

中国鲜切花行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国鲜切花行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582672.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鲜切花包括切花、切叶、切枝几种，主要指活体植株上切取的，具有观赏价值，用于制作花篮、花束、花环、瓶插花、壁花，以及胸饰花等花卉装饰的茎、叶、花、果等植物材料。最常用的鲜切花有玫瑰、唐菖蒲（即剑兰）、月季、菊花、康乃馨、非洲菊、红掌、郁金香、兰花、百合等。

目前我国鲜切花最常用的鲜花品种

玫瑰

宜选尚未开放的花梁。花朵充实有弹性。花瓣微外卷，花蕾呈桶形。

剑兰

露色花苞较多，下部有1—2朵花开放，花穗无干尖、有黄、弯曲现象。

菊花

叶厚实、挺直。花果半开，花心仍有部分花瓣未张开。

康乃馨

花半开，花苞充实，花瓣挺实无焦边，花萼不开裂。

扶郎花

花瓣挺实、平展、不反卷、无焦边，无落瓣、发霉现象。

红掌(火鹤花)

花片挺实有光泽，无伤痕，花心新鲜、色嫩，无变色、不变干。

兰花

花色正，花朵无脱落、变色、变透明、蔫软现象，切口干净、无腐败变质现象。

百合

茎挺直有力，仅有1—2朵花半开或开放(因花头多少而定)，开放花朵新鲜饱满，无干边。

满天星

花朵纯白、饱满，不变黄，分枝多、盲枝少，茎干鲜绿、柔软有弹性。

勿忘我

花多色正，成熟度好、不过嫩，叶片浓绿不发黄，枝秆挺实分枝多、无盲枝，如有白色小花更佳。

情人草

花多而密集，花枝软有弹性，枝形舒展，盲枝无或少，如有较多淡紫色开放的小花最好。

郁金香

花钟形，饱满鲜润，叶绿而挺实、不反卷。

其他

马蹄莲、银柳、洋桔梗等、小菊、补血草、叶上黄金、球松、霞草、孔雀草、小菊、珍珠梅

、山草、鱼尾叶等

资料来源：观研天下整理

近年来随着消费能力提升、消费观念转变，我国居民对鲜花的需求不断上升，整体产业呈现了方兴未艾的发展态势。有数据显示，截至2020年底，全国花卉零售市场规模为1876.6亿元，同比增加13.3%。

数据来源：观研天下整理

随着我国居民对鲜花的需求不断上升，鲜切花市场规模随之不断扩大。尤其是“互联网+鲜花”的普及，鲜切花市场得到了较大的发展。这是由于随着电商产业整体持续发展，花卉产品属于具备特殊意义的产品，在送礼或惊喜方面其即时性至关重要。目前我国花卉市场中，鲜切花是主要细分市场之一，而鲜花电商市场中，鲜切花占据绝对主导地位。根据对我国鲜花电商用户购买花卉种类的统计数据，鲜切花是我国鲜花电商消费者最喜爱的鲜花种类。

数据来源：观研天下整理

有数据显示，2020年我国鲜切花市场规模约为1100亿元，在2015-2020年期间，年均复合增长率达到20%以上；估计2021年我国鲜切花市场规模在**亿元左右。此外到2020年，我国鲜切花花卉种植面积达到约7.51万公顷；鲜切花类花卉销售额约为318亿元。

数据来源：观研天下整理

未来我国鲜切花市场仍将保持快速上升态势。一是目前与欧美相比，我国鲜花人均消费额低，可增长空间巨大。预计未来5年，我国鲜切花市场仍将保持快速上升态势，到2025年市场规模将达到2300亿元以上。二是我国居民人均消费力达到了空前的高值，而且从目前的发展情况来看会继续升高；三是产供能力仍然有发展空间；四是目前的物流保鲜以及流通环节非常完善，让鲜花的跨区域配送成为了可能。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国鲜切花行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国鲜切花行业发展概述

第一节 鲜切花行业发展情况概述

一、鲜切花行业相关定义

二、鲜切花行业基本情况介绍

三、鲜切花行业发展特点分析

四、鲜切花行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、鲜切花行业需求主体分析

第二节 中国鲜切花行业生命周期分析

一、鲜切花行业生命周期理论概述

二、鲜切花行业所属的生命周期分析

第三节 鲜切花行业经济指标分析

一、鲜切花行业的赢利性分析

二、鲜切花行业的经济周期分析

三、鲜切花行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球鲜切花行业市场发展现状分析

第一节全球鲜切花行业发展历程回顾

第二节全球鲜切花行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲鲜切花行业地区市场分析

一、亚洲鲜切花行业市场现状分析

二、亚洲鲜切花行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲鲜切花行业市场前景分析

第四节北美鲜切花行业地区市场分析

一、北美鲜切花行业市场现状分析

二、北美鲜切花行业市场规模与市场需求分析

三、北美鲜切花行业市场前景分析

第五节欧洲鲜切花行业地区市场分析

一、欧洲鲜切花行业市场现状分析

二、欧洲鲜切花行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲鲜切花行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界鲜切花行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球鲜切花行业市场规模预测

第三章 中国鲜切花行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对鲜切花行业的影响分析

第三节中国鲜切花行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对鲜切花行业的影响分析

第五节中国鲜切花行业产业社会环境分析

第四章 中国鲜切花行业运行情况

第一节 中国鲜切花行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国鲜切花行业市场规模分析

一、影响中国鲜切花行业市场规模的因素

二、中国鲜切花行业市场规模

三、中国鲜切花行业市场规模解析

第三节 中国鲜切花行业供应情况分析

一、中国鲜切花行业供应规模

二、中国鲜切花行业供应特点

第四节 中国鲜切花行业需求情况分析

一、中国鲜切花行业需求规模

二、中国鲜切花行业需求特点

第五节 中国鲜切花行业供需平衡分析

第五章 中国鲜切花行业产业链和细分市场分析

第一节 中国鲜切花行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、鲜切花行业产业链图解

第二节 中国鲜切花行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对鲜切花行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对鲜切花行业的影响分析

第三节 我国鲜切花行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国鲜切花行业市场竞争分析

第一节 中国鲜切花行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国鲜切花行业竞争现状分析

一、中国鲜切花行业竞争格局分析

二、中国鲜切花行业主要品牌分析

第三节中国鲜切花行业集中度分析

一、中国鲜切花行业市场集中度影响因素分析

二、中国鲜切花行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国鲜切花行业模型分析

第一节中国鲜切花行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国鲜切花行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国鲜切花行业SWOT分析结论

第三节中国鲜切花行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国鲜切花行业需求特点与动态分析

第一节中国鲜切花行业市场动态情况

第二节中国鲜切花行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节鲜切花行业成本结构分析

第四节鲜切花行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国鲜切花行业价格现状分析

第六节中国鲜切花行业平均价格走势预测

- 一、中国鲜切花行业平均价格趋势分析
- 二、中国鲜切花行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国鲜切花行业所属行业运行数据监测

第一节中国鲜切花行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国鲜切花行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国鲜切花行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国鲜切花行业区域市场现状分析

第一节中国鲜切花行业区域市场规模分析

影响鲜切花行业区域市场分布的因素

中国鲜切花行业区域市场分布

第二节中国华东地区鲜切花行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区鲜切花行业市场分析

(1) 华东地区鲜切花行业市场规模

(2) 华南地区鲜切花行业市场现状

(3) 华东地区鲜切花行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区鲜切花行业市场分析

(1) 华中地区鲜切花行业市场规模

(2) 华中地区鲜切花行业市场现状

(3) 华中地区鲜切花行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区鲜切花行业市场分析

(1) 华南地区鲜切花行业市场规模

(2) 华南地区鲜切花行业市场现状

(3) 华南地区鲜切花行业市场规模预测

第五节华北地区鲜切花行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区鲜切花行业市场分析

(1) 华北地区鲜切花行业市场规模

(2) 华北地区鲜切花行业市场现状

(3) 华北地区鲜切花行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区鲜切花行业市场分析

(1) 东北地区鲜切花行业市场规模

(2) 东北地区鲜切花行业市场现状

(3) 东北地区鲜切花行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区鲜切花行业市场分析
 - (1) 西南地区鲜切花行业市场规模
 - (2) 西南地区鲜切花行业市场现状
 - (3) 西南地区鲜切花行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区鲜切花行业市场分析
 - (1) 西北地区鲜切花行业市场规模
 - (2) 西北地区鲜切花行业市场现状
 - (3) 西北地区鲜切花行业市场规模预测

第十一章 鲜切花行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国鲜切花行业发展前景分析与预测

第一节 中国鲜切花行业未来发展前景分析

一、鲜切花行业国内投资环境分析

二、中国鲜切花行业市场机会分析

三、中国鲜切花行业投资增速预测

第二节 中国鲜切花行业未来发展趋势预测

第三节 中国鲜切花行业规模发展预测

一、中国鲜切花行业市场规模预测

二、中国鲜切花行业市场规模增速预测

三、中国鲜切花行业产值规模预测

四、中国鲜切花行业产值增速预测

五、中国鲜切花行业供需情况预测

第四节 中国鲜切花行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国鲜切花行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国鲜切花行业进入壁垒分析

一、鲜切花行业资金壁垒分析

二、鲜切花行业技术壁垒分析

三、鲜切花行业人才壁垒分析

四、鲜切花行业品牌壁垒分析

五、鲜切花行业其他壁垒分析

第二节 鲜切花行业风险分析

一、鲜切花行业宏观环境风险

二、鲜切花行业技术风险

三、鲜切花行业竞争风险

四、鲜切花行业其他风险

第三节中国鲜切花行业存在的问题

第四节中国鲜切花行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国鲜切花行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国鲜切花行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国鲜切花行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节鲜切花行业营销策略分析

一、鲜切花行业产品营销

二、鲜切花行业定价策略

三、鲜切花行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582672.html>