

中国商务酒店行业现状分析及未来五年发展机遇 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商务酒店行业现状分析及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/222676222676.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商务酒店是以商务客人而非旅游度假客人为主的酒店，一般认为商务客人的比例应该不低于70%。与度假客相比，商务客对于酒店的选择更挑剔，同时也愿意为服务支付高价格。度假客希望的是在酒店找到家的感觉，追求的是“宾至如归”，而对于日理万机的商务客来说，酒店还要有宴会厅、会议室和商务中心。一家好的商务酒店通常具备以下特点：位置好，距离商务活动中心比较近（商务客的时间很宝贵，不愿意在交通上花太多时间）；酒店的商务设施齐全；不低于四星级，由酒店管理集团统一管理。

商务客人在酒店总的客源结构中应当占有绝对主导的份额，这是将商务酒店和非商务酒店区分的一个基本标准。客源结构的形成离不开酒店经营者的策略的主动引导，比如通过赋予酒店相应的品牌内涵和品牌联想，加上价格和产品策略的配合。产品导向；酒店的地理位置、建筑装饰风格、设施设备、服务项目以及员工服务能力应根据商务客人的消费需求特征加以配置的集成。比如商务酒店的商务设施要齐备，如传真、复印、语言信箱视听设备等；酒店还要提供各种先进的会议设施便于客人召开会议；客房里的设施设备也要符合他们需求，便于办公，如打印机、网络接口等。价格定位；商务酒店的价格要高于同类型的酒店。一般商务旅客对价格的敏感度不大，但在住宿、通讯、宴请、交通方面较为讲究，注重酒店的环境和氛围。商务酒店为了满足客人的物质需求和心理需求上，不论是在酒店设施设备的配备上还是提供服务的质量上都要比一般的酒店要高，所以商务酒店的价格也自然要高于同级别的其它类型的酒店。

截止到2014年底，我国共有商务酒店2074家，年销售收入达到320亿元。进入21世纪以后的中国商务旅游消费正以每年20%的增长率持续扩大，2013年中国商务旅行消费额达2250亿美元，约占全球商务旅行消费总额的四分之一左右，为全球第二大商务旅行市场。预计2016年，中国有望超越美国成为全球最大的商务旅行市场。

报告大纲：

第一部分 商务酒店行业发展现状

第一章 2015年中国商务酒店行业发展分析

第一节 2015年中国商务酒店行业发展现状

一、商务酒店行业定义

二、商务酒店行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2015年中国商务酒店行业供求情况

一、2015-2020年中国商务酒店行业需求情况

二、2015-2020年中国商务酒店行业市场规模

第三节 2015-2020年中国商务酒店行业发展趋势分析

一、2015-2020年商务酒店行业发展趋势

二、2015-2020年商务酒店市场规模预测

三、2015-2020年商务酒店行业应用趋势预测

四、2015-2020年商务酒店细分市场发展趋势预测

第二章 2015年中国商务酒店产业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国商务酒店行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 中国商务酒店行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 2015年中国商务酒店产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第二部分 商务酒店行业深度分析

第三章 中国商务酒店行业产业链分析

第一节 商务酒店行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 商务酒店上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 商务酒店下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章 商务酒店行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对商务酒店行业的影响

第三节 主要商务酒店企业渠道策略研究

第五章 2015年中国商务酒店行业发展分析

第一节 中国商务酒店行业发展现状

第二节 商务酒店行业特点分析

第三节 商务酒店行业发展趋势分析

第六章 2015年中国商务酒店产业供需情况及集中度分析

第一节 中国商务酒店行业发展状况

一、2015-2020年商务酒店行业市场供给分析

二、2015-2020年商务酒店行业市场需求分析

三、2015-2020年商务酒店行业市场规模分析

第二节 中国商务酒店行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 中国精品商务酒店行业投资建议分析

第一节 精品商务酒店行业发展方向

一、精品商务酒店的国际化经营

二、精品商务酒店的信息建设

三、精品商务酒店经的韩各样标准化

四、精品商务酒店经营管理模式创新

第二节 精品商务酒店行业投资要素

一、酒店行业投融资分析

二、精品商务酒店投融资分析

三、精品商务酒店成长性分析

第三节 精品商务酒店行业投资建议

一、精品商务酒店投资价值

二、精品酒店投资机会

三、精品酒店投资建议

第八章 2015-2020年中国商务酒店所属行业数据监测

第一节 中国所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国所属行业产值分析

第三节 中国所属行业成本费用分析

第四节 中国所属行业运营效益分析

第九章 商务酒店行业区域分析

第一节 华北地区商务酒店行业发展状况分析

一、商务酒店行业发展现状

二、商务酒店市场需求分析

三、商务酒店市场规模分析

四、商务酒店行业发展形势

第二节 华中地区商务酒店行业发展状况分析

第三节 华东地区商务酒店行业发展状况分析

第四节 华南地区商务酒店行业发展状况分析

第三部分 商务酒店行业竞争格局

第十章 2015年中国商务酒店行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、商务酒店行业竞争结构分析

二、商务酒店行业企业间竞争格局分析

三、商务酒店行业SWOT分析

第二节 商务酒店行业竞争格局综述

一、商务酒店行业竞争概况

二、商务酒店行业竞争力分析

三、商务酒店竞争力对比分析

第十一章 商务酒店行业重点企业分析

第一节 香格里拉酒店集团

一、集团简介

二、酒店的拓展方式

三、酒店经营网络分布

四、集团经营状况分析

五、集团在华发展状况

第二节 喜达屋酒店及度假村国际集团

一、集团简介

二、酒店的拓展方式

三、酒店经营网络分布

四、集团经营状况分析

五、集团在华发展状况

第三节 洲际酒店集团

一、集团简介

二、酒店的拓展方式

三、酒店经营网络分布

四、集团经营状况分析

五、集团在华发展状况

第四节 万豪国际集团

一、集团简介

二、酒店的拓展方式

三、酒店经营网络分布

四、集团经营状况分析

五、集团在华发展状况

第五节 希尔顿国际酒店集团

一、集团简介

二、酒店的拓展方式

三、酒店经营网络分布

四、集团经营状况分析

五、集团在华发展状况

第六节 君澜酒店集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营及财务分析

四、企业优劣势分析

五、企业未来发展战略分析

第七节 金陵饭店股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营及财务分析

四、企业优劣势分析

五、企业未来发展战略分析

第八节 华天酒店集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营及财务分析

四、企业优劣势分析

五、企业未来发展战略分析

第九节 海航酒店（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营及财务分析

四、企业优劣势分析

五、企业未来发展战略分析

第十节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营及财务分析

四、企业优劣势分析

五、企业未来发展战略分析

第四部分 商务酒店行业发展前景

第十二章 2015-2020年商务酒店行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国商务酒店行业未来发展预测分析

一、中国商务酒店行业发展方向及投资机会分析

二、2015-2020年中国商务酒店行业发展规模分析

三、2015-2020年中国商务酒店行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国商务酒店行业供需预测

一、2015-2020年中国商务酒店行业供给预测

二、2015-2020年中国商务酒店行业需求预测

第十三章 2015-2020年中国商务酒店行业投资风险预警

第一节 商务酒店风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 中国商务酒店行业存在问题分析

第三节 针对商务酒店投资建议

一、商务酒店行业总体投资建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第四节 商务酒店投资风险提示

一、政策风险及防范

二、投资者风险及防范

三、市场风险及防范

四、经济环境风险及防范

五、区域环境风险及防范

六、经营管理风险及防范

七、财务风险及防范

第五节 企业经营管理策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/222676222676.html>