

中国新型燃气行业发展现状研究与未来投资调研 报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新型燃气行业发展现状研究与未来投资调研报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692678.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

新型燃气指的是采用现代化技术生产的燃气。采用高新技术生产，燃烧效率比传统燃气要高出很多。相比传统燃气，新型燃气的污染物排放明显减少，对环境污染较小；相对比较方便，用户可以通过智能设备进行远程控制。

我国新型燃气行业相关政策

扎实推进产业、能源、交通绿色低碳转型，强化面源污染治理。近年来，为了促进新型燃气行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年国家知识产权局发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出持续实施燃气等老化管道更新改造。加快推进城镇生活污水垃圾处理设施设备短板、强弱项。

我国新型燃气行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年1月 国务院关于深入推进建设跨部门综合监管的指导意见 对危险化学品、燃气、非法金融活动等直接关系人民群众生命财产安全、公共安全和潜在风险大、社会风险高的重点领域及新兴领域中涉及多部门监管的事项，要积极开展跨部门综合监管。 2023年1月 国家乡村振兴局等七部门农民参与乡村建设指南（试行） 供水、电力、燃气、通信、邮政等设施运营企业对所属公共基础设施承担管护责任，学校（幼儿园）、医院（卫生院）、养老院等农村公共服务供给单位承担所属设施管护责任，自觉接受村“两委”和村民监督，优先聘用当地农民开展管护。 2023年5月 农业农村部等六部门 关于加快粮食产地烘干能力建设的意见 成立农业农村部门牵头，相关职能部门和电力、燃气、石油、石化等单位参与的粮食产地烘干能力建设协调推进机制，明确责任分工，强化协调沟通，形成工作合力，确保目标任务落实到位。

2023年8月 生态环境部 关于旅大5-2北油田一期开发工程环境影响报告书的批复 扩建旅大5-2北油田I期LD5-2N PAP平台甲板，并在甲板上设置燃料气系统、热介质锅炉系统、化学药剂注入系统等；对绥中36-1油田SZ36-1

CEPN平台进行适应性改造，包括新增加热器、燃气压缩机橇、甲醇注入橇等。

2023年11月 国务院 空气质量持续改善行动计划 减少城镇燃气输配气层级，合理制定并严格监管输配气价格，建立健全终端销售价格与采购价格联动机制，落实好清洁取暖气价政策。 2024年3月 国务院 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 持续实施燃气等老化管道更新改造。加快推进城镇生活污水垃圾处理设施设备短板、强弱项。

资料来源：观研天下整理

部分省市新型燃气行业相关政策

鼓励先进、淘汰落后，标准引领、有序提升，紧密对接、高效匹配供给侧与需求侧。我国各省市也积极响应国家政策规划，对各省市新型燃气行业的发展做出了具体规划，支持当地新型燃气行业稳定发展，比如辽宁省发布的《关于在辽宁全面振兴新突破三年行动中进一步保障和改善民生的实施意见》提出加快推动城市燃气、供热、供水、排水等老旧管网更新改造，有效提升地下基础设施安全水平、保障能力和管理效率。

部分省市新型燃气行业相关政策（一） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 山东省 2023年1月 关于推进以县城为重要载体的城镇化建设若干措施的通知 全面改造县城燃气灰口铸铁管道、运行满30年老化管道、建构筑物违规占压管道等，加快智慧燃气安全管理系统建设，彻底消除安全隐患。 西藏自治区 2023年1月 西藏自治区最低生活保障实施办法 县级人民政府民政部门可以根据当地实际情况,通过家庭用水、用电、燃气、通讯等日常生活费用支出,以及是否存在高收费学校就读(含入托、出国留学)、出国旅游等情况,对家庭经济状况进行辅助评估。

辽宁省 2023年5月

关于在辽宁全面振兴新突破三年行动中进一步保障和改善民生的实施意见 加快推动城市燃气、供热、供水、排水等老旧管网更新改造，有效提升地下基础设施安全水平、保障能力和管理效率。 陕西省 2023年6月 关于深入推进跨部门综合监管的实施意见 2023年底前，食品

、药品、医疗器械、危险化学品、燃气、特种设备、建筑工程质量、非法金融活动等重点领域，以及问题比较突出的监管领域，要率先实施跨部门综合监管。 贵州省 2023年6月

贵州省政务数据资源管理办法 提供公共服务的供水、供电、燃气、通信、民航、铁路、道路客运等公共企业的数据资源采集、存储、共享、开放等行为及其相关管理活动。 湖南省 2023年7月 关于加强基层消防安全综合治理工作的意见 使用燃气的餐饮等生产经营单位安

装可燃气体报警装置；鼓励其他居民家庭安装智能化独立式感烟报警探测器。 江西省 2023年5月 关于加强数字赋能优化营商环境的若干措施 积极推进供水供气报装电子化建设

，推进用水用气业务管理系统与绩效监测的互动，建立健全智慧水务、智慧燃气“云平台”。 2023年7月 江西省数字政府建设总体方案 有效整合多方资源，通过建立信易用水、电、燃

气，信易行，信易游，信易购等场景，为守信主体带来温馨、便捷的生活体验，加快信息归集，为守信激励奠定基石。 山西省 2023年8月

山西省优化市场准入激活民间投资的具体措施 对供水、燃气、供热、污水和垃圾处理、综合管廊等市政公用行业的新建项目，全部实行竞争性配置，通过招标等竞争方式选择项目投资主体，公开透明引导民间资本参与项目建设运营，并实行与国有企业同样的价格政策、经营政策、补贴政策。 广东省 2023年9月 深圳经济特区城市燃气管理条例

发展智慧燃气，推动燃气经营和安全生产全流程信息化管理，提升燃气管理智能化水平。

资料来源：观研天下整理

部分省市新型燃气行业相关政策（二） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 河北省 2023年6月 河北省氢能产业安全管理暂行办法（试行） 加氢站（含供氢站）参照天然气加气站管理模式，经营性加氢站（含供氢站）应取得燃气经营许可或批复。 2023年9月

关于实施城市更新行动的指导意见 更新改造城镇老旧小区燃气等管道管线，整治楼栋内人行走道、排风通风设施等，支持有条件的加装电梯；整治小区及周边环境，完善小区配套设施；同步建立物业管理或小区自主管理机制，共同维护改造成果。 云南省 2023年11月

关于认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神扎实做好岁末年初安全防范工作的通知 “一企一策”加强保供煤矿和复工复产煤矿监管，全力保障煤炭安全稳定供应。 燃气领域，要全面

清查、整改非法经营、储存、倒装、运输和违规充装液化石油气等问题。北京市2023年11月关于进一步加强住宅物业管理项目安全管理的通知强化事前告知，签订装饰装修服务协议时，物业服务人应当告知装修人不可擅自拆改燃气管道和设施，发现装修人擅自拆改燃气管道和设施的，应当及时劝阻；拒不改正的，及时向有关主管部门报告；配合城管部门、属地街道切实加强燃气使用安全宣传工作。

2023年11月

关于西红门镇2023至2024年度预防煤气中毒工作方案 负责开展城镇集中供暖，组织各村、社区、各成员单位和燃气供应企业开展燃气隐患排查、安全宣传活动，提高市民用气安全意识，配合有关部门对各类燃气器具引发的中毒事故开展调查。

上海市 2023年12月

上海市瓶装液化石油气替代改造工作方案 为进一步优化本市燃气供应业态，促进燃气安全发展，提高人民群众用气的安全性、便捷性和经济性，加快实施本市瓶装液化石油气的替代改造（以下简称“替代改造”）工作，制订本工作方案。

2024年1月

上海市坚持对标改革持续打造国际一流营商环境行动方案 在危险化学品、燃气、特种设备、建筑工程质量等行业领域，整合监管规则标准，以场景应用为突破口建立审批、管理、执行、信用等部门协同综合监管机制。

2024年3月

2024年上海市推进政府职能转变和行政审批制度改革工作要点 对食品、药品、医疗器械、危险化学品、燃气、特种设备、建筑工程质量等行业领域，整合监管规则标准，以场景应用为突破口建立综合监管机制。

天津市 2024年4月

天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

加快推进城镇生活污水垃圾处理设施设备补短板、强弱项，持续实施燃气、排水、供水、供热 等老化管道更新改造，分批次推进自来水厂及加压调蓄供水设施设备升级改造。

海南省 2023年6月 海南省城市供排水管道老化更新改造实施方案(2023—2025年)》 各市县人民政府要加强管理和监督，做好与燃气管道老化更新改造、城镇老旧小区改造、城市道路桥梁改造建设、综合管廊建设、汛期防洪排涝等工作的衔接，有效避免更新改造工程碎片化、重复开挖、多次扰民等问题。

2024年4月

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见开展农村道路交通、燃气、消防、渔船等重点领域安全隐患治理攻坚，做好农村公路、桥梁隐患整治和安全管控，提升乡镇森林防灭火能力，强化“三无”船舶清理整治，加强农村防灾减灾工程、应急管理信息化和公共消防设施建设。

资料来源：观研天下整理 (xyl)

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国新型燃气行业发展现状研究与未来投资调研报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新型燃气行业发展概述

第一节 新型燃气行业发展情况概述

一、新型燃气行业相关定义

二、新型燃气特点分析

三、新型燃气行业基本情况介绍

四、新型燃气行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、新型燃气行业需求主体分析

第二节 中国新型燃气行业生命周期分析

一、新型燃气行业生命周期理论概述

二、新型燃气行业所属的生命周期分析

第三节 新型燃气行业经济指标分析

一、新型燃气行业的赢利性分析

二、新型燃气行业的经济周期分析

三、新型燃气行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新型燃气行业市场发展现状分析

第一节 全球新型燃气行业发展历程回顾

第二节 全球新型燃气行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新型燃气行业地区市场分析

一、亚洲新型燃气行业市场现状分析

二、亚洲新型燃气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新型燃气行业市场前景分析

第四节 北美新型燃气行业地区市场分析

一、北美新型燃气行业市场现状分析

二、北美新型燃气行业市场规模与市场需求分析

三、北美新型燃气行业市场前景分析

第五节 欧洲新型燃气行业地区市场分析

一、欧洲新型燃气行业市场现状分析

二、欧洲新型燃气行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新型燃气行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界新型燃气行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球新型燃气行业市场规模预测

第三章 中国新型燃气行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对新型燃气行业的影响分析

第三节 中国新型燃气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对新型燃气行业的影响分析

第五节 中国新型燃气行业产业社会环境分析

第四章 中国新型燃气行业运行情况

第一节 中国新型燃气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新型燃气行业市场规模分析

一、影响中国新型燃气行业市场规模的因素

二、中国新型燃气行业市场规模

三、中国新型燃气行业市场规模解析

第三节 中国新型燃气行业供应情况分析

一、中国新型燃气行业供应规模

二、中国新型燃气行业供应特点

第四节 中国新型燃气行业需求情况分析

一、中国新型燃气行业需求规模

二、中国新型燃气行业需求特点

第五节 中国新型燃气行业供需平衡分析

第五章 中国新型燃气行业产业链和细分市场分析

第一节 中国新型燃气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新型燃气行业产业链图解

第二节 中国新型燃气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新型燃气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新型燃气行业的影响分析

第三节 我国新型燃气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新型燃气行业市场竞争分析

第一节 中国新型燃气行业竞争现状分析

一、中国新型燃气行业竞争格局分析

二、中国新型燃气行业主要品牌分析

第二节 中国新型燃气行业集中度分析

一、中国新型燃气行业市场集中度影响因素分析

二、中国新型燃气行业市场集中度分析

第三节 中国新型燃气行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新型燃气行业模型分析

第一节 中国新型燃气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国新型燃气行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新型燃气行业SWOT分析结论

第三节 中国新型燃气行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新型燃气行业需求特点与动态分析

第一节 中国新型燃气行业市场动态情况

第二节 中国新型燃气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新型燃气行业成本结构分析

第四节 新型燃气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国新型燃气行业价格现状分析

第六节 中国新型燃气行业平均价格走势预测

一、中国新型燃气行业平均价格趋势分析

二、中国新型燃气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新型燃气行业所属行业运行数据监测

第一节 中国新型燃气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新型燃气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新型燃气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新型燃气行业区域市场现状分析

第一节 中国新型燃气行业区域市场规模分析

一、影响新型燃气行业区域市场分布的因素

二、中国新型燃气行业区域市场分布

第二节 中国华东地区新型燃气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新型燃气行业市场分析

(1) 华东地区新型燃气行业市场规模

(2) 华南地区新型燃气行业市场现状

(3) 华东地区新型燃气行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新型燃气行业市场分析

(1) 华中地区新型燃气行业市场规模

(2) 华中地区新型燃气行业市场现状

(3) 华中地区新型燃气行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新型燃气行业市场分析

(1) 华南地区新型燃气行业市场规模

(2) 华南地区新型燃气行业市场现状

(3) 华南地区新型燃气行业市场规模预测

第五节 华北地区新型燃气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新型燃气行业市场分析

(1) 华北地区新型燃气行业市场规模

- (2) 华北地区新型燃气行业市场现状
- (3) 华北地区新型燃气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区新型燃气行业市场分析
 - (1) 东北地区新型燃气行业市场规模
 - (2) 东北地区新型燃气行业市场现状
 - (3) 东北地区新型燃气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区新型燃气行业市场分析
 - (1) 西南地区新型燃气行业市场规模
 - (2) 西南地区新型燃气行业市场现状
 - (3) 西南地区新型燃气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区新型燃气行业市场分析
 - (1) 西北地区新型燃气行业市场规模
 - (2) 西北地区新型燃气行业市场现状
 - (3) 西北地区新型燃气行业市场规模预测

第十一章 新型燃气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国新型燃气行业发展前景分析与预测

第一节 中国新型燃气行业未来发展前景分析

- 一、新型燃气行业国内投资环境分析
- 二、中国新型燃气行业市场机会分析
- 三、中国新型燃气行业投资增速预测

第二节 中国新型燃气行业未来发展趋势预测

第三节 中国新型燃气行业规模发展预测

- 一、中国新型燃气行业市场规模预测
- 二、中国新型燃气行业市场规模增速预测
- 三、中国新型燃气行业产值规模预测
- 四、中国新型燃气行业产值增速预测
- 五、中国新型燃气行业供需情况预测

第四节 中国新型燃气行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国新型燃气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国新型燃气行业进入壁垒分析

- 一、新型燃气行业资金壁垒分析
- 二、新型燃气行业技术壁垒分析
- 三、新型燃气行业人才壁垒分析
- 四、新型燃气行业品牌壁垒分析
- 五、新型燃气行业其他壁垒分析

第二节 新型燃气行业风险分析

- 一、新型燃气行业宏观环境风险
- 二、新型燃气行业技术风险
- 三、新型燃气行业竞争风险
- 四、新型燃气行业其他风险

第三节 中国新型燃气行业存在的问题

第四节 中国新型燃气行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国新型燃气行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国新型燃气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国新型燃气行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新型燃气行业营销策略分析

一、新型燃气行业产品策略

二、新型燃气行业定价策略

三、新型燃气行业渠道策略

四、新型燃气行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692678.html>