

中国一线城市餐饮行业监测分析及未来五年发展 定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国一线城市餐饮行业监测分析及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/222674222674.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮业（catering）是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是餐饮服务机构。

报告大纲：

第一章：中国餐饮行业发展综述

1.1 餐饮行业定义及特征

1.1.1 餐饮行业定义

1.1.2 餐饮行业分类

1.1.3 餐饮行业基本特征

1.2 餐饮行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业管理体制分析

（2）行业主要法律法规

（3）行业主要政策最新动向

（4）行业相关标准汇总

（5）行业发展规划解析

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济形势分析

（2）国内宏观经济形势分析

（3）宏观经济环境对行业的影响分析

1.2.3 行业文化环境分析

（1）中国传统饮食文化

（2）国内各地区饮食文化

（3）西式餐饮文化在中国的发展

1.2.4 行业社会环境分析

（1）行业发展与社会经济的协调

（2）行业面临的食品安全问题

（3）行业发展的地区不平衡问题

1.3 餐饮行业关联行业发展分析

1.3.1 关联行业对餐饮业发展影响分析

（1）旅游业对餐饮业发展影响分析

（2）酒店业对餐饮业发展影响分析

（3）会展业对餐饮业发展影响分析

(4) 商业地产对餐饮业发展影响分析

1.3.2 上游行业对餐饮业发展影响分析

(1) 调味品行业对餐饮业发展影响分析

(2) 畜牧业对餐饮业发展影响分析

(3) 农作物种植业对餐饮业发展影响分析

第二章：中国餐饮行业发展状况分析

2.1 中国餐饮行业发展状况分析

2.1.1 中国餐饮行业发展历程

2.1.2 2013-2015年中国餐饮业发展状况分析

(1) 2013-2015年中国餐饮业发展规模

(2) 2013-2015年中国餐饮业发展特点

2.1.3 中国餐饮业发展现状分析

(1) 2015年中国餐饮市场特点

(2) 中国餐饮业发展面临的问题

(3) 中国餐饮业发展相关对策建议

2.1.4 中国餐饮业行业总体竞争状况分析

(1) 国内餐饮行业竞争市场分析

(2) 国内餐饮行业竞争格局分析

(3) 国内餐饮企业品牌竞争现状

(4) 国内餐饮产业集中度分析

(5) 餐饮企业核心竞争力分析

2.1.5 跨国餐饮企业在华投资状况分析

(1) 跨国餐饮企业在华投资布局

(2) 跨国餐饮企业在华竞争策略分析

2.1.6 餐饮行业竞争趋势分析

2.2 2013-2015年中国餐饮百强企业发展情况

2.2.1 餐饮百强企业营业规模分析

2.2.2 餐饮百强企业经营业态分析

2.2.3 餐饮百强企业性质结构分析

2.2.4 餐饮百强企业地区分布分析

2.2.5 餐饮百强企业综合业绩分析

2.3 2013-2015年节假日中国餐饮市场发展分析

2.3.1 2013-2015年春节餐饮市场分析

2.3.2 2013-2015年清明节餐饮市场分析

2.3.3 2013-2015年“五一”小长假餐饮市场分析

2.3.4 2015年国庆黄金周餐饮市场分析

2.4 中国餐饮行业信息化分析

2.4.1 餐饮信息化基本情况

(1) 餐饮信息化简介

(2) 信息化管理系统特质

(3) 餐饮企业信息化误区

2.4.2 餐饮信息化必要性分析

2.4.3 餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用

(1) “大厨文化”走向“流程文化”

(2) “粗放经营”走向“精细化经营”

(3) 促进统一管理

2.4.4 餐饮企业信息化典型案例分析

2.4.5 餐饮企业信息化策略建议

第三章：一线城市餐饮行业区域市场分析

3.1 北京餐饮市场发展分析

3.1.1 北京餐饮业相关政策及规划

3.1.2 北京餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

3.1.3 北京餐饮业市场规模分析

3.1.4 北京餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

3.1.5 北京餐饮业发展前景预测

3.2 上海餐饮市场发展分析

3.2.1 上海餐饮业相关政策及规划

3.2.2 上海餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

3.2.3 上海餐饮业市场规模分析

3.2.4 上海餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

3.2.5 上海网络餐饮业发展分析

3.2.6 上海餐饮业发展前景预测

3.3 广州餐饮市场发展分析

3.3.1 广州餐饮业相关政策及规划

3.3.2 广州餐饮市场消费特征分析

（1）消费者消费习性分析

（2）消费者消费特征分析

3.3.3 广州餐饮业市场规模分析

3.3.4 广州餐饮业市场竞争现状

（1）业态间竞争分析

（2）菜系间竞争分析

3.3.5 广州亚运会餐饮市场分析

3.3.6 广州餐饮业发展前景预测

3.4 深圳餐饮市场发展分析

3.4.1 深圳餐饮业相关政策及规划

3.4.2 深圳餐饮市场消费特征分析

（1）消费者消费习性分析

（2）消费者消费特征分析

3.4.3 深圳餐饮业市场规模分析

3.4.4 深圳餐饮业市场竞争现状

（1）业态间竞争分析

（2）菜系间竞争分析

3.4.5 大运会餐饮市场分析

3.4.6 深圳餐饮业发展前景预测

第四章：中国餐饮行业发展趋势分析与预测

4.1 中国餐饮行业发展趋势

4.1.1 中国餐饮行业发展趋势分析

4.1.2 中国餐饮行业发展前景预测

4.2 餐饮行业投资特性分析

4.2.1 餐饮行业进入壁垒分析

4.2.2 餐饮行业盈利模式分析

4.2.3 餐饮行业盈利因素分析

4.3 餐饮行业投资风险分析

4.3.1 餐饮行业政策风险

4.3.2 餐饮行业技术创新风险

4.3.3 餐饮行业原料供求风险

4.3.4 餐饮行业宏观经济波动风险

4.3.5 餐饮行业其他风险

4.4 餐饮行业资本市场运作分析

4.4.1 餐饮业资本市场主要运作模式分析

（1）上市融资

（2）风险资本的引入

4.4.2 资本运作模式比较

（1）企业上市融资利弊分析

（2）企业引入风险资本的利弊分析

4.4.3 餐饮业资本市场运作模式成功案例分析

4.4.4 餐饮业A股上市情况分析

（1）餐饮企业上市动向

（2）A股上市失败案例

（3）餐企A股上市困境原因分析

4.5 中国餐饮行业投资建议

4.5.1 餐饮行业投资现状分析

4.5.2 餐饮行业投资建议

（1）餐饮行业产品投资建议

（2）餐饮行业投资区域建议

（3）餐饮行业运营管理建议

4.5.3 餐饮企业发展方向分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/222674222674.html>