

2019年中国小型挖掘机行业分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国小型挖掘机行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/442665442665.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分宏观环境篇

第一章小型挖掘机行业发展综述

1.1小型挖掘机行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2小型挖掘机行业统计标准

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2行业主要统计方法介绍

1.2.3行业涵盖数据种类介绍

1.3小型挖掘机行业产业链分析

1.3.1行业产业链简介

1.3.2行业下游产业链相关行业调研

(1) 基建投资建设分析

(2) 采矿业投资建设分析

(3) 房地产投资建设分析

1.3.3行业产业链上游相关行业调研

(1) 钢铁行业产销状况分析

(2) 机械基础件行业产销状况分析

(3) 内燃机行业产销状况分析

(4) 机床工具行业产销状况分析

第二章小型挖掘机行业市场环境分析

2.1行业经济环境分析

2.1.1国际宏观经济环境分析

2.1.2国内宏观经济环境分析

2.1.3行业宏观经济环境分析

2.2行业贸易环境分析

2.2.1行业贸易环境发展现状

2.2.2行业贸易环境发展趋势

2.3行业融资环境分析

- 2.3.1主要货币数据分析
- 2.3.2货币政策未来走向
- 2.4行业政策环境分析
 - 2.4.1行业相关政策动向
 - 2.4.2行业相关发展规划
- 2.5行业社会环境分析
 - 2.5.1行业发展与社会经济的协调
 - 2.5.2行业发展与城镇化的关系
 - 2.5.3行业发展面临的环境保护问题
 - 2.5.4行业发展的地区不平衡问题

第三章工程机械市场发展现状

- 3.1中国工程机械行业发展概况
 - 3.1.1中国工程机械业发展的四个阶段
 - 3.1.2中国工程机械行业结构调整成效
 - 3.1.3中国工程机械行业发展成就综述
 - 3.1.4中国工程机械行业重点政策盘点
 - 3.1.5中国工程机械行业加快海外扩张步伐
- 3.2中国工程机械行业发展现状
 - 3.2.12019年中国工程机械行业经济运行简况
 - (1) 业绩降幅收窄
 - (2) “转型”之争中联略胜
 - (3) 海外市场成亮点
 - 3.2.2中国工程机械行业发展特点解析
 - 3.2.3中国工程机械行业经济运行状况
 - 3.2.4中国工程机械行业技术创新成果
- 3.3工程机械行业的节能减排发展
 - 3.3.1中国工程机械行业节能减排的现状
 - 3.3.2工程机械产品节能减排的技术实现手段
 - 3.3.3我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道
 - 3.3.4工程机械产品的环保设计解析
- 3.4中国工程机械行业存在的问题
 - 3.4.1中国工程机械行业发展存在的主要问题
 - 3.4.2中国工程机械行业需要强势品牌
 - 3.4.3工程机械再制造产业发展的主要瓶颈

3.4.4 2019年工程机械行业面临多重挑战

3.5 工程机械行业发展的建议对策

3.5.1 促进我国工程机械行业发展的对策

3.5.2 中国工程机械行业发展壮大的思路

3.5.3 提升中国工程机械国际竞争力的主要手段

3.5.4 工程机械企业二手机业务的投资策略

第四章 工程机械市场需求分析

4.1 工程机械市场概况

4.1.1 2019年工程机械市场盘点

4.1.2 2019年工程机械保有量及需求量统计

4.1.3 2019年中国工程机械市场发展态势

4.1.1 中国存量工程机械市场的发展特点剖析

4.1.2 工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间

4.1.3 中国工程机械在东盟市场发展势头强劲

4.2 2019-2025年工程机械市场需求分析

4.2.1 中国工程机械市场整体需求概况

4.2.2 中国多功能工程机械需求不断增长

4.2.3 农用工程机械市场需求形势透析

4.2.4 2019年工程机械市场需求态势分析

4.2.5 中国工程机械市场需求趋势分析

4.3 二手工程机械市场发展分析

4.3.1 中国二手工程机械市场的发展沿革

4.3.2 中国二手工程机械市场规模分析

4.3.3 2019年国家出台标准规范二手工程机械市场

4.3.4 二手工程机械行业发展的关键因素

4.4 中国工程机械技术服务市场调研

4.4.1 工程机械技术服务市场的构成

4.4.2 工程机械技术服务市场主体格局

4.4.3 工程机械技术服务市场模式创新

4.4.4 工程机械技术服务创新发展的紧迫性

4.5 重点地区工程机械市场发展动态

4.5.1 江苏投资环境良好受工程机械企业青睐

4.5.2 江苏徐州积极壮大工程机械产业

4.5.3 四川工程机械流通市场状况分析

4.5.4新疆工程机械市场发展如火如荼

4.5.5湖南省工程机械产业发展状况

第二部分产业分析篇

第五章小型挖掘机行业现状及供需分析

5.1小型挖掘机行业经营发展状况分析

5.1.1小型挖掘机行业发展总体概况

5.1.2小型挖掘机行业发展主要特点

5.1.3小型挖掘机行业经营情况分析

(1) 小型挖掘机行业经营效益分析

(2) 小型挖掘机行业盈利能力分析

(3) 小型挖掘机行业营运能力分析

(4) 小型挖掘机行业偿债能力分析

(5) 小型挖掘机行业发展能力分析

5.2小型挖掘机行业经济指标分析

5.2.1行业经济效益主要影响因素

5.2.2行业主要经济指标分析

5.2.3不同规模企业经济指标分析

5.2.4不同性质企业经济指标分析

5.2.5不同地区企业经济指标分析

5.3小型挖掘机行业供需平衡分析

5.3.1全国小型挖掘机行业供给情况分析

(1) 全国小型挖掘机行业总产值分析

(2) 全国小型挖掘机行业产成品分析

5.3.2各地区小型挖掘机行业供给情况分析

(1) 总产值排名前的10个地区分析

(2) 产成品排名前的10个地区分析

5.3.3全国小型挖掘机行业需求情况分析

(1) 全国小型挖掘机行业销售产值分析

(2) 全国小型挖掘机行业销售收入分析

5.3.4各地区小型挖掘机行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前的10个地区分析

(2) 销售收入排名前的10个地区分析

5.3.5全国小型挖掘机行业产销率分析

5.4小型挖掘机行业进出口市场调研

5.4.1小型挖掘机行业进出口综述

5.4.2小型挖掘机行业出口市场调研

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

5.4.3小型挖掘机行业进口市场调研

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

5.4.4小型挖掘机行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第六章小型挖掘机租赁业发展现状与趋势

6.1小型挖掘机行业管理者倾向于租赁的原因

6.1.1节省资金、稳定现金流

6.1.2设备的使用工期影响

6.1.3经济徘徊发展的不确定性

6.1.4Tier4法规的实施

6.2中国小型挖掘机租赁市场发展概况

6.2.1小型挖掘机租赁业发展历程

6.2.2小型挖掘机租赁业发展阶段

6.2.3与国外租赁市场区别分析

6.2.4小型挖掘机租赁业发展特点

6.3中国小型挖掘机租赁市场经营情况

6.3.1小型挖掘机租赁行业发展规模

(1) 行业市场渗透率

(2) 行业企业数量

(3) 行业设备拥有量

(4) 行业收入规模

6.3.2小型挖掘机租赁行业经营情况

(1) 设备租用率

(2) 租赁价格走势

(3) 资金回笼情况

6.4中国小型挖掘机租赁行业趋势与建议

6.4.1行业投资预测预判

6.4.2行业发展制约因素与对策

(1) 制约行业发展的主要因素

(2) 行业发展应采取的措施建议

第七章小型挖掘机行业重点区域市场调研

7.1行业总体区域结构特征分析

7.1.1行业区域结构总体特征

7.1.2行业区域集中度分析

7.1.3行业区域分布特点分析

7.1.4行业规模指标区域分布分析

7.1.5行业效益指标区域分布分析

7.1.6行业企业数的区域分布分析

7.2山东省小型挖掘机行业发展分析及预测

7.2.1山东省小型挖掘机在行业中的地位变化

7.2.2山东省小型挖掘机行业经济运行状况分析

7.2.3山东省小型挖掘机企业发展状况分析

7.2.4山东省小型挖掘机行业发展趋势预测

7.3江苏省小型挖掘机行业发展分析及预测

7.3.1江苏省小型挖掘机在行业中的地位变化

7.3.2江苏省小型挖掘机行业经济运行状况分析

7.3.3江苏省小型挖掘机企业发展状况分析

7.3.4江苏省小型挖掘机行业发展趋势预测

7.4湖南省小型挖掘机行业发展分析及预测

7.4.1湖南省小型挖掘机在行业中的地位变化

7.4.2湖南省小型挖掘机行业经济运行状况分析

7.4.3湖南省小型挖掘机企业发展状况分析

7.4.4湖南省小型挖掘机行业发展趋势预测

7.5福建省小型挖掘机行业发展分析及预测

7.5.1福建省小型挖掘机在行业中的地位变化

7.5.2福建省小型挖掘机行业经济运行状况分析

7.5.3福建省小型挖掘机企业发展状况分析

7.5.4福建省小型挖掘机行业发展趋势预测

7.6浙江省小型挖掘机行业发展分析及预测

7.6.1浙江省小型挖掘机在行业中的地位变化

7.6.2浙江省小型挖掘机行业经济运行状况分析

7.6.3浙江省小型挖掘机企业发展状况分析

7.6.4浙江省小型挖掘机行业发展趋势预测

7.7河南省小型挖掘机行业发展分析及预测

7.7.1河南省小型挖掘机在行业中的地位变化

7.7.2河南省小型挖掘机行业经济运行状况分析

7.7.3河南省小型挖掘机企业发展状况分析

7.7.4河南省小型挖掘机行业发展趋势预测

7.8上海市小型挖掘机行业发展分析及预测

7.8.1上海市小型挖掘机在行业中的地位变化

7.8.2上海市小型挖掘机行业经济运行状况分析

7.8.3上海市小型挖掘机企业发展状况分析

7.8.4上海市小型挖掘机行业发展趋势预测

7.9四川省小型挖掘机行业发展分析及预测

7.9.1四川省小型挖掘机在行业中的地位变化

7.9.2四川省小型挖掘机行业经济运行状况分析

7.9.3四川省小型挖掘机企业发展状况分析

7.9.4四川省小型挖掘机行业发展趋势预测

7.10广东省小型挖掘机行业发展分析及预测

7.10.1广东省小型挖掘机在行业中的地位变化

7.10.2广东省小型挖掘机行业经济运行状况分析

7.10.3广东省小型挖掘机企业发展状况分析

7.10.4广东省小型挖掘机行业发展趋势预测

7.11辽宁省小型挖掘机行业发展分析及预测

7.11.1辽宁省小型挖掘机在行业中的地位变化

7.11.2辽宁省小型挖掘机行业经济运行状况分析

7.11.3辽宁省小型挖掘机企业发展状况分析

7.11.4辽宁省小型挖掘机行业发展趋势预测

第八章小型挖掘机行业市场竞争状况分析

8.1行业总体市场竞争状况分析

8.2行业国际市场竞争状况分析

8.2.1国际小型挖掘机市场发展状况

8.2.2国际小型挖掘机市场主要企业

8.2.3国际小型挖掘机市场发展趋势分析

8.2.4跨国公司在中国市场的投资布局

8.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

8.3行业国内市场竞争状况分析

8.3.1外资加入混战小型挖掘机行业亟须自我救赎

8.3.2竞争是中国小型挖掘机市场的主旋律

8.3.4国内小型挖掘机行业竞争格局分析

8.3.5国内小型挖掘机行业市场规模分析

8.3.6小型挖掘机行业议价能力分析

8.3.7国内小型挖掘机行业潜在威胁分析

8.4行业投资兼并与重组整合分析

8.4.1小型挖掘机行业投资兼并与重组整合概况

8.4.2国际小型挖掘机企业投资兼并与重组整合

8.4.3国内小型挖掘机企业投资兼并与重组整合

8.4.4小型挖掘机行业投资兼并与重组整合特征判断

8.5行业并购分析

8.5.1行业并购发展动向分析

8.5.2行业并购重点案例解析

8.6行业不同经济类型企业特征分析

8.6.1不同经济类型企业特征情况

8.6.2行业经济类型集中度分析

第三部分趋势分析篇

第九章小型挖掘机行业趋势预测分析预测

9.1小型挖掘机行业趋势预测展望

9.1.1全球小型挖掘机市场前景良好

9.1.2城镇化发展将支撑小型挖掘机市场快速成长

9.1.3基建工程建设有望带动小型挖掘机行业发展

9.1.4“十二五”期间西部小型挖掘机市场发展形势看好

9.1.5节能高效将是我国小型挖掘机行业发展方向

9.2中国小型挖掘机行业“十二五”发展规划

9.2.1“十二五”期间行业现状分析

9.2.2“十二五”期间投资前景与指导思想

9.2.3“十二五”发展规划目标

9.2.4发展重点及主要任务

9.2.5政策性建议和措施意见

9.3中国小型挖掘机市场发展趋势

9.3.1小型挖掘机市场发展趋势分析

9.3.2小型挖掘机市场趋势预测分析

9.4国内外小型挖掘机行业现状分析

9.4.1国内小型挖掘机行业现状分析

9.4.2国际小型挖掘机行业现状分析

第十章小型挖掘机行业投资价值分析评估

10.1小型挖掘机行业投资特性分析

10.1.1小型挖掘机行业进入壁垒分析

10.1.2小型挖掘机行业盈利模式分析

10.1.3小型挖掘机行业盈利因素分析

10.2 2019-2025年小型挖掘机行业发展的影响因素

10.2.1有利因素

10.2.2不利因素

10.3 2019-2025年小型挖掘机行业投资价值评估分析

10.3.1行业投资效益分析

10.3.2产业发展的空白点分析

10.3.3投资回报率比较高的投资方向

10.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十一章小型挖掘机行业投资机会与风险防范

11.1小型挖掘机行业投融资情况

11.1.1行业资金渠道分析

11.1.2固定资产投资分析

11.1.3兼并重组情况分析

11.1.4小型挖掘机行业投资现状分析

(1) 小型挖掘机产业投资经历的阶段

(2) 2019年小型挖掘机行业投资状况回顾

(3) 2019年中国小型挖掘机行业风险投资状况

(4) 2019年我国小型挖掘机行业的投资态势

11.2 2019-2025年小型挖掘机行业投资机会

11.2.1产业链投资机会

11.2.2细分市场投资机会

11.2.3重点区域投资机会

11.2.4小型挖掘机行业投资机遇

11.3 2019-2025年小型挖掘机行业投资前景及防范

- 11.3.1政策风险及防范
- 11.3.2技术风险及防范
- 11.3.3供求风险及防范
- 11.3.4宏观经济波动风险及防范
- 11.3.5关联产业风险及防范
- 11.3.6产品结构风险及防范
- 11.3.7其他风险及防范
- 11.4中国小型挖掘机行业投资建议
- 11.4.1小型挖掘机行业未来发展方向
- 11.4.2三胜投资建议
- 11.4.3中国小型挖掘机企业融资分析
 - (1) 中国小型挖掘机企业IPO融资分析
 - (2) 中国小型挖掘机企业再融资分析

第四部分企业策略篇

第十二章小型挖掘机行业重点企业经营分析

- 12.1小型挖掘机企业发展总体状况分析
 - 12.1.1小型挖掘机企业规模分析
 - 12.1.2小型挖掘机行业销售收入分析
 - 12.1.3小型挖掘机行业销售利润分析
 - 12.1.4主要小型挖掘机企业创新能力分析
- 12.2小型挖掘机行业领先企业个案分析
 - 12.2.1山推工程机械股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
 - 12.2.2湖南山河智能机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

12.2.3河北宣化工程机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

12.2.4斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业投资前景分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

12.2.5 成都神钢机械集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

第十三章 小型挖掘机行业营销策略分析

13.1 小型挖掘机营销概况

13.1.1 中国小型挖掘机营销的发展转变

13.1.2 小型挖掘机行业营销模式的选择

13.1.3 小型挖掘机市场“团队营销”模式介绍

13.1.4 小型挖掘机行业营销方式趋于多样化

13.1.5 2019年小型挖掘机进入微信营销时代

13.1.6 小型挖掘机企业的事件营销实践分析

13.2 小型挖掘机营销策略

13.2.1 小型挖掘机市场八大营销策略

13.2.2 小型挖掘机企业营销建议

13.2.3 小型挖掘机营销“返利”分析

13.2.4 小型挖掘机营销的风险控制

13.2.5 小型挖掘机电子商务策略

13.2.6 小型挖掘机品牌广告植入的营销之道

13.3 小型挖掘机企业营销案例分析

13.3.1 山东临工的体育营销

13.3.2 徐工集团的电子商务营销

13.3.3 三一重工的展会营销

13.3.4 河南通冠典型营销事件

第十四章 小型挖掘机企业投资策略分析

14.1 2019年小型挖掘机行业面临的困境

14.1.1 小型挖掘机行业发展的主要困境

14.1.2 小型挖掘机库存过高困境分析

14.1.3 小型挖掘机发展处于阶段性低谷困境

14.2 小型挖掘机企业面临的困境及对策

14.2.1 重点小型挖掘机企业面临的困境及对策

(1) 重点小型挖掘机企业面临的困境

(2) 重点小型挖掘机企业对策探讨

14.2.2 中小小型挖掘机企业发展困境及策略分析

(1) 中小小型挖掘机企业面临的困境

(2) 中小小型挖掘机企业对策探讨

14.2.3 国内小型挖掘机企业的出路分析

14.3 中国小型挖掘机行业存在的问题及对策

14.3.1 中国小型挖掘机行业存在的问题

(1) 中国小型挖掘机面临成长困境

(2) 中国小型挖掘机需要强势品牌

(3) 小型挖掘机再制造面临的主要瓶颈

14.3.2 小型挖掘机行业发展的建议对策

(1) 把握国家投资的契机

(2) 竞争性战略联盟的实施

(3) 企业自身应对策略

14.3.3 市场的重点客户战略实施

(1) 实施重点客户战略的必要性

(2) 合理确立重点客户

(3) 重点客户战略管理

(4) 重点客户管理功能

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国小型挖掘机行业分析报告-市场发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/442665442665.html>