

中国电子书阅读器行业格局分析及未来五年发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子书阅读器行业格局分析及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/222665222665.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 数字出版及电子书部分

第一章 电子书阅读器相关概述

第一节 电子书基础概述

- 一、电子书的特性
- 二、电子书构成要素
- 三、PC支持的常用电子书格式
- 四、掌上阅读器常用电子书格式
- 五、中文电子书的优势

第二节 电子书阅读器阐述

- 一、电子书阅读器屏幕
- 二、基于电子纸技术的阅读器
- 三、基于LCD等技术的阅读器
- 四、基于Android机器人系统的电子书阅读器
- 五、电子书阅读器产业链构成现状
- 六、主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

第二章 2013-2015年国内外数字出版业运行新形势透析

第一节 2013-2015年国外数字出版产业发展概况

- 一、全世界数字出版都在摸着石头过河
- 二、发展数字出版信念坚定
- 三、国外数字出版市场空间较大
- 四、全球数字出版面临两难抉择

第二节 2013-2015年中国数字出版业运行总况

- 一、数字出版业迎来高速发展期
- 二、收入规模持续增长
- 三、用户数量增长迅猛
- 四、出版业网站的发展

第三章 2015年国内外电子书产业运行态势分析

第一节 2015年全球电子书产业运行透析

- 一、全球电子书产业链格局透析
- 二、台湾电子书产业投资过百亿
- 三、生产企业成投资者追逐的热点
- 四、2015年中国电子书产业进入快速增长期

第二节 2015年中国电子图书产业规模分析

- 一、中国电子书销量将占全球市场20%
- 二、中国电子书产业发展规模
- 三、电子书产业发展特点
- 四、手机阅读销售收入与利润情况分析
- 五、中国电子书产业发展主要问题解析

第三节 2015年中国电子图书产业剖析

- 一、电子图书市场规模
- 二、电子图书读者数量

第二部分 电子书阅读器产业现状部分

第四章 2015年国际电子书阅读器产业运行态势分析

第一节 2015年国际电子书阅读器市场运行简况

- 一、国际电子书阅读器市场迅速崛起
- 二、全球电子书阅读器市场迅猛升温及影响因素
- 三、全球电子书阅读器市场形成中西方两大阵营
- 四、全球电子书阅读器市场竞争火热
- 五、全球电子书阅读器市场销量情况分析

第二节 美国

- 一、美国仍将是电子阅读器的最大市场
- 二、美国电子书阅读器热销冲击传统图书业
- 三、美传媒巨头携手圈地电子书阅读器市场

第三节 台湾

- 一、台湾三大运营商抢攻手机电子书
- 二、台湾两年产值将增300亿

第四节 2015-2020年全球电子书阅读器产业前景预测

第五章 2013-2015年中国电子书阅读器产业运行环境解析

第一节 2013-2015年行业投资经济环境

- 一、工业生产变化及趋势
- 二、城镇固定资产投资变化及趋势
- 三、社会消费品零售总额变化及趋势
- 四、居民消费价格变化及趋势
- 五、工业品出厂价格变化及趋势

第二节 2013-2015年中国电子书阅读器产业政策环境分析

- 一、国家将强化网络出版相关法规管理
- 二、工信部为电子书产业指明发展方向

三、国家将进一步规范电子书产业发展

第三节 2013-2015年中国电子阅读产业社会环境分析

一、中国国民图书阅读情况

二、网络引领人类进入后阅读时代

三、电子书冲击传统阅读方式

第六章 2013-2015年中国电子书阅读器产业运行新形势透析

第一节 2013-2015年中国电子书阅读器产业发展概况

一、电子书阅读器在中国市场的生存态势

二、总署多方面推动电子阅读器产业发展

三、金融海啸中电子书阅读器逆势上扬

四、电子书阅读器品牌与产品格局透析

五、中国电子书阅读器产业步入快速发展轨道

第二节 电子书阅读器产品发展动向

一、使用电子纸的电子书阅读器将迅速普及

二、电子书阅读器新品突出轻薄特色

三、多功能电子书阅读器成为厂商突围法宝

第三节 电子书阅读器产业存在的问题与对策

一、电子书阅读器推广普及的门槛

二、电子书阅读器全面取代纸媒面临的主要挑战

三、国产电子书阅读器发展的困扰

四、电子书阅读器市场快速发展的对策

五、电子书阅读器产品的市场突围策略

第七章 2013-2015年中国电子阅读器市场剖析

第一节 2013-2015年中国电子阅读器市场动态分析

一、2012年底中国出版集团公司推出其自主研发的电子阅读器

二、“书报刊数字化发展高峰论坛”亮点聚焦

第二节 2013-2015年中国电子阅读器市场现状综述

一、中国将成全球第二大电子阅读器市场

二、电子阅读一路飘红风光路上暗藏“危险漩涡”

三、2014年国内专用手持式阅读终端市场规模

四、2014年我国电子阅读器销量统计分析

五、国内电子阅读器价格分析

第三节 2013-2015年中国电子阅读器市场热点问题探讨

一、电子阅读器市场泡沫产品同质化严重

二、电子书阅读器发展需解决标准统一问题

第三部分 电子书阅读器产业竞争部分

第八章 2013-2015年中国电子书阅读器产业竞争新格局透析

第一节 2015年中国电子书阅读器市场竞争态势

- 一、国内电子书阅读器市场竞争升级
- 二、IT厂商纷纷涉足电子书阅读器领域
- 三、2010年电子书阅读器市场群雄逐鹿
- 四、电子书阅读器上游硬件厂商成最大赢家

第二节 电子书阅读器的替代者分析

- 一、手机电子书的发展概况
- 二、手机成为日本电子书阅读主要途径
- 三、智能手机在电子书市场大有可为
- 四、MP4分食国内电子图书阅读器市场

第九章 2013-2015年全球著名电子阅读器厂商透析

第一节 日本的索尼（sony）

- 一、公司简介
- 二、索尼扩大电子书阅读器产品阵容
- 三、2012年索尼电子书阅读器发展目标

第二节 荷兰飞利浦（Philips）旗下的iRex

第十章 中国电子阅读器竞争主体企业运行分析

第一节 汉王科技股份有限公司（002362）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、汉王豪赌电子书阅读器市场加大广告宣传力度
- 八、汉王科技成功上市开创电子书行业先河

第二节 北大方正集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

七、凭借内容优势方正大肆进军电子书终端市场

八、方正电子书阅读器市场的制胜战略

第三节 大唐电信科技股份有限公司（600198）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、大唐看好电子书阅读器潜力加大项目投入

第六节 天津津科电子有限公司

第四部分 电子阅读器产业相关产业部分分析

第十一章 2013-2015年中国电子纸产业运行探析

第一节 2013-2015年中国电子纸产业运行简况

一、视觉革命—电子纸走向成熟

二、电子纸—掀起纸与平板显示的双重革命

三、电子纸商品化应用渐次启动

四、电子纸产品市场成长的契机分析

五、中国电子纸行业应用现状分析

第二节 2013-2015年电子纸技术动态分析

一、宁波日报在国内推出电子纸报纸

二、爱普生研发取得重大突破，电子纸集成芯片问世

三、台达量产电子纸，将替代报纸书籍

四、Wacom与EInk合作，为电子纸提供笔输入

五、元太发表创新电子纸触控方案Touch EPD

六、拉大领先距离，元太发表电子纸触控方案

七、电子纸屏幕可卷曲，另类Radius发布

第三节 2015-2020年中国电子纸产业前景预测

第十二章 2013-2015年中国电子阅读器芯片运行透析

第一节 电子阅读器芯片相关概述

一、电子书阅读器处理芯片与操作系统简介

二、第二代 UHF RFID阅读器芯片组为阅读器组件瘦身

第二节 2013-2015年中国电子阅读器芯片业研究

一、电子阅读器芯片成本

二、电子阅读器期待低价多媒体芯片

三、电子阅读器芯片方案研究

第三节 2015-2020年中国电子阅读器前景预测

第五部分 电子阅读器产业前景

第十三章 2015-2020年中国电子书阅读器市场发展前景分析

第一节 2015-2020年中国电子书阅读器市场发展前景预测

- 一、全球电子书阅读器市场发展前景光明
- 二、未来三年全球电子书阅读器市场增长势头强劲
- 三、中国电子书阅读器市场规模预测

第二节 2015-2020年中国电子书阅读器市场发展趋势及方向分析

- 一、2015年中国电子书阅读器市场的主流趋向
- 二、电子书阅读器市场发展趋势分析
- 三、网络化成为电子书阅读器未来发展方向

第十四章 2015-2020年中国电子书阅读器产业投资战略研究

第一节 2013-2015年中国电子书阅读器行业投资概况

- 一、行业投资特性
- 二、投资环境利好

第二节 2015-2020年中国电子书阅读器投资机会分析

- 一、投资热点
- 二、投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国电子书阅读器投资风险预警

- 一、技术风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、竞争风险分析

图文详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/222665222665.html>