

2018年中国供热产业市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国供热产业市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/352668352668.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供热主要分为集中供热模式、分户供热模式。集中供热是指在工业生产区域、城市居民集聚的区域内建设集中热源，向该地区及周围的企业、居民提供生产和生活用热的一种供热方式。我国人口众多、人口密度高、用热面积大，集中供热更适合我国北方大城市的居民用热。与集中供热模式相对应的是分户供热模式，常见的分户供热模式有分户锅炉、地板辐射、电热膜等方式。

集中供热与分户供热相比，具有节约燃料、减轻大气污染、节省用地、提高供热质量、低噪音、少扰民、自动化程度高、设备故障率低等优势。常见的集中供热模式包括热电联产、区域燃煤锅炉、燃气锅炉等方式。目前，我国城市集中供热的热源形成了以锅炉房、热电联产为主，其它热源方式为补充的格局。从2000 年至今，锅炉房在城市集中供热的比重在不断上升。城市集中供热总量（热水）来源模式如下图所示：

供热来源模式占比情况资料来源：公开资料整理

随着节能减排淘汰落后产能政策在全国的推广，近年来各级地方政府加快了拆除高耗能、高污染、低热效率锅炉的步伐。在国家发改委等七部委联合发布的《燃煤锅炉节能环保综合提升工程实施方案》中提到，要加快淘汰小型分散燃煤锅炉，推行城市集中供热。到2018 年，推广高效锅炉 50 万蒸吨，淘汰落后燃煤锅炉 40 万蒸吨，完成 40 万蒸吨燃煤锅炉的节能改造。到 2015 年底，京津冀及周边地区全部淘汰 10 吨/时及以下燃煤锅炉；到 2017 年地级及以上城市建成区基本淘汰 10 吨/时及以下的燃煤锅炉，天津市、河北省地级及以上城市建成区基本淘汰 35吨/时及以下燃煤锅炉。

但是目前我国集中供热所用能源仍以煤炭为主，只有北京、上海、乌鲁木齐等少数城市使用天然气等其它能源用于替代煤炭作为供热燃料。供热能源占供热成本比例的50%以上，煤炭、天然气等能源价格的波动对供热企业的成本有显著影响。

近年来，天然气价格的高企制约了天然气消费的迅速普及。但从 2014 年开始，LNG 市场价格呈现震荡下跌走势，并于 2015 年初随着石油价格下降而下降。对于供热行业而言，从供热能源结构来看，预计未来燃气供热比重将会不断上升，在天然气长途管网建设和城市供气基础设施不断完善的情况下，天然气的供给释放可以满足持续增长的城市燃气供热需求。

观研天下发布的《2018年中国供热产业市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一部分 供热产业运行现状

第一章 世界供热行业发展情况分析

第一节 世界供热行业分析

一、世界供热行业特点

二、世界供热方式分析

三、世界供热行业动态

第二节 世界供热市场分析

一、世界供热消费情况

二、世界供热消费结构

三、世界供热价格分析

第三节 中外供热市场对比

第二章 中国供热行业供给情况分析 & 趋势

第一节 中国供热行业市场供给分析

一、供热整体供给情况分析

二、供热重点区域供给分析

第二节 供热行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2018-2024年中国供热行业市场供给趋势

一、供热整体供给情况趋势分析

二、供热重点区域供给趋势分析

三、影响未来供热供给的因素分析

第三章 金融危机下供热行业宏观经济环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球经济运行概况

二、2018-2024年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 中国经济环境分析

一、中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第二部分 供热行业运行数据

第四章 中国供热行业发展概况

第一节 中国供热行业发展态势分析

第二节 中国供热行业发展特点分析

第三节 中国供热行业市场供需分析

第四节 中国供热行业价格分析

第五章 中国供热行业整体运行状况

第一节 供热行业盈利能力分析

第二节 供热行业偿债能力分析

第三节 供热行业营运能力分析

第四节 供热行业发展能力分析

第六章 2018-2024年供热行业投资价值及行业发展预测

第一节 2018-2024年供热行业成长性分析

第二节 2018-2024年供热行业经营能力分析

第三节 2018-2024年供热行业盈利能力分析

第四节 2018-2024年供热行业偿债能力分析

第五节 2018-2024年我国供热行业产值预测

第六节 2018-2024年我国供热行业销售收入预测

第七节 2018-2024年我国供热行业总资产预测

第七章 中国供热产业行业重点区域运行分析

第一节 华东地区供热产业行业运行情况

第二节 华南地区供热产业行业运行情况

第三节 华中地区供热产业行业运行情况

第四节 华北地区供热产业行业运行情况

第五节 西北地区供热产业行业运行情况

第六节 西南地区供热产业行业运行情况

第七节 东北地区供热产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第三部分 供热行业竞争格局

第八章 中国供热行业重点企业竞争力分析

第一节 联美控股股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来战略分析

第二节 沈阳惠天热电股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来战略分析

第三节 石家庄东方热电股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来战略分析

第四节 北京京能清洁能源电力股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来战略分析

第五节 青岛热电集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来战略分析

第六节 大连热电股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来战略分析

第九章 2018-2024年中国供热行业消费者偏好调查

第一节 供热的品牌市场调查

一、消费者对供热品牌认知度宏观调查

二、消费者对供热的品牌偏好调查

三、消费者对供热品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、供热品牌忠诚度调查

六、供热品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 中国供热行业投资策略分析

第一节 中国供热行业投资环境分析

第二节 中国供热行业投资收益分析

第三节 中国供热行业产品投资方向

第四节 2018-2024年中国供热行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024年中国供热行业工业总产值预测

三、2018-2024年中国供热行业利润总额预测

第四部分 供热行业投资策略

第十一章 中国供热行业投资风险分析

第一节 中国供热行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国供热行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 供热行业发展趋势与投资战略研究

第一节 供热市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 供热行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2018-2024年全国市场规模及增长趋势

第四节 2018-2024年全国投资规模预测

第五节 2018-2024年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术开发注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/352668352668.html>