

2019年中国美式家具行业分析报告- 市场深度分析与发展机遇研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国美式家具行业分析报告-市场深度分析与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/402671402671.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美式家具，顾名思义是来自于美国的风格家具。美式家具是殖民地风格家具中最典型的代表。是美式家具的典型之一。美式家具多采用胡桃木、樱桃木和橡木，油漆以单一色调为主，并且与真皮、布料、铁器、大理石、玻璃等多种材质相结合。材料的处理刻意强调自然与功能性，采用看似未经加工的原木材料来制作平安家具，以突出其天然的质感。

近年以来，家具行业是我国国民经济重要的民生产业和具有显著国际竞争力的产业，根据“十三五”对家具行业发展规划，我国进入中高速发展阶段后，稳中求进将是家具行业发展的总基调，保持主营业务收入年均9%-10%左右的增长。

随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具家居用品的个性化需求日益增加。根据数据显示，2017年我国家具行业规模以上企业达到6000家，与上年相比增加39家。亏损企业608家，亏损总额已经达到22.5亿元，比2016年同期增加3.2亿元。

2012-2018年中国家具制造业企业数量情况

数据来源：安全生产监督管理局

2012-2018年中国家具企业亏损数量及金额

数据来源：安全生产监督管理局

2013-2016年，我国家具制造业营业收入增长速度逐年下降，2017年增速却意外反弹，提高0.5个百分点。2018年1-10月我国家具行业规模以上企业实现主营业务收入5959亿元，同比增长5.4%。

2012-2018年中国家具行业营业收入统计情况

数据来源：安全生产监督管理局

目前，我国以地级城市和部分经济发达县市为代表的三四级市场，约有1.5亿个家庭。据有关市场调查显示，这些家庭购置需求如果按照30%计算，市场容量将达到1500亿元。而且随着这些城市居民收入水平的提升，购买力也随之水涨船高。在城市化进程不断加快的带动下，三四级城市的市场潜力正在逐步转变为现实购买力。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章美式家具行业概述

第一节美式家具概述

一、美式家具定义

二、美式家具类别

三、美式家具标准

四、美式家具发展历程

第二节美式家具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、美式家具产业链模型研究

第二章2019-2025年世界美式家具行业运行现状分析

第一节2019-2025年世界美式家具行业运行现状

一、世界美式家具行业现状分析

二、世界美式家具行业市场调研

三、美式家具应用分析

四、世界美式家具发展分析

五、国外美式家具行业技术分析

第二节2019-2025年世界部分国家美式家具行业发展分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2019-2025年世界美式家具行业发展趋势分析

第四节2018年世界美式家具部分企业现状分析

一、格林堡公司

二、爵士亨利公司

三、美伦美公司

四、环美家具公司

五、FFDM公司

第三章2019-2025年中国美式家具行业发展环境分析

第一节2019-2025年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2019-2025年中国美式家具行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2019-2025年中国美式家具行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四章2019-2025年中国美式家具行业发展现状分析

第一节2019-2025年中国美式家具行业发展现状

一、美式家具行业品牌发展现状

二、美式家具行业消费市场现状

三、美式家具市场消费层次分析

四、中国美式家具市场走向分析

第二节2019-2025年中国美式家具行业发展情况分析

一、2018年美式家具行业发展特点分析

二、2019-2025年美式家具行业发展情况

第三节2019-2025年中国美式家具行业运行分析

一、2018年美式家具行业产销运行分析

二、2018年美式家具行业利润情况分析

三、2018年美式家具行业发展周期分析

四、2019-2025年美式家具行业发展机遇分析

五、2019-2025年美式家具行业利润增速预测

第四节对中国美式家具市场的分析及思考

一、美式家具市场特点

二、美式家具市场调研

三、美式家具市场变化的方向

四、中国美式家具产业发展的新思路

五、对中国美式家具产业发展的思考

第五章2019-2025年中国美式家具行业市场现状分析

第一节2019-2025年中国美式家具市场规模分析

一、2019-2025年中国美式家具行业市场规模及增速

二、中国美式家具行业市场饱和度

三、国内外经济形势对美式家具行业市场规模的影响

四、2019-2025年中国美式家具业市场规模及增速预测

第二节2019-2025年中国美式家具市场结构和价格走势分析

一、2019-2025年中国非美式家具场结构和价格走势概述

二、2018年中国美式家具市场结构分析

三、2018年中国美式家具市场价格走势分析

第三节2019-2025年中国美式家具市场特点分析

一、美式家具行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对美式家具行业的影响

三、美式家具差异化分析

第六章2019-2025年中国美式家具地区销售分析

第一节2019-2025年中国美式家具区域销售市场结构变化

第二节美式家具“东北地区”销售分析

一、2019-2025年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2019-2025年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节美式家具“华北地区”销售分析

一、2019-2025年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2019-2025年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节美式家具“中南地区”销售分析

一、2019-2025年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2019-2025年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节美式家具“华东地区”销售分析

一、2019-2025年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2019-2025年华东地区“品牌”销售规模

第六节美式家具“西北地区”销售分析

一、2019-2025年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第七章2019-2025年中国美式家具生产现状分析

第一节2019-2025年中国美式家具行业总体规模

第二节2019-2025年中国美式家具产能概况

一、2019-2025年中国美式家具产能分析

二、2019-2025年中国美式家具产能预测

第三节2019-2025年中国美式家具市场容量概况

一、2019-2025年中国美式家具市场容量分析

二、美式家具产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年中国美式家具市场容量预测

第四节2019-2025年中国美式家具产业的生命周期分析

第五节2019-2025年中国美式家具产业供需情况

第八章2019-2025年中国美式家具行业进出口市场调研

第一节2019-2025年中国美式家具行业进口分析

一、中国美式家具进口总额

二、中国美式家具进口总量

三、中国美式家具细分产品进口分析

第二节2019-2025年中国美式家具行业出口分析

一、中国美式家具出口总额

二、中国美式家具出口总量

三、中国美式家具细分产品出口分析

第三节2019-2025年中国美式家具行业进出口价格走势分析

一、中国美式家具进口价格走势

二、中国美式家具出口价格走势

三、中国美式家具未来进出口价格走势预测

第九章2019-2025年中国美式家具行业消费及营销策略分析

第一节2019-2025年中国美式家具行业营销策略分析

一、中国美式家具行业的主要营销策略

二、中国美式家具企业营销的关键点分析

三、国内新兴美式家具企业的营销策略

四、中国美式家具行业网络营销战略分析

五、中国美式家具终端市场营销的主要思路

六、美式家具企业的淡旺季营销思路探索

第二节2019-2025年中国学生电脑品牌营销思路分析

一、中国美式家具品牌快速成长的策略探讨

二、中国学生电脑品牌有效营销应从终端做起

三、美式家具品牌有效营销需建立创新营销模式

四、美式家具品牌有效营销要注重顾客口碑

五、美式家具新品牌的市场培育路径分析

第三节美式家具市场消费需求分析

- 一、美式家具市场的消费需求变化
- 二、美式家具行业的需求情况分析
- 三、2018年美式家具品牌市场消费需求分析

第四节美式家具消费市场状况分析

- 一、美式家具行业消费特点
- 二、美式家具行业消费分析
- 三、美式家具行业消费结构分析
- 四、美式家具行业消费的市场变化
- 五、美式家具市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响

第六节美式家具行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、美式家具行业品牌忠诚度调查
- 六、美式家具行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章2019-2025年中国美式家具行业竞争格局分析

第一节2019-2025年中国美式家具行业竞争结构分析

- 一、美式家具行业内现有企业的竞争
- 二、美式家具新进入者的威胁
- 三、美式家具替代品的威胁
- 四、美式家具供应商的讨价还价能力
- 五、美式家具购买者的讨价还价能力

第二节2019-2025年中国美式家具行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度

三、企业集中度

第三节2019-2025年中国美式家具行业产品区域结构分析

第十一章2018年中国美式家具行业部分企业现状分析

第一节美克美家家具连锁有限公司

第二节上海艾芙迪实业有限公司

第三节广州托马世顿家具有限公司

第四节中山四海家具制造有限公司

第五节北京集美家居市场集团有限公司

第六节美盈实业有限公司

第七节上海亚振家具有限公司

第八节天美家具有限公司

第十二章2019-2025年中国美式家具行业趋势预测分析

第一节2019-2025年中国美式家具产品发展趋势预测分析

一、美式家具制造行业预测分析

二、美式家具技术方向分析

三、美式家具竞争格局预测分析

第二节2019-2025年中国美式家具行业市场趋势预测分析

一、美式家具供给预测分析

二、美式家具需求预测分析

三、美式家具市场进出口预测分析

第三节2019-2025年中国美式家具行业市场盈利能力预测分析

第十三章2019-2025年美式家具行业发展趋势及投资前景分析

第一节当前美式家具存在的问题

第二节美式家具未来投资预测分析

一、中国美式家具发展方向分析

二、2019-2025年中国美式家具行业发展规模

三、2019-2025年中国美式家具行业发展趋势预测

第三节2019-2025年中国美式家具行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节专家投资建议

部分图表目录：

图表：2018年中国人口数及其构成单位：万人

图表：2019-2025年中国人口数量变化(亿人)

图表：2019-2025年中国人口年龄结构分析图

图表：2019-2025年中国美式家具行业职工学历结构图

图表：2019-2025年中国美式家具行业管理人员学历结构图

图表：2019-2025年中国美式家具市场规模变化

图表：2019-2025年中国美式家具市场规模变化图

图表：2019-2025年中国美式家具市场销售收入区域分布图

图表：2019-2025年东北地区美式家具市场规模变化

图表：2019-2025年东北地区美式家具市场规模变化图

图表：2019-2025年华北地区美式家具市场规模变化

图表：2019-2025年华北地区美式家具市场规模变化图

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国美式家具行业分析报告-市场深度分析与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/402671402671.html>