

2019年中国精密模具行业分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国精密模具行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/442669442669.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章精密模具行业相关概述

1.1 模具的相关概念

1.1.1 模具——工业之母

1.1.2 模具的种类

1.1.3 模具的生产流程

1.1.4 模具设计的概念

1.2 精密模具的概念

1.2.1 精密模具

1.2.2 精密模具的特点

1.2.3 精密模具的设计要求

1.2.4 精密模具的发展现状

1.3 精密制造相关概述

1.3.1 精密制造的定义

1.3.2 精密制造的划分领域

1.3.3 精密加工的影响因素

1.4 精密模具的发展历程

第二章精密模具行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 精密模具相关产业分析

2.2.1 建筑、建材工业

2.2.2 汽车、摩托车工业

2.2.3 家电及电子通信产业

2.2.4 高档模具产业

2.3 行业的周期性

2.3.1 模具行业进入成熟期

2.3.2 模具的行业布局

2.3.3 模具产业迎来新的发展期

2.4精密模具制造高新技术

2.4.1高速切削

2.4.2超音波加工

2.4.3放电加工

2.4.4电子束加工

2.4.5钻孔加工

第三章2016-2019年中国精密模具行业发展环境分析

3.1精密模具行业政治法律环境

3.1.1模具产业“十三五”规划

3.1.2中国制造

3.1.3国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见

3.1.4产业结构调整指导目录

3.1.5装备制造业调整和振兴规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2精密模具行业经济环境分析

3.2.1国民经济运行情况与GDP

3.2.2消费价格指数CPI、PPI

3.2.3固定资产投资情况

3.2.4全国居民收入情况

3.2.5对外贸易及进出口情况

3.2.6工业发展形势

3.3精密模具行业社会环境分析

3.3.1精密模具产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4精密模具行业技术环境分析

3.4.1精密模具制造流程

1、材料及热处理控制

2、精密磨削加工控制

3、电火花加工控制

4、表面处理及模具组装

3.4.2精密铸造技术

1、脱蜡法

2、石膏模法

3、陶瓷模法

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球精密模具行业发展概述

4.12016-2019年全球精密模具行业发展情况概述

4.1.1全球精密模具行业发展现状

4.1.2全球精密模具行业发展特征

4.1.3全球精密模具行业市场规模

4.2 2016-2019年全球主要地区精密模具行业发展状况

4.2.1欧洲精密模具行业发展情况概述

4.2.2美国精密模具行业发展情况概述

4.2.3日本精密模具行业发展情况概述

4.2.4韩国精密模具行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球精密模具行业趋势预测分析

4.3.1全球精密模具行业市场规模预测

4.3.2全球精密模具行业趋势预测分析

4.3.3全球精密模具行业发展趋势分析

4.4全球精密模具行业重点企业发展动态分析

第五章中国精密模具行业发展概述

5.1中国精密模具行业发展状况分析

5.1.1中国精密模具行业发展阶段

5.1.2中国精密模具行业发展总体概况

5.1.3中国精密模具行业发展特点分析

5.2 2016-2019年精密模具行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国精密模具行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国精密模具行业发展分析

5.2.3 2016-2019年中国精密模具企业发展分析

5.3 2019-2025年中国精密模具行业面临的困境及对策

5.3.1中国精密模具行业面临的困境及对策

1、中国精密模具行业面临困境

2、中国精密模具行业对策探讨

5.3.2中国精密模具企业发展困境及策略分析

1、中国精密模具企业面临的困境

2、中国精密模具企业的对策探讨

5.3.3国内精密模具企业的出路分析

第六章中国精密模具行业市场运行分析

6.1 2016-2019年中国精密模具行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2 2016-2019年中国精密模具行业产销情况分析

6.2.1中国精密模具行业工业总产值

6.2.2中国精密模具行业工业销售产值

6.2.3中国精密模具行业产销率

6.3 2016-2019年中国精密模具行业市场供需分析

6.3.1中国精密模具行业供给分析

6.3.2中国精密模具行业需求分析

6.3.3中国精密模具行业供需平衡

6.4 2016-2019年中国精密模具行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国精密模具行业细分市场调研

7.1精密模具行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2精密注塑模具

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3精密铸造模具

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

第八章中国精密模具行业上、下游产业链分析

8.1精密模具行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2精密模具行业产业链

8.2模具行业基础原材料分析

8.2.1钢铁市场供需及价格走势

8.2.2有色金属市场供需及价格走势

8.2.3塑料市场供需及价格走势

8.3精密模具行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游产业发展现状

8.3.2下游产业需求分析

8.3.3下游主要需求企业分析

8.3.4下游最具前景产品/行业调研

第九章中国精密模具行业市场竞争格局分析

9.1中国精密模具行业竞争格局分析

9.1.1精密模具行业区域分布格局

9.1.2精密模具行业企业规模格局

9.1.3精密模具行业企业性质格局

9.2中国精密模具行业竞争五力分析

9.2.1精密模具行业上游议价能力

9.2.2精密模具行业下游议价能力

9.2.3精密模具行业新进入者威胁

9.2.4精密模具行业替代产品威胁

9.2.5精密模具行业现有企业竞争

9.3中国精密模具行业竞争SWOT分析

9.3.1精密模具行业优势分析

9.3.2精密模具行业劣势分析

9.3.3精密模具行业机会分析

9.3.4精密模具行业威胁分析

9.4中国精密模具行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国精密模具行业重点企业竞争策略分析

第十章中国精密模具行业领先企业竞争力分析

10.1四川省宜宾普什模具有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业投资前景分析

10.2宁波双林模具有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业投资前景分析

10.3烟台天隆模塑有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业投资前景分析

10.4厦门唯科模塑科技有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业投资前景分析

10.5深圳市昌红模具科技股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业投资前景分析

10.6宁波舜宇模具有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业投资前景分析

10.7深圳市信懋实业有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业投资前景分析

10.8东莞钜升塑胶电子制品有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业投资前景分析

10.9宁波横河模具有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业投资前景分析

10.10忠信制模（东莞）有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业投资前景分析

第十一章2019-2025年中国精密模具行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国精密模具市场趋势预测

11.1.1 2019-2025年精密模具市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年精密模具市场趋势预测展望

11.1.3 2019-2025年精密模具细分行业趋势预测分析

11.2 2019-2025年中国精密模具市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年精密模具行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年精密模具市场规模预测

11.2.3 2019-2025年精密模具行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国精密模具行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国精密模具行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国精密模具行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国精密模具供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2019-2025年中国精密模具行业行业前景调研

12.1精密模具行业投资现状分析

12.1.1精密模具行业投资规模分析

12.1.2精密模具行业投资资金来源构成

12.1.3精密模具行业投资项目建设分析

12.1.4精密模具行业投资资金用途分析

12.1.5精密模具行业投资主体构成分析

- 12.2精密模具行业投资特性分析
 - 12.2.1精密模具行业进入壁垒分析
 - 12.2.2精密模具行业盈利模式分析
 - 12.2.3精密模具行业盈利因素分析
- 12.3精密模具行业投资机会分析
 - 12.3.1产业链投资机会
 - 12.3.2细分市场投资机会
 - 12.3.3重点区域投资机会
 - 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4精密模具行业投资前景分析
 - 12.4.1精密模具行业政策风险
 - 12.4.2宏观经济风险
 - 12.4.3市场竞争风险
 - 12.4.4关联产业风险
 - 12.4.5产品结构风险
 - 12.4.6技术研发风险
 - 12.4.7其他投资前景
- 12.5精密模具行业投资潜力与建议
 - 12.5.1精密模具行业投资潜力分析
 - 12.5.2精密模具行业最新投资动态
 - 12.5.3精密模具行业投资机会与建议

第十三章2019-2025年中国精密模具企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1精密模具企业投资前景规划背景意义
 - 13.1.1企业转型升级的需要
 - 13.1.2企业做大做强的需要
 - 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2精密模具企业战略规划制定依据
 - 13.2.1国家政策支持
 - 13.2.2行业发展规律
 - 13.2.3企业资源与能力
 - 13.2.4可预期的战略定位
- 13.3精密模具企业战略规划策略分析
 - 13.3.1战略综合规划
 - 13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4精密模具中小企业投资前景研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2专家建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：模具行业的分类

图表：精密制造的相关分类

图表：按照工艺性质和使用对象的模具产品分类

图表：2016-2019年模具行业市场规模分析

图表：2019-2025年模具行业市场规模预测

图表：精密模具产业链示意图

图表：精密模具的制造流程

图表：加工过程误差的产生

图表：高速铣削基本概念

图表：微细电极制作法及利用放电来研磨电极的方法

图表：2016-2019年模具重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国模具行业销售情况分析

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国精密模具行业分析报告-行业发展现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/442669442669.html>