

2016-2022年中国变频器产业规模调查及十三五商业模式创新分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国变频器产业规模调查及十三五商业模式创新分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/242668242668.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国变频器产业规模调查及十三五商业模式创新分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国变频器行业发展环境及上游产品分析

1.1 变频器行业发展环境分析

1.1.1 行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

1.1.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 行业宏观经济环境分析

1.1.3 行业需求环境分析

- (1) 行业节能需求分析
- (2) 行业工控需求分析

1.2 变频器行业上游产品市场分析

1.2.1 IGBT市场分析

- (1) IGBT市场供给分析
- (2) 变频器行业IGBT需求
- (3) IGBT市场竞争分析
- (4) IGBT价格走势分析
- (5) IGBT技术发展分析

1.2.2 变压器市场分析

(1) 变压器市场供需

(2) 变压器价格走势

(3) 变压器主要厂商

1.2.3 冷却风机市场分析

1.2.4 电阻、电容市场分析

1.2.5 散热器市场分析

第二章：国际变频器行业发展状况分析

2.1 国际变频器行业发展分析

2.1.1 国际变频器行业发展现状分析

2.1.2 国际变频器市场竞争状况分析

(1) 日本品牌竞争状况分析

(2) 欧美品牌竞争状况分析

(3) 其他品牌竞争状况分析

2.1.3 国际变频器行业发展趋势与前景

2.2 国际变频器行业领先企业分析

2.2.1 德国西门子

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业在华变频器市场占有率

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业在华投资布局分析

2.2.2 瑞士ABB集团

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业在华变频器市场占有率

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业在华投资布局分析

2.2.3 日本富士电机集团

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业在华变频器市场占有率

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业在华投资布局分析

2.2.4 日本三菱电机

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业在华变频器市场占有率
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业在华投资布局分析

2.2.5 日本安川电机

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业产品与技术分析
- (3) 企业在华变频器市场占有率
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业在华投资布局分析

2.2.6 台湾台达集团

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业在华变频器市场占有率

2.2.7 美国艾默生公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业产品与技术分析
- (3) 企业在华投资布局分析

2.2.8 法国施耐德

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业产品与技术分析
- (3) 企业在华投资布局分析

2.2.9 丹麦丹佛斯

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业产品与技术分析
- (3) 企业在华投资布局分析

2.2.10 美国罗克韦尔

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业产品与技术分析
- (3) 企业在华变频器市场占有率

(4) 企业在华投资布局分析

第三章：中国变频器行业发展状况分析

3.1 中国变频器行业发展分析

3.1.1 中国变频器行业发展总体概况

3.1.2 中国变频器行业发展特征分析

3.1.3 中国变频器行业市场规模分析

3.1.4 中国变频器行业经营效益分析

3.1.5 变频器行业存在问题分析

3.1.6 中国变频器行业影响因素分析

3.2 中国变频器进出口市场分析

3.2.1 变频器行业出口情况分析

(1) 变频器行业出口总体情况

(2) 变频器行业出口产品结构

(3) 行业出口不同性质企业分析

(4) 行业出口不同地区分析

(5) 行业出口不同贸易方式分析

(6) 行业出口不同国家和地区分析

3.2.2 变频器行业进口情况分析

(1) 变频器行业进口总体情况

(2) 变频器行业进口产品结构

(3) 行业进口不同性质企业分析

(4) 行业进口不同地区分析

(5) 行业进口不同贸易方式分析

(6) 行业进口不同国家和地区分析

3.2.3 变频器行业进出口前景及建议

(1) 变频器行业出口前景及建议

(2) 变频器行业进口前景及建议

3.3 中国变频器行业市场竞争分析

3.3.1 供应商议价能力分析

3.3.2 用户议价能力分析

3.3.3 新进入者威胁分析

3.3.4 市场竞争情况分析

(1) 高端市场竞争情况分析

(2) 中低端市场竞争情况分析

3.4 中国变频器行业重点区域市场分析

3.4.1 中国变频器行业区域结构特征

3.4.2 珠三角地区变频器行业发展分析

3.4.3 长三角地区变频器行业发展分析

3.4.4 北京市高压变频器行业发展分析

第四章：中国变频器行业产品市场分析

4.1 中国高压变频器市场分析

4.1.1 高压变频器市场规模及增长

4.1.2 高压变频器市场竞争格局

4.1.3 高压变频器市场需求结构

4.1.4 高压变频器成本构成分析

4.1.5 高压变频器价格走势分析

(1) 高压变频器价格走势分析

(2) 主流厂商高压变频器价格对比

4.1.6 高压变频器销售渠道分析

4.1.7 高压变频器市场前景预测

4.2 中国中低压变频器市场分析

4.2.1 中低压变频器市场规模及增长

(1) 中压变频器市场规模及增长

(2) 低压变频器市场规模及增长

4.2.2 低压变频器装机容量及变化

4.2.3 中低压变频器市场需求结构分析

4.2.4 中低压变频器市场竞争格局分析

(1) 低压变频器市场竞争格局

(2) 主流厂商中低压变频器优势领域分析

4.2.5 中低压变频器成本构成分析

4.2.6 中低压变频器销售渠道分析

4.2.7 中低压变频器市场前景预测

(1) 中压变频器市场前景预测

(2) 低压变频器市场前景预测

第五章：中国变频器应用领域市场需求分析

5.1 电力行业变频器市场需求分析

5.1.1 电力行业发展状况分析

(1) 我国电力消费情况

(2) 我国电力供应情况

(3) 我国电网输送情况

- (4) 我国电力建设投资情况
- 5.1.2 变频器在电力行业的应用分析
- 5.1.3 电力行业变频器市场需求现状分析
 - (1) 电力行业高压变频器市场需求现状
 - (2) 电力行业中低压变频器市场需求现状
- 5.1.4 电力行业变频器市场竞争格局分析
- 5.1.5 电力行业变频器市场需求前景预测
- 5.2 冶金行业变频器市场需求分析
 - 5.2.1 冶金行业发展状况分析
 - 5.2.2 变频器在冶金行业的应用分析
 - 5.2.3 冶金行业变频器市场需求现状分析
 - (1) 冶金行业高压变频器市场需求现状
 - (2) 冶金行业中低压变频器市场需求现状
 - 5.2.4 冶金行业变频器市场竞争格局分析
 - 5.2.5 冶金行业变频器市场需求前景预测
- 5.3 石化行业变频器市场需求分析
 - 5.3.1 石化行业发展状况分析
 - 5.3.2 变频器在石化行业的应用分析
 - 5.3.3 石化行业变频器市场需求现状分析
 - (1) 石化行业高压变频器市场需求现状
 - (2) 石化行业中低压变频器市场需求现状
 - 5.3.4 石化行业变频器市场竞争格局分析
 - 5.3.5 石化行业变频器市场需求前景预测
- 5.4 建材行业变频器市场需求分析
 - 5.4.1 建材行业发展状况分析
 - 5.4.2 变频器在建材行业的应用分析
 - 5.4.3 建材行业变频器市场需求现状分析
 - (1) 建材行业高压变频器市场需求现状
 - (2) 建材行业中低压变频器市场需求现状
 - 5.4.4 建材行业变频器市场竞争格局分析
 - 5.4.5 建材行业变频器市场需求前景预测
- 5.5 油气钻采行业变频器市场需求分析
 - 5.5.1 油气钻采行业发展状况分析
 - 5.5.2 变频器在油气钻采行业的应用分析
 - 5.5.3 油气钻采行业变频器市场需求现状分析

- (1) 油气钻采行业高压变频器市场需求现状
- (2) 油气钻采行业中低压变频器市场需求现状
- 5.5.4 油气钻采行业变频器市场需求前景预测
- 5.6 市政行业变频器市场需求分析
 - 5.6.1 市政行业发展状况分析
 - 5.6.2 变频器在市政行业的应用分析
 - 5.6.3 市政行业变频器市场需求现状分析
 - (1) 市政行业高压变频器市场需求现状
 - (2) 市政行业中低压变频器市场需求现状
 - 5.6.4 市政行业变频器市场竞争格局分析
 - 5.6.5 市政行业变频器市场需求前景预测
- 5.7 起重机械行业变频器市场需求分析
 - 5.7.1 起重机械行业发展状况分析
 - 5.7.2 变频器在起重机械行业的应用分析
 - 5.7.3 起重机械行业变频器市场需求现状分析
 - 5.7.4 起重机械行业变频器市场需求前景预测
- 5.8 纺织化纤行业变频器市场需求分析
 - 5.8.1 纺织化纤行业发展状况分析
 - 5.8.2 变频器在纺织化纤行业的应用分析
 - 5.8.3 纺织化纤行业变频器市场需求现状分析
 - 5.8.4 纺织化纤行业变频器市场需求前景预测
- 5.9 煤炭行业变频器市场需求分析
 - 5.9.1 煤炭行业发展状况分析
 - 5.9.2 变频器在煤炭行业的应用分析
 - 5.9.3 煤炭行业变频器市场需求现状分析
 - 5.9.4 煤炭行业变频器市场需求前景预测
- 5.10 电梯行业变频器市场需求分析
 - 5.10.1 电梯行业发展状况分析
 - 5.10.2 变频器在电梯行业的应用分析
 - 5.10.3 电梯行业变频器市场需求现状分析
 - 5.10.4 电梯行业变频器市场竞争格局分析
 - 5.10.5 电梯行业变频器市场需求前景预测
- 5.11 轨道交通行业变频器市场需求分析
 - 5.11.1 轨道交通行业发展状况分析
 - 5.11.2 变频器在轨道交通行业的应用分析

5.11.3 轨道交通行业变频器市场需求现状分析

5.11.4 轨道交通行业变频器市场需求前景预测

5.12 其他行业变频器市场需求分析

5.12.1 食品饮料烟草行业变频器市场需求分析

5.12.2 塑胶行业变频器市场需求分析

5.12.3 机床行业变频器市场需求分析

5.12.4 造纸印刷行业变频器市场需求分析

第六章：中国变频器行业主要经营分析

6.1 国内外变频器企业竞争优势分析

6.2 中国变频器行业领先企业个案分析

6.2.1 北京ABB电气传动系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品与技术分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.2 西门子电气传动有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品与技术分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.3 深圳市日业电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.4 北京利德华福电气技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.5 富士电机（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.6 施耐德（苏州）变频器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.7 深圳市阿尔法变频技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.8 北京合康亿盛变频科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.9 东方日立（成都）电控设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.10 深圳市英威腾电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.11 深圳市汇川技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.12 欧瑞传动电气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.13 乐星产电（无锡）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.14 哈尔滨九洲电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.15 广州智光电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.16 湖北能源集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.17 深圳市微能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.18 希望森兰科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品与技术分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

6.2.19 荣信电力电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品与技术分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.20 深圳市安邦信电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.21 成都佳灵电气制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.22 上海新时达电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.23 深圳市四方电气技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.24 深圳市正弦电气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.25 浙江海利普电子科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.26 北京动力源科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第七章：中国变频器行业前景预测及投资建议

7.1 中国变频器行业发展前景预测

7.1.1 变频器行业市场规模预测

7.1.2 变频器行业市场竞争预测

7.2 中国企业进入变频器行业的优劣势

7.2.1 优势分析

- (1) 价格优势
- (2) 营销网络和服务优势

7.2.2 劣势分析

- (1) 技术差距

(2) 资金是制约发展的重要因素

7.3 中国变频器行业投资建议分析

7.3.1 中国变频器行业进入风险分析

(1) 变频器行业政策风险分析

(2) 变频器行业技术风险分析

(3) 变频器行业市场竞争风险分析

(4) 变频器行业宏观经济风险分析

7.3.2 中国变频器行业进入壁垒分析

(1) 市场渠道方面的壁垒

(2) 技术方面的壁垒

(3) 服务方面的壁垒

(4) 资金方面的壁垒

7.3.3 中国变频器行业投资策略建议

图表目录

图表1：2001-2015年中国GDP走势（单位：亿元，%）

图表2：2003-2015年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表3：2001-2015年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表4：变频器行业上下游产业链

图表5：IGBT供应产家

图表6：2009-2016年中国变频器行业IGBT需求及增长预测（单位：亿元，%）

图表7：中国变频器行业IGBT产业分布

图表8：IGBT价格走势（单位：元/片）

图表9：IGBT技术发展趋势

图表10：2007-2015年变压器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表11：2007-2015年变压器制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表12：西门子集团公司在华销售渠道与网络

图表13：ABB集团销售渠道与网络

图表14：富士电机中国大陆地区投资情况

图表15：日本三菱电机公司产品范围

图表16：日本安川电机销售渠道与网络

图表17：2008-2015年中国变频器行业市场规模及增长（单位：亿元，%）

图表18：2008-2015年中国变频器行业利润及增长（单位：亿元，%）

图表19：2010-2015年中国变频器行业出口产品（单位：亿个，亿美元）

图表20：2010-2015年中国变频器行业不同性质企业出口情况（单位：万美元）

图表21：2015年变频器行业不同性质企业出口结构（单位：%）

- 图表22：2010-2015年中国变频器行业前十个地区出口情况（单位：万美元）
- 图表23：2015年变频器行业出口地区结构分布（单位：%）
- 图表24：2010-2015年中国变频器行业产品出口贸易方式特征表（单位：万美元）
- 图表25：2015年变频器行业产品出口贸易方式结构图（单位：%）
- 图表26：2010-2015年中国变频器行业产品出口前十国家和地区特征（单位：万美元）
- 图表27：2015年变频器行业产品出口国别和地区分布（单位：%）
- 图表28：2010-2015年中国变频器行业进口产品（单位：亿个，亿美元）
- 图表29：2010-2015年中国变频器行业不同性质企业进口情况（单位：万美元）
- 图表30：2015年变频器行业不同性质企业进口结构（单位：%）
- 图表31：2010-2015年中国变频器行业前十个地区进口情况（单位：万美元）
- 图表32：2015年变频器行业进口地区结构分布（单位：%）
- 图表33：2010-2015年中国变频器行业产品进口贸易方式特征表（单位：万美元）
- 图表34：2015年变频器行业产品进口贸易方式结构图（单位：%）
- 图表35：2010-2015年中国变频器行业产品进口前十国家和地区特征（单位：万美元）
- 图表36：2015年变频器行业产品进口国别和地区分布（单位：%）
- 图表37：中低压变频器市场品牌分布（单位：%）
- 图表38：2006-2015年中国高压变频器市场规模及增长（单位：亿元，%）
- 图表39：中国高压变频器市场需求结构（单位：%）
- 图表40：中国高压变频器成本构成（单位：%）
- 图表41：主流厂商高压变频器价格对比（单位：万元/台）
- 图表42：高压变频器市场规模测算工程（单位：亿元，亿KW）
- 图表43：2012-2015年中国高压变频器市场规模预测（单位：亿元）
- 图表44：2006-2015年中国中压变频器市场规模及增长（单位：亿元，%）
- 图表45：2006-2015年中国低压变频器市场规模及增长（单位：亿元，%）
- 图表46：中国低压变频器装机容量及增长（单位：万千瓦，%）
- 图表47：中国中低压变频器市场需求结构（单位：%）
- 图表48：中国低压变频器市场竞争格局（单位：%）
- 图表49：主流厂商中低压变频器优势领域
- 图表50：中低压变频器成本结构（单位：%）
- 图表51：2012-2015年中压变频器市场规模及预测（单位：亿元）
- 图表52：2012-2015年低压变频器市场规模及预测（单位：亿元，%）
- 图表53：2008-2015年电力行业高压变频器市场需求（单位：亿元）
- 图表54：2008-2015年电力行业中低压变频器市场需求（单位：亿元）
- 图表55：2008-2015年冶金行业高压变频器市场需求（单位：亿元）
- 图表56：2008-2015年冶金行业中低压变频器市场需求（单位：亿元）

- 图表57：2008-2015年石化行业高压变频器市场需求（单位：亿元）
- 图表58：2008-2015年石化行业中低压变频器市场需求（单位：亿元）
- 图表59：2008-2015年建材行业高压变频器市场需求（单位：亿元）
- 图表60：2008-2015年建材行业中低压变频器市场需求（单位：亿元）
- 图表61：2008-2015年油气钻采行业高压变频器市场需求（单位：亿元）
- 图表62：2008-2015年油气钻采行业中低压变频器市场需求（单位：亿元）
- 图表63：2008-2015年市政行业高压变频器市场需求（单位：亿元）
- 图表64：2008-2015年市政行业中低压变频器市场需求（单位：亿元）
- 图表65：国内外变频器企业经营优劣势分析
- 图表66：2009-2015年北京ABB电气传动系统有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表67：2009-2015年北京ABB电气传动系统有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表68：2009-2015年北京ABB电气传动系统有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表69：2009-2015年北京ABB电气传动系统有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表70：2009-2015年北京ABB电气传动系统有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表71：北京ABB电气传动系统有限公司优劣势分析
- 图表72：2009-2015年西门子电气传动有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表73：2009-2015年西门子电气传动有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表74：2009-2015年西门子电气传动有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表75：2009-2015年西门子电气传动有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表76：2009-2015年西门子电气传动有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表77：西门子电气传动有限公司优劣势分析
- 图表78：2009-2015年深圳市正弦电气有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表79：2009-2015年深圳市日业电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表80：2009-2015年深圳市日业电气股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表81：2009-2015年深圳市日业电气股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表82：2009-2015年深圳市日业电气股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表83：深圳市日业电气股份有限公司经营优劣势分析
- 图表84：2009-2015年北京利德华福电气技术有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表85：2009-2015年北京利德华福电气技术有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表86：2009-2015年北京利德华福电气技术有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表87：2009-2015年北京利德华福电气技术有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表88：2009-2015年北京利德华福电气技术有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表89：北京利德华福电气技术有限公司优劣势分析
- 图表90：富士电机（上海）有限公司产品结构
- 图表91：富士电机（上海）有限公司优劣势分析

图表92：2009-2015年施耐德（苏州）变频器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表93：2009-2015年施耐德（苏州）变频器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表94：2009-2015年施耐德（苏州）变频器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表95：2009-2015年施耐德（苏州）变频器有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表96：2009-2015年施耐德（苏州）变频器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表97：施耐德（苏州）变频器有限公司优劣势分析

图表98：2009-2015年深圳市阿尔法变频技术有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表99：2009-2015年深圳市阿尔法变频技术有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表100：2009-2015年深圳市阿尔法变频技术有限公司运营能力分析（单位：次）

图表101：2009-2015年深圳市阿尔法变频技术有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表102：2009-2015年深圳市阿尔法变频技术有限公司发展能力分析（单位：%）

图表103：深圳市阿尔法变频技术有限公司优劣势分析

图表104：北京合康亿盛变频科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表105：2009-2015年北京合康亿盛变频科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表106：2015年北京合康亿盛变频科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元 ， %）

图表107：2009-2015年北京合康亿盛变频科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表108：2015年北京合康亿盛变频科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元 ， %）

图表109：2009-2015年北京合康亿盛变频科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2009-2015年北京合康亿盛变频科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表111：2009-2015年北京合康亿盛变频科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表112：2015年北京合康亿盛变频科技股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表113：2015年北京合康亿盛变频科股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表114：北京合康亿盛变频科技股份有限公司优劣势分析

图表115：2009-2015年东方日立（成都）电控设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表116：2009-2015年东方日立（成都）电控设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2009-2015年东方日立（成都）电控设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2009-2015年东方日立（成都）电控设备有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表119：2009-2015年东方日立（成都）电控设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：东方日立（成都）电控设备有限公司优劣势分析

.....略

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/242668242668.html>