

中国共享住宿行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国共享住宿行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612664.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

共享住宿是共享经济发展新出现的交易模式。共享住宿是依托互联网诞生的一个新业态，近年来发展迅速，创新日益活跃，发展潜力巨大，在制定标准时要遵从审慎性、前瞻性、可操作性原则，发展与规范同步。

国家层面共享住宿行业相关政策

近些年来，为了促进共享住宿行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范共享住宿行业的相关政策，如国务院发布的《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》有序发展出行、住宿等领域共享经济，规范发展闲置资源交易。

国家层面共享住宿行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022.02 国务院 关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知 拓展生活性服务业，改造提升餐饮住宿、商超零售、电器维修、再生资源回收和养老护幼、卫生保洁、文化演出等乡村生活服务业。 2021.02 国务院 关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见 提高服务业绿色发展水平。促进商贸企业绿色升级，培育一批绿色流通主体。有序发展出行、住宿等领域共享经济，规范发展闲置资源交易。 2020.09 国务院办公厅

关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见 鼓励发展智慧旅游，提升旅游消费智能化、便利化水平。大力发展智能体育，培育在线健身等体育消费新业态。进一步支持依托互联网的外卖配送、网约车、即时递送、住宿共享等新业态发展。 2020.07

国家发展和改革委员会 关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见 拓展共享生活新空间。推动形成高质量的生活服务要素供给新体系。鼓励共享出行、餐饮外卖、团购、在线购药、共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，发展生活消费新方式，培育线上高端品牌。 2020.02 商务部

关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知 支持商贸流通企业创新经营服务模式。鼓励开展商务领域经营互助，引导零售企业与餐饮、住宿等生活服务企业通过共享员工等方式，缓解零售企业用工短缺困难，着力稳定相关行业工作岗位。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市共享住宿行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动共享住宿行业发展，发布了一系列政策推进共享住宿产业发展，如《关于进一步促进上海乡村民宿健康发展的指导意见》、《天津市人民政府关于印发天津市加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系实施方案的通知》等。

部分省市共享住宿行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 上海 2022.03 关于进一步促进上海乡村民宿健康发展的指导意见 鼓励乡村民宿尊重当地风俗习惯，建立邻里利益共享机制，共享乡村民宿品质空间，通过社会治理，减少邻里纠纷。 天津 2022.03

天津市人民政府关于印发天津市加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系实施方案的通知

加快服务业绿色低碳循环发展。开展绿色商场创建，培育一批绿色流通主体。有序发展出行、住宿等领域共享经济，规范发展闲置资源交易。 河南 2022.02

河南省人民政府关于印发河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划的通知支持开展在线教育、在线办公、互联网医疗等线上服务试点，推动工业企业探索协同制造、柔性制造、个性化定制的商业模式和适用场景，加快共享出行、餐饮外卖、共享住宿等领域产品智能化升级和商业模式创新，推进员工、设备、创新资源、办公资源等生产要素的共享集约利用。

黑龙江 2022.01

黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省建立健全绿色低碳循环发展经济体系实施方案的通知推进生活性服务业绿色发展，培育壮大商贸绿色流通主体，有序发展出行、住宿等领域共享经济，提高闲置资源利用率。 湖北 2021.11

省人民政府关于印发湖北省服务业发展“十四五”规划的通知拓展共享生活新空间，鼓励共享出行、餐饮外卖、团购、在线购药、共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新。 山西 2021.05 山西省人民政府关于印发山西省“十四五”新业态规划的通知 鼓励省内主要旅游区、知名景点以“产权共享+换住共享”、客栈民宿、短租公寓、长租公寓等多种模式推动住宿、房屋共享。

河北 2020.11

河北省人民政府办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见

支持依托互联网的外卖配送、网约车、即时递送、住宿共享等新业态发展。 江苏 2020.10 省政府办公厅关于深入推进数字经济发展的意见 着力激活消费新市场，推进新零售发展，鼓励共享出行、餐饮外卖、团购、在线购药、共享住宿等领域产品智能化升级，发展在线教育、线上办公、远程医疗、直播电商等线上服务新模式，推动共享经济、平台经济健康有序发展，鼓励发展新个体经济。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国共享住宿行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国共享住宿行业发展概述

第一节 共享住宿行业发展情况概述

一、共享住宿行业相关定义

二、共享住宿特点分析

三、共享住宿行业基本情况介绍

四、共享住宿行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、共享住宿行业需求主体分析

第二节 中国共享住宿行业生命周期分析

一、共享住宿行业生命周期理论概述

二、共享住宿行业所属的生命周期分析

第三节 共享住宿行业经济指标分析

一、共享住宿行业的赢利性分析

二、共享住宿行业的经济周期分析

三、共享住宿行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球共享住宿行业市场发展现状分析

第一节 全球共享住宿行业发展历程回顾

第二节 全球共享住宿行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲共享住宿行业地区市场分析

一、亚洲共享住宿行业市场现状分析

- 二、亚洲共享住宿行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲共享住宿行业市场前景分析
- 第四节北美共享住宿行业地区市场分析
 - 一、北美共享住宿行业市场现状分析
 - 二、北美共享住宿行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美共享住宿行业市场前景分析
- 第五节欧洲共享住宿行业地区市场分析
 - 一、欧洲共享住宿行业市场现状分析
 - 二、欧洲共享住宿行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲共享住宿行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界共享住宿行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球共享住宿行业市场规模预测

第三章 中国共享住宿行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对共享住宿行业的影响分析
- 第三节中国共享住宿行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对共享住宿行业的影响分析
- 第五节中国共享住宿行业产业社会环境分析

第四章 中国共享住宿行业运行情况

- 第一节中国共享住宿行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国共享住宿行业市场规模分析
 - 一、影响中国共享住宿行业市场规模的因素
 - 二、中国共享住宿行业市场规模
 - 三、中国共享住宿行业市场规模解析
- 第三节中国共享住宿行业供应情况分析
 - 一、中国共享住宿行业供应规模
 - 二、中国共享住宿行业供应特点

第四节中国共享住宿行业需求情况分析

一、中国共享住宿行业需求规模

二、中国共享住宿行业需求特点

第五节中国共享住宿行业供需平衡分析

第五章 中国共享住宿行业产业链和细分市场分析

第一节中国共享住宿行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、共享住宿行业产业链图解

第二节中国共享住宿行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对共享住宿行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对共享住宿行业的影响分析

第三节我国共享住宿行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国共享住宿行业市场竞争分析

第一节中国共享住宿行业竞争现状分析

一、中国共享住宿行业竞争格局分析

二、中国共享住宿行业主要品牌分析

第二节中国共享住宿行业集中度分析

一、中国共享住宿行业市场集中度影响因素分析

二、中国共享住宿行业市场集中度分析

第三节中国共享住宿行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国共享住宿行业模型分析

第一节中国共享住宿行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国共享住宿行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国共享住宿行业SWOT分析结论

第三节中国共享住宿行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国共享住宿行业需求特点与动态分析

第一节中国共享住宿行业市场动态情况

第二节中国共享住宿行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节共享住宿行业成本结构分析

第四节共享住宿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国共享住宿行业价格现状分析

第六节中国共享住宿行业平均价格走势预测

一、中国共享住宿行业平均价格趋势分析

二、中国共享住宿行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国共享住宿行业所属行业运行数据监测

第一节 中国共享住宿行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国共享住宿行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国共享住宿行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国共享住宿行业区域市场现状分析

第一节 中国共享住宿行业区域市场规模分析

一、影响共享住宿行业区域市场分布的因素

二、中国共享住宿行业区域市场分布

第二节 中国华东地区共享住宿行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区共享住宿行业市场分析

(1) 华东地区共享住宿行业市场规模

(2) 华南地区共享住宿行业市场现状

(3) 华东地区共享住宿行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区共享住宿行业市场分析

(1) 华中地区共享住宿行业市场规模

(2) 华中地区共享住宿行业市场现状

(3) 华中地区共享住宿行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区共享住宿行业市场分析

(1) 华南地区共享住宿行业市场规模

(2) 华南地区共享住宿行业市场现状

(3) 华南地区共享住宿行业市场规模预测

第五节 华北地区共享住宿行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区共享住宿行业市场分析

(1) 华北地区共享住宿行业市场规模

(2) 华北地区共享住宿行业市场现状

(3) 华北地区共享住宿行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区共享住宿行业市场分析

(1) 东北地区共享住宿行业市场规模

(2) 东北地区共享住宿行业市场现状

(3) 东北地区共享住宿行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区共享住宿行业市场分析

(1) 西南地区共享住宿行业市场规模

(2) 西南地区共享住宿行业市场现状

(3) 西南地区共享住宿行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区共享住宿行业市场分析

(1) 西北地区共享住宿行业市场规模

(2) 西北地区共享住宿行业市场现状

(3) 西北地区共享住宿行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国共享住宿行业市场规模区域分布预测

第十一章 共享住宿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国共享住宿行业发展前景分析与预测

第一节中国共享住宿行业未来发展前景分析

一、共享住宿行业国内投资环境分析

二、中国共享住宿行业市场机会分析

三、中国共享住宿行业投资增速预测

第二节中国共享住宿行业未来发展趋势预测

第三节中国共享住宿行业规模发展预测

一、中国共享住宿行业市场规模预测

二、中国共享住宿行业市场规模增速预测

三、中国共享住宿行业产值规模预测

四、中国共享住宿行业产值增速预测

五、中国共享住宿行业供需情况预测

第四节中国共享住宿行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国共享住宿行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国共享住宿行业进入壁垒分析

一、共享住宿行业资金壁垒分析

二、共享住宿行业技术壁垒分析

三、共享住宿行业人才壁垒分析

四、共享住宿行业品牌壁垒分析

五、共享住宿行业其他壁垒分析

第二节共享住宿行业风险分析

一、共享住宿行业宏观环境风险

二、共享住宿行业技术风险

三、共享住宿行业竞争风险

四、共享住宿行业其他风险

第三节中国共享住宿行业存在的问题

第四节中国共享住宿行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国共享住宿行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国共享住宿行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国共享住宿行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 共享住宿行业营销策略分析

一、共享住宿行业产品策略

二、共享住宿行业定价策略

三、共享住宿行业渠道策略

四、共享住宿行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612664.html>