

2021年中国管理咨询产业分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国管理咨询产业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/532681532681.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

管理咨询行业的客户包括工业、商业、交通运输等行业在内的各种类型的企业，以及部分政府及事业单位。

我国管理咨询服务行业出现于20世纪70年代末，发展初期咨询行业的工作与政府机构的任务紧密相关，咨询机构多带有“官办”身份，行业整体发展较为缓慢。20世纪90年代，随着中国放开外商投资的审查和限制，国外企业开始大举进入中国进行投资，国外的一些大型咨询公司也逐步在中国建立分支机构，国内咨询企业也逐步走向职业化、规范化的发展道路。中国加入WTO后，外国大型管理咨询企业加速布局中国市场，我国管理咨询企业面临更大的竞争压力，但整体来看，随着企业对风险意识和管理咨询认知的增强，我国管理咨询的客户群体与市场规模不断扩大，管理咨询行业处于蓬勃发展期。

根据新中国成立70周年经济社会发展成就报告显示，新中国成立以来，我国法人单位数量快速增长，市场活力不断激发。特别是党的十八大以来，随着商事制度改革不断推进，企业注册日趋便利，营商环境不断优化，市场活力不断激发，企业数量进入爆发式增长阶段。

上世纪50年代至70年代，我国单位数量相对稳定，增长较为平缓；改革开放后，随着社会主义市场经济体制的逐步确立和发展，单位数量迎来快速增长。党的十八大以来，单位数量呈爆发式增长，2012年到2017年期间，单位数量从1061.7万个迅速增加到2200.9万个，年均增长15.7%。其中，企业在全部法人单位中的占比不断提高。1996年，全国共有企业262.8万个，2017年，企业数量增加到1809.8万个，增长了5.9倍，年均增长9.6%，占全部法人单位的比重从59.7%增加至82.2%，提高了22.5个百分点。

2019年，我国发展新动能不断增强。科技创新取得一批重大成果。新兴产业持续壮大，传统产业加快升级。大众创业万众创新深入开展，企业数量日均净增1万户以上。

近年来管理咨询行业下游需求增长最快的板块为中小企业客户部分，70年来，我国的中小企业、民营企业蓬勃发展，从小到大，由弱到强，在增加就业、稳定增长、促进创新方面发挥了独特的重要作用，作为国民经济生力军的作用也日益凸显。

应用领域方面，管理咨询业在国内最大的细分市场是制造业企业，超过40%的营收来自于制造业，此外服务业和TMT也是份额占比较高的市场。

2019年我国管理咨询业务市场需求结构 资料来源：观研天下数据中心整理

一直以来，我国企业管理咨询市场发展较为稳定，2019年我国企业管理咨询行业市场规模约为1867.43亿元，同比增长约11.2%，预计2020年行业市场规模将达到2072.85亿元。

2015-2020年我国企业管理咨询管理市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

由于管理咨询客户分布在各行各业，使得本行业市场集中度分布与经济体分布一致，尤其是中小企业分布较为密集的区域，市场份额较高。

我国管理咨询行业市场集中度 资料来源：观研天下数据中心整理

从企业来看，我国大部分管理咨询企业位于北上广深等一线城市及其它经济发达省份，而广大中西部地区则企业分布较少。

我国管理咨询行业企业集中度 资料来源：观研天下数据中心整理

未来，随着我国产业逐渐升级，市场竞争激烈程度上升，大量的中小企业对于企业管理咨询行业的需求将会进一步增长，市场规模将持续增长，预计到2026年行业市场规模将达到3801.51亿元。

2020-2026年中国管理咨询市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

随着经济、社会、文化的重构，企业未来的方向面临未知，战略咨询的需求会增加；在大数据、移动互联网促进商业模式全面升级，商业模式项目需求越来越多；民营企业开始陆续进入一些刚开放的领域，也急需相关咨询服务。

国内消费力不足，竞争激烈、产能相对过剩，短期难以改变，企业需要咨询公司帮助提升营销能力；以提升劳动生产率为目标的综合需求上升、产品质量提升需求上身、精细化生产不断升级，生产管理、质量管理的咨询需求业不断上升。

当前来看，我国企业管理咨询服务主要服务于中小企业，大型企业和微型企业则由于多方面的原因一般不需要企业管理咨询服务，这样的格局大体来说能保持稳定，将来也不会有太大的变化，市场份额分布预测大致如下：

2020-2026年企业管理咨询细分市场分布预测 资料来源：观研天下数据中心整理【简介】

观研报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国管理咨询产业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 管理咨询行业相关概述

第一节 咨询业

- 一、咨询业范围界定
- 二、咨询业业务范畴
- 三、中国咨询业发展历程

第二节 管理咨询业阐述

- 一、管理咨询的特点分析
- 二、管理咨询主要业务分析
 - 1、专注于制造业的实务咨询与培训
 - 2、丰富制造业背景的专家团队
 - 3、紧贴制造业研发课程
 - 4、丰富的制造型公司案例库

第二章 全球管理咨询行业运行形势分析

第一节 世界咨询业发展概况

- 一、网络咨询业在世界范围内正遭遇困境
- 二、世界各国对工程咨询业的扶持政策

第二节 全球管理咨询行业综述

- 一、全球管理咨询行业特点分析
- 二、全球管理咨询市场分析
- 三、全球主要行业管理咨询分析

第三节 全球主要国家管理咨询行业发展状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国

第四节 2021-2026年全球管理咨询行业发展趋势分析

第三章 中国管理咨询行业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国管理咨询业政策环境分析

一、我国咨询业政策演变

二、我国咨询业政策特点

三、现有咨询业政策存在的问题

第三节 中国管理咨询业技术环境分析

一、IBM推出方案咨询工具

二、高绩效咨询开始兴起

三、互联网大大提高咨询服务的交易效率

第四章 中国咨询业整体运行态势分析

第一节 中国咨询业运行总况

一、中国咨询业方兴未艾

二、中国信息咨询外资利用现状

三、咨询业是中国公司整体的缩影

四、洋咨询业在中国

五、国际咨询业看好中国这片市场

第二节 中国咨询业市场运行综述

一、总体市场规模

二、市场容量分析

三、咨询机构分析

四、从业人员情况

五、咨询服务收费情况分析

第三节 中国咨询业的思考

一、咨询业开始了迅速“抢跑”

二、咨询的“市值”被虚夸

三、“水货”咨询

四、“扭曲”的价值

第五章 中国管理咨询行业运行形势分析

第一节 中国管理咨询行业运行综述

- 一、中国管理咨询行业特点分析
- 二、管理咨询业遭遇“严冬”
- 三、我国管理咨询行业的三喜三忧
- 四、我管理咨询公司运营状况分析

第二节 中国管理咨询业市场剖析

- 一、中国管理咨询用户需求增长分析
- 二、管理咨询业需要自我诊治
- 三、浅谈管理咨询业打造核心竞争力
- 四、中国管理咨询业及其市场营销研究

第三节 中国管理咨询公司发展中的问题对策建议

- 一、完善行业规范，加强政府扶持力度
- 二、加强对自身队伍的建设
- 三、加强信息的收集工作，建立完备的信息数据库
- 四、加强创新，寻求发展
- 五、提升中国管理咨询公司自身的竞争力应对全球化挑战
- 六、加强公众对管理咨询的意识

第六章 中国管理咨询行业市场运行走势分析

第一节 中国管理咨询服务行业分布情况

- 一、客户公司划分成四大群体
- 二、公司规模对采购咨询服务的影响

第二节 管理咨询业务类型分布情况

第三节 管理咨询行业市场渗透率增长

第四节 影响中国管理咨询行业市场发展的因素分析

第七章 中国管理咨询行业市场竞争态势分析

第一节 中国咨询业竞争综述

- 一、本土咨询业竞争力的影响因素与道路探索
- 二、中国咨询业应对国际竞争的生存空间变革
- 三、我国咨询业竞争状况的模型化分析

第二节 中国管理咨询行业竞争现状分析

- 一、我国管理咨询业的竞争环境
- 二、中小管理咨询公司应有核心竞争优势
- 三、浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力

第三节 中国管理咨询行业竞争格局分析

一、北京

二、上海

三、广州

第四节 中国管理咨询业竞争策略的分析

第八章 中国管理咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 新华信正略钧策管理咨询公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 世纪纵横管理咨询集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广州君远管理咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 理实国际管理咨询集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 美国通用管理咨询公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北大纵横管理咨询集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 汉普管理咨询公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 朴智管理咨询公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 五越公司管理咨询（烟台）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 华夏基石管理咨询集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国管理咨询行业投资商机与风险预警

第一节 中国管理咨询业投资概况

一、管理咨询业投资特性分析

二、管理咨询业投资政策解读

第二节 2021-2026年中国管理咨询行业投资机会分析

一、管理咨询行业投资潜力分析

二、管理咨询行业投资热点分析

第三节 2021-2026年中国管理咨询行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、管理风险

四、资金短缺风险

第四节 权威专家投资建议

第十章 2021-2026年中国管理咨询行业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国咨询行业前景预测分析

- 一、中国咨询行业前景光明
- 二、专业咨询行业前景广阔
- 三、中国咨询细分领域前景预测分析
- 四、差异化咨询服务成为方向

第二节 2021-2026年中国管理咨询行业前景分析

- 一、中外管理咨询公司的发展前景
- 二、中国形象管理咨询服务发展前景广阔
- 三、我国管理咨询公司发展前景

第三节 2021-2026年中国管理咨询行业市场预测分析

- 一、中国管理咨询行业供给预测分析
- 二、管理咨询行业需求预测分析
- 三、管理咨询细分行业预测分析

第四节 2021-2026年中国管理咨询行业市场盈利预测分析

图表目录

部分图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2020中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2017-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表：2020年人民币汇率中间价对照表

图表详见报告正文 (GYSYL)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/532681532681.html>