

2016-2022年中国羽绒服市场运营现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国羽绒服市场运营现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/252665252665.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国羽绒服市场运营现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章：中国羽绒服行业发展综述

1.1羽绒服行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2羽绒服行业统计标准

1.2.1羽绒服行业统计部门和统计口径

1.2.2羽绒服行业统计方法

1.2.3羽绒服行业数据种类

1.3羽绒服行业供应链分析

1.3.1羽绒服行业产业供应链简介

1.3.2羽绒服行业上游产业供应链分析

(1) 服装面料行业发展分析

1) 服装面料生产情况

2) 服装面料需求情况

3) 服装面料投资情况

4) 服装面料开发趋势

(2) 拉链行业发展分析

1) 拉链行业发展现状

2) 拉链行业发展趋势

第二章：羽绒服行业发展状况分析

2.1中国羽绒服行业发展状况分析

2.1.1中国羽绒服行业发展总体概况

2.1.2羽绒服行业发展状况

- (1) 羽绒服行业经营效益分析
- (2) 羽绒服行业盈利能力分析
- (3) 羽绒服行业运营能力分析
- (4) 羽绒服行业偿债能力分析
- (5) 羽绒服行业发展能力分析

2.2羽绒服行业经济指标分析

2.2.1羽绒服行业经济指标分析

2.2.2不同规模企业经济指标分析

2.2.3不同性质企业经济指标分析

2.3羽绒服行业供需平衡分析

2.3.1全国羽绒服行业供给情况分析

- (1) 全国羽绒服行业总产值分析
- (2) 全国羽绒服行业产成品分析

2.3.2各地区羽绒服行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3全国羽绒服行业需求情况分析

- (1) 全国羽绒服行业销售产值分析
- (2) 全国羽绒服行业销售收入分析

2.3.4各地区羽绒服行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
- (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5全国羽绒服行业产销率分析

2.4羽绒服行业进出口市场分析

2.4.1羽绒服行业进出口状况综述

2.4.2羽绒服行业出口分析

- (1) 行业出口总体状况分析
- (2) 行业出口产品结构特征分析
- (3) 羽绒服行业出口前景分析

2.4.3羽绒服行业进口分析

- (1) 行业进口状况总体分析

(2) 行业进口产品结构特征分析

(3) 羽绒服行业进口前景分析

第三章：羽绒服行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策动向

(1) 出口退税调整

(2) 新《劳动合同法》的实施

(3) 《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》

3.1.2羽绒服行业发展规划

(1) 纺织工业调整和振兴规划

(2) 纺织工业“十三五”科技进步纲要

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国家宏观经济环境分析

(1) 社会消费品零售情况

(2) 物价指数

(3) 进出口额

3.3行业消费环境分析

3.3.1行业消费需求特征分析

3.3.2行业消费需求趋势分析

3.4行业贸易环境分析

3.4.1行业贸易环境发展现状

3.4.2行业贸易环境发展趋势

第四章：羽绒服行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国内市场竞争状况分析

4.2.1国内羽绒服行业竞争格局分析

4.2.2国内羽绒服行业市场规模分析

4.2.3羽绒服行业议价能力分析

4.2.4国内羽绒服行业潜在威胁分析

4.3行业投资兼并与重组整合分析

第五章：羽绒服行业主要产品市场分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品结构特征分析

5.1.2行业产品市场发展概况

5.2行业主要产品市场分析

5.2.1羽绒服市场竞争情况分析

5.2.2羽绒服市场品牌发展分析

5.3行业产品销售渠道发展分析

5.3.1百货商场

5.3.2大型超市、仓储式商场

5.3.3专卖连锁

(1) 直营专卖店

(2) 加盟专卖店

5.3.4专营店

5.3.5网络渠道

5.3.6展会渠道

5.4行业产品营销策略分析

5.4.1羽绒服市场营销策略分析

(1) 产品策略分析

(2) 价格策略分析

(3) 渠道策略分析

(4) 促销策略分析

5.4.2羽绒服营销策略形式分析

(1) 形象营销策略

(2) 品牌营销策略

(3) 文化营销策略

(4) 建立和发展网络营销

5.5著名服装企业经营策略分析

5.5.1Inditex（Zara的母公司）和H&M企业经营案例分析

5.5.2盖普和迅销（优衣库的母公司）的企业经营案例分析

5.5.3江西共青鸭鸭集团有限公司的企业经营案例分析

第六章：羽绒服行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.2行业重点区域产销情况分析

6.2.1华北地区羽绒服行业产销情况分析

(1) 天津市羽绒服行业产销情况分析

(2) 河北省羽绒服行业产销情况分析

6.2.2华东地区羽绒服行业产销情况分析

- (1) 上海市羽绒服行业产销情况分析
- (2) 山东省羽绒服行业产销情况分析
- (3) 安徽省羽绒服行业产销情况分析
- (4) 浙江省羽绒服行业产销情况分析
- (5) 江苏省羽绒服行业产销情况分析
- (6) 江西省羽绒服行业产销情况分析

6.2.3华中地区羽绒服行业产销情况分析

- (1) 湖北省羽绒服行业产销情况分析
- (2) 河南省羽绒服行业产销情况分析

6.2.4西南地区羽绒服行业产销情况分析

- (1) 重庆市羽绒服行业产销情况分析
- (2) 四川省羽绒服行业产销情况分析

6.2.5东北地区羽绒服行业产销情况分析

- (1) 辽宁省羽绒服行业产销情况分析
- (2) 吉林省羽绒服行业产销情况分析
- (3) 黑龙江省羽绒服行业产销情况分析

6.2.6其他地区羽绒服行业产销情况分析

第七章：羽绒服行业主要企业生产经营分析

7.1波司登股份有限公司经营情况分析

7.1.1企业发展简况

7.1.2企业主营业务与产品

7.1.3企业销售渠道与网络

7.1.4企业经营情况分析

7.1.5企业优势与劣势分析

7.1.6企业最新发展动向

7.2江西共青鸭鸭集团有限公司经营情况分析

7.2.1企业发展简况

7.2.2企业主营业务与产品

7.2.3企业销售渠道与网络

7.2.4企业经营情况分析

7.2.5企业优势与劣势分析

7.2.6企业最新发展动向

7.3常熟市千仞岗制衣有限公司经营情况分析

7.3.1企业发展简况

7.3.2企业主营业务与产品

7.3.3企业销售渠道与网络

7.3.4企业经营情况分析

7.3.5企业优势与劣势分析

7.3.6企业最新发展动向

7.4山东康博实业有限公司经营情况分析

7.4.1企业发展简况

7.4.2企业主营业务与产品

7.4.3企业销售渠道与网络

7.4.4企业经营情况分析

7.4.5企业优势与劣势分析

7.5艾莱依集团有限公司经营情况分析

7.5.1企业发展简况

7.5.2企业主营业务与产品

7.5.3企业销售渠道与网络

7.5.4企业经营情况分析

7.5.5企业优势与劣势分析

7.5.6企业最新发展动向

7.6福建汇达时装有限公司经营情况分析

7.6.1企业发展简况

7.6.2企业主营业务与产品

7.6.3企业销售渠道与网络

7.6.4企业经营情况分析

7.6.5企业优势与劣势分析

7.7红豆集团有限公司经营情况分析

7.7.1企业发展简况

7.7.2企业主营业务与产品

7.7.3企业销售渠道与网络

7.7.4企业经营情况分析

7.7.5企业优势与劣势分析

7.7.6企业最新发展动向

7.8河北雪驰集团公司经营情况分析

7.8.1企业发展简况

7.8.2企业主营业务与产品

7.8.3企业销售渠道与网络

7.8.4企业经营情况分析

7.8.5企业优势与劣势分析

7.8.6企业最新发展动向

7.9浙江北天鹅服饰股份有限公司经营情况分析

7.9.1企业发展简况

7.9.2企业主营业务与产品

7.9.3企业销售渠道与网络

7.9.4企业经营情况分析

7.9.5企业优势与劣势分析

7.9.6企业最新发展动向

7.10常熟市雪韵飘时装有限公司经营情况分析

7.10.1企业发展简况

7.10.2企业主营业务与产品

7.10.3企业销售渠道与网络

7.10.4企业经营情况分析

7.10.5企业优势与劣势分析

7.11雅鹿集团股份有限公司经营情况分析

7.11.1企业发展简况

7.11.2企业主营业务与产品

7.11.3企业销售渠道与网络

7.11.4企业经营情况分析

7.11.5企业优势与劣势分析

7.12雪伦国际时装（北京）有限公司经营情况分析

7.12.1企业发展简况

7.12.2企业主营业务与产品

7.12.3企业销售渠道与网络

7.12.4企业经营情况分析

7.12.5企业优势与劣势分析

7.13哈尔滨市鸭宝宝羽绒服饰有限公司经营情况分析

7.13.1企业发展简况

7.13.2企业主营业务与产品

7.13.3企业销售渠道与网络

7.13.4企业优势与劣势分析

7.14山东华羽集团有限公司经营情况分析

7.14.1企业发展简况

7.14.2企业主营业务与产品

7.14.3企业销售渠道与网络

7.14.4企业经营情况分析

7.14.5企业优势与劣势分析

7.14.6企业最新发展动向

7.15河北大羽制衣集团有限公司经营情况分析

7.15.1企业发展简况

7.15.2企业主营业务与产品

7.15.3企业销售渠道与网络

7.15.4企业经营情况分析

7.15.5企业优势与劣势分析

7.16青州市坦博尔服饰有限公司经营情况分析

7.16.1企业发展简况

7.16.2企业主营业务与产品

7.16.3企业销售渠道与网络

7.16.4企业经营情况分析

7.16.5企业优势与劣势分析

7.16.6企业最新发展动向

7.17江西深傲服装有限公司经营情况分析

7.17.1企业发展简况

7.17.2企业主营业务与产品

7.17.3企业销售渠道与网络

7.17.4企业经营情况分析

7.17.5企业优势与劣势分析

7.18安徽琦绒羽绒服饰有限公司经营情况分析

7.18.1企业发展简况

7.18.2企业主营业务与产品

7.18.3企业销售渠道与网络

7.18.4企业经营情况分析

7.18.5企业优势与劣势分析

7.19杭州赛尔美服饰有限公司经营情况分析

7.19.1企业发展简况

7.19.2企业主营业务与产品

7.19.3企业销售渠道与网络

7.19.4企业经营情况分析

7.19.5企业优势与劣势分析

7.20浙江雁皇羽绒制品有限公司经营情况分析

7.20.1企业发展简况

7.20.2企业主营业务与产品

7.20.3企业销售渠道与网络

7.20.4企业经营情况分析

7.20.5企业优势与劣势分析

第八章：羽绒服行业发展趋势分析与预测

8.1中国羽绒服市场发展趋势

8.1.1中国羽绒服市场发展趋势分析

8.1.2中国羽绒服市场发展前景预测

8.2羽绒服行业投资特性分析

8.2.1羽绒服行业进入壁垒分析

8.2.2羽绒服行业盈利模式分析

8.2.3羽绒服行业盈利因素分析

8.3中国羽绒服行业投资建议

8.3.1羽绒服行业投资风险分析

8.3.2羽绒服行业投资建议

图表目录

图表1：2014-2016年羽绒服行业工业增加值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：羽绒服行业产业链简要示意图

图表3：2014-2016年主要省市面料产量变化（单位：万米，%）

图表4：2014-2016年服装面料行业固定资产投资情况（单位：万元，个，%）

图表5：2014-2016年羽绒服行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表6：2014-2016年中国羽绒服行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2014-2016年中国羽绒服行业运营能力分析（单位：次）

图表8：2014-2016年中国羽绒服行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表9：2014-2016年中国羽绒服行业发展能力分析（单位：%）

图表10：2014-2016年羽绒服行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表11：2014-2016年中国大型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表12：2014-2016年中国中型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表13：2014-2016年中国小型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表14：2014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2014-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2014-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表17：2014-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2014-2016年集体羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2014-2016年股份合作羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2014-2016年股份制羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2014-2016年私营羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2014-2016年外商和港澳台投资羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2014-2016年其他性质羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2014-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2014-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2014-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2014-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2014-2016年羽绒服行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表29：2014-2016年羽绒服行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表30：2014-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表31：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表32：2014-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表33：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表34：2014-2016年羽绒服行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表35：2014-2016年羽绒服行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表36：2014-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表37：2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表38：2014-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表39：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表40：2014-2016年全国羽绒服行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表41：2014-2016年中国羽绒服行业进出口状况（单位：万美元）

图表42：2014-2016年中国羽绒服行业进出口状况（单位：万美元）

图表43：2014-2016年羽绒服行业产品出口额变化情况（单位：亿美元）

图表44：2014-2016年羽绒服行业月度主要出口产品结构表（单位：万件，万美元）

图表45：2016年羽绒服行业出口产品结构（单位：%）

图表46：2014-2016年羽绒服行业产品进口金额（单位：万美元）

图表47：2014-2016年羽绒服行业月度主要进口产品结构表（单位：万件，件，万美元）

图表48：2016年中国羽绒服行业进口产品结构（按进口额）（单位：%）

图表49：2014-年以来纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）

图表50：2016年发达经济体增长情况（单位：%）

图表51：2016年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表52：2014-2016年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表53：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度变化（单位：%）

图表54：2014-2016年货物进出口总额变化（单位：亿美元）

图表55：2014-2016年中国羽绒服行业市场规模分析（单位：亿元，%）

图表56：盖普集团旗下品牌服装情况

图表57：2014-2016年中国羽绒服行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表58：2014-2016年羽绒服行业各区域企业数量情况（单位：%）

（GYYS）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/252665252665.html>