

2017-2022年中国文化产业专项调查及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国文化产业专项调查及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/272674272674.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化产业基地是指生产或提供文化产品和文化生产要素的市场主体及这些主体的聚集地，即有竞争力、影响力、代表性的文化企业或文化产业集群。

我国文化及相关产品的消费进入了一个“井喷时代”。根据国家统计局报告，2015年中国人均GDP接近8000美元，当前我国居民人均消费结构已经发生的重大变化，文化产业的发展远远滞后于我国居民对文化产品和服务的需求。近年来，我国文化产业以年均15%的速度在增长，远高于国民经济的增长速度，尽管如此，我国文化产业占GDP比重仍偏低，最新数据显示，文化产业在总产值中所占GDP的比重，美国已达到31%左右，日本20%左右，欧洲平均在10-15%左右，韩国高于15%，而中国仅仅达到了3.7%左右，这说明我国文化产业比起发达国家仍然有较大距离，市场的发展空间仍然很大。

2014-2016年中国文化创意产业园面积规模（单位：万 m^2 ）

2015年度国家级文化产业示范（试验）园区考核、国家文化产业示范基地巡检报告显示：目前，全国共有文化部命名的10家国家级文化产业示范园区、10家国家级文化产业试验园区和339家国家文化产业示范基地。总体来看，园区、基地的建设情况良好。据统计，截至2014年底，10家国家级文化产业示范园区、10家国家级文化产业试验园区聚集各类文化企业超过1.7万家，园区内文化企业实现总收入超过3000亿元；339家国家文化产业示范基地总收入超过3900亿元。

国家文化产业示范基地产业规模

资料来源：文化部文化产业司

我国文化创意产业园区的建设从20世纪90年代起步，到2002年末只有48个园区建成，2012年时出现井喷态势，达到1457个，并在2014年时达到2570个园区的顶峰。2015年，园区数量稍有回落，全国正常运作的园区在2506左右。其中由国家命名的文化创意产业各类相关基地、园区就已超过350个。在政府的积极引导下，我国文化产业已经初步形成了以国家级文化产业示范园区和基地为龙头，以省市级文化产业园区和基地为骨干，以各地特色文化产业群为支点，共同推动文化产业加快发展的格局。

1990-2015年中国文化创意产业园区数量

资料来源：公开资料整理

2014-2016中国文化创意产业园类型数量情况（单位：座）

2015年中国文化创意产业园类型结构分布

2015年度国产电影总票房为440.69亿元人民币，同比增长48.7%，为近五年来增幅最大的一年，仅次于市场化改革以来增长率达63%的2010年。本年度全球第一大电影市场北美票房为111亿美元，同比增长7%。而中国电影票房大约为70亿美金，相当于北美市场的63%，预计两三年之后，中国可以达到或超过世界第一大电影市场的票房规模。在中国电影票房市场迅速增长的同时，后影院市场、影院外市场的拓展收效不明显。中国电影产业过度依赖影院市场的局面尚未改变。

2003~2015年中国电影市场主要收入（单位：亿元人民币）

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国文化产业专项调查及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国文化产业基地（园区）发展综述

1.1 文化产业基地（园区）概念

1.1.1 文化产业基地（园区）概念

1.1.2 文化产业基地（园区）类型

1.1.3 文化产业基地（园区）功能

1.2 文化产业基地（园区）发展背景

1.2.1 文化产业政策逐渐完善

1.2.2 文化建设投入稳定增长

1.2.3 居民文化消费总体能力偏低

1.2.4 我国文化产业蓬勃发展

1.2.5 文化产业发展目标

1.2.6 中国文化产业发展思路

1.3 文化产业基地（园区）发展模式

1.3.1 产业集聚发展模式

1.3.2 产业消费发展模式

1.4 文化产业基地（园区）运营模式

1.4.1 政府主导模式

1.4.2 建设-经营-转让模式

1.4.3 经营-转让模式

1.4.4 租赁-开发-经营模式

1.5 文化产业基地（园区）盈利模式

1.5.1 基地（园区）营收渠道

1.5.2 基地（园区）盈利模式

1.6 文化产业基地（园区）发展阶段

1.7 文化产业基地（园区）发展现状

1.7.1 基地（园区）建设规模

1.7.2 基地（园区）发展类型

1.7.3 基地（园区）发展格局

1.7.4 基地（园区）产业规模

1.7.5 基地（园区）企业状况

第二章 中国国家级文化产业示范基地发展现状与案例分析

2.1 国家文化产业示范基地相关政策

2.2 国家文化产业示范基地发展分析

2.2.1 国家文化产业示范基地建设情况

2.2.2 国家文化产业示范基地产业规模

2.2.3 国家文化产业示范基地行业分布

2.2.4 国家文化产业示范基地企业性质

2.2.5 国家文化产业示范基地社会效益

2.2.6 国家文化产业示范基地文化创新

2.3 典型国家文化产业示范基地案例分析

2.3.1 深圳华强文化科技集团股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

2.3.2 保利文化集团股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

2.3.3 华侨城集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

2.3.4 中国对外文化集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

2.3.5 北京数字娱乐产业示范基地

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

2.3.6 上海盛大网络发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

2.3.7 杭州宋城演艺发展股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

2.3.8 拓维信息系统股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

2.3.9 浙江中南卡通股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

2.3.10 云南柏联和顺旅游文化发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三章 中国国家级文化产业园区发展现状与案例分析

3.1 国家级文化产业园区相关政策

3.2 国家级文化产业园区发展情况

3.2.1 国家级文化产业园区产业规模

3.2.2 国家级文化产业园区区域分布

3.2.3 国家级文化产业园区集聚效应

3.2.4 国家级文化产业园区品牌效益

3.2.5 国家级文化产业园区孵化能力

3.2.6 国家级文化产业园区社会效益

3.3 国家级文化产业示范园区发展分析

3.3.1 西安曲江新区

(1) 园区概况

(2) 园区发展定位分析

(3) 园区文化产业布局

(4) 园区空间布局情况

(5) 园区文化产业规模

(6) 园区运营模式分析

(7) 园区发展优势分析

(8) 园区未来发展规划

(9) 园区成功经验与启示

3.3.2 辽宁省沈阳棋盘山开发区

(1) 园区概况

(2) 园区发展定位分析

(3) 园区文化产业布局

(4) 园区空间布局情况

(5) 园区文化产业规模

(6) 园区发展优势分析

(7) 园区成功经验与启示

3.3.3 河南省开封宋都古城文化产业园区

- (1) 园区概况
- (2) 园区发展定位分析
- (3) 园区文化产业布局
- (4) 园区空间布局情况
- (5) 园区战略规划
- (6) 园区发展优势分析
- (7) 园区成功经验与启示

3.3.4 上海市张江文化产业园

- (1) 园区概况
- (2) 园区发展定位分析
- (3) 园区文化产业布局
- (4) 园区空间布局情况
- (5) 园区文化产业规模
- (6) 园区运营模式分析
- (7) 园区发展优势分析
- (8) 园区成功经验与启示

3.3.5 湖南长沙天心文化产业园

- (1) 园区概况
- (2) 园区发展定位分析
- (3) 园区文化产业布局
- (4) 园区空间布局情况
- (5) 园区文化产业规模
- (6) 园区未来发展规划

3.3.6 川成都青羊绿舟文化产业园

- (1) 园区概况
- (2) 园区文化产业规模
- (3) 园区运营模式分析
- (4) 园区发展规划

3.4 国家级文化产业试验园区发展分析

3.4.1 黑龙江（大庆）文化创意产业园

- (1) 园区概况
- (2) 园区发展定位分析
- (3) 园区文化产业布局
- (4) 园区空间布局情况
- (5) 园区文化项目规划

(6) 园区成功经验与启示

3.4.2 中国曲阳雕塑文化产业园

(1) 园区概况

(2) 园区发展定位分析

(3) 园区文化产业布局

(4) 园区空间布局情况

(5) 园区发展优势分析

(6) 园区成功经验与启示

3.4.3 福建省闽台文化产业园

(1) 园区概况

(2) 园区发展定位分析

(3) 园区文化产业布局

(4) 园区空间布局情况

(5) 园区文化产业规模

(6) 园区发展最新动态

3.4.4 山东省台儿庄古城文化产业园

(1) 园区概况

(2) 园区发展定位分析

(3) 园区文化产业布局

(4) 园区空间布局情况

(5) 园区文化产业规模

(6) 园区成功经验与启示

3.4.5 吉林省东北亚文化创意科技园

(1) 园区概况

(2) 园区发展定位分析

(3) 园区文化产业布局

(4) 园区发展模式分析

3.4.6 石嘴山市星海湖文化产业园

(1) 园区概况

(2) 园区发展定位分析

(3) 园区文化产业布局

(4) 园区空间布局情况

(5) 园区文化产业规模

第四章 中国文化创意产业园区发展现状与案例分析

4.1 国际文化创意产业园发展分析

4.1.1 文化创意产业园发展历程

4.1.2 文化创意产业园投资现状

4.1.3 文化创意产业园发展模式

(1) 以文化为核心的发展模式

(2) 以科技为核心的发展模式

(3) 以城市为核心的发展模式

(4) 以产业链为核心的发展模式

4.2 国内文化创意产业园发展分析

4.2.1 文化创意产业现状与预测

4.2.2 文化创意产业园发展历程

4.2.3 文化创意产业园发展规模

4.2.4 文化创意产业园地区分布

4.2.5 文化创意产业园运营情况

4.3 国内典型文化创意园发展借鉴

4.3.1 北京798艺术区

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

4.3.2 上海M50创意园

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

4.3.3 北京尚8创意产业园

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

4.3.4 东郊记忆

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

4.3.5 青岛创意100产业园

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

4.3.6 西湖数字娱乐产业园

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

4.3.7 深圳F518时尚创意园

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

4.4 国内文化创意产业园发展趋势

4.4.1 文化创意产业园发展趋势

4.4.2 文化创意产业园发展前景

第五章 中国不同类文化产业基地（园区）发展分析

5.1 数字出版基地（园区）

5.1.1 数字出版行业发展现状

5.1.2 数字出版基地建设情况

(1) 数字出版行业基地营业收入排名

(2) 数字出版行业基地资产总额排名

(3) 数字出版行业基地利润总额排名

5.1.3 典型数字出版基地分析

(1) 上海张江国家数字出版基地

1) 企业概况

2) 主营产品概况

3) 公司运营情况

4) 公司优劣势分析

(2) 重庆北部新区国家数字出版基地

1) 企业概况

2) 主营产品概况

3) 公司运营情况

4) 公司优劣势分析

(3) 天津空港国家数字出版基地

- 1) 企业概况
- 2) 主营产品概况
- 3) 公司运营情况
- 4) 公司优劣势分析

(4) 江苏国家数字出版基地

- 1) 企业概况
- 2) 主营产品概况
- 3) 公司运营情况
- 4) 公司优劣势分析

(5) 广东国家数字出版基地

- 1) 企业概况
- 2) 主营产品概况
- 3) 公司运营情况
- 4) 公司优劣势分析

(6) 中南国家数字出版基地

- 1) 企业概况
- 2) 主营产品概况
- 3) 公司运营情况
- 4) 公司优劣势分析

(7) 杭州市国家数字出版基地

- 1) 企业概况
- 2) 主营产品概况
- 3) 公司运营情况
- 4) 公司优劣势分析

(8) 华中国家数字出版基地

- 1) 企业概况
- 2) 主营产品概况
- 3) 公司运营情况
- 4) 公司优劣势分析

(9) 陕西西安国家数字出版基地

- 1) 企业概况
- 2) 主营产品概况
- 3) 公司运营情况
- 4) 公司优劣势分析

5.2 动漫产业基地（园区）

5.2.1 动漫产业发展现状分析

- （1）我国动漫产业发展迅速，但年产值仍较低
- （2）我国动漫产业发展的瓶颈
- （3）2015年国内动漫产业十大新闻

5.2.2 动漫产业基地发展规模

5.2.3 动漫产业基地产能分析

5.2.4 典型动漫产业基地分析

1) 企业概况

2) 主营产品概况

3) 公司运营情况

4) 公司优劣势分析

（3）国家动漫游戏产业（四川）振兴基地

1) 企业概况

2) 主营产品概况

3) 公司运营情况

4) 公司优劣势分析

（4）国家网络游戏动漫产业发展基地·广州

（5）深圳国家动漫画产业基地

1) 企业概况

2) 主营产品概况

3) 公司运营情况

4) 公司优劣势分析

（6）杭州国家动画产业基地

（7）上海美术电影制片厂

（8）常州国家动画产业基地

（9）大连动漫走廊

5.3 影视基地（园区）

5.3.1 影视产业发展现状分析

- （1）电影产量：放映增加、产能过剩
- （2）电影票房：直逼全球第一大电影市场
- （3）电影观众：观影人次增幅突破50%
- （4）电影银幕：县级影院银幕数量占银幕总数三分之一
- （5）电影份额：国产电影优势明显

5.3.2 影视基地建设情况分析

- (1) 总量庞大，形式雷同
- (2) 盈利状况堪忧
- 5.3.3 影视基地建设问题分析
 - (1) 仓促上马，盲目投资
 - (2) 重复建设，各自为营
 - (3) 缺乏良好的盈利模式
 - (4) 产业薄弱，经营分散
- 5.3.4 影视基地发展模式分析
 - (1) 影视主题乐园模式
 - (2) 影视制作拍摄基地模式
 - (3) 以基地为核心，集影视基地、旅游观光、文化传播为一体的模式
- 5.3.5 典型影视基地发展分析
 - (1) 横店影视城
 - (2) 长影世纪城
 - (3) 上海影视乐园
 - (4) 中山影视城
 - (5) 无锡影视基地
 - (6) 北普陀影视城
 - (7) 同里影视基地
 - (8) 象山影视城
- 5.3.6 影视基地可持续发展方向
- 5.4 广告产业基地（园区）
 - 5.4.1 广告行业发展现状分析
 - (1) 广告行业规模
 - (2) 全国广告市场：低位徘徊电视电台差强人意
 - (3) 行业广告花费：两极分化药品互联网金融业持续上涨
 - (4) 电视媒体：地区优势节目类型细分——电视广告定制化正流行
 - 5.4.2 广告产业基地建设情况
 - 5.4.3 典型广告产业基地分析
 - (1) 北京国家广告产业园区
 - (2) 上海国家广告产业园区
 - (3) 南京国家广告产业园区
 - (4) 常州国家广告产业园区
 - (5) 潍坊国家广告产业园区
 - (6) 青岛国家广告产业园区

- (7) 长沙国家广告产业园区
- (8) 陕西国家广告产业园区
- (9) 广东国家广告产业园区
- 5.4.4 广告产业基地建设规划
- 5.5 音乐产业基地（园区）
 - 5.5.1 音乐产业发展现状分析
 - (1) 产业规模
 - (2) 在线演艺强劲发展
 - (3) 商业模式创新仍需努力
 - (4) 政策利好促市场繁荣
 - (5) 数字音乐正在崛起
 - 5.5.2 音乐产业基地建设情况
 - 5.5.3 典型音乐产业基地分析
 - (1) 上海国家音乐产业基地
 - (2) 广东国家音乐产业基地
 - (3) 北京国家音乐产业基地
- 5.6 印刷包装产业基地（园区）
 - 5.6.1 印刷包装行业发展现状
 - (1) 行业规模
 - (2) 我国印刷包装行业材料结构
 - (3) 我国印刷包装行业地区分布
 - (4) 包装细分行业现状
 - (5) 我国印刷包装行业下游以食品及工业包装占比最大
 - 5.6.2 印刷包装基地建设情况
 - 5.6.3 典型印刷包装基地分析
 - (1) 中国包装印刷生产基地
 - (2) 西安国家印刷包装产业基地
 - (3) 昆明国际包装印刷产业基地
 - (4) 上海金山国家绿色创意印刷示范园区
- 5.7 出版物物流基地（园区）
 - 5.7.1 出版物物流行业发展现状
 - 5.7.2 出版物物流基地建设情况
 - 5.7.3 典型出版物物流基地分析
 - (1) 西北出版物物流基地
 - (2) 湖北长江出版传媒集团生产流通基地

第六章 中国重点省市文化产业基地（园区）发展分析

6.1 我国区域文化产业发展格局

6.1.1 文化产业区域分布情况

6.1.2 区域文化产业发展指数

6.1.3 文化产业集群地区分布

（1）文化产业集群发展现状

（2）文化产业集群发展特征

6.2 北京市文化产业基地（园区）发展状况

6.2.1 北京市文化产业发展现状及规划

（1）文化产业发展政策环境

（2）文化产业发展现状分析

1) 机构及人员情况

2) 文化产业增加值

3) 人均文化事业费及排位

4) 文化活动开展情况

（3）文化产业发展重点与规划

6.2.2 北京市文化产业基地（园区）建设情况

（1）文化产业基地（园区）支持政策

（2）文化产业基地（园区）建设情况

1) 文化创意产业聚集区建设动态

2) 文化创意产业聚集区运营情况

（3）“十二五”期间北京市文化产业基地运营规划

6.2.3 北京市重点文化产业基地（园区）运营情况

（1）中关村创意产业先导基地

1) 地理位置

2) 产业布局

3) 基地建设

4) 技术服务平台

5) 商业设施

6) 入驻企业

（2）北京数字娱乐产业示范基地

1) 地理位置

2) 发展定位

3) 基地建设

4) 技术服务平台

5) 入驻企业

(3) 北京出版创意产业园

1) 园区概况

2) 发展规划

3) 服务平台

(4) 中国怀柔影视基地

1) 地理位置

2) 建设目标

3) 发展情况

(5) 宋庄原创艺术与卡通产业集聚区

6.3 上海市文化产业基地(园区)发展状况

6.3.1 上海市文化产业发展现状及规划

(1) 文化产业发展政策环境

(2) 文化产业发展现状分析

1) 机构及人员情况

2) 文化产业增加值

3) 人均文化事业费及排位

4) 文化活动开展情况

(3) 文化产业发展重点与规划

6.3.2 上海市文化基地建设情况

(1) 文化产业基地(园区)支持政策

(2) 文化产业基地(园区)建设情况

(3) 上海市文化产业基地运营状况

6.3.3 上海市重点文化产业基地运营情况

(1) 上海动漫衍生产业园

1) 园区简介

2) 园区特色

3) 动漫衍生产品

4) 入驻企业

(2) 上海张江文化科技创意产业基地

(3) 上海仓城胜强影视文化创意产业园区

1) 园区概况

2) 地理位置

3) 产业布局

4) 政策优势

6.4 天津市文化产业基地（园区）发展状况

6.4.1 天津市文化产业发展现状及规划

（1）文化产业发展政策环境

（2）文化产业发展现状分析

1) 机构及人员情况

2) 文化产业增加值

3) 人均文化事业费及排位

4) 文化活动开展情况

（3）文化产业发展重点与规划

6.4.2 天津市文化产业基地建设情况

（1）文化产业基地（园区）支持政策

（2）文化产业基地（园区）建设情况

6.4.3 天津市重点文化产业基地运营情况

（1）凌奥创意产业园

1) 地理位置

2) 园区特色

3) 产业布局

4) 建设情况

（2）中国天津3D影视创意园区

1) 园区概况

2) 产业布局

3) 区位优势

（3）国家影视网络动漫实验园

1) 园区概况

2) 发展思路

3) 发展目标

（5）天津音乐街

6.5 广东省文化产业基地（园区）发展状况

6.5.1 广东省文化产业发展现状及规划

（1）文化产业发展政策环境

（2）文化产业发展现状分析

1) 机构及人员情况

2) 文化产业增加值

3) 人均文化事业费及排位

4) 文化活动开展情况

- (3) 广东省文化体制改革特点
- (4) 广东省文化产业发展展望
- 6.5.2 广东省文化产业基地建设情况
 - (1) 文化产业基地(园区)支持政策
 - (2) 广东省文化产业基地运营状况
 - (3) 广东省文化产业基地建设动态
- 6.5.3 广东省重点文化产业基地运营情况
 - (1) 国家网络游戏动漫产业发展基地·广州番禺园区
 - (2) 深圳大芬油画村
 - 1) “大芬油画村”的缘起
 - 2) “大芬油画村”的规模
 - 3) “大芬油画村”经营模式
 - (3) 梅沙原创音乐前沿基地
 - 1) 基地概况
 - 2) 基本架构
 - 3) 音乐基地功能
 - (4) 羊城创意产业园
 - 1) 园区概况
 - 2) 服务平台
 - 3) 经营情况
- 6.6 浙江省文化产业基地(园区)发展状况
 - 6.6.1 浙江省文化产业发展现状及规划
 - (1) 文化产业发展政策环境
 - (2) 文化产业发展现状分析
 - 1) 机构及人员情况
 - 2) 文化产业增加值
 - 3) 人均文化事业费及排位
 - 4) 文化活动开展情况
 - (3) 浙江省文化产业发展展望
 - 6.6.2 浙江省文化产业基地建设情况
 - (1) 浙江省文化产业基地运营状况
 - (2) 浙江省文化产业基地建设动态
 - 6.6.3 浙江省重点文化产业基地运营情况
 - (1) 杭州西湖区数字娱乐产业园
 - 1) 园区规划及背景

2) 园区建设规模和内容

(2) 鄞州国家动漫游戏原创产业基地

1) 基地简介

2) 基地运营情况

(3) 西溪创意产业园

1) 基地简介

2) 产业布局

3) 进驻企业

4) 发展规划

(4) 宁波和丰创意广场

1) 广场规划及背景

2) 功能定位

3) 发展目标

6.7 江苏省文化产业基地(园区)发展状况

6.7.1 江苏省文化产业发展现状及规划

(1) 文化产业发展政策环境

(2) 文化产业发展现状分析

1) 机构及人员情况

2) 文化产业增加值

3) 人均文化事业费及排位

4) 文化活动开展情况

(3) 文化产业发展重点与规划

6.7.2 江苏省文化基地建设情况

(1) 文化产业基地(园区)支持政策

(2) 江苏省文化产业基地运营状况

(3) 江苏省文化基地建设动态

6.7.3 江苏省重点文化产业基地运营情况

(1) 无锡国家动画产业基地

1) 新区园区

2) 滨湖园区

3) 崇安园区

4) 北塘园区

5) 无锡数字动漫创业服务中心

(2) “南京1912”文化休闲街区

1) 街区简介

2) “1912”效应

3) 入驻企业

(3) 昆山文化创意产业园

1) 园区简介

2) 发展情况

3) 区域布局

4) 发展背景和优势

5) 发展重点领域

(4) 江苏(国家)未来影视文化创意产业园

1) 园区简介

2) 产业布局

(5) 淮安古淮河文化生态产业园

1) 园区简介

2) 园区景点

3) 发展目标

6.8 四川省文化产业基地(园区)发展状况

6.8.1 四川省文化产业发展现状及规划

(1) 文化产业发展政策环境

(2) 文化产业发展现状分析

1) 机构及人员情况

2) 文化产业增加值

3) 人均文化事业费及排位

4) 文化活动开展情况

(3) 文化产业发展重点与规划

6.8.2 四川省文化产业基地建设情况

(1) 文化产业基地(园区)支持政策

(2) 文化产业基地(园区)建设情况

6.8.3 四川省重点文化产业基地运营情况

(1) 九寨沟国家文化产业示范基地

1) 基地概况

2) 经营状况

3) 经营模式

(2) 成都国际非物质文化遗产博览园

1) 园区简介

2) 发展定位

(3) 广汉三星堆文化产业园

1) 园区概况

2) 建设情况

6.9 山东省文化产业基地（园区）发展状况

6.9.1 山东省文化产业发展现状及规划

(1) 文化产业发展政策环境

(2) 文化产业发展现状分析

1) 机构及人员情况

2) 文化产业增加值

3) 人均文化事业费及排位

4) 文化活动开展情况

(3) 山东省文化产业发展展望

6.9.2 山东省文化产业基地建设情况

(1) 文化产业基地（园区）支持政策

(2) 山东省文化产业基地运营状况

(3) 山东省文化产业基地建设动态

6.9.3 山东省重点文化产业基地运营情况

(1) 济南国家动漫游戏产业基地

1) 基地概况

2) 发展情况

3) 服务平台

(2) 曲阜明故城文化产业园

1) 园区概况

2) 发展规划

(3) 青岛文化街

1) 街道介绍

2) 产业布局

6.10 湖南省文化产业基地（园区）发展状况

6.10.1 湖南省文化产业发展现状及规划

(1) 文化产业发展政策环境

(2) 文化产业发展现状分析

1) 机构及人员情况

2) 文化产业增加值

3) 人均文化事业费及排位

4) 文化活动开展情况

(3) 文化产业发展展望

6.10.2 湖南省文化产业基地建设情况

(1) 湖南省文化产业基地运营状况

(2) 湖南省文化产业基地建设动态

6.10.3 湖南省重点文化产业基地运营情况

(1) 湖南出版科技园

1) 园区简介

2) 交通条件及基础设施

3) 入驻企业

(2) 金鹰影视文化城

1) 文化城简介

2) 入驻企业

(3) 湖南数字媒体技术产业基地

1) 基地概况

2) 产业布局

3) 发展目标

6.11 福建省文化产业基地(园区)发展状况

6.11.1 福建省文化产业发展现状及规划

(1) 文化产业发展政策环境

(2) 文化产业发展现状分析

1) 机构及人员情况

2) 文化产业增加值

3) 人均文化事业费及排位

4) 文化活动开展情况

(3) 文化产业发展趋势

1) 文化产业将成为福建经济转型升级的新引擎

2) 福建文化产业发展结构将呈现重大调整

3) 高新技术将对福建文化产业发展产生重大影响

4) 全球化背景将加快福建文化产业“走出去”步伐

6.11.2 福建省文化产业基地建设情况

(1) 文化产业基地(园区)支持政策

(2) 文化产业基地(园区)建设情况

6.11.3 福建省重点文化产业基地运营情况

(1) 福州软件园影视动漫产业基地

(2) 榕都318文化创意艺术街区

1) 项目简介

2) 项目优势

3) 街区布局

(3) 福建高山茶文化创意产业园

1) 建设规模与主要建设内容

2) 建设情况

6.12 辽宁省文化产业基地（园区）发展状况

6.12.1 辽宁省文化产业发展现状及规划

(1) 文化产业发展政策环境

1) 发展目标

2) 区域布局

(2) 文化产业发展现状分析

1) 机构及人员情况

2) 文化产业增加值

3) 人均文化事业费及排位

4) 文化活动开展情况

6.12.2 辽宁省文化产业基地建设情况

(1) 文化产业基地（园区）支持政策

(2) 文化产业基地（园区）建设情况

6.12.3 辽宁省重点文化产业基地运营情况

(1) 辽宁锦州辽西文化古玩商城

(2) 辽河文化产业园

(3) 辽宁现代文化传媒产业园

1) 园区简介

2) 发展思路

3) 区域布局

4) 主导产业

第七章 中国文化产业基地（园区）建设方案与品牌构建

7.1 文化产业基地（园区）发展条件

7.1.1 生产要素条件

(1) 文化资源

(2) 人力资源

(3) 资本资源

(4) 基础设施

(5) 科学技术

7.1.2 需求条件

7.1.3 相关支撑产业条件

7.1.4 环境条件

7.2 文化产业基地（园区）建设方案

7.2.1 文化产业基地（园区）建设目标

7.2.2 文化产业基地（园区）建设原则

（1）产业竞争力原则

（2）差异化原则

（3）网络化原则

（4）集群化原则

7.2.3 文化产业基地（园区）建设方案

（1）确定园区的地理位置

（2）区分园区的功能定位

（3）确立园区内主导企业

（4）规划建设园区内配套设施

（5）建立相关资源的无形网络连结

7.3 文化产业基地（园区）品牌构建

7.3.1 文化产业基地（园区）品牌现状

7.3.2 文化产业基地（园区）品牌构建问题

（1）文化产业园区品牌的产权不清晰，建设主体不明确

（2）对产品品牌、企业品牌和集群品牌的认识存在误区

（3）缺乏明确的定位和系统的形象塑造

（4）文化产业园区品牌的营销不力，维护不善

7.4 文化产业基地（园区）品牌构建思路

7.4.1 国家级文化产业示范园区的品牌构建

（1）园区品牌定位参照

（2）园区品牌形象构成系统分析与参照

7.4.2 文化产业基地（园区）品牌定位策略

（1）细分市场，导入品牌定位

（2）提炼核心价值，确定品牌定位

（3）巩固品牌差异化、提升品牌定位

7.4.3 文化产业基地（园区）集群品牌策略

（1）提炼集群品牌核心价值观，构建意象识别体系

（2）设计集群品牌符号，构建视觉识别体系

（3）优化集群品牌形象载体，构建功能识别体系

7.4.4 文化产业基地（园区）品牌营销策略

- (1) 文化产业园区的品牌营销模式分析
- (2) 文化产业园区品牌的整合营销策略

第八章 中国文化产业基地（园区）投融资与招商策略

8.1 文化产业基地（园区）发展升级

8.1.1 文化产业基地（园区）主要问题

- (1) 资金扶持不足，需要向市场上寻求投融资机会
- (2) 资源分散，难以形成规模经济
- (3) 急需高端创意人才
- (4) 软环境建设尚需加强

8.1.2 文化产业基地（园区）发展升级

- (1) 关联视角是起点
- (2) 创意环境是关键
- (3) 对接消费市场是命脉

8.2 文化产业基地（园区）投资分析

8.2.1 文化产业基地（园区）投资特征

8.2.2 文化产业基地（园区）投资风险

- (1) 市场风险
- (2) 经营风险
- (3) 政策风险
- (4) 人才技术风险
- (5) 功能定位风险
- (6) 招商引资风险
- (7) 土地产权风险

8.2.3 文化产业基地（园区）投资现状及展望

8.3 文化产业基地（园区）融资分析

8.3.1 文化产业基地（园区）融资需求

8.3.2 文化产业基地（园区）融资模式

8.3.3 文化产业基地（园区）融资主要问题

8.3.4 文化产业基地（园区）融资方式建议

8.4 文化产业基地（园区）招商策略

8.4.1 文化产业基地（园区）招商关键因素

8.4.2 文化产业基地（园区）招商策略

- (1) 功能定位策略
- (2) 资源整合策略

(3) 准确出击策略

(4) 渠道拓展策略

(5) 广告推广策略

图表目录：部分

图表：2014-2016年中国文化创意产业园面积规模（单位：万m²）

图表：2014-2016中国文化创意产业园类型数量情况（单位：座）

图表：2015年中国文化创意产业园区区域分布格局

图表：1990-2015年中国文化创意产业园区数量

图表：国家文化产业示范基地产业规模

图表：国家文化产业示范基地行业分布

图表：2014年数字出版总量规模

图表：2010-2014年 我国动漫行业产值

图表：2003～2015年中国电影市场主要收入（单位：亿元人民币）

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/272674272674.html>