 - (3) 触摸屏行业技术趋势
 - 4.3.4 2016-2022年触摸屏行业发展前景预测
- 第五章：中国触摸屏行业主要产品市场分析
 - 5.1 行业主要产品应用领域
 - 5.2 不同工作原理产品市场情况
 - 5.2.1 不同工作原理产品市场结构
 - 5.2.2 不同工作原理产品市场分析
 - (1) 电阻式触摸屏市场分析
 - (2) 玻璃式与薄膜式触摸屏市场分析
 - 5.3 不同尺寸触摸屏产品市场分析
 - 5.3.1 中小尺寸触摸屏市场分析
 - (1) 中小尺寸触摸屏市场发展概况
 - (2) 中小尺寸触摸屏应用下游分析
 - (3) 中小尺寸触摸屏应用下游需求量预测
 - 5.3.2 大尺寸触摸屏市场分析
 - (1) 大尺寸触摸屏工作原理
 - (2) 大尺寸触摸屏应用下游分析

(3) 大尺寸触摸屏应用下游需求量预测

第六章：中国触摸屏行业主要企业生产经营分析

6.1 深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 主要经济指标分析

6.1.3 企业盈利能力分析

6.1.4 企业运营能力分析

6.1.5 企业偿债能力分析

6.1.6 企业发展能力分析

6.1.7 企业产品结构及新产品动向

6.1.8 企业销售渠道与网络

6.1.9 企业经营状况优劣势分析

6.2 广东汕头超声电子股份有限公司经营情况分析

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 主要经济指标分析

6.2.3 企业盈利能力分析

6.2.4 企业运营能力分析

6.2.5 企业偿债能力分析

6.2.6 企业发展能力分析

6.2.7 企业组织架构分析

6.2.8 企业产品结构及新产品动向

6.2.9 企业销售渠道与网络

6.2.10 企业经营状况优劣势分析

6.2.11 企业最新发展动向分析

6.3 芜湖长信科技股份有限公司经营情况分析

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 主要经济指标分析

6.3.3 企业盈利能力分析

6.3.4 企业运营能力分析

6.3.5 企业偿债能力分析

6.3.6 企业发展能力分析

6.3.7 企业组织架构分析

6.3.8 企业产品结构及新产品动向

6.3.9 企业销售渠道与网络

6.3.10 企业经营状况优劣势分析

6.3.11 企业最新发展动向分析

6.4 深圳欧菲光科技股份有限公司经营情况分析

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 主要经济指标分析

6.4.3 企业盈利能力分析

6.4.4 企业运营能力分析

6.4.5 企业偿债能力分析

6.4.6 企业发展能力分析

6.4.7 企业产品结构及新产品动向

6.4.8 企业销售渠道与网络

6.4.9 企业经营状况优劣势分析

6.4.10 企业投资兼并与重组分析

6.5 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 主要经济指标分析

6.5.3 企业盈利能力分析

6.5.4 企业运营能力分析

6.5.5 企业偿债能力分析

6.5.6 企业发展能力分析

6.5.7 企业组织架构分析

6.5.8 企业产品结构及新产品动向

6.5.9 企业销售渠道与网络

6.5.10 企业经营状况优劣势分析

6.5.11 企业投资兼并与重组分析

6.5.12 企业最新发展动向分析

6.6 京东方科技集团股份有限公司经营情况分析

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 主要经济指标分析

6.6.3 企业盈利能力分析

6.6.4 企业运营能力分析

6.6.5 企业偿债能力分析

6.6.6 企业发展能力分析

6.6.7 企业产品结构及新产品动向

6.6.8 企业销售渠道与网络

6.6.9 企业经营状况优劣势分析

6.6.10 企业最新发展动向分析

6.7 深圳华映显示科技有限公司经营情况分析

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业产销能力分析

6.7.3 企业盈利能力分析

6.7.4 企业运营能力分析

6.7.5 企业偿债能力分析

6.7.6 企业发展能力分析

6.7.7 企业销售渠道与网络

6.7.8 企业经营状况优劣势分析

6.8 南京华睿川电子科技有限公司经营情况分析

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业产销能力分析

6.8.3 企业盈利能力分析

6.8.4 企业运营能力分析

6.8.5 企业偿债能力分析

6.8.6 企业发展能力分析

6.8.7 企业组织架构分析

6.8.8 企业产品结构及新产品动向

6.8.9 企业销售渠道与网络

6.8.10 企业经营状况优劣势分析

6.9 深圳市深越光电技术有限公司经营情况分析

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业产销能力分析

6.9.3 企业盈利能力分析

6.9.4 企业运营能力分析

6.9.5 企业偿债能力分析

6.9.6 企业发展能力分析

6.9.7 企业产品结构及新产品动向

6.9.8 企业销售渠道与网络

6.9.9 企业经营状况优劣势分析

6.10 金坛康达克光电科技有限公司经营情况分析

6.10.1 企业发展简况分析

6.10.2 企业产销能力分析

6.10.3 企业盈利能力分析

- 6.10.4 企业运营能力分析
- 6.10.5 企业偿债能力分析
- 6.10.6 企业发展能力分析
- 6.10.7 企业产品结构及新产品动向
- 6.10.8 企业销售渠道与网络
- 6.10.9 企业经营状况优劣势分析
- 6.11 厦门万德宏光电科技有限公司经营情况分析
 - 6.11.1 企业发展简况分析
 - 6.11.2 企业产销能力分析
 - 6.11.3 企业盈利能力分析
 - 6.11.4 企业运营能力分析
 - 6.11.5 企业偿债能力分析
 - 6.11.6 企业发展能力分析
 - 6.11.7 企业产品结构及新产品动向
 - 6.11.8 企业经营状况优劣势分析
- 6.12 蚌埠华益导电膜玻璃有限公司经营情况分析
 - 6.12.1 企业发展简况分析
 - 6.12.2 企业组织架构分析
 - 6.12.3 企业产品结构及新产品动向
 - 6.12.4 企业销售渠道与网络
 - 6.12.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.13 苏州瀚瑞微电子有限公司经营情况分析
 - 6.13.1 企业发展简况分析
 - 6.13.2 企业组织架构分析
 - 6.13.3 企业产品结构及新产品动向
 - 6.13.4 企业销售渠道与网络
 - 6.13.5 企业经营状况优劣势分析
 - 6.13.6 企业最新发展动向分析
- 6.14 深圳市北泰显示技术有限公司经营情况分析
 - 6.14.1 企业发展简况分析
 - 6.14.2 企业产销能力分析
 - 6.14.3 企业盈利能力分析
 - 6.14.4 企业运营能力分析
 - 6.14.5 企业偿债能力分析
 - 6.14.6 企业发展能力分析

- 6.14.7 企业组织架构分析
- 6.14.8 企业产品结构及新产品动向
- 6.14.9 企业销售渠道与网络
- 6.14.10 企业经营状况优劣势分析
- 6.15 首钢环星触摸电脑有限公司经营情况分析
 - 6.15.1 企业发展简况分析
 - 6.15.2 企业产销能力分析
 - 6.15.3 企业盈利能力分析
 - 6.15.4 企业运营能力分析
 - 6.15.5 企业偿债能力分析
 - 6.15.6 企业发展能力分析
 - 6.15.7 企业组织架构分析
 - 6.15.8 企业产品结构及新产品动向
 - 6.15.9 企业销售渠道与网络
 - 6.15.10 企业经营状况优劣势分析
- 6.16 北京触点时代科技有限公司经营情况分析
 - 6.16.1 企业发展简况分析
 - 6.16.2 企业产销能力分析
 - 6.16.3 企业盈利能力分析
 - 6.16.4 企业运营能力分析
 - 6.16.5 企业偿债能力分析
 - 6.16.6 企业发展能力分析
 - 6.16.7 企业组织架构分析
 - 6.16.8 企业产品结构及新产品动向
 - 6.16.9 企业销售渠道与网络
 - 6.16.10 企业经营状况优劣势分析
- 6.17 信利半导体有限公司经营情况分析
 - 6.17.1 企业发展简况分析
 - 6.17.2 企业产销能力分析
 - 6.17.3 企业盈利能力分析
 - 6.17.4 企业运营能力分析
 - 6.17.5 企业偿债能力分析
 - 6.17.6 企业发展能力分析
 - 6.17.7 企业产品结构及新产品动向
 - 6.17.8 企业销售渠道与网络

6.17.9 企业经营状况优劣势分析

6.18 北京汇冠新技术股份有限公司经营情况分析

6.18.1 企业发展简况分析

6.18.2 主要经济指标分析

6.18.3 企业盈利能力分析

6.18.4 企业运营能力分析

6.18.5 企业偿债能力分析

6.18.6 企业发展能力分析

6.18.7 企业组织架构分析

6.18.8 企业产品结构及新产品动向

6.18.9 企业销售渠道与网络

6.18.10 企业经营状况优劣势分析

6.18.11 企业最新发展动向分析

6.19 广东德怡电子科技有限公司经营情况分析

6.19.1 企业发展简况分析

6.19.2 企业产销能力分析

6.19.3 企业盈利能力分析

6.19.4 企业运营能力分析

6.19.5 企业偿债能力分析

6.19.6 企业发展能力分析

6.19.7 企业产品结构及新产品动向

6.19.8 企业销售渠道与网络

6.19.9 企业经营状况优劣势分析

6.20 浙江贝力生科技有限公司经营情况分析

6.20.1 企业发展简况分析

6.20.2 企业产销能力分析

6.20.3 企业盈利能力分析

6.20.4 企业运营能力分析

6.20.5 企业偿债能力分析

6.20.6 企业发展能力分析

6.20.7 企业产品结构及新产品动向

6.20.8 企业销售渠道与网络

6.20.9 企业经营状况优劣势分析

6.21 成都伟易达科技有限公司经营情况分析

6.21.1 企业发展简况分析

6.21.2 企业组织架构分析

6.21.3 企业产品结构及新产品动向

6.21.4 企业销售渠道与网络

6.21.5 企业经营状况优劣势分析

6.22 深圳市中显微电子有限公司经营情况分析

6.22.1 企业发展简况分析

6.22.2 企业产品结构及新产品动向

6.22.3 企业销售渠道与网络

6.22.4 企业经营状况优劣势分析

6.22.5 企业最新发展动向分析

6.23 深圳市凯健奥达科技有限公司经营情况分析

6.23.1 企业发展简况分析

6.23.2 企业组织架构分析

6.23.3 企业产品结构及新产品动向

6.23.4 企业销售渠道与网络

6.23.5 企业经营状况优劣势分析

6.24 北京金雀未来科技有限责任公司经营情况分析

6.24.1 企业发展简况分析

6.24.2 企业产品结构及新产品动向

6.24.3 企业销售渠道与网络

6.24.4 企业经营状况优劣势分析

6.25 爱发科豪威光电薄膜科技（深圳）有限公司经营情况分析

6.25.1 企业发展简况分析

6.25.2 企业产品结构及新产品动向

6.25.3 企业销售渠道与网络

6.25.4 企业经营状况优劣势分析

6.26 北京英策长远电子科技有限公司经营情况分析

6.26.1 企业发展简况分析

6.26.2 企业产品结构及新产品动向

6.26.3 企业销售渠道与网络

6.26.4 企业经营状况优劣势分析

第七章：中国触摸屏行业投资分析及建议

7.1 触摸屏行业及细分市场吸引力评价

7.1.1 触摸屏行业吸引力评价

7.1.2 触摸屏行业细分市场吸引力评价

7.2 触摸屏行业投资特性分析

7.2.1 触摸屏行业进入壁垒分析

7.2.2 触摸屏行业盈利影响因素分析

7.3 触摸屏行业投资兼并与重组整合分析

7.3.1 国际触摸屏企业投资兼并与重组

(1) 国际触摸屏行业投资兼并重组现状

(2) 国际触摸屏行业投资兼并重组趋势

7.3.2 国内触摸屏企业投资兼并与重组

(1) 国内触摸屏行业投资兼并重组现状

(2) 国内触摸屏行业投资兼并重组趋势

7.4 触摸屏行业投资机会与投资风险分析

7.4.1 触摸屏行业投资机会分析

7.4.2 触摸屏行业投资风险分析

(1) 触摸屏行业政策风险

(2) 触摸屏行业技术风险

(3) 触摸屏行业供求风险

(4) 触摸屏行业宏观经济波动风险

(5) 触摸屏行业关联产业风险

(6) 触摸屏行业产品结构风险

(7) 企业生产规模及所有制风险

(8) 触摸屏行业其他风险

7.5 触摸屏行业投资建议

7.5.1 向产业链上游整合

7.5.2 投资大屏市场

7.5.3 加速产业链垂直整合

图表目录

图表1：产业技术生命周期S曲线

图表2：产业生命周期不同阶段的特征

图表3：触摸屏各子行业所处生命周期

图表4：2010-2015年中国触摸屏行业与GDP对比图（单位：%）

图表5：2005-2015年我国GDP规模及名义增长率（单位：亿元，%）

图表6：2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表7：2011-2015年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表8：2015年发达经济体增长情况（单位：%）

图表9：2015年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表10：2016年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表11：我国触摸屏行业相关政策及法规

图表12：2001-2015年触摸屏技术专利公开数量趋势（单位：件，%）

图表13：2010-2015年触摸屏技术专利公开规模指数（单位：件，%）

图表14：触摸屏技术专利申请人分析（单位：%、个）

图表15：触摸屏技术专利构成分析（单位：%、个）

图表16：触摸屏产业链

图表17：触摸屏产业结构图

图表18：2009-2014年中国汽车电子细分市场规模统计表（单位：亿元）

图表19：2009-2014年中国汽车电子市场容量及增速（单位：亿元，%）

图表20：中国汽车电子市场发展特点

图表21：2010-2015年三季度我国手机产量（单位：亿部，%）

图表22：2010-2015年前三季度中国手机市场销量（单位：亿部，%）

图表23：2009-2014年中国总体ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）

图表24：我国ATM人均保有量与全球平均对比（单位：台/百万人）

图表25：2014-2015年中国计算机市场销售情况（单位：万台，%）

图表26：2015年上半年中国笔记本产品尺寸销量结构（单位：%）

图表27：2015年上半年中国台式机产品尺寸销量结构（单位：%）

图表28：2015年上半年中国平板电脑产品尺寸销量结构（单位：%）

图表29：2015年中国平板电脑产品区域销量结构（单位：%）

图表30：2008-2015年我国医疗器械规模以上企业销售额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表31：2009-2015年我国医疗器械出口金额（单位：亿元，%）

图表32：我国医疗器械市场各品牌竞争格局

图表33：全球触控面板主要厂商

图表34：美国触摸屏代表企业发展情况

图表35：台湾触摸屏产业主要环节情况

图表36：2011-2015年全球触控面板出货量及增速（单位：百万片，%）

图表37：2010-2014年全球触控面板销售收入（单位：亿美元，%）

图表38：全球触控面板出货量市场占有率（单位：%）

图表39：触摸屏技术四大梯队

图表40：主流触摸屏技术性能对比

图表41：2016-2022年全球触摸屏组件业务规模及预测（单位：亿美元）

图表42：3M公司基本信息表

图表43：3M公司中国布局

图表44：3M公司主要触摸屏技术和产品

- 图表45：2013-2015年3M公司利润表（单位：百万美元）
- 图表46：2013-2015年3M公司资产负债表（单位：百万美元）
- 图表47：2013-2015年3M公司现金流量表（单位：百万美元）
- 图表48：2013-2015年3M公司主要指标项（单位：%）
- 图表49：3M公司优劣势分析
- 图表50：阿尔卑斯电气株式会社基本信息表
- 图表51：阿尔卑斯电气株式会社在中国的投资布局
- 图表52：阿尔卑斯电气株式会社主营业务
- 图表53：2012-2014年阿尔卑斯电气株式会社利润表（单位：十亿日元）
- 图表54：2012-2014年阿尔卑斯电气株式会社资产负债表（单位：十亿日元）
- 图表55：2012-2014年阿尔卑斯电气株式会社主要指标项（单位：% ， 倍）
- 图表56：阿尔卑斯电气株式会社优劣势分析
- 图表57：介面光电股份有限公司基本信息表
- 图表58：2012-2015年Q3介面光电股份有限公司利润表（单位：新台币亿元）
- 图表59：2012-2015年Q3年介面光电股份有限公司偿债能力指标（单位：%）
- 图表60：2012-2015年Q3介面光电股份有限公司主要指标项（单位：%）
- 图表61：介面光电股份有限公司优劣势分析
- 图表62：洋华光电股份有限公司基本信息表
- 图表63：2013-2015年洋华光电股份有限公司利润表（单位：新台币百万元）
- 图表64：2013-2015年洋华光电股份有限公司偿债能力（单位：%）
- 图表65：2013-2015年洋华光电股份有限公司主要指标项（单位：%）
- 图表66：洋华光电股份有限公司优劣势分析
- 图表67：胜华科技股份有限公司基本信息表
- 图表68：胜华科技股份有限公司的组织架构
- 图表69：2012-2014年胜华科技股份有限公司利润表（单位：新台币百万元）
- 图表70：2012-2014年胜华科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表71：2012-2014年胜华科技股份有限公司主要指标项（单位：%）
- 图表72：胜华科技股份有限公司优劣势分析
- 图表73：义隆电子股份有限公司基本信息表
- 图表74：义隆电子股份有限公司的组织架构
- 图表75：2013-2015年义隆电子股份有限公司利润表（单位：新台币百万元）
- 图表76：2013-2015年义隆电子股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表77：2013-2015年义隆电子股份有限公司主要指标项（单位：%）
- 图表78：义隆电子股份有限公司优劣势分析
- 图表79：2010-2015年中国触控面板出货量及增速（单位：百万片 ， %）

- 图表80：2010-2015年中国触控面板出货金额及增速（单位：亿元，%）
- 图表81：2014年触摸屏主要竞争企业数量地区占比（单位：%）
- 图表82：2015年触摸屏行业企业的所有制结构特征（单位：个，亿元）
- 图表83：2015年触摸屏行业销售收入地区分布（单位：%）
- 图表84：2015年触摸屏行业利润总额地区分布（单位：%）
- 图表85：2014-2015年中国触摸屏行业进出口状况表（单位：万美元）
- 图表86：2014-2015年中国触摸屏行业出口产品（单位：万个，万台，吨，万美元）
- 图表87：2014年触摸屏行业出口产品结构对比（单位：%）
- 图表88：2015年触摸屏行业出口产品结构对比（单位：%）
- 图表89：2014-2015年中国触摸屏行业进口产品（单位：万个，万台，吨，万美元）
- 图表90：2014年触摸屏行业进口产品结构对比（单位：%）
- 图表91：2015年触摸屏行业进口产品结构对比（单位：%）
- 图表92：电阻式和电容式触摸屏的优劣比较
- 图表93：2016-2022年中国触控面板出货金额及增速预测（单位：亿元，%）
- 图表94：消费电子产品触摸屏应用类别
- 图表95：消费电子产品触摸屏应用结构（单位：%）
- 图表96：2015年各类触摸屏出货量占比（单位：%）
- 图表97：全球电阻式触控电板厂出货额和出货量市场占有率（单位：%）
- 图表98：2012-2015年电容式触摸屏与电阻式触摸屏出货量（单位：千片）
- 图表99：触摸屏出货量按尺寸分布（单位：%）
- 图表100：2007年以来带触摸屏的MP3和MP4出货量（单位：千部）
- 图表101：2008-2014年各种手机全球出货量及增长率（单位：百万部，%）
- 图表102：2008-2014年智能机、普通手机出货量及触摸屏渗透率（单位：百万部，%）
- 图表103：2008-2014年全球手机触摸屏出货量（单位：百万部，%）
- 图表104：2009-2014年各类手机触摸屏比例（单位：%）
- 图表105：2015年Q4全球平板电脑市场份额（按厂商销量计算）（单位：%）
- 图表106：2015年全球平板电脑市场份额（按厂商销量计算）（单位：%）
- 图表107：2014-2021年全球平板电脑出货量预测（单位：亿台，%）
- 图表108：2011-2015年车载GPS导航仪出货量（单位：万台）
- 图表109：2011-2015年车载GPS导航仪出货量（单位：万台）
- 图表110：2008年以来掌上型游戏控制台出货量（单位：万台）
- 图表111：2008年以来掌上型游戏控制台营业收入（单位：亿美元）
- 图表112：2011-2015年全球电子书出货量（单位：万台，%）
- 图表113：2013年中小尺寸触摸屏在部分可预见的消费电子产品中用量（单位：万台）
- 图表114：大尺寸触摸屏的市场演化过程

图表115：2009-2014年中国ATM总保有量及增长率（单位：万台，%）

图表116：主要发达国家及全球人均保有量情况（单位：台/百万人）

图表117：主流SSD及混合型超级本成本拆分（单位：美元，按13.3英寸计算）

图表118：触控型NB触摸屏需求面积测算（单位：千台，%，百万台等）

图表119：深圳莱宝高科技股份有限公司基本信息表

图表120：深圳莱宝高科技股份有限公司业务能力简况表

图表121：2015年深圳莱宝高科技股份有限公司（单位：%）

图表122：2013-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表123：2013-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表124：2013-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表125：2013-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表126：2013-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表127：2015年深圳莱宝高科技股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表128：2015年深圳莱宝高科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表129：深圳莱宝高科技股份有限公司优势与劣势分析

图表130：广东汕头超声电子股份有限公司基本信息表

图表131：广东汕头超声电子股份有限公司业务能力简况表

图表132：2015年Q2广东汕头超声电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表133：2013-2015Q3年广东汕头超声电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表134：2015年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%）

图表135：2013-2015年Q3广东汕头超声电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表136：2014年广东汕头超声电子股份有限公司分产品收入情况表（单位：万元，%）

图表137：2013-2015年Q3年广东汕头超声电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表138：2013-2015年Q3广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表139：2013-2015年Q3东汕头超声电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表140：广东汕头超声电子股份有限公司组织架构图

图表141：2015年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司产品结构（单位：%）

图表142：2015年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表143：广东汕头超声电子股份有限公司优劣势分析

图表144：芜湖长信科技股份有限公司基本信息表

图表145：芜湖长信科技股份有限公司业务能力简况表

图表146：2015年芜湖长信科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表147：2013-2015年芜湖长信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表148：2013-2015年芜湖长信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表149：2013-2015年芜湖长信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表150：2013-2015年芜湖长信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表151：2013-2015年芜湖长信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表152：芜湖长信科技股份有限公司

图表153：2015年芜湖长信科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表154：芜湖长信科技股份有限公司优势与劣势分析

图表155：深圳欧菲光科技股份有限公司基本信息表

图表156：深圳欧菲光科技股份有限公司业务能力简况表

图表157：2015年深圳欧菲光科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表158：2014-2016年Q1深圳欧菲光科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表159：2014-2016年Q1深圳欧菲光科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表160：2014-2016年Q1深圳欧菲光科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表161：2014-2016年Q1深圳欧菲光科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表162：2014-2016年Q1深圳欧菲光科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表163：2015年深圳欧菲光科技股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表164：2015年深圳欧菲光科技股份有限公司的销售区域分布（单位：%）

图表165：深圳欧菲光科技股份有限公司优势与劣势分析

图表166：中国南玻集团股份有限公司基本信息表

图表167：中国南玻集团股份有限公司业务能力简况表

图表168：2015年中国南玻集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表169：2013-2015年中国南玻集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表170：2013-2015年中国南玻集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表171：2013-2015年中国南玻集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表172：2013-2015年中国南玻集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表173：2013-2015年中国南玻集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表174：2015年中国南玻集团股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表175：2015年中国南玻集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表176：中国南玻集团股份有限公司优势与劣势分析

图表177：京东方科技集团股份有限公司基本信息表

图表178：京东方科技集团股份有限公司业务能力简况表

图表179：2015年Q3京东方科技集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图

图表180：2013-2015年Q3京东方科技集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表181：2013-2015年Q3京东方科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表182：2013-2015年Q3京东方科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表183：2013-2015年Q3京东方科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表184：2013-2015年Q3京东方科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表185：京东方科技集团股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表186：京东方科技集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表187：京东方科技集团股份有限公司优势与劣势分析

图表188：深圳华映显示科技有限公司基本信息表

图表189：2013-2015年深圳华映显示科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表190：2013-2015年深圳华映显示科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表191：2013-2015年深圳华映显示科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表192：2013-2015年深圳华映显示科技有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表193：2013-2015年深圳华映显示科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表194：深圳华映显示科技有限公司优势与劣势分析

图表195：南京华睿川电子科技有限公司基本信息表

图表196：南京华睿川电子科技有限公司组织结构图

图表197：2013-2015年南京华睿川电子科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表198：2013-2015年南京华睿川电子科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表199：2013-2015年南京华睿川电子科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表200：2013-2015年南京华睿川电子科技有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表201：2013-2015年南京华睿川电子科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表202：南京华睿川电子科技有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表203：南京华睿川电子科技有限公司优势与劣势分析

图表204：深圳市深越光电技术有限公司基本信息表

图表205：2013-2015年深圳市深越光电技术有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表206：2013-2015年深圳市深越光电技术有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表207：2013-2015年深圳市深越光电技术有限公司运营能力分析（单位：次）

图表208：2013-2015年深圳市深越光电技术有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表209：2013-2015年深圳市深越光电技术有限公司发展能力分析（单位：%）

图表210：深圳市深越光电技术有限公司优势与劣势分析

图表211：金坛康达克光电技术有限公司基本信息表

图表212：2013-2015年金坛康达克光电技术有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表213：2013-2015年金坛康达克光电技术有限公司盈利能力分析（单位：%）

- 图表214：2013-2015年金坛康达克光电科技有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表215：2013-2015年金坛康达克光电科技有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表216：2013-2015年金坛康达克光电科技有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表217：金坛康达克光电科技有限公司优势与劣势分析
- 图表218：厦门万德宏光电科技有限公司基本信息表
- 图表219：2013-2015年厦门万德宏光电科技有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表220：2013-2015年厦门万德宏光电科技有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表221：2013-2015年厦门万德宏光电科技有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表222：2013-2015年厦门万德宏光电科技有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表223：2013-2015年厦门万德宏光电科技有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表224：厦门万德宏光电科技有限公司优势与劣势分析
- 图表225：蚌埠华益导电膜玻璃有限公司基本信息表
- 图表226：蚌埠华益导电膜玻璃有限公司组织结构
- 图表227：蚌埠华益导电膜玻璃有限公司优势与劣势分析
- 图表228：苏州瀚瑞微电子有限公司基本信息表
- 图表229：苏州瀚瑞微电子有限公司组织结构
- 图表230：苏州瀚瑞微电子有限公司优势与劣势分析
- 图表231：深圳市北泰显示技术有限公司基本信息表
- 图表232：2013-2015年深圳市北泰显示技术有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表233：2013-2015年深圳市北泰显示技术有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表234：2013-2015年深圳市北泰显示技术有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表235：2013-2015年深圳市北泰显示技术有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表236：2013-2015年深圳市北泰显示技术有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表237：深圳市北泰显示技术有限公司组织架构
- 图表238：深圳市北泰显示技术有限公司优势与劣势分析
- 图表239：首钢环星触摸电脑有限公司基本信息表
- 图表240：2013-2015年首钢环星触摸电脑有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表241：2013-2015年首钢环星触摸电脑有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表242：2013-2015年首钢环星触摸电脑有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表243：2013-2015年首钢环星触摸电脑有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表244：2013-2015年首钢环星触摸电脑有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表245：首钢环星触摸电脑有限公司组织架构
- 图表246：首钢环星触摸电脑有限公司优势与劣势分析
- 图表247：北京触点时代科技有限公司基本信息表
- 图表248：2013-2015年北京触点时代科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表249：2013-2015年北京触点时代科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表250：2010-2012年北京触点时代科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表251：2010-2012年北京触点时代科技有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表252：2013-2015年北京触点时代科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表253：北京触点时代科技有限公司组织架构

图表254：北京触点时代科技有限公司优势与劣势分析

图表255：信利半导体有限公司基本信息表

图表256：2013-2015年信利半导体有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表257：2013-2015年信利半导体有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表258：2013-2015年信利半导体有限公司运营能力分析（单位：次）

图表259：2013-2015年信利半导体有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表260：2013-2015年信利半导体有限公司发展能力分析（单位：%）

图表261：信利半导体有限公司优势与劣势分析

图表262：北京汇冠新技术股份有限公司基本信息表

图表263：北京汇冠新技术股份有限公司业务能力简况表

图表264：2015年北京汇冠新技术股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表265：2013-2015年北京汇冠新技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表266：2013-2015年北京汇冠新技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表267：2013-2015年北京汇冠新技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表268：2013-2015年北京汇冠新技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表269：2013-2015年北京汇冠新技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表270：2015年北京汇冠新技术股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表271：2015年北京汇冠新技术股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表272：北京汇冠新技术股份有限公司优势与劣势分析

图表273：广东德怡电子科技有限公司基本信息表

图表274：2013-2015年广东德怡电子科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表275：2013-2015年广东德怡电子科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表276：2013-2015年广东德怡电子科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表277：2013-2015年广东德怡电子科技有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表278：2013-2015年广东德怡电子科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表279：广东德怡电子科技有限公司优势与劣势分析

图表280：浙江贝力生科技有限公司基本信息表

图表281：2013-2015年浙江贝力生科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表282：2013-2015年浙江贝力生科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

- 图表283：2013-2015年浙江贝力生科技有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表284：2010-2012年浙江贝力生科技有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表285：2013-2015年浙江贝力生科技有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表286：浙江贝力生科技有限公司优势与劣势分析
- 图表287：成都伟易达科技有限公司基本信息表
- 图表288：成都伟易达科技有限公司组织架构
- 图表289：成都伟易达科技有限公司优势与劣势分析
- 图表290：深圳市中显微电子有限公司基本信息表
- 图表291：深圳市中显微电子有限公司优势与劣势分析
- 图表292：深圳市凯健奥达科技有限公司基本信息表
- 图表293：深圳市凯健奥达科技有限公司组织架构
- 图表294：深圳市凯健奥达科技有限公司优势与劣势分析
- 图表295：北京金雀未来科技有限责任公司基本信息表
- 图表296：北京金雀未来科技有限责任公司优势与劣势分析
- 图表297：爱发科豪威光电薄膜科技（深圳）有限公司基本信息表
- 图表298：爱发科豪威光电薄膜科技（深圳）有限公司优势与劣势分析
- 图表299：北京英策长远电子科技有限公司基本信息表
- 图表300：北京英策长远电子科技有限公司优势与劣势分析
- 图表301：2014-2021年全球平板电脑出货量预测（单位：亿部，%）
- 图表302：2014-2021年全球智能手机出货量预测（单位：亿部，%）
- 图表303：近年来我国触摸屏行业相关政策及法规
- 图表304：2013-2015年TPK单季度毛利率变化趋势（单位：%）
- 图表305：2013-2018年智能手机用触控面板出货量及渗透率分析及预测（单位：亿片，%）
- 图表306：触摸屏行业进入壁垒
- 图表307：影响触摸屏行业盈利因素分析
- 图表308：国际触摸屏行业投资兼并重组现状
- 图表309：国内触摸屏行业投资兼并重组现状
- 图表310：2011-2014触摸屏笔记本出货量及增长率（单位：百万台，%）
- 图表311：2014-2015年全球智能手机品牌销售量所占市场份额前五名（单位：，%）
- 图表312：触摸屏产业链主要环节公司盈利指标（单位：%）
- 图表313：2013-2015年触摸屏市场大屏需求供给情况（单位：%）
- 图表314：2013-2015年触摸屏市场大屏需求供给情况（单位：%）
- 图表315：2013-2015年触摸屏市场大屏需求供给情况（单位：%）
- 图表316：日本韩国台湾地区产业链垂直整合情况

图片详见报告正文 (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/242688242688.html>