

2017-2022年中国网吧行业竞争现状及十三五发展 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国网吧行业竞争现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/272676272676.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网吧是一个带有更多世俗色彩甚至是有些档次偏低的称呼，以至于不少业主更愿意把自己叫作“网络会所”等稍显格调的名字。不过在业内，它的学名是互联网公共上网服务。

从2000年开始，随着网络使用成本的降低和网络游戏的发展，全国各地网吧数量迅速增长。2004年全国网吧营业收入达到170.9亿元，纳税44.5亿元,2015年中国网吧市场规模达到400.97亿。中国网吧产业链已经融入到公民的日常生活中。

2011-2015年我国网吧市场规模统计图

资料来源：文化部

截至2015年底，我国网民规模达6.88亿，全年新增网民3951万人，其中，在网吧上网的网民占网民总数的17.5%，较2014年下降0.6个百分点。受我国网民总数增长的影响，2015年我国网吧用户人数为12045万人。

2005-2015年我国网吧用户人数走势图

资料来源：文化部、中国互联网信息中心

2016年网咖数量不断增多，大家对于网吧多元化服务模式的探讨也就越来越深入，进而也就产生了“网吧+”模式。这几年我们看到网吧+棋牌，网吧+台球，网吧+影院等模式，但从整体看，效果一般。

如今网吧+咖啡，网吧+电竞大受欢迎，其代表性的品牌有网鱼网咖、杰拉网咖、明基电竞。其实“网咖”这个概念是很早就提出过，只是那时候很少人去尝试。而今网咖模式逐渐被消费者接受并喜欢，它改变了大家对于传统网吧的固有思维，基本上是把网吧打造成一个上网加休闲的场所。

截至2015年12月，我国网民规模达6.88亿，全年共计新增网民3951万人。互联网普及率为50.3%，较2014年底提升了2.4个百分点。

中国网民规模和互联网普及率：万人

资料来源：公开资料整理

2015年，全国文化系统全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕“四个全面”战略布局，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持以人民为中心的工作导向，开拓创新，积极作为，文化改革发展取得新成效，“十二五”时期各项任务圆满收官，为建设社会主义文化强国、全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定了坚实文化基础。

2015年，文化部通过完善顶层设计，切实推进基本公共文化服务标准化均等化。积极推动出台《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》、《关于推进基层综合性文化服务

中心建设的指导意见》和《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系规划纲要》等文件，为全国公共文化事业的发展提供了有力保障。推动出台《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》，引导社会力量参与公共文化服务体系建设。

根据文化部统计数据：2015年末全国文化市场经营单位23.17万家，比上年末增加1.15万家；从业人员156.47万人，增加24.08万人。全年全国文化市场经营单位营业总收入2965.64亿元，营业利润1002.10亿元。

分区域看，年末城市文化市场经营单位83598个，占文化市场经营单位总量的36.1%；县城93228个，占40.2%；县以下地区54883个，占23.7%。

2015年按区域全国文化市场经营单位主要指标

资料来源：文化部

2015年末全国共有娱乐场所79816个，从业人员67.36万人，全年营业总收入557.04亿元，营业利润136.17亿元。

2015年末全国共有互联网上网服务营业场所134847个，从业人员48.03万人，全年营业总收入400.97亿元，营业利润130.30亿元。

2011-2015年我国网吧数量统计图

资料来源：文化部

2015年，各地区网吧用户的上网目的，较2014年并无明显差异。去网吧玩游戏依然是网吧用户的主要目的。其中，一线城市网吧用户去网吧玩游戏约为31.5%，二线城市网吧用户去网吧玩游戏约为31.7%，农村地区网吧用户去网吧玩游戏约为35.1%。

特征城市网吧用户到网吧上网的主要目的

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国网吧行业竞争现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年世界网吧行业发展状况分析

第一节2014-2016年世界网吧行业发展概况

第二节2014-2016年世界网吧行业主要国家发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

四、英国

第三节2014-2016年世界网吧行业发展趋势分析

第二章2014-2016年中国网吧行业市场发展环境分析

第一节2014-2016年中国网吧行业市场环境分析

一、网民规模分析

二、网民结构分析

第二节2014-2016年中国网吧政策环境分析

一、国家整体政策环境

二、地方政策环境

第三节2014-2016年中国网吧行业发展社会环境分析

一、网吧的行业存在的社会前提

二、网吧和网络文化

第四节2014-2016年中国网吧行业发展经济环境分析

一、gdp增长情况分析

二、城乡居民恩格尔系数分析

三、网吧行业存在的商业华特征

第三章2014-2016年中国网吧行业发展形势分析

第一节2014-2016年中国网吧行业发展概况

一、当前网吧行业发展状况分析

二、网吧当前经营状况分析

三、网吧使用硬、软件的调查

第二节2014-2016年导致网吧发展现状不太理想的原因

一、家庭、办工场所上网人群迅速增加

二、国家政策问题

三、同行业间竞争剧烈

四、投入成本高、回报利率少

第三节2014-2016年中国网吧行业如何走出目前的困境

一、大力发展连锁网吧，解决现时网吧品牌化、规模化的问题

二、推崇健康网吧，打造全新网吧形象

三、树立服务意识、为消费者提供更优质的服务

四、加强网吧全方位管理

第四章2014-2016年中国网吧运营市场发展动态分析

第一节2014-2016年中国网吧市场相关概况

一、网吧市场的形成

二、网吧市场的增值服务和增值业务

第二节2014-2016年中国网吧规模状况分析

第三节2014-2016年中国连锁网吧市场发展现状

一、连锁模式的特点与潜力

二、连锁网吧发展现状

第四节2014-2016年中国网吧市场现存问题分析

一、中国网吧市场现存问题

二、网吧网络管理中存在的问题分析

第五章2014-2016年中国网吧行业消费情况调查分析

第一节2014-2016年中国网吧消费者调查分析

一、调查对象基本情况

二、实际用户的消费行为调查分析

三、潜在用户消费行为调查分析

第二节2014-2016年中国网吧消费状况分析

一、消费者规模状况分析

二、消费者结构状况分析

三、消费者支出状况分析

第三节2014-2016年中国网吧业经营模式分析

一、连锁经营模式的传奇

二、分区经营模式

三、差异化经营模式

第六章2014-2016年中国网吧行业地区市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国网吧行业区域结构状况

第二节2014-2016年中国网吧行业特征城市发展分析

一、一级城市网吧发展分析

二、二三级城市网吧发展分析

三、四级以外城市网吧发展分析

第三节2017-2022年中国网吧市场发展趋势与预测分析

第七章2014-2016年中国网吧行业典型企业市场竞争力与财务状况分析

第一节 中国电信-绿色动力

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 中国联通-联通网苑

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 瑞得在线

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 长城宽带网络服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 中青网络家园

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 中数网络家园

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八章 2014-2016年中国网吧设备市场发展现状分析

第一节 2014-2016年中国整机设备市场分析

- 一、整机设备应用现状分析
- 二、整机设备采购状况分析

第二节 2014-2016年中国显示器设备市场分析

一、显示器应用现状分析

二、显示器采购状况分析

第三节2014-2016年中国配件市场应用现状分析

一、网吧低耗能通风降温工程系统

二、网吧的组网与设备

第九章2014-2016年中国网吧行业市场供需预测分析

第一节2014-2016年网吧行业市场供给预测分析

一、网吧行业主要企业供给能力分析

二、影响网吧行业供给能力的主要因素

第二节2014-2016年中国网吧行业市场需求预测

一、网吧行业市场消费影响因素

二、消费趋势预测

三、市场需求预测模型的方法与选择

第三节2014-2016年中国网吧行业需求变化分析

第十章2014-2016年中国网吧企业发展战略与规划分析

第一节2014-2016年中国网吧企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节2014-2016年中国网吧企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

五、品牌管理战略

第三节2014-2016年中国网吧行业swot分析

一、优势 (strengths)

二、劣势(weaknesses)

三、机会(opportunities)

四、风险(threats)

第十一章2017-2022年中国网吧行业市场投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国网吧行业投资机会分析

一、中国网吧市场投资吸引力分析

二、网吧与其他上网方式比较优势

第二节2017-2022年中国农村网吧市场投资吸引力分析

- 一、农村互联网发展现状
- 二、农村网民情况分析
- 三、农村网吧市场发展优势

第三节2017-2022年中国网吧行业投资风险分析

- 一、税收和版权问题
- 二、网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低
- 三、增值业务模式难成规模导致的收益风险

第十二章2017-2022年中国网吧行业投资策略与专家建议

第一节2017-2022年中国网吧行业投资策略要点

- 一、投资居民小区
- 二、投资农村网吧市场
- 三、投资网吧市场设备供应

第二节2014-2016年中国网吧行业投资建议与全文总结

- 一、中国网吧市场投资建议
- 二、全文总结

附录：

附1：文化部关于贯彻<互联网上网服务营业场所管理条例>的通知

附2：关于进一步加强网吧及网络游戏管理工作的通知

图表目录：

图表12009-2016年我国网民人数增长趋势

图表22014-2016年我国互联网普及率

图表32016年全球部分国家互联网普及率比较

图表42016年中国网民性别结构调查

图表52011年-2016年分性别互联网普及率比较

图表6截至2016年底中国网民年龄结构

图表72016年各年龄段网民增长量

图表8我国网民学历结构

图表9网民职业结构

图表10网民收入结构

图表11学生网民与非学生网民个人月收入分布对比

图表12截至2016年我国网民上网地点

图表132009-2016年我国gdp季度增幅比较

图表142016年我国三个产业gdp增加值比较

图表152009-2016年我国gdp增长趋势图

图表162009-2016年我国城乡居民的恩格尔系数变化图

图表17网络应用使用率和用户规模

图表182012年-2015年网络应用使用率排名变化

图表19网吧注册资金比例情况

图表20中国网吧年营业额比例情况

图表21网吧电脑总台数比例情况

图表222016年中国网吧业主收入变化情况

图表23网吧的总营业面积比例情况

图表24网吧正常利润比例情况

图表25网吧主要使用电脑类型情况

图表26网吧使用收费软件情况

图表27网吧使用游戏更新软件情况

图表28网吧使用还原方案情况

图表29网吧使用建站服务情况

图表30网吧最希望完善软件类型情况

图表31网吧日常维护的主要方式

图表32网吧不请网络维护公司维护的原因

图表33网吧可以接受网络公司的维护收费标准

图表34网吧希望网络维护公司提供的服务

图表35网民经常上网地点比例情况

图表36连锁网吧和非连锁网吧比例情况

图表37增值服务收入占网吧占网吧总营业额比率

图表38截至2016年我国网吧网民与总体网民年龄对比

图表39我国网民在网吧的消费行为调查

图表40我国网吧消费人群结构分析

图表41我国网吧网民的年龄结构分析

图表42网民在网吧的月均上网费用

图表43中国各区域网吧数量结构图

图表44绿色动力网吧联盟全国网点布局

图表45全国网吧整机采购首选品牌情况

图表46全国网吧显示器采购首选品牌情况

图表47波特五力模型分析

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/272676272676.html>