中国金刚石工具行业深度调研与盈利空间评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金刚石工具行业深度调研与盈利空间评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/142666142666.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

全世界高品质综合工具市场需求将不断增长。据金模刀具网CEO罗百辉称，全世界五金工具市场需求不断增长。其中欧洲、北美国家增长稳定，特别是东欧国家；亚洲市场略有回升，市场潜力很大，拉美国家市场明显增长，尤其是墨西哥。在过去一年中，高品质综合工具市场之所以需求增长缓慢，主要是因为五金工具寿命增加，再有就是用户针对整个制造过程提出要求，取代了许多简单五金工具。罗百辉表示：今后用户将更加强调生产厂对五金工具的研究和发展，不仅是在材料和表面涂层技术领域，而且也在刀具产品及其生产工艺过程方面。他指出，注重生产实践，将帮助高品质综合工具制造厂增加在它们所熟悉领域中的市场竞争力。

技术方面的更新。高品质综合工具产品技术看，高品质综合工具的应用越来越普遍，在欧洲，高速加工高品质综合工具市场占有量不断增长。厂商方面的动态。高品质综合工具制造商合作方式来看，在高新领域市场将出现很多大公司强强联合。

中国报告网发布的《中国金刚石工具行业深度调研与盈利空间评估报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目 录

第一章 2011-2012年世界金刚石工具制造业运行动态分析 1
第一节 2011-2012年世界金刚石工具运行环境及影响分析 1
第二节 2011-2012年世界金刚石工具市场透析 2
一、世界金刚石工具产业格局分析 2
二、全球金刚石工具的应用及现状 2
三、全球金刚石工具质量及技术水平分析 4
四、全球金刚石工具需求分析 5
第三节 2011-2012年世界主要国家金刚石工具分析 6
一、德国 6
二、意大利 6
三、日本 7
四、韩国 7
第四节 2013-2017年年世界全球金刚石工具制造行业发展趋势 8

第二章 2011-2012年中国金刚石工具产业发展环境分析 10
第一节 2012年中国宏观经济环境分析 10
一、GDP历史变动轨迹分析 10
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 17
三、2013年中国宏观经济发展预测分析 19
第二节 2011-2012年中国金刚石工具产业政策环境分析 22
一、金刚石工具质量标准及检验方法 22
二、金刚石工具进出口贸易政策分析 25
三、相关产业政策分析 26
第三节 2011-2012年中国金刚石工具行业社会环境分析 27
第三章 2011-2012年中国金刚石工具行业发展态势分析 29
第一节 2011-2012年中国金刚石工具业动态分析 29
一、第17届五金博览会金刚石工具聚焦 29
二、第十六届中国（上海）国际石材展透析 29
第二节 2011-2012年中国金刚石工具现状综述 30
一、中国金刚石工具企业规模及集群分布 30
1、江苏省的丹阳市 30
2、河北省的石家庄市 30
3、湖北省的鄂州市 31
4、福建省泉州市的水头 31
5、广东省云浮市 32
6、山东省 32
二、金刚石工具性能提升应用广 32
第三节 2011-2012年中国金刚石技术研究分析 34
一、中国金刚石工具技术阶段性跨越性发展分析 34
二、中国金刚石技术水平及差距分析 35
三、钎焊金刚石工具的研究现状及存在问题分析 35
四、CVD金刚石刀具在机械加工中的应用及其前景 37
五、金刚石工具加工铸铁技术探讨 39
第四章 2010-2012年中国金刚石工具制造行业数据监测分析 41
第一节 2010-2012年中国金刚石工具制造行业总体数据分析 41
一、2010年中国金刚石工具制造行业全部企业数据分析 41
二、2011年中国金刚石工具制造行业全部企业数据分析 42
三、2012年中国金刚石工具制造行业全部企业数据分析 44
第二节 2010-2012年中国金刚石工具制造行业不同规模企业数据分析 46

一、2010年中国金刚石工具制造行业不同规模企业数据分析 46
二、2011年中国金刚石工具制造行业不同规模企业数据分析 46
三、2012年中国金刚石工具制造行业不同规模企业数据分析 47
第三节 2010-2012年中国金刚石工具制造行业不同所有制企业数据分析 47
一、2010年中国金刚石工具制造行业不同所有制企业数据分析 47
二、2011年中国金刚石工具制造行业不同所有制企业数据分析 48
三、2012年中国金刚石工具制造行业不同所有制企业数据分析 48
第五章 2011-2012年中国金刚石工具细分市场动态分析 50
第一节 2011-2012年中国金刚石工具市场总况 50
一、中国金刚石工具市场规模分析 50
二、中国金刚石工具市场销售情况 51
三、中国金刚石工具需求结构分析 52
第二节 2011-2012年中国金刚石工具细分领域透析 56
一、金刚石磨具 56
二、金刚石锯切工具 57
三、金刚石钻探具 58
四、金刚石其他工具 58
第六章 2011-2012年中国金刚石工具行业市场竞争格局分析 59
第一节 2011-2012年中国金刚石工具竞争总况 59
一、中国金刚石工具恶性竞争严重 59
二、中国金刚石工具国际竞争力研究 59
三、外资品牌企业加速中国市场布局 61
第二节 2011-2012年中国金刚石工具产业集中度分析 61
第三节 2011-2012年中国金刚石工具竞争力体现 62
一、产品技术竞争分析 62
二、价格、成本竞争格局 63
三、品牌竞争分析 63
第四节 2013-2017年年中国金刚石工具行业竞争策略分析 64
一、明确企业战略定位，发挥企业协同效应，提高整体竞争能力 64
二、加强科研技术投入，提高企业自主创新能力 65
三、加强基础研究工作，加快科研成果产业化进程，不断开拓新产品应用领域 65
四、加强营销渠道创新，开展品牌建设 66
五、强化基础管理，规范企业运营，提升企业综合管理水平 66
第七章 2010-2011年中国金刚石工具行业优势企业竞争力分析 68
第一节 博深工具股份有限公司 68

一、企业概况 68
二、企业主要经济指标分析 69
三、企业盈利能力分析 70
四、企业偿债能力分析 71
五、企业运营能力分析 72
六、企业成长能力分析 73
第二节 河北富世华冀凯金刚石工具有限公司 73
一、企业概况 73
二、企业主要经济指标分析 74
三、企业盈利能力分析 75
四、企业偿债能力分析 75
五、企业运营能力分析 75
六、企业成长能力分析 76
第三节 福建省泉州万龙金刚石有限公司 76
一、企业概况 76
二、企业主要经济指标分析 76
三、企业盈利能力分析 77
四、企业偿债能力分析 77
五、企业运营能力分析 78
六、企业成长能力分析 78
第四节 泉州众志金刚石工具有限公司 78
一、企业概况 78
二、企业主要经济指标分析 79
三、企业盈利能力分析 80
四、企业偿债能力分析 80
五、企业运营能力分析 80
六、企业成长能力分析 81
第五节 石家庄泰力科技有限公司 81
一、企业概况 81
二、企业主要经济指标分析 81
三、企业盈利能力分析 82
四、企业偿债能力分析 82
五、企业运营能力分析 83
六、企业成长能力分析 83
第六节 石家庄奥龙金刚石有限公司 83

一、企业概况 83
二、企业主要经济指标分析 84
三、企业盈利能力分析 84
四、企业偿债能力分析 85
五、企业运营能力分析 85
六、企业成长能力分析 85
第七节 南召县金刚石工具厂 86
一、企业概况 86
二、企业主要经济指标分析 86
三、企业盈利能力分析 87
四、企业偿债能力分析 87
五、企业运营能力分析 87
六、企业成长能力分析 88
第八节 成都惠锋金刚石工具有限公司 88
一、企业概况 88
二、企业主要经济指标分析 89
三、企业盈利能力分析 89
四、企业偿债能力分析 90
五、企业运营能力分析 90
六、企业成长能力分析 90
第九节 武汉万邦激光金刚石工具有限公司 91
一、企业概况 91
二、企业主要经济指标分析 91
三、企业盈利能力分析 92
四、企业偿债能力分析 92
五、企业运营能力分析 93
六、企业成长能力分析 93
第十节 江苏锋菱超硬工具有限公司 94
一、企业概况 94
二、企业主要经济指标分析 94
三、企业盈利能力分析 95
四、企业偿债能力分析 95
五、企业运营能力分析 95
六、企业成长能力分析 96
第八章 2011-2012年中国金刚石工具原料市场探析 97

第一节 钢材 97
第二节 有色金属 99
第三节 金刚石 100
第四节 包装材料 101
第五节 砂轮 101
第六节 油漆 102
第九章 2011-2012年中国人造金刚石行业发展形势分析 103
第一节 2011-2012年中国人造金刚石产业运行形势分析 103
一、人造金刚石价格分析 103
二、人造金刚石产业发展特征分析 104
三、人造金刚石工艺技术分析 105
第二节 2011-2012年中国人造金刚石产业发展存在问题分析 109
一、产品质量低、品牌意识差、高档产品少 109
二、制品发展缓慢 109
三、无序竞争，市场混乱 110
四、技术力量弱、技术开发条件差 110
第三节 确保我国金刚石产业稳定持续发展的措施分析 110
第十章 2011-2012年中国金刚石工具其它相关产业运行分析 113
第一节 2011-2012年中国金刚石工具用金属粉末分析 113
一、镍粉 113
二、钴粉 113
三、铜粉 114
第二节 2011-2012年未来金刚石工具行业下游需求行业发展形势分析 115
一、建材工业 115
二、石材行业 116
三、石油开采、勘探行业 117
第十一章 2013-2017年年中国金刚石工具产业前景展望与趋势预测分析 118
第一节 2013-2017年年中国金刚石工具技术新趋势探析 118
第二节 2013-2017年年金刚石工具市场前景预测 119
一、金刚石工具市场需求预测 119
二、金刚石工具供给预测 120
三、进出口预测 120
四、金刚石工具市场盈利趋势预测分析 121
第三节 2013-2017年年中国金刚石工具制造业优质高效、节能减排发展战略研究 121
一、制订新的标准 121

二、建立权威性的检测中心 121
三、实行生产许可证制度 121
四、提高金刚石工具行业的总体技术水平 122
五、合理分工，组织规模化生产,提高国际竞争能力 122
第十二章 2013-2017年年中国金刚石工具行业投资商机与风险分析 123
第一节 2011-2012年中国金刚石工具投资环境分析 123
第二节 2013-2017年年中国金刚石工具产业投资机会分析 124
一、产业政策调整投资机会 124
二、细分产品投资方向 124
三、重点投资区域分析 124
第三节 2013-2017年年中国金刚石工具产业投资风险 125
一、进退机制风险 125
二、市场竞争风险 126
三、技术分析 126
四、政策风险 127
五、其它风险 127
第四节 专家投资建议 127

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/142666142666.html