# 2011-2015年中国手袋产业研究与未来前景预测报告

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国手袋产业研究与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/112687112687.html

**报告价格：**电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

手袋设计作为服饰设计中的一个重要分支，对服装产业的发展也起着有力的推动作用。现代设计发展的一个趋向是：越来越显示消费者的个性。所以，设计人员的思路要从不同人、时间、地点、性格、文化修养、职业以及民族等因素出发，设计出具有个性化的手袋，以体现手袋设计的针对性。手袋和服装一样无论从它的起源、发展，还是设计规律和特性，都有一个不断演变的过程，都是随着社会的政治、经济、文化的发展而发展，随着市场和消费需求的变化而变化。

中国报告网发布的《2011-2015年中国手袋产业研究与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了世界手袋产业运行态势、中国手袋行业市场发展环境等，接着分析了中国手袋产业运行的现状，然后介绍了中国手袋行业市场竞争格局。随后，报告对中国手袋行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手袋行业发展趋势预测与投资战略。您若想对手袋产业有个系统的了解或者想投资手袋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界手袋产业运行态势分析
第一节 2010-2011年世界手袋产业发展概述
一、国外流行手袋回顾
二、世界手袋市场运行动态分析
三、世界手袋设计分析
第二节 2010-2011年世界主要国家手袋产业运行分析
一、美国
二、意大利
三、法国
第三节 2011-2015年世界手袋产业发展趋势分析
第二章 2010-2011年世界手袋主要品牌市场运行动态分析
第一节 香奈尔(CHANEL)
第二节 卡地亚(CARTIER)
第三节 BALLY
第四节 古奇(GUCCI)
第五节 普拉达(PRADA)
第六节 爱马仕(HERMES)
第七节 圣罗兰(YVES SAINT LAURENT)

第八节 路易.威登(LOUIS VUITTON)
第九节 LOEWE
第三章 2010-2011年中国手袋行业市场发展环境分析
第一节 2010年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2010-2011年中国手袋行业政策环境分析
一、手袋行业政策分析
二、手袋相关政策影响分析
三、手袋进出口政策分析
第三节 2010-2011年中国手袋行业社会环境分析
第四章 2010-2011年中国手袋产业运行形势分析
第一节 2010-2011年中国手袋市场规模分析
第二节 2010-2011年中国手袋消费者消费偏好调查分析
第三节 2010-2011年中国手袋消费者对其价格的敏感度分析
第四节 2010-2011年手袋消费者的态度及影响因素分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、广告的影响程度
四、包装的影响程度
第五节 2010-2011年中国手袋行业市场价格分析
一、价格形成机制分析
二、中国手袋行业平均价格分析
1、中国手袋市场价格及成本分析
2、白沟箱包价格优势原因分析
3、高档手袋市场价格变动分析
第五章 2008-2010年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量统计分析
第一节 2008-2009年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量分析
第二节 2010年全国及主要省份天然皮革手提包(袋)、背包产量分析
第三节 2010年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析
第六章 2008-2010年中国皮箱、包(袋)制造行业主要数据监测分析
第一节 2008-2010年中国皮箱、包(袋)制造行业总体数据分析
一、2008年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析
二、2009年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析
第七章 2010-2011年中国手袋行业市场竞争格局分析
第一节 2010-2011年中国手袋市场竞争状况分析
一、手袋市场竞争力分析
二、手袋市场畅销状况
三、手袋市场占有份额分析
四、手袋企业竞争分析
第二节 2010-2011年中国手袋细分市场竞争分析
一、皮革手袋市场竞争状况
二、皮手袋市场竞争状况
三、真皮手袋市场竞争状况
四、尼龙手袋市场竞争状况
五、我国PVC手袋市场竞争状况
第三节 2010-2011年中国手袋企业提升竞争力策略分析
第八章 2010-2011年中国手袋行业优势生产企业竞争力分析
第一节 广州市番禺世门手袋有限公司公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 惠来县春利制衣有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 佛山市南海金信兴五金制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 汕尾市恒威手袋有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 常州港华丝绢工艺制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 东莞大森手袋有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 浙江慷源实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 广州市玛茜特皮具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 宁波华鑫手袋制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九章 2011-2015年中国手袋行业发展趋势预测分析
第一节 2011-2015年手袋行业发展趋势分析
一、手袋设计发展趋势
二、中国手袋业原创品牌发展潜力分析
三、中国手袋电子商务发展趋势
第二节 2011-2015年中国手袋市场发展前景分析
一、2010-2011年品牌手袋消费市场变化趋势
二、手袋外销市场发展前景
三、中国手袋开拓内需市场前景分析
第三节 2011-2015年部分手袋细分行业发展趋势分析
一、白牛皮纸手袋前景分析
二、无纺布手袋市场前景分析

三、非织造布手袋市场前景分析
第十章 2011-2015年我国手袋行业投资价值与投资策略分析
第一节 2011-2015年中国手袋行业投资价值分析
一、手袋连锁加盟投资及盈利分析
二、箱包经营投资与回报
三、创业投资箱包分析
第二节 2011-2015年中国手袋行业投资策略分析
一、名牌奢侈手袋投资策略
二、国内女包品牌企业经营策略分析
三、我国高档箱包市场投资策略
四、2010-2011年箱包业品牌突围策略
五、2010-2011年全球大牌手袋投资策略
六、手袋企业战略规划不确定性风险分析
七、手袋行业品牌战略分析
八、手袋企业经营管理策略
第三节 2011-2015年中国手袋行业投资风险规避分析
图表目录：（部分）
图表：2005-2010年国内生产总值
图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年国家外汇储备
图表：2005-2010年财政收入
图表：2005-2010年全社会固定资产投资
图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：广州市番禺世门手袋有限公司公司主要经济指标走势图
图表：广州市番禺世门手袋有限公司公司经营收入走势图
图表：广州市番禺世门手袋有限公司公司盈利指标走势图
图表：广州市番禺世门手袋有限公司公司负债情况图
图表：广州市番禺世门手袋有限公司公司负债指标走势图
图表：广州市番禺世门手袋有限公司公司运营能力指标走势图
图表：广州市番禺世门手袋有限公司公司成长能力指标走势图
图表：惠来县春利制衣有限公司主要经济指标走势图
图表：惠来县春利制衣有限公司经营收入走势图
图表：惠来县春利制衣有限公司盈利指标走势图

图表：惠来县春利制衣有限公司负债情况图
图表：惠来县春利制衣有限公司负债指标走势图
图表：惠来县春利制衣有限公司运营能力指标走势图
图表：惠来县春利制衣有限公司成长能力指标走势图
图表：佛山市南海金信兴五金制品有限公司主要经济指标走势图
图表：佛山市南海金信兴五金制品有限公司经营收入走势图
图表：佛山市南海金信兴五金制品有限公司盈利指标走势图
图表：佛山市南海金信兴五金制品有限公司负债情况图
图表：佛山市南海金信兴五金制品有限公司负债指标走势图
图表：佛山市南海金信兴五金制品有限公司运营能力指标走势图
图表：佛山市南海金信兴五金制品有限公司成长能力指标走势图
图表：汕尾市恒威手袋有限公司主要经济指标走势图
图表：汕尾市恒威手袋有限公司经营收入走势图
图表：汕尾市恒威手袋有限公司盈利指标走势图
图表：汕尾市恒威手袋有限公司负债情况图
图表：汕尾市恒威手袋有限公司负债指标走势图
图表：汕尾市恒威手袋有限公司运营能力指标走势图
图表：汕尾市恒威手袋有限公司成长能力指标走势图
图表：常州港华丝绢工艺制品有限公司主要经济指标走势图
图表：常州港华丝绢工艺制品有限公司经营收入走势图
图表：常州港华丝绢工艺制品有限公司盈利指标走势图
图表：常州港华丝绢工艺制品有限公司负债情况图
图表：常州港华丝绢工艺制品有限公司负债指标走势图
图表：常州港华丝绢工艺制品有限公司运营能力指标走势图
图表：常州港华丝绢工艺制品有限公司成长能力指标走势图
图表：东莞大森手袋有限公司主要经济指标走势图
图表：东莞大森手袋有限公司经营收入走势图
图表：东莞大森手袋有限公司盈利指标走势图
图表：东莞大森手袋有限公司负债情况图
图表：东莞大森手袋有限公司负债指标走势图
图表：东莞大森手袋有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞大森手袋有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江慷源实业有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江慷源实业有限公司经营收入走势图
图表：浙江慷源实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江慷源实业有限公司负债情况图
图表：浙江慷源实业有限公司负债指标走势图
图表：浙江慷源实业有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江慷源实业有限公司成长能力指标走势图
图表：裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司主要经济指标走势图
图表：裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司经营收入走势图
图表：裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司盈利指标走势图
图表：裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司负债情况图
图表：裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司负债指标走势图
图表：裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司运营能力指标走势图
图表：裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司成长能力指标走势图
图表：广州市玛茜特皮具有限公司主要经济指标走势图
图表：广州市玛茜特皮具有限公司经营收入走势图
图表：广州市玛茜特皮具有限公司盈利指标走势图
图表：广州市玛茜特皮具有限公司负债情况图
图表：广州市玛茜特皮具有限公司负债指标走势图
图表：广州市玛茜特皮具有限公司运营能力指标走势图
图表：广州市玛茜特皮具有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波华鑫手袋制品有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波华鑫手袋制品有限公司经营收入走势图
图表：宁波华鑫手袋制品有限公司盈利指标走势图
图表：宁波华鑫手袋制品有限公司负债情况图
图表：宁波华鑫手袋制品有限公司负债指标走势图
图表：宁波华鑫手袋制品有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波华鑫手袋制品有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国手袋产业研究与未来前景预测报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/112687112687.html