

中国无糖茶行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无糖茶行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702685.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、居民健康化需求和瓶装水替代效应是推动无糖茶行业发展的主要动力

根据中国健康协会资料可知，2020年，我国成年男性和女性平均体重分别为69.6千克和59千克，与2015年相比分别增加3.4千克和1.7千克。18岁及以上居民超重率和肥胖率分别为34.3%和16.4%，糖尿病患病率为11.9%。随着物质生活水平提高，糖尿病渐成我国一种常发性的疾病，中国20-79岁人群糖尿病患病人数从2000年的2000多万人增至2021年的1.4亿多人，而过多摄入蔗糖会诱发肥胖症、糖尿病、心脏病等相关疾病，消费者愈发注重饮食中的含糖量，年轻群体尤甚。

随着消费者对健康的重视程度提升，推动对购买无糖饮料意愿持续上升，而无糖茶饮消费者的购买动机中“无糖，对身体无负担”的因素占比最高，达到63.6%。

资料来源：观研天下整理

同时，政策也进一步促进饮料无糖、低糖化发展，有利于无糖饮料行业实现进一步发展。2019年国务院发布《健康中国行动（2019-2030年）》等相关文件，提出要加快研究制定标准限制高糖食品的生产销售，加大宣传力度，推动低糖或无糖食品的生产与消费，鼓励企业进行“低糖”或者“无糖”的声称，帮助消费者快速选择健康食品；2022年4月，《“十四五”国民健康规划》中提到要全面实施全民健康生活方式行动，推进“三减三健”等专项行动。

在我国软饮消费结构中占比最大的是瓶装水，占比达56.6%，碳酸饮料占比15.8%，排名第二，茶饮料占比13.2%，排名第三。而无糖茶无糖、0添加且口感清淡的特点导致部分茶饮爱好者更倾向以茶代水。

数据来源：观研天下整理

2、我国无糖茶市场规模稳步上升

由于我国茶文化历史悠久，茶底种类丰富，健康减糖逐渐成为人们消费共识，进一步加速消费者对无糖茶消费习惯的养成，带动无糖茶市场规模稳步上升。根据数据显示，中国无糖茶饮料市场规模从2017年18.1亿元快速增长至2022年73.8亿元，CAGR达33%。

数据来源：观研天下整理

3、哇哈哈、康师傅、伊利等企业密集加码无糖茶行业

根据数据，无糖即饮茶在即饮茶中的份额从2022年1月的16%上涨至2023年12月的32%，在整体饮料中的市场份额从1%提升至5%，上升趋势明显。因此，在庞大市场规模吸引下，多个饮料相关企业相继入局，2024年也被饮料行业人士评价为“千茶大战”之年。

例如，2024年3月初，娃哈哈推出茉莉花茶、正山小种、大红袍和青柑普洱四种口味的茶饮品；2024年3月，康师傅连续上新了无糖茉莉花茶、无糖和低糖乌龙茶新品，今年有望推出

5元无糖产品，相较普遍3元至4元的定价，康师傅无糖茶的价格带将会升级。此外，让茶、茶小开、有丛气等茶饮新锐品牌也纷纷涉足无糖茶饮。

无糖茶主要参与品牌梳理

主流品牌

产品

品类

上市时间

三得利

乌龙茶

传统品牌

1997

农夫山泉

东方树叶

2011

康师傅

无糖茉莉绿茶

2023

统一

茶里王

2004

元气森林

燃茶

新势力品牌

2017

让茶

让茶

2020

有丛气

有丛气

2014

茶小开

茶本味

2023

奈雪的茶

奈雪的茶

跨界品牌

2022

伊利

茶与茶寻

2022

东鹏饮料

鹏友饮茶

2023

资料来源：观研天下整理

4、无糖茶饮行业竞争加剧，各大品牌展开差异化竞争点

而随着各大品牌入局，我国无糖茶行业竞争加剧。为打造品牌差异化，各品牌也展开不同方式的竞争，如容量上“卷”性价比、茶种、产区、冲泡方式等。但是，整体来看，我国无糖茶行业竞争仍然呈现稳固“东方树叶、三得利、其他”的格局。

数据来源：观研天下整理

具体展开来看，以茶种为例，娃哈哈推出正山小种、大红袍、青柑普洱等无糖茶饮产品，茶小开推出碧螺春、大红袍、明前龙井、金骏眉等细分产品。不过，这些品牌没有充分考虑到消费者选择无糖茶的主要原因，大部分消费者无法精准分清楚红袍、铁观音、碧螺春的区别，只能大致区分红茶、绿茶、乌龙茶的分类，与消费者的认知出现脱节。此外，有些无糖茶品牌还对茶种全品类布局、简单移植茶叶标签、速溶茶饮等伪创新、伪品类。

5、性价比、功能化等成为突破无糖茶行业困境的关键

那么企业该如何突破无糖茶行业困境？我们认为可以从性价比、细分品类及功能化等方面进行突破。例如，在细分化方面，可以借鉴日本无糖茶市场，在绿茶、乌龙茶、大麦茶的大分类下，涌现茉莉绿茶、茉莉乌龙、生姜大麦茶等细分口味。此外，在功能性上，茶本身具有一定的功能性，不同茶之间功效也存在差异，例如绿茶降火效果较好，乌龙茶有助于减肥等。日本的头部无糖茶品牌均推出了功能化产品线，如三得利在2004年推出的“特茶”系列，宣称可以加速脂肪分解速度；伊藤园推出的“双功能儿茶素绿茶”，宣称可以降低胆固醇、抑制脂肪吸收。

不同茶的功效和适合人群

类别

绿茶

红茶

青茶（乌龙茶）

白茶

黄茶

黑茶

功效

绿茶性寒凉，有清火明目，清热去燥的作用；抗氧化性好，含维生素种类最多、最丰富的茶类

茶性温和，生热暖腹，可养阳气；可帮助胃肠消化、促进食欲；还可促进血液循环，降低心肌梗塞发病率，强壮心脏；降低血脂与血压

清热润燥，可分解脂肪，并具有保护肝脏疏肝理气、降血压等功能。与其他茶类相比，乌龙茶在减肥方面效果最显著

可降脂降糖、防暑解毒、缓解牙痛、舒缓神经和有较好的抗辐射效果；长期饮用白茶可有效控制胰岛素分泌量，延缓葡萄糖的肠吸收，分解体内血液中多余的糖分，促进血糖平衡

对消化不良、食欲不振等有不错的功效；对于抗癌、杀菌、消炎等都有一定效果

对暖胃、降血压、降血脂都有一定作用，长期饮用对减轻动脉硬化和预防心血管疾病也有一定效果

适合人群

适合体质偏热、胃火旺的人群，或工作忙碌用电脑较多的青年人

适合脾胃功能差、手脚发凉、年龄偏大者

需要减肥或心情急躁的人

适合糖尿病患者；少年儿童适量喝白茶有利于保护眼睛

适合消化不良，食欲不振、懒动肥胖人群

适合肥胖、高血压人群

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国无糖茶行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无糖茶行业发展概述

第一节 无糖茶行业发展情况概述

一、无糖茶行业相关定义

二、无糖茶特点分析

三、无糖茶行业基本情况介绍

四、无糖茶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无糖茶行业需求主体分析

第二节 中国无糖茶行业生命周期分析

一、无糖茶行业生命周期理论概述

二、无糖茶行业所属的生命周期分析

第三节 无糖茶行业经济指标分析

一、无糖茶行业的赢利性分析

二、无糖茶行业的经济周期分析

三、无糖茶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球无糖茶行业市场发展现状分析

第一节 全球无糖茶行业发展历程回顾

第二节 全球无糖茶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲无糖茶行业地区市场分析

一、亚洲无糖茶行业市场现状分析

二、亚洲无糖茶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无糖茶行业市场前景分析

第四节 北美无糖茶行业地区市场分析

一、北美无糖茶行业市场现状分析

二、北美无糖茶行业市场规模与市场需求分析

三、北美无糖茶行业市场前景分析

第五节 欧洲无糖茶行业地区市场分析

- 一、欧洲无糖茶行业市场现状分析
- 二、欧洲无糖茶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲无糖茶行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界无糖茶行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球无糖茶行业市场规模预测

第三章 中国无糖茶行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对无糖茶行业的影响分析
- 第三节中国无糖茶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对无糖茶行业的影响分析
- 第五节中国无糖茶行业产业社会环境分析

第四章 中国无糖茶行业运行情况

- 第一节中国无糖茶行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国无糖茶行业市场规模分析
 - 一、影响中国无糖茶行业市场规模的因素
 - 二、中国无糖茶行业市场规模
 - 三、中国无糖茶行业市场规模解析
- 第三节中国无糖茶行业供应情况分析
 - 一、中国无糖茶行业供应规模
 - 二、中国无糖茶行业供应特点
- 第四节中国无糖茶行业需求情况分析
 - 一、中国无糖茶行业需求规模
 - 二、中国无糖茶行业需求特点
- 第五节中国无糖茶行业供需平衡分析

第五章 中国无糖茶行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国无糖茶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无糖茶行业产业链图解

第二节中国无糖茶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无糖茶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无糖茶行业的影响分析

第三节我国无糖茶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无糖茶行业市场竞争分析

第一节中国无糖茶行业竞争现状分析

一、中国无糖茶行业竞争格局分析

二、中国无糖茶行业主要品牌分析

第二节中国无糖茶行业集中度分析

一、中国无糖茶行业市场集中度影响因素分析

二、中国无糖茶行业市场集中度分析

第三节中国无糖茶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无糖茶行业模型分析

第一节中国无糖茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国无糖茶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无糖茶行业SWOT分析结论

第三节中国无糖茶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国无糖茶行业需求特点与动态分析

第一节中国无糖茶行业市场动态情况

第二节中国无糖茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节无糖茶行业成本结构分析

第四节无糖茶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国无糖茶行业价格现状分析

第六节中国无糖茶行业平均价格走势预测

一、中国无糖茶行业平均价格趋势分析

二、中国无糖茶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无糖茶行业所属行业运行数据监测

第一节中国无糖茶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国无糖茶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国无糖茶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无糖茶行业区域市场现状分析

第一节中国无糖茶行业区域市场规模分析

一、影响无糖茶行业区域市场分布的因素

二、中国无糖茶行业区域市场分布

第二节中国华东地区无糖茶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无糖茶行业市场分析

(1) 华东地区无糖茶行业市场规模

(2) 华南地区无糖茶行业市场现状

(3) 华东地区无糖茶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无糖茶行业市场分析

(1) 华中地区无糖茶行业市场规模

(2) 华中地区无糖茶行业市场现状

(3) 华中地区无糖茶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无糖茶行业市场分析

(1) 华南地区无糖茶行业市场规模

(2) 华南地区无糖茶行业市场现状

(3) 华南地区无糖茶行业市场规模预测

第五节 华北地区无糖茶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无糖茶行业市场分析

(1) 华北地区无糖茶行业市场规模

(2) 华北地区无糖茶行业市场现状

(3) 华北地区无糖茶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无糖茶行业市场分析

(1) 东北地区无糖茶行业市场规模

(2) 东北地区无糖茶行业市场现状

(3) 东北地区无糖茶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无糖茶行业市场分析

(1) 西南地区无糖茶行业市场规模

(2) 西南地区无糖茶行业市场现状

(3) 西南地区无糖茶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无糖茶行业市场分析

(1) 西北地区无糖茶行业市场规模

(2) 西北地区无糖茶行业市场现状

(3) 西北地区无糖茶行业市场规模预测

第十一章 无糖茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国无糖茶行业发展前景分析与预测

第一节中国无糖茶行业未来发展前景分析

一、无糖茶行业国内投资环境分析

二、中国无糖茶行业市场机会分析

三、中国无糖茶行业投资增速预测

第二节中国无糖茶行业未来发展趋势预测

第三节中国无糖茶行业规模发展预测

一、中国无糖茶行业市场规模预测

二、中国无糖茶行业市场规模增速预测

三、中国无糖茶行业产值规模预测

四、中国无糖茶行业产值增速预测

五、中国无糖茶行业供需情况预测

第四节中国无糖茶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国无糖茶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国无糖茶行业进入壁垒分析

一、无糖茶行业资金壁垒分析

二、无糖茶行业技术壁垒分析

三、无糖茶行业人才壁垒分析

四、无糖茶行业品牌壁垒分析

五、无糖茶行业其他壁垒分析

第二节无糖茶行业风险分析

一、无糖茶行业宏观环境风险

二、无糖茶行业技术风险

三、无糖茶行业竞争风险

四、无糖茶行业其他风险

第三节中国无糖茶行业存在的问题

第四节中国无糖茶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国无糖茶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国无糖茶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国无糖茶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节无糖茶行业营销策略分析

一、无糖茶行业产品策略

二、无糖茶行业定价策略

三、无糖茶行业渠道策略

四、无糖茶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702685.html>