

中国EDA行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国EDA行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702665.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球EDA市场规模呈现稳定上升趋势

EDA (Electronic Design Automation) ，电子设计自动化，是指利用计算机软件完成大规模集成电路的设计、仿真、验证等流程的设计方式，融合了图形学、计算数学、微电子学、拓扑逻辑学、材料学及人工智能等技术，处于集成电路产业链中的最上游，是设计厂商完成芯片设计、代工厂商实现成品率提升的核心基础工具，支撑规模庞大的集成电路市场乃至电子信息、数字经济市场。

一个完整的集成电路设计和制造流程主要包括工艺平台开发、集成电路设计和集成电路制造三个阶段，均需要对应的EDA工具作为支撑，包括用于支撑工艺平台开发和集成电路制造两个阶段的制造类EDA工具以及支撑集成电路设计阶段的设计类EDA工具。EDA在集成电路产业中发挥较强的杠杆效应，随着集成电路产业发展，近年来全球EDA市场规模呈现稳定上升趋势。2017-2021年全球EDA市场规模由92.87亿美元增长至132亿美元，预计2026年全球EDA市场规模将达183.34亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、在政策支持下中国EDA产业快速发展

国内EDA产业发展道路较为曲折。国内EDA产业起步初期，缺少政策和市场支持，国产EDA工具研发和应用陷入低谷。我国EDA行业从20世纪80年代中后期才真正开始，较全球EDA行业的发展晚了十年，且中间经历了较长的停滞阶段，直到21世纪初，在国家政策支持下，国内EDA产业才陆续展露出新的生机。

国内EDA产业相关政策 时间 政策 发布机构 主要内容 2019.10 《工业和信息化部关于加快培育共享制造新模式新业态，促进制造业高质量发展的指导意见》（工信部产业〔2019〕226号）工信部 提升企业数字化水平。培育发展一批数字化解决方案提供商，结合行业特点和发展阶段，鼓励开发和推广成本低、周期短、适用面广的数字化解决方案。加快推进中小企业上云，推动计算机辅助设计、制造执行系统、产品全生命周期管理等工业软件普及应用，引导广大中小企业加快实现生产过程的数字化。 2020.08

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》（国发〔2020〕8号）国务院 在财税政策、投融资政策、研究开发政策、进出口政策、人才政策、知识产权政策、市场应用政策、国际合作政策等方面，对集成电路企业和软件企业进行支持。大力支持符合条件的集成电路企业和软件企业在境内外上市融资，加快境内上市审核流程。 2020.03

《加强“从0到1”基础研究工作方案》科技部、发改委、教育部、中科院、自然科学基金委 对关键核心技术中的重大科学问题给予长期支持。重点支持人工智能、网络协同制造、3D打印和激光制造、重点基础材料、先进电子材料、结构与功能材料、制造技术与关键部件、云计算和大数据、高性能计算、宽带通信和新型网络、地球观测与导航、光电子器件及集成

、生物育种、高端医疗器械、集成电路和微波器件、重大科学仪器设备等重大领域，推动关键核心技术突破。 2020.08

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》 国务院 该政策在财税政策、投融资政策、研究开发政策进出口政策、人才政策、知识产权政策、市场应用政策、国际合作政策八个方面给予国内集成电路产业和软件产业提供支撑。 2020.12

《关于促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税政策的公告》
财政部、税务总局、发改委、工信部 国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业,自获利年度起,第一年至第二年免征企业所得税,第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税。国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业,自获利年度起,第一年至第五年免征企业所得税,接续年度减按 10%的税率征收企业所得税。 2021.09

《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》 中共中央、国务院 大力发展集成电路、电子元器件、新材料、新能源、大数据、人工智能、物联网、生物医药产业。加快构建特色芯片设计、测试和检测的微电子产业链。 2021.09 《知识产权强国建设纲要（2021 - 2035 年）》
中共中央、国务院 根据实际及时修改专利法、商标法、著作权法和植物新品种保护条例，探索制定地理标志、外观设计等专门法律法规，健全专门保护与商标保护相互协调的统一地理标志保护制度，完善集成电路布图设计法规。 2021.11

《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》 工信部 建立 EDA 开发商、芯片设计企业、代工厂商等上下游企业联合技术攻关机制，突破针对数字、模拟及数模混合电路设计、验证、物理实现、制造测试全流程的关键技术，完善先进工艺工具包。 2022.01

《“十四五”数字经济发展规划》 国务院 瞄准传感器、量子信息、网络通信、集成电路、关键软件、大数据、人工智能、区块链、新材料等战略性前瞻性领域，发挥我国社会主义制度优势、新型举国体制优势、超大规模市场优势，提高数字技术基础研发能力。实施产业链强链补链行动，加强面向多元化应用场景的技术融合和产品创新，提升产业链关键环节竞争力，完善 5G、集成电路、新能源汽车、人工智能、工业互联网等重点产业供应链体系。

资料来源：观研天下整理

数据显示，2018-2021年我国EDA市场规模由67.3亿元增长至103.4亿元，预计2026年我国EDA市场规模将达168.54亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、EDA市场高度集中，中国企业可发展空间较大

EDA行业是典型的技术驱动行业，对研发投入、研发人员、用户协同等都提出了较高要求，具有较高行业壁垒，市场高度集中。

资料来源：观研天下整理

从全球市场看，经过30余年的行业整合发展，目前新思科技（Synopsys）、铿腾电子（Ca

dence)、西门子EDA (Siemens EDA) 处于全球 EDA 行业第一梯队。三家厂商具备对于半定制、全定制IC设计全流程的覆盖能力，能够为客户提供整套的 IC 设计工具，已建立起相当完善的行业生态圈，形成了较高的行业壁垒和用户粘性，占据了全球主要的EDA市场，根据数据，2020年CR3为77.7%，分别占比29.1%、32%、16.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

国内市场同样被新思科技 (Synopsys)、铿腾电子 (Cadence)、西门子 EDA (Siemens EDA) 三大巨头主导，2020年CR3为76.4%，分别占比17.5%、33.3%、25.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

虽然全球EDA巨头具有较高的竞争优势，但由于 EDA 工具的复杂性，国内厂商仍然具备差异化优势。一些成长中的企业通过专注与快速迭代在细分市场实现局部竞争优势，主要采取了两种策略：一是优先突破关键环节核心工具，如概伦电子、广立微等；二是优先突破部分设计应用全流程解决方案，如华大九天等。随着半导体产业向中国转移，国内EDA企业将迎来发展机遇，实现快速成长。

我国EDA企业基本情况

企业名称	简介
华大九天	国内 EDA 产业龙头企业。公司成立于 2009 年 6 月，聚焦于 EDA 工具软件的开发、销售及相关服务，目前已经成长为国内规模最大、产品线最完整、综合实力最强的国产 EDA 企业。根据数据，2020 年华大九天国内市占率约 6%，仅次于国际三大巨头。在部分领域实现全流程工具覆盖。公司产品覆盖了模拟电路设计、数字电路设计、平板显示电路设计和晶圆制造等领域，特别是在模拟电路设计和平板显示电路设计方面能够实现全流程工具覆盖。国内其他 EDA 厂商则主要聚焦于特定细分领域的点工具，公司具备全流程解决方案竞争优势。概伦电子围绕 DTCO 领域布局。公司成立于 2010 年，围绕集成电路行业工艺与设计协同优化 (DTCO) 进行技术和产品的战略布局，推动先进工艺节点的加速开发和成熟工艺节点的潜能挖掘。公司针对中国集成电路行业的特点，围绕 DTCO 方法学以面向制造环节的器件建模及验证 EDA 工具为起点，在产品具备国际市场竞争力后，进一步推出了面向设计环节的电路仿真及验证 EDA 工具，成功覆盖了设计与制造两大关键环节。广立微深耕集成电路成品率提升领域。公司成立于 2003 年，是领先的集成电路 EDA 软件与晶圆级电性测试设备供应商，专注于芯片成品率提升和电性测试快速监控技术，是国内外多家大型集成电路制造与设计企业的重要合作伙伴。公司依托软件工具授权、软件技术开发和测试机及配件三大主业，提供 EDA 软件、电路 IP、WAT 测试设备以及与芯片成品率提升技术相结合的全流程解决方案，在集成电路从设计到量产的整个产品周期内实现芯片性能、成品率、稳定性的提升。

推动国产替代，获大客户认可。在成品率相关 EDA 工具、技术服务及WAT测试设备等领域

，国际厂商目前占据了主要的市场份额。通过独特的技术路线与先进的工具、设备，公司成为少数可以提供相应产品及服务的国内厂商。EDA 工具及技术服务方面，公司的客户包括华润微电子、三星电子等企业。WAT 测试设备方面，公司已经进入华虹集团、粤芯半导体等晶圆厂的供应体系，打破了 Keysight 的垄断，实现了国产替代。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国EDA行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国EDA行业发展概述

第一节 EDA行业发展情况概述

- 一、EDA行业相关定义
- 二、EDA特点分析
- 三、EDA行业基本情况介绍
- 四、EDA行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、EDA行业需求主体分析

第二节 中国EDA行业生命周期分析

- 一、EDA行业生命周期理论概述
- 二、EDA行业所属的生命周期分析

第三节 EDA行业经济指标分析

- 一、EDA行业的赢利性分析
- 二、EDA行业的经济周期分析
- 三、EDA行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球EDA行业市场发展现状分析

- 第一节全球EDA行业发展历程回顾
- 第二节全球EDA行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲EDA行业地区市场分析
 - 一、亚洲EDA行业市场现状分析
 - 二、亚洲EDA行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲EDA行业市场前景分析
- 第四节北美EDA行业地区市场分析
 - 一、北美EDA行业市场现状分析
 - 二、北美EDA行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美EDA行业市场前景分析
- 第五节欧洲EDA行业地区市场分析
 - 一、欧洲EDA行业市场现状分析
 - 二、欧洲EDA行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲EDA行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界EDA行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球EDA行业市场规模预测

第三章 中国EDA行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对EDA行业的影响分析
- 第三节中国EDA行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对EDA行业的影响分析
- 第五节中国EDA行业产业社会环境分析

第四章 中国EDA行业运行情况

- 第一节中国EDA行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国EDA行业市场规模分析

一、影响中国EDA行业市场规模的因素

二、中国EDA行业市场规模

三、中国EDA行业市场规模解析

第三节中国EDA行业供应情况分析

一、中国EDA行业供应规模

二、中国EDA行业供应特点

第四节中国EDA行业需求情况分析

一、中国EDA行业需求规模

二、中国EDA行业需求特点

第五节中国EDA行业供需平衡分析

第五章 中国EDA行业产业链和细分市场分析

第一节中国EDA行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、EDA行业产业链图解

第二节中国EDA行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对EDA行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对EDA行业的影响分析

第三节我国EDA行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国EDA行业市场竞争分析

第一节中国EDA行业竞争现状分析

一、中国EDA行业竞争格局分析

二、中国EDA行业主要品牌分析

第二节中国EDA行业集中度分析

一、中国EDA行业市场集中度影响因素分析

二、中国EDA行业市场集中度分析

第三节中国EDA行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国EDA行业模型分析

第一节中国EDA行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国EDA行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国EDA行业SWOT分析结论

第三节中国EDA行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国EDA行业需求特点与动态分析

第一节中国EDA行业市场动态情况

第二节中国EDA行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 EDA行业成本结构分析

第四节 EDA行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国EDA行业价格现状分析

第六节中国EDA行业平均价格走势预测

一、中国EDA行业平均价格趋势分析

二、中国EDA行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国EDA行业所属行业运行数据监测

第一节中国EDA行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国EDA行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国EDA行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国EDA行业区域市场现状分析

第一节中国EDA行业区域市场规模分析

一、影响EDA行业区域市场分布的因素

二、中国EDA行业区域市场分布

第二节中国华东地区EDA行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区EDA行业市场分析

- (1) 华东地区EDA行业市场规模
- (2) 华南地区EDA行业市场现状
- (3) 华东地区EDA行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区EDA行业市场分析

- (1) 华中地区EDA行业市场规模
- (2) 华中地区EDA行业市场现状
- (3) 华中地区EDA行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区EDA行业市场分析

- (1) 华南地区EDA行业市场规模
- (2) 华南地区EDA行业市场现状
- (3) 华南地区EDA行业市场规模预测

第五节华北地区EDA行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区EDA行业市场分析

- (1) 华北地区EDA行业市场规模
- (2) 华北地区EDA行业市场现状
- (3) 华北地区EDA行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区EDA行业市场分析

- (1) 东北地区EDA行业市场规模
- (2) 东北地区EDA行业市场现状
- (3) 东北地区EDA行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区EDA行业市场分析

- (1) 西南地区EDA行业市场规模
- (2) 西南地区EDA行业市场现状
- (3) 西南地区EDA行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区EDA行业市场分析
 - (1) 西北地区EDA行业市场规模
 - (2) 西北地区EDA行业市场现状
 - (3) 西北地区EDA行业市场规模预测

第十一章 EDA行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国EDA行业未来发展前景分析

一、EDA行业国内投资环境分析

二、中国EDA行业市场机会分析

三、中国EDA行业投资增速预测

第二节中国EDA行业未来发展趋势预测

第三节中国EDA行业规模发展预测

一、中国EDA行业市场规模预测

二、中国EDA行业市场规模增速预测

三、中国EDA行业产值规模预测

四、中国EDA行业产值增速预测

五、中国EDA行业供需情况预测

第四节中国EDA行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国EDA行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国EDA行业进入壁垒分析

一、EDA行业资金壁垒分析

二、EDA行业技术壁垒分析

三、EDA行业人才壁垒分析

四、EDA行业品牌壁垒分析

五、EDA行业其他壁垒分析

第二节 EDA行业风险分析

一、EDA行业宏观环境风险

二、EDA行业技术风险

三、EDA行业竞争风险

四、EDA行业其他风险

第三节中国EDA行业存在的问题

第四节中国EDA行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国EDA行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国EDA行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国EDA行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 EDA行业营销策略分析

一、EDA行业产品策略

二、EDA行业定价策略

三、EDA行业渠道策略

四、EDA行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702665.html>