

2020年中国汽车冲压件行业前景分析报告- 行业调研与未来前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车冲压件行业前景分析报告-行业调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/512676512676.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在汽车冲压件中，一部分经冲压后直接成为汽车零部件，另一部分经冲压后还需经过焊接、或机械加工、或油漆等工艺加工后才能成为汽车零部件。汽车冲压件品种繁多，如汽车减震器冲压件弹簧托盘、弹簧座、弹簧托架、端盖、封盖、压缩阀盖、压缩阀套、油封座、底盖、防尘盖、叶轮、油筒、支耳、支架等都属于汽车冲压件。

中国汽车工业协会是汽车零部件制造业的自律管理部门，主要负责产业及市场研究、行业自律、产品质量监督、提供信息和咨询服务、协助相关部门制定或修订行业标准等。目前，行业适用的主要法律法规如下：

近年来我国汽车冲压件行业相关政策法规

序号

时间

文件名称

发文单位

主要内容

1

2019年6月

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》

国家发展和改革委员会、生态环境部、商务部

（一）坚决破除乘用车消费障碍。严禁各地出台新的汽车限购规定，已实施汽车限购的地方政府应根据城市交通拥堵、污染治理、交通需求管控效果，加快由限制购买转向引导使用，结合路段拥堵情况合理设置拥堵区域，研究探索拥堵区域内外车辆分类使用政策，原则上对拥堵区域外不予限购。（二）大力推动新能源汽车消费使用。认真落实国务院常务会议精神，各地不得对新能源汽车实行限行、限购，已实行的应当取消。鼓励地方对无车家庭购置首辆家用新能源汽车给予支持。鼓励有条件的地方在停车费等方面给予新能源汽车优惠，探索设立零排放区试点。（三）研究制定促进老旧汽车淘汰更新政策。大气污染防治重点区域应采取经济补偿、限制使用、严格超标排放监管等方式，大力推进国三及以下排放标准营运柴油货车提前淘汰更新或出口，加快淘汰采用稀薄燃烧技术和“油改气”的老旧燃气车辆。

2

2019年3月

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

财政部、工业和信息化部、科技部、国家发展和改革委员会

调整完善推广应用补贴政策，以加快促进新能源汽车产业提质增效、增强核心竞争力、实现

高质量发展，做好新能源汽车推广应用工作。具体内容包括提高技术门槛要求、完善新能源汽车补贴标准、完善新能源汽车补贴标准、分类调整运营里程要求。

3

2018年12月

《汽车产业投资管理规定》

国家发展和改革委员会

鼓励汽车产能利用率低的省份和企业加大资金投入和兼并重组力度。科学规划新能源汽车产业布局，鼓励现有传统燃油汽车企业加大资金投入，调整产品结构，发展新能源汽车产品。严格新建纯电动汽车企业投资项目管理，防范盲目布点和低水平重复建设。未来新建独立燃油车项目将被禁止，现有燃油车产能的扩大也将要满足更加高标准的要求。支持社会资本投资新能源汽车、智能汽车等，支持国有汽车企业与其他各类企业开展混合所有制改革。

4

2017年6月

《外商投资产业指导目录》（2017年修订）

发改委、商务部

将“精密模具（冲压模具精度高于0.02毫米、型腔模具精度高于0.05毫米）设计与制造”、“汽车关键零部件制造及关键技术研发”列入鼓励外商投资产业目录。其中汽车关键零部件包括“双离合器变速器（DCT）、无级自动变速器（CVT）”等。

5

2017年4月

《汽车产业中长期发展规划》

工信部、发改委和科技部

提出一发展先进车用材料及制造装备。依托国家科技计划（专项、基金等），引导汽车行业加强与原材料等相关行业合作，协同开展高强钢、铝合金高真空压铸、半固态及粉末冶金成型零件产业化及批量应用研究，加快镁合金、稀土镁（铝）合金应用，扩展高性能工程塑件、复合材料应用范围。鼓励行业企业加强高强轻质车身、关键总成及其精密零部件、电机和电驱动系统等关键零部件制造技术攻关，开展汽车整车工艺、关键总成和零部件等先进制造装备的集成创新和工程应用。

6

2016年3月

《“十三五”汽车工业发展规划意见》

中国汽车工业协会

提出建立起从整车到关键零部件的完整工业体系和自主研发能力，形成中国品牌核心关键零部件的自主供应能力。加强整零合作，整车骨干企业要培育战略性零部件体系，促进形成一批世界级零部件供应商。积极发展整机和零部件再制造业务，促进提高资源循环利用水平。

7

2016年修订

《产业结构调整指导目录（2011年本）》（发改委2011年第9号令、发改委2013年第21号令、发改委2016年第36号令）

发改委

鼓励类：十六、汽车3、轻量化材料应用：高强度钢、铝镁合金、复合塑料、粉末冶金、高强度复合纤维等；先进成形技术应用：激光拼焊板的扩大应用、内高压成形、超高强度钢板热成形、柔性滚压成形等；环保材料应用：水性涂料、无铅焊料等8、电动空调、电制动、电动转向；怠速起停系统

8

2016年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

国务院

1、提升新兴产业支撑作用支持新一代信息技术、新能源汽车、生物技术、绿色低碳、高端装备与材料、数字创意等领域的产业发展壮大。2、深入推进国际产能和装备制造合作：以钢铁、有色、建材、铁路、电力、化工、轻纺、汽车、通信、工程机械、航空航天、船舶和海洋工程等行业为重点，采用境外投资、工程承包、技术合作、装备出口等方式，开展国际产能和装备制造合作，推动装备、技术、标准、服务走出去。

9

2015年

《中国制造2025》（国发[2015]28号）

国务院

1、加快发展智能制造装备和产品：加快机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业生产设备的智能化改造，提高精准制造、敏捷制造能力。2、加快提升产品质量：实施工业产品质量提升行动计划，针对汽车、高档数控机床、轨道交通装备、大型成套技术装备、工程机械、特种设备、关键原材料、基础零部件、电子元器件等重点行业，组织攻克一批长期困扰产品质量提升的关键共性质量技术，加强可靠性设计、试验与验证技术开发应用，推广采用先进成型和加工方法、在线检测装置、智能化生产和物流系统及检测设备等，使重点实物产品的性能稳定性、质量可靠性、环境适应性、使用寿命等指标达到国际同类产品先进水平。3、节能与新能源汽车：继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

资料来源：公开资料整理

从事汽车冲压件的上市公司（或其子公司）业务及配套车企

竞争对手

业务范围

配套车企

华达科技（603358.SH）

乘用车冲压焊接总成件、发动机管类件及相关模具

东风本田、广州本田、上汽大众、上汽荣威、上汽通用、一汽大众、武汉本田、广汽丰田、东风日产、广汽集团、北汽集团、奇瑞汽车、东风悦达起亚、吉利汽车、长安汽车、中国重汽

长春华翔（宁波华翔全资子公司）

轿车消声器、净化器、车身冲压焊接零部件一汽轿车

一汽-大众、上汽大众

常青股份（603768.SH）

乘用车、商用车、专用车的车身和底盘生产所需的冲压及焊接零部件

江淮汽车、福田戴姆勒汽车、奇瑞汽车、陕西重汽、东风商用车

东风模冲(东风汽车持股50%)

车身件、发动机件、底盘件、焊接件

神龙汽车、上海天合汽车、东风本田、伊顿工业离合制动器（上海）有限公司、东风日产、PSA阿根廷、东风乘用车、北汽福田、东风康明斯、西安康明斯、东风汽车

联明股份（603006.SH）

汽车冲压及焊接总成零部件

上汽通用、通用东岳、通用北盛、上汽大众、上汽集团

无锡振华（A19386）

车身件、发动机件、底盘件、焊接件

上汽大众、上汽通用、武汉神龙、上海博泽、上海联合汽车电子有限公司

金鸿顺（603922.SH）

车身件、底盘件、焊接件

上汽大众、东风裕隆、大陆汽车、英国CVG、德国BENTELER、加拿大COSMA、法国Feu recia、东南汽车、奇瑞汽车、华泰汽车 资料来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车冲压件行业前景分析报告-行业调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车冲压件行业发展概述

第一节 汽车冲压件行业发展情况概述

一、汽车冲压件行业相关定义

二、汽车冲压件行业基本情况介绍

三、汽车冲压件行业发展特点分析

四、汽车冲压件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、汽车冲压件行业需求主体分析

第二节 中国汽车冲压件行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车冲压件行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国汽车冲压件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车冲压件行业生命周期分析

一、汽车冲压件行业生命周期理论概述

二、汽车冲压件行业所属的生命周期分析

第四节 汽车冲压件行业经济指标分析

一、汽车冲压件行业的赢利性分析

二、汽车冲压件行业的经济周期分析

三、汽车冲压件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车冲压件行业进入壁垒分析

一、汽车冲压件行业资金壁垒分析

二、汽车冲压件行业技术壁垒分析

三、汽车冲压件行业人才壁垒分析

四、汽车冲压件行业品牌壁垒分析

五、汽车冲压件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球汽车冲压件行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车冲压件行业发展历程回顾

第二节 全球汽车冲压件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车冲压件行业地区市场分析

一、亚洲汽车冲压件行业市场现状分析

二、亚洲汽车冲压件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车冲压件行业市场前景分析

第四节 北美汽车冲压件行业地区市场分析

一、北美汽车冲压件行业市场现状分析

二、北美汽车冲压件行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车冲压件行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车冲压件行业地区市场分析

一、欧盟汽车冲压件行业市场现状分析

二、欧盟汽车冲压件行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车冲压件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车冲压件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车冲压件行业市场规模预测

第三章 中国汽车冲压件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品汽车冲压件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车冲压件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车冲压件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国汽车冲压件行业运行情况

第一节 中国汽车冲压件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车冲压件行业市场规模分析

第三节 中国汽车冲压件行业供应情况分析

第四节 中国汽车冲压件行业需求情况分析

第五节 我国汽车冲压件行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析
- 三、进出口价格对比分析

第六节 我国汽车冲压件行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国汽车冲压件行业供需平衡分析

第八节 中国汽车冲压件行业发展趋势分析

第五章 中国汽车冲压件所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车冲压件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车冲压件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车冲压件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车冲压件市场格局分析

第一节 中国汽车冲压件行业竞争现状分析

一、中国汽车冲压件行业竞争情况分析

二、中国汽车冲压件行业主要品牌分析

第二节 中国汽车冲压件行业集中度分析

一、中国汽车冲压件行业市场集中度分析

二、中国汽车冲压件行业企业集中度分析

第三节 中国汽车冲压件行业存在的问题

第四节 中国汽车冲压件行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车冲压件行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国汽车冲压件行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车冲压件行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车冲压件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车冲压件行业成本分析

第四节 汽车冲压件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车冲压件行业价格现状分析

第六节 中国汽车冲压件行业平均价格走势预测

一、中国汽车冲压件行业价格影响因素

二、中国汽车冲压件行业平均价格走势预测

三、中国汽车冲压件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车冲压件行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车冲压件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车冲压件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车冲压件市场规模分析

四、华东地区汽车冲压件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车冲压件市场规模分析

四、华中地区汽车冲压件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车冲压件市场规模分析
- 四、华南地区汽车冲压件市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车冲压件行业竞争情况

第一节 中国汽车冲压件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车冲压件行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国汽车冲压件行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国汽车冲压件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车冲压件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 黄山金马股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 天津汽车模具股份有限公司

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 上海新朋实业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 江苏太平洋精锻科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 凌云工业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车冲压件行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车冲压件行业未来发展前景分析

一、汽车冲压件行业国内投资环境分析

二、中国汽车冲压件行业市场机会分析

三、中国汽车冲压件行业投资增速预测

第二节 中国汽车冲压件行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车冲压件行业市场发展预测

一、中国汽车冲压件行业市场规模预测

二、中国汽车冲压件行业市场规模增速预测

三、中国汽车冲压件行业产值规模预测

四、中国汽车冲压件行业产值增速预测

五、中国汽车冲压件行业供需情况预测

第四节 中国汽车冲压件行业盈利走势预测

一、中国汽车冲压件行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车冲压件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车冲压件行业投资风险与营销分析

第一节 汽车冲压件行业投资风险分析

- 一、汽车冲压件行业政策风险分析
- 二、汽车冲压件行业技术风险分析
- 三、汽车冲压件行业竞争风险
- 四、汽车冲压件行业其他风险分析

第二节 汽车冲压件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车冲压件行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车冲压件行业品牌战略分析

- 一、汽车冲压件企业品牌的重要性
- 二、汽车冲压件企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车冲压件企业品牌的现状分析
- 四、汽车冲压件企业的品牌战略
- 五、汽车冲压件品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车冲压件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车冲压件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 汽车冲压件行业竞争力提升策略

- 一、汽车冲压件行业产品差异性策略
- 二、汽车冲压件行业个性化服务策略

- 三、汽车冲压件行业的促销宣传策略
- 四、汽车冲压件行业信息智能化策略
- 五、汽车冲压件行业品牌化建设策略
- 六、汽车冲压件行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国汽车冲压件行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车冲压件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车冲压件行业定价策略分析

第三节 中国汽车冲压件行业营销渠道策略

- 一、汽车冲压件行业渠道选择策略
- 二、汽车冲压件行业营销策略

第四节 中国汽车冲压件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车冲压件行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车冲压件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/512676512676.html>